

Комунікативні стратегії (німецької мови)

Викладач – кандидат педагогічних наук, доцент Джава Надія Арсентіївна

Кількість кредитів – 12

Семестр – 6,7,8-й

Анотація курсу

«Комунікативні стратегії (німецької мови)» – це навчальна дисципліна, яка має комунікативну спрямованість і тісно пов'язана із вивченням суспільних і спеціальних професійно-орієнтованих дисциплін, забезпечує формування у студентів професійних іншомовних компетенцій, зокрема, іншомовної комунікативної мовленнєвої компетенції, соціолінгвістичної та прагматичної, сприяє їх ефективному функціонуванню у культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.

Мета навчальної дисципліни «Комунікативні стратегії (німецької мови)» – сформуванню у студентів професійну іншомовну комунікативну компетенцію, тобто вміння та навички володіння різними видами іншомовної мовленнєвої діяльності на необхідному професійному рівні, що дозволить їм вільно й правильно, з дотриманням фонетичних, граматичних та стилістичних норм та на основі засвоєння широкого словникового запасу говорити й писати німецькою мовою, розуміти мовлення на слух, а також читати й адекватно інтерпретувати оригінальну німецькомовну літературу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- основні правила функціонування лексичної та граматичної підсистеми німецької мови;
- стилістичні особливості німецької мови;
- комунікативно-логічну структуру висловлювань і засобів її відтворення німецькою мовою.

Крім того студенти повинні вміти вичерпно висловлюватися щодо складних тем і ситуацій:

- а) будуючи висловлювання граматично коректно та застосовуючи різноманітні структурні та інтонаційні моделі;
- б) використовуючи широкий спектр мовленнєвих засобів, в тому числі ідіом, слів та виразів, характерних для розмовної мови;
- в) висловлюючись спонтанно і вільно, не відчуваючи потреби добору слів;
- г) обираючи адекватні ситуації та стиль слова, застосовуючи при цьому належним чином різні синтаксичні засоби;

В усному мовленні: вміти спонтанно і вільно висловлюватися щодо широкого спектру загальних, професійних, наукових тем, чітко формулюючи думки, судження та аргументи, пов'язуючи власні висловлювання з висловлюваннями співрозмовників; вміти результативно й різнопланово використовувати мову в суспільному і професійному житті, а також у навчанні; розуміти зміст текстів професійної тематики та вміти обмінюватися інформацією щодо їх змісту із співрозмовниками; розуміти зміст повідомлень тем побутового, суспільного та навчального характеру, простежуючи також прихований зміст.

В писемному мовленні: вміти висловлюватися чітко та вільно, враховуючи фактор адресату; ефективно та гнучко використовувати мову для вираження думок, емоцій, почуттів, натяків або жартів; вміти ефективно використовувати всі види читання; мати глибокі соціолінгвістичні та соціокультурні знання про суспільство та культуру німецькомовних країн в межах виучуваної тематики; вміти ефективно використовувати та самостійно поглиблювати ці знання; володіти широким спектром

стратегій для встановлення контакту з представниками інших культур в приватній та професійній сферах спілкування.

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік, екзамен

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем

Онлайн консультації: за попередньою домовленістю з викладачем

E-mail викладача: nadiyadzhava@gmail.com