

## Анотація навчальної дисципліни за вибором

### «Французька для медіаграмотності»

**Викладач** – Шевченко Ольга Володимирівна

Кількість кредитів – 3

Семестр – 7-й

Курс навчальної дисципліни «Французька для медіаграмотності» належить до циклу вибіркових дисциплін професійної підготовки фахівців зі спеціальності 014 Середня освіта. Французька мова і література, друга іноземна мова.

**Кваліфікація:** бакалавр середньої освіти, вчитель французької мови, другої іноземної мови та зарубіжної літератури.

**Метою дисципліни «Французька для медіаграмотності»** є формування у студентів теоретичної бази знань з основ медіаграмотності і практичних навичок ефективної та безпечної взаємодії з інформацією, отриманою з медіаджерел, у тому числі з урахуванням використання засобів сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у повсякденній практичній, зокрема навчально-пізнавальній, діяльності студентів та їхньому міжособовому спілкуванні, для запобігання вразливості людини до медіаманіпуляцій і медіанасильства, втечі від реальності, у профілактиці поширення медіа залежностей.

**Завдання курсу:** визначити роль медіа в формуванні полікультурної картини світу, практикувати правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації.

Результатом виконання програми мають стати наступні **знання і вміння:** добирати медіаресурси для визначення, дослідження й репрезентації питань і проблем, для здійснення тих чи інших проектів; оцінювати мову медіатекстів, визначати їх форми, жанри і категорії; вміти декодувати, ідентифікувати й обговорювати аудіовізуальні тексти, у тому числі, пов'язані з мовою медіа (ракурс, план, колір, звук тощо); вміти описувати головні функції тих чи інших творців медіатекстів і людей, пов'язаних з їх поширенням; вміти ставити запитання з приводу головної думки медіатексту, виражати думки з приводу його змісту (точність, доречність, упередженість тощо) і форми; порівнювати власний досвід з аналогічним досвідом у сфері медіа всередині своєї вікової групи; розуміти специфіку жанру й виду медіатексту; обирати шляхи представлення матеріалу в медіатексті; аналізувати вплив реклами; визначати різниці між реальною подією та її відображенням у медіатексті; вміти порівнювати власну думку з думкою інших учнів, виражати свої думки; використовувати медіатекст для дослідження людських відносин, нових ідей, своєї та чужої культури («діалог культур»); оцінювати ефективність різних елементів, використовуваних у медіатексті; обґрунтовувати свій вибір під час дискусії про медіапродукцію; уважно та критично «читати» медіатексти; відбирати медіатексти відповідно до розважального чи інформаційного аспекту змісту; аналізувати вплив медіа на професійний розвиток і дозвілля людей.

### Очікувані результати навчання

#### Програмні компетентності

##### Загальні компетентності (ЗК):

**ЗК 01.** Здатність аналізувати, критично осмислювати основні світоглядні теорії і принципи у навчанні та професійній діяльності.

**ЗК 02.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичній діяльності.

**ЗК 03.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, у тому числі із використанням інформаційних та комунікаційних технологій.

**ЗК 04.** Вміння виявляти, ставити та вирішувати завдання науководослідницької, професійної та інноваційної діяльності, приймати обґрунтовані рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

**ЗК 05.** Здатність розробляти та управляти проектами, виявляти ініціативу та креативність.

### **Спеціальні (фахові) компетентності (ФК):**

**ФК 1.** Здатність до аналізу та обґрунтування теоретичних положень філософії, психології й педагогіки вищої школи.

**ФК 2.** Здатність застосовувати теоретичні знання з психології, філологічних та педагогічних дисциплін у професійній педагогічній діяльності та у ході виконання науково-дослідної роботи.

**ФК 3.** Здатність планувати, проводити та оцінювати наукові дослідження в галузі педагогічних та філологічних наук, розробляти практичні рекомендації по використанню їх результатів.

## **2. Програма навчальної дисципліни**

### **Лекції**

**1. Perspective mondiale — l'UNESCO et l'Alliance mondiale pour les partenariats sur l'éducation aux médias et à l'information.** Penser l'Éducation aux médias et à l'information à l'école

**2. Concepts clés pour l'éducation aux médias.** L'essor et l'importance de la création et de l'utilisation de contenus L'accès à l'information sous toutes ses formes est un droit et un besoin humain fondamental.

**3. Relever le défi de la vérification et de l'évaluation des informations.** Contenu qu'ils reçoivent ... et partagent avec d'autres. Sources de l'information qu'ils utilisent. Rôle dans la communication en faveur des droits de l'homme et du développement durable

**4. Donner vie à l'Éducation aux Médias et à l'Information.** Donner du sens aux nouvelles dans le flot de l'information. Opportunités en ligne contre défis hors ligne.

**4. Combattre les stéréotypes et faire valoir le droit à l'égalité dans l'EMI.** Qui a accès à mes données et informations et comment sont-elles utilisées ? Lutter contre la désinformation et les discours de haine

**5. Le pouvoir de l'intelligence artificielle (IA) et de l'EMI.** contrer la propagation de la désinformation et de la mésinformation, notamment en luttant contre les informations fausses et mensongères. Le lien entre l'EMI et les Objectifs de Développement Durable (ODD)

**6. Le Programme de formation EMI : une ressource vivante pour les citoyens et les communautés**

L'éducation aux médias et à l'information pour le bien public. L'UNESCO et le programme de formation pour les enseignants. Les étapes pour faire de l'EMI un bien public

### **Практичні**

**1. L'éducation aux médias et à l'information dans les programmes**

Découvrir la presse. Radio et jeux d'expression orale. Apprendre avec des images de presse. Fiches pédagogiques.

**2. L'éducation aux médias et à l'information dans les programmes**

Décoder et réaliser une page de Une. Réaliser un bulletin météo pour la radio. Analyser et réaliser une publicité. Fiches pédagogiques.

**3. Qu'est-ce qu'un média d'information ?**

Rechercher une information sur Internet. Écrire pour informer. Réaliser un article, un reportage

**4. L'éducation aux médias et à l'information dans les programmes.**

Analyser et réaliser un journal télévisé. Info ou intox, comment faire la différence ? Vérifier les images sur Internet. Twictée, mode d'emploi. Comment identifier les « experts en blouse blanche » à la télévision. Fiches pédagogiques.

**Мова викладання:** французька, українська

**Термін вивчення:** на вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 год; з них 30 годин навчальних (30 год. практичні), 60 годин самостійної роботи. Форма контролю – залік.

**Викладач:** доц.Шевченко О.В.

*Очні консультації:* за попередньою домовленістю з викладачем

*Онлайн консультації:* за попередньою домовленістю з викладачем