

Назва дисципліни	ВК02 Етика та естетика
Загальна кількість кредитів такількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити/ 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач	Сорочинська Тетяна Адамівна
Профайл викладача на сайті кафедри	http://fipmv.rv.ua/index.php/kafedry/kafedra-filosofii
E-mail викладача:	tanyasorochinska8@gmail.com
Мова викладання	українська
Консультації	консультації: вівторок онлайн-консультації: щоденно (запопередньою домовленістю)

Цілі навчальної дисципліни

Метою курсу «Етика та естетика» є ознайомлення здобувачів вищої освіти з сутністю моралі, основними поняттями та категоріями моралі, рівнями функціонування моральної свідомості, а також опанування знаннями про сутність естетичного, зміст основних естетичних категорій, мистецтва та його складових.

Завданням вивчення дисципліни є: формування уявлення про етику та естетику як науки; їх історичний розвиток та сучасний стан; категоріальної системи етичних та естетичних знань – упорядковані уявлення про зміст основних етичних та естетичних категорій, а також вміння застосовувати цю категоріальну систему при аналізі моральних ситуацій, людських стосунків, художніх творів та естетичних якостей поза художньої дійсності; формування розуміння сутності моралі, структури моральної свідомості, моральних норм і закономірностей функціонування моралі в суспільстві; сутності мистецтва, його структури, соціальних функцій, закономірностей художнього процесу; раціонального осмислення явищ власної моральної та естетичної свідомості, здатності до теоретичної рефлексії над сприйняттям явищ моралі та естетичних предметів, творів мистецтва.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Програмні результати навчання

P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Передумови вивчення дисципліни «Етика та естетика» відсутні.

Мотивацією здобувачів вищої освіти є високий рівень професійної компетентності та культури майбутнього фахівця; задоволення його індивідуальних потреб у процесі професійної комунікації.

Спільна (групова) діяльність передбачає міжособистісну комунікацію та розподіл функцій між учасниками навчально-виховного процесу для вирішення поставлених задач. Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти: виконання індивідуальної науково-дослідної роботи.

Перелік тем

Модуль I. Етика

Змістовний модуль 1. Мораль як складне соціальне явище

Предмет та завдання етики.

Походження та історичні типи моралі.

Сутність, специфіка та функції моралі.

Моральна свідомість.

Змістовний модуль 2. Моральні аспекти сучасної цивілізації

Моральна культура особистості та її формування.

Моральні аспекти глобальних проблем сучасної цивілізації.

Модуль II. Естетика

Змістовний модуль 3. Естетика як філософська дисципліна.

Естетика як наука про становлення чуттєвої культури людини.

Структура естетичної свідомості.

Змістовний модуль 4. Мистецтво як об'єкт естетичного аналізу.

Естетика як метатеорія мистецтва.

Художня творчість як об'єкт естетичного аналізу.

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література:

1. Вознюк Н. Етика. Київ : ЦНЛ, 2007.
2. Левчук Л.Т. Естетика: Підручник / 2-е вид., допов. і перероб. Київ : Вища шк., 2005. 3. Левчук Л., Оніщенко О. Основи естетики – К., 2000. 270 с.
4. Лозовий В. Етика: Навчальний посібник / За ред. проф. В.О. Лозового. Київ, 2007. 224 с.
5. Малахов В. Етика. Київ : Либідь, 2000.
6. Петрушенко В.Л., Савельєв В.П., Сурмай І.М. Етика та естетика: Навчальний посібник / За ред. В. Л. Петрушенко. Львів, 2011. 308 с.
7. Тофтул М. Г. Етика: Навчальний посібник. Київ : ВЦ «Академія», 2005.

Додаткова:

1. Бугай Н. І. Український етикет. Київ, 2000.
2. Бралатан В. П., Гуцаленко Л. В., Зdirко Н. Г. Професійна етика. Навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 252 с.

3. Горський В.С. Історія української філософії. Київ, 1996.
4. Кониський Г. Етика або філософська мораль. Київ, 1997.
5. Левицька О.Л. Моральний розвиток особи. Київ, 1990.
6. Левчук Л. Західноєвропейська естетика ХХ століття. Київ, 1997.
7. Макаренко А.С. Про виховання. Київ, 1979.
8. Панченко В. І. Структура естетичної свідомості. Київ, 1997.
9. Рідель М. Свобода і відповідальність. Київ, 1996.10.Рубан Л. О. Професійна етика митця. Київ, 1997.

Інформаційні (інтернет) ресурси:

1. Естетика: підручник. За заг. ред. Л. Т. Левчук. URL: <http://studentbooks.com.ua/content/view/1430/76/>
2. Етика, естетика. Навчальні матеріали онлайн. URL: https://pidruchniki.com/1811121061056/etika_ta_estetika/etika_estetika3. Етика та естетика: Навчальний посібник / За ред. В.Л. Петрушенко. URL: https://library.udpu.edu.ua/library_files/440324.pdf
4. Етика. За ред. А. А. Гусейнова. URL: https://stud.com.ua/4607/etika_ta_estetika/etika

Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- підготовки доповідей;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: прикладне програмне забезпечення (програми для створення і роботи над презентаціями), інструментальне програмне забезпечення (для розробки тестових програм та інших завдань).

Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів навчання**
ЗК1.	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	P15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	МН1 МН2 МН4	МО2 МО6 МО10
		P18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	МН1 МН2 МН4 МН6	МО2 МО6 МО10
ЗК2.	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні	P15	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.	МН1 МН2 МН6	МО2 МО6 МО10
		P18	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням	МН1 МН2 МН4	МО2 МО6 МО10

	види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.		прав і свобод особистості		
ЗК12.	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	P11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	MН1 MН2 MН6	МО2 МО6 МО10
ЗК14.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	P15	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.	MН1 MН2 MН6	МО2 МО6 МО10
		P18	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	MН1 MН2 MН4	МО2 МО6 МО10

* МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

** МО1 – екзамени; МО2 – усне або письмове опитування; МО3 – колоквіум; МО4 – тестування; МО5 – командні проекти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист лабораторних і практичних робіт; МО10 – залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Етика та естетика»

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль № 1				Змістовий модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	20	100
5	5	5	5	5	5	5	5		
Модульний контроль – 20				Модульний контроль - 20					

Система та критерії оцінювання

у Рівненському державному гуманітарному університеті

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90–100	A	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82–89	B	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)		
74–81		добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	D	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)		
60–63		достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні		Середній (репродуктивний)	
35–59	F	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0–34		незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів		Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи

(модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвочасне виконання поставленого завдання тощо.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.

