

Рівненський державний гуманітарний університет  
Факультет документальних технологій, менеджменту, технологій та фізики  
Кафедра менеджменту

<b>Назва дисципліни</b>	Аналіз діяльності туристичних фірм
<b>Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни</b>	3 кредити / 90 годин
<b>Вид підсумкового контролю</b>	залік
<b>Викладач (і)</b>	Хижнякова Надія Олександрівна
<b>Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі</b>	<a href="https://sites.google.com/rshu.edu.ua/kafedramen/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D1%83/%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8?authuser=0">https://sites.google.com/rshu.edu.ua/kafedramen/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D1%83/%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8?authuser=0</a>
<b>E-mail викладача:</b>	<a href="mailto:nadiya.khyzhnyakova@rshu.edu.ua">nadiya.khyzhnyakova@rshu.edu.ua</a>
<b>Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі</b>	
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Консультації</b>	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій Дистанційні консультації: через GoogleMeet, у вівторок та четвер о 19 год.

### Цілі навчальної дисципліни

**Мета** навчальної дисципліни: отримання навиків аналізу різних аспектів діяльності торговельного підприємств, узагальнення одержаної інформації та використанні її для прийняття управлінських рішень.

**Завдання** навчальної дисципліни:

- встановлення змісту та послідовності здійснення аналізу діяльності туристичних фірм;
- ознайомлення з інформаційним забезпеченням та організацією аналітичної роботи на торговельному підприємстві;
- дослідження методики визначення основних аналітичних показників, які характеризують діяльність туристичних фірм;
- набуття навичок розрахунку основних аналітичних показників, які характеризують діяльність туристичних фірм;
- набуття вмінь оформлення результатів аналізу, формування висновків та рекомендацій для прийняття управлінських рішень на їх основі.

Зазначені навички набуваються на практичних заняттях та при виконанні індивідуальних завдань і надалі використовуються під час підготовки аналітико-рекомендаційного розділу кваліфікаційної роботи бакалавра.

У результаті опанування дисципліни «Аналіз діяльності туристичних фірм» мають бути отримані такі **загальні та спеціальні компетентності**:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність визначати та описувати характеристики організації;

- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здатність визначати перспективи розвитку організації;
- здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- здатність аналізувати та структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Після вивчення навчальної дисципліни «Аналіз діяльності туристичних фірм» відповідно до освітньо-професійної програми мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**, тобто інтегральні компетентності:

- здатність описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- здатність виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- вміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;
- здатність оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

### **Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей**

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Аналіз діяльності туристичних фірм» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Теорія економічного аналізу», «Статистика», «Економіка підприємств», «Фінанси підприємств», «Облік та аудит».

### **Перелік тем**

1. Предмет, завдання та послідовність здійснення аналізу діяльності туристичних фірм
2. Аналіз надання туристично-екскурсійних послуг
3. Аналіз персоналу туристичної фірми
4. Аналіз основних засобів туристичної фірми
5. Аналіз послуг інших організацій та матеріальних ресурсів
6. Аналіз операційних витрат туристичної фірми
7. Аналіз прибутку і рентабельності туристичної фірми
8. Аналіз фінансового стану туристичної фірми

### **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

#### **Основна література**

1. Воронко О.С. Економічний аналіз / О.С. Воронко, Н.П. Штепа. – Львів: Новий Світ-2000, 2015.
2. Єгорова О.В. Економічний аналіз / О.В. Єгорова, Л.О. Дорогань-Писаренко, Ю.М.Тютюнник. – Полтава: РВВД ПДАА, 2018.
3. Черниш С.С. Економічний аналіз / С.С. Черниш. – К.: Центр навчальної літератури, 2019.
4. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз / Н.В. Тарасенко. – Львів: Новий Світ-2000, 2008.

#### **Допоміжна література**

5. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу / В.М. Івахненко. – К.: Знання, 2006.
6. Економіка туризму / М.П. Мальська, М.Й.Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: ЦНЛ, 2014.
7. Менеджмент туристичної індустрії / за ред. І.М. Школи. – Чернівці: Книги-XXI, 2005.
8. Мних С.В. Економічний аналіз / С.В. Мних. – К.: Знання, 2011.

9. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз / Б.Є. Грабовецький. – К.: ЦНЛ, 2009.
10. Андрєєва Г.І. Економічний аналіз / Г.І. Андрєєва. – К.: Знання, 2008.
11. Мошенський С.З. Економічний аналіз / С.З. Мошенський, О.В.Олійник. – Житомир: Рута, 2007.
12. Череп А.В. Економічний аналіз / А.В. Череп. - К.: Кондор, 2005.
13. Гадзевич О.І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств / О.І. Гадзевич. – К.: Кондор, 2004.
14. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства / Г.В. Савицька. – К.: Знання, 2004.
15. Прокопенко І.Ф. Курс економічного аналізу / І.Ф. Прокопенко, В.І. Ганін, З.Ф. Петряєва. – К.: Атіка, 2004.
16. Економічний аналіз / за ред. М.Г. Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2003.
17. Фінансово-економічний аналіз / за ред. П.Ю. Буряка, М.В.Римара. – К.: Професіонал, 2004.

### **Інформаційні (інтернет) ресурси**

1. <https://libr.rv.ua> – Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека.
2. <https://library.rshu.edu.ua> – наукова бібліотека РДГУ.
3. <https://pidruchniki.com> – навчальні матеріали онлайн.
4. <https://stud.com.ua> – підручники онлайн.
5. <https://www.econa.org.ua> – збірник наукових праць «Економічний аналіз».

### **Технічне й програмне забезпечення / обладнання**

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (смартфон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

### **Види та методи навчання і оцінювання**

#### **Методи навчання**

- МН1 – словесний метод (лекції);  
 МН2 – практичний метод (практичні заняття);  
 МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій: таблиці, графіки, практичні приклади);  
 МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування);  
 МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційне консультування, доведення завдань до здобувачів вищої освіти та їх перевірка);  
 МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань);  
 МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

#### **Методи оцінювання**

- МО2 – усне або письмове опитування;  
 МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;  
 МО9 – захист лабораторних і практичних робіт;  
 МО10 – залік.

### **Засоби діагностики результатів навчання**

1. Усне опитування на практичних заняттях.
2. Розв'язування задач на практичних заняттях.
3. Виконання індивідуального завдання у вигляді розрахунково-графічної роботи (для заочної форми навчання – контрольної роботи).

#### 4. Виконання модульної контрольної роботи.

#### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни «Аналіз діяльності туристичних фірм»

Поточне тестування та самостійна робота								Модуль 2	Сума	
Модуль 1						Модульна контрольна робота	ІНДЗ			
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4			Змістовий модуль 5		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
2	2	3	3	3	2	2	3	30	50	100

#### Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; наявність пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

#### Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну або індивідуальну роботу, повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.