

Назва дисципліни	Нетворкінг в освіті
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач	Синьчук Оксана Миколаївна
Профайл викладача на сайті кафедри, в соцмережі	Кафедра ППІ та ВО РДГУ — Синьчук Оксана Миколаївна (http://kppivo-rshu.org.ua/kafedra/portfolio-naukovo-pedahohichnykh-pratsivnykiv/85-mishchenya-oksana-mikolajivna)
E-mail викладача	oksana.mishchenia@rshu.edu.ua
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle	
Мова викладання	Українська
Консультації	<i>Очні консультації: 3 год. понеділок: 10.00 - 13.00 год. Онлайн-консультації: четвер: 15.00 - 18.00 год.</i>

Цілі навчальної дисципліни

Програма навчальної нормативної дисципліни «Нетворкінг в освіті» складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти 013 «Початкова освіта».

Мета викладання навчальної дисципліни «Нетворкінг в освіті» є: сформувати у студентів компетентності, які допоможуть оволодіти системою цілісного інтегрованого підходу; розкрити значення інтеграції в інтелектуальному розвитку особистості здобувача вищої освіти, враховуючи суспільні запити нового покоління; вдосконалити професійні компетентності майбутніх педагогічних працівників засобами інноваційних методів, інтегруючи їх.

Програма навчальної дисципліни «Нетворкінг в освіті» побудована на інтегрованому підході який базується на об'єднанні дисциплін психолого-педагогічного циклу, філософії, менеджменту в освіті, маркетингу та зв'язків з громадськістю.

Під час вивчення планується створення атмосфери нетворкінгу, засновану на творчому спілкуванні за допомогою новітніх методик: методики критичного мислення «Клаптикова ковдра», Ментальної карти, новітньої техніки презентації Скрайбінг, Сторітеллінг, Інфографіка, Психологічних тайм-аутів, Крісла туриста, Методики «Шість капелюхів мислення» тощо.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Нетворкінг в освіті» є:

- сформувати професійні комунікативні компетентності у нетворкінгу;
- вміти володіти понятійним апаратом у теорії нетворкінгу;
- вміти розрізняти типи дискурсів, мовленнєвих актів, тактик та стратегій спілкування, аналізувати соціокультурні чинники та розмаїття засобів комунікації;
- бути здатним застосовувати набуті знання та вміння на робочому місці та реальному житті.
- формування готовності до співпраці в умовах партнерської взаємодії з іншими учасниками процесу навчання;
- сприяння усвідомленню необхідності зростання професійної майстерності.