

Іміджологія

Кількість кредитів – 3

Анотація дисципліни

Мета – полягає в тому, щоб дати здобувачам вищої освіти уявлення про соціально-психологічну природу іміджу та особливості його застосування у різних сферах суспільного життя.

Завдання:

- оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями, які відображають зміст і структуру іміджу;
- вивчення методологічного інструментарію іміджології;
- з'ясування особливостей використання практичних надбань іміджології у різних сферах (вивчення особливостей формування іміджу організації, іміджу політичного лідера, іміджу політичних партій, іміджу держави);
- оволодіння навичками практичної роботи в галузі іміджології, зокрема умінь виявляти та аналізувати особливості іміджевих характеристик окремих організацій, політичних партій, політиків;
- формування у здобувачів вищої освіти умінь і навичок ефективного розв'язання проблем формування іміджу.

Очікувані результати навчання

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі міжнародних відносин, суспільних комунікації та регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності держав, взаємодій між міжнародними акторами, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачає застосування теорій та наукових методів дослідження проблем міжнародних відносин.

Загальні компетентності:

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності.

ЗК 08. Здатність працювати як автономно, так і у команді.

Фахові компетентності:

ФК 07. Здатність організовувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, працювати в рамках міжнародних конференцій, організацій, інших форм практичного міжнародного співробітництва, працювати з дипломатичними та міжнародними документами.

Очікувані результати навчання

РН 07. Розуміти особливості перебігу міжнародних комунікаційних процесів.

РН 12. Вміти гідно представляти інтереси України на міжнародній арені, а також толерантно висловлювати свою позицію та проявляти емпатію до точки зору опонента.