

«Правознавство»

Викладач – кандидат політичних наук, доцент кафедри політології та соціології
Лесняк Віталій Юрійович

Кількість кредитів – 3

Семестр – 7

Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Правознавство» є вибірковим курсом, програма вивчення якого складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг. Вивчення дисципліни дає можливість ознайомитися з основними положеннями ключових галузей права України, пізнати її органічні зв'язки з іншими академічними курсами, такими як: політологія, соціологія, філософія та ін. Предметом вивчення навчальної дисципліни є комплекс суспільних відносин, які врегульовуються найважливішими положеннями окремих галузей права.

Мета і завдання дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Правознавство» є формування у студентів знань з основ теорії держави і права, забезпечення оволодіння студентами системою основних правових понять та засвоєння найважливіших положень окремих галузей права і вироблення навичок їх застосування на практиці.

Основними завданнями вивчення дисципліни є засвоєння закономірностей та специфіки розвитку держави та права, основних положень Конституції України, які стосуються регламентування діяльності держави та організації суспільного життя, прав і обов'язків громадянина, ознайомлення з ключовими положеннями основних галузей права та їх застосуванням, а також перспективами розвитку правової системи України у напрямку євроінтеграції. Важливим завданням є створення мотивації до самонавчання та особистісного розвитку, самостійного аналізу, систематизації та узагальнення матеріалу, формування розвиненої правової культури.

Очікувані результати навчання

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей інтегральних, загальних та спеціальних (фахових). Інтегральна компетентність передбачає здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

**Інтегративні кінцеві програмні результати навчання,
формуванню яких сприяє навчальна дисципліна
Програмні результати навчання
(РН)**

РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

РН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щочетверга, з 8.00 до 9.30.

Он-лайн консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щоп'ятниці, з 8.00 до 9.30.

Е-mail викладача: lesvit@ukr.net