

Назва дисципліни	Договірне право
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Лесняк Віталій Юрійович
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	<a href="http://www.rshu.edu.ua">http://www.rshu.edu.ua</a>
Е-mail викладача:	<a href="mailto:lesvit@ukr.net">lesvit@ukr.net</a>
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій

### Цілі навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Договірне право» є формування у студентів знань щодо правового регулювання суспільних відносин щодо безпосереднього здійснення договірної діяльності і з'ясування шляхів регуляції суспільних відносин за допомогою договірного права, формування здатності виявляти та досліджувати теоретичні проблеми договірних відносин.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни є поглиблення та узагальнення знань щодо системи норм договірного права; вдосконалення вміння визначати та аналізувати основні теоретичні проблеми у сфері договірного права; поглиблення навиків тлумачення законодавства, яке регулює договірні правовідносини, вміння застосовувати на практиці норми договірного права; а також поглиблення вивчення нормативної бази у сфері договірного права, що регулює суспільні відносини щодо договірних зв'язків; аналіз та узагальнення розуміння наукових та теоретично-прикладних концепцій, поглядів, дискусійних положень з найбільш важливих питань науки договірного права, розвиток вміння критично обмірковувати проблемні питання, щоб висловлювати аргументовану думку, а також розвиток правового мислення, що допоможе системно вивчати норми чинного законодавства, наукову літературу та матеріали практики.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

#### Загальні компетентності:

**ЗК1.** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

**ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК14.** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

### Очікувані результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

**Р3.** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

**Р4.** Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

**Р8.** Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

**P11.** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

**P13.** Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

**P15.** Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

**P16.** Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

### **Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей**

Передумови вивчення дисципліни «Договірне право»: «Підприємницьке та трудове право».

*Мотивація здобувачів вищої освіти* полягає:

- формування почуття задоволення від пізнання нового;
- усвідомлення розширення власних перспектив у плані знайомства з дійсністю, відкриття невідомих сторін оточуючої дійсності – закономірностей творчості;
- формування стійкої тенденції до продовження креативної діяльності;
- вузькі соціальні мотиви (прагнення отримати схвалення, посісти гідне місце в соціальній групі, підтвердити свій статус, підвищити рівень креативності, артистизму);
- мотиви соціального співробітництва, спілкування з іншими людьми упродовж здобуття вищої освіти.

*Спільна (групова) діяльність здобувачів вищої освіти* при вивченні дисципліни «Маркетинг територій» може бути:

- 1) за рівнем навчальних можливостей здобувачів – гомогенною та гетерогенною;
- 2) за особливостями розподілу навчальних завдань – однорідною, диференційованою, кооперованою, індивідуально груповою;
- 3) за часом функціонування – пролонгованою та локальною.

*Самостійна діяльність здобувачів вищої освіти* при вивченні курсу передбачає:

- підготовку до аудиторних занять та опрацювання матеріалу практичних робіт;
- вивчення окремих тем або питань змістового модуля, які у Робочій програмі винесено на самостійне опрацювання;
- виконання диференційованих завдань;
- підготовку рефератів та реферативних повідомлень, виступів на заняттях;
- виконання завдань для самоконтролю, що передбачає розв'язання практичних завдань, проходження тестів, відповідей на питання тощо;
- виконання творчих завдань, передбачених дисципліною.

### **Перелік тем**

1. Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні
2. Поняття та загальна характеристика договору. Договір у сфері господарської діяльності
3. Порядок укладення, зміни та припинення договору
4. Виконання договірних зобов'язань
5. Способи забезпечення виконання договірних зобов'язань
6. Відповідальність за порушення договірних зобов'язань
7. Захист прав учасників договірних відносин
8. Договори про передачу майна у власність
9. Договори про передачу майна в користування
10. Договори про виконання робіт

### **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

### Базова

1. Вінник О.М. Господарське право: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.М.Вінник - К. : Правова єдність, 2008. - 766 с.
2. Договірне право в умовах ринкової економіки: Конспект лекцій / І.В. Жилінкова, В.І. Борисова, І.В. Спасибо-Фатєєва та ін.; За заг. ред. І.В. Жилінкової, В.І. Борисової. – Х.: Нац. юрид. акад. України, 2008. – 116 с.
3. Договірне право України. Загальна частина: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. О.В.Дзери. - К. : Юрінком Інтер, 2008. -896 с.
4. Договірне право України. Особлива частина: Навч. посіб. / О.В. Дзера (ред.). - К. : Юрінком Інтер, 2009. -1200 с.
5. Кульчий О.О. Договірне право: Навчально-методичний посібник. – Полтава: ПУЕТ, 2016. – 203 с.
6. Мілаш В. С. Договірне право: конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання усіх спеціальностей університету / В. С. Мілаш; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 80 с.

### Додаткова

1. Беяневич О.А. Господарське договірне право України (теоретичні аспекти) / О.А. Беяневич. - К. : Юрінком Інтер, 2006. - 592 с.
2. Господарський кодекс України: Наук.-практ. коментар / О.І. Харитонова (ред.) - Х. : Одісей, 2007. - 831 с.
3. Мічурін Є.О. Техніка складання договорів: Навч.-практ. посіб. / Є.О. Мічурін. - Х. : Юрsvіт, 2006. - 536 с.
4. Науково-практичний коментар Цивільного кодексу України / за ред. В.М. Коссака. - К. : Істина, 2007.
5. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / за ред. Г.Л. Знаменського, В.С. Щербини. - 2-е вид., перероб. і допов. - К. : Юрінком Інтер, 2008. - 720 с.
6. Підприємницьке право: підручник / за ред. О.В. Старцева. - К. : Істина, 2007. - 864 с.
7. Правове регулювання підприємницької діяльності у сфері торгівлі: Зб. нормативно-правових актів / упоряд. О.І. Дорошенко. - Д. : Дніпрокнига, 2008. - 1056 с.

### Інформаційні ресурси

1. ZAKON.RADA.GOV.UA.- БАЗА ДАНИХ УКРАЇНСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА
2. NBUV.GOV.UA – НАЦІОНАЛЬНА БІБЛІОТЕКА УКРАЇНИ ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО
3. KМУ.GOV.UA – КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ
4. COURT.GOV.UA – СУДОВА ВЛАДА УКРАЇНИ
5. REYESTR.COURT.GOV.UA – ЄДИНИЙ ДЕРЖАВНИЙ РЕЄСТР СУДОВИХ РІШЕНЬ УКРАЇНИ
6. UKRSTAT.GOV.UA – ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

### Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

### Види та методи навчання і оцінювання

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Метод и навчання	Методи оцінювання результатів навчання

ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	P3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	MН1 MН5	МО2
		P4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	MН2	МО2
		P8	Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	MН1 MН3	МО2 МО5
		P11	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.		
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	P13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	MН2 MН4	МО6 МО7
		P15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	MН6	МО9
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	P16	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	MН7	МО10

\* MН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); MН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); MН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); MН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анування, рецензування, складання реферату); MН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); MН6 – самостійна робота (розв'язання програмних завдань); MН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

\*\* МО1 – екзамени; МО2 – усне або письмове опитування; МО3 – колоквиум; МО4 – тестування; МО5 – командні проекти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист лабораторних і практичних робіт; МО10 – залік.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни  
«Договірне право»**

Поточне тестування та самостійна робота											Сума
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2			ІНДЗ 20	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
Мод. контроль 15							Мод. контроль 15				
50							30			20	100

**Розподіл за видами діяльності**

№ з/п	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
T1	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	35
T2	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T3	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T4	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T5	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T6	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T7	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
	Модульний контроль	15	15
T8	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	15
T9	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
T10	Відповіді на семінарах (опитування та участь в обговоренні)	5	
	Модульний контроль	15	15
	ІНДЗ	20	20
	Разом		100

**Система та критерії оцінювання**

**у Рівненському державному гуманітарному університеті**

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90–100	A	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях,	Високий (творчий)	відмінно	зараховано

			переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності			
82–89	<b>B</b>	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
74–81	<b>C</b>	добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	<b>D</b>	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
60–63	<b>E</b>	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних

досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

### **Політика дисципліни**

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

### **Політика доброчесності**

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.