

Рівненський державний гуманітарний університет
Факультет документальних технологій, менеджменту, технологій та фізики
Кафедра менеджменту

Назва дисципліни	Статистика ринку товарів та послуг
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	залік
Викладач (і)	Хижнякова Надія Олександрівна
Профайл викладача (ів) на сайті кафедри, в соцмережі	https://sites.google.com/rshu.edu.ua/kafedramen/%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D1%83/%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2-%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B8?authuser=0
E-mail викладача:	nadiya.khyzhnyakova@rshu.edu.ua
Посилання на освітній контент дисципліни в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	
Мова викладання	українська
Консультації	Очні консультації: на кафедрі згідно з графіком консультацій Дистанційні консультації через GoogleMeet, у вівторок та четвер о 19 год.

Цілі навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: оволодіння методами збирання, обробки та аналізу інформації про масові ринкові явища та процеси, формування теоретичних знань і практичних навичок для аналізу і прогнозування ринкових показників.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомлення з системою показників статистики ринку та можливостями використання статистичних методів при здійсненні досліджень ринкових процесів;
- засвоєння правил використання основних методів збирання, обробки та аналізу інформації про масові ринкові явища та процеси;
- визначення статистичних показників, які характеризують основні поняття ринку і торгової діяльності, та дослідження методики їх обчислення;
- набуття навичок розрахунку статистичних показників та здійснення обробки та аналізу статистичних даних, які характеризують ринкові процеси;
- набуття навичок побудови рівнянь тренду та регресії для ринкових показників та прогнозування значень цих показників на основі сформованих залежностей.

У результаті опанування дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» мають бути отримані такі **загальні та спеціальні компетентності**:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- вміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;

- здатність оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Після вивчення навчальної дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» відповідно до освітньо-професійної програми мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**, тобто інтегральні компетентності:

- здатність виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;

- вміння демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;

- здатність оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг» значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріал таких дисциплін, як «Економічна теорія», «Математика в управлінні», «Товарознавство», «Статистика».

Перелік тем

1. Предмет, завдання і система показників статистики ринку товарів та послуг
2. Статистика попиту
3. Статистика пропозиції
4. Статистика цін
5. Статистика товарного руху і товарообороту
6. Статистика товарних запасів і товарооборотності
7. Статистика соціально-економічної ефективності ринкових процесів

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література

1. Рождественська Л.Г. Статистика ринку товарів і послуг / Л.Г. Рождественська. – К.: КНЕУ, 2005.
2. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг / Л.І. Крамченко. – Львів: Новий Світ-2000, 2010.
3. Підгорний А.З. Статистика ринків / А.З. Підгорний, О.В. Самоєнкова. – Одеса: Одеський національний економічний університет, 2014.
4. Гальків Л.І. Економічна статистика / Л.І. Гальків, Н.П. Лутчин, Б.С. Москаль. – Львів: Новий Світ-2000, 2015.

Допоміжна література

5. Гаркуша Н.М. Статистика ринку товарів та послуг / Н.М.Гаркуша, Бігдан А.І. – К.: Знання, 2011.
6. Захожай В.Б. Статистика ринку товарів та послуг / В.Б. Захожай, Г.Ф. Шепітко. – К.: Видавництво Європейського університету фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу, 2000.
7. Статистика / за ред. С.С. Герасименка. – К.: КНЕУ, 2000.
8. Єріна А.М. Статистичне моделювання та прогнозування / А.М. Єріна. – К.: КНЕУ, 2001.
9. Карпов В.А. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку / В.А. Карпов, В.Р. Кучеренко. – К.: Знання, 2001.
10. Кігель В.Р. Математичні методи ринкової економіки / В.Р. Кігель. – К.: Кондор, 2008.

11. Фещур Р.В. Статистика: теоретичні засади і прикладні аспекти / Р.В. Фещур, А.Ф. Барвінський, В.П. Кічор. – Львів: Інтеллект-Захід, 2003.
12. Лугінін О.Є. Статистика / О.Є. Лугінін, С.В. Білоусова. – К.: ЦНЛ, 2005.
13. Опря О.Т. Статистика / О.Т. Опря. – К.: ЦНЛ, 2012.
14. Єріна А.М. Економічна статистика / А.М.Єріна, О.К. Мазуренко, З.О. Пальян. – К.: ТОВ “ЕксОб”, 2002.
15. Уманець Т.В. Економічна статистика / Т.В. Уманець. – К.: Знання, 2006.
16. Гетало В.П. Економічна статистика / В.П. Гетало, В.О. Борух, Р.В. Алямкін. – Полтава: Світоч, 2009.

Інформаційні (інтернет) ресурси

1. <http://libr.rv.ua> – Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека.
2. <http://library.rshu.edu.ua> – наукова бібліотека РДГУ.
3. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державна служба статистики України.
4. <http://ukrstat.org> – публікація документів Державної служби статистики України.
5. <http://www.rv.ukrstat.gov.ua> – Головне управління статистики у Рівненській обл-ті.
5. <http://su.nasoa.edu.ua> – журнал «Статистика України».

Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (смартфон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

Види та методи навчання і оцінювання

Методи навчання

- МН1 – словесний метод (лекції);
- МН2 – практичний метод (практичні заняття);
- МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій: таблиці, графіки, практичні приклади);
- МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування);
- МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційне консультування, доведення завдань до здобувачів вищої освіти та їх перевірка);
- МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань);
- МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

Методи оцінювання

- МО2 – усне або письмове опитування;
- МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- МО9 – захист лабораторних і практичних робіт;
- МО10 – залік.

Засоби діагностики результатів навчання

1. Усне опитування на практичних заняттях.
2. Розв'язування задач на практичних заняттях.
3. Виконання індивідуального завдання у вигляді розрахунково-графічної роботи (для студентів заочної форми навчання – контрольної роботи).
4. Виконання модульної контрольної роботи.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни
«Статистика ринку товарів та послуг»**

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Модуль 1							Модуль 2		
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4	Модульна контрольна робота	ІНДЗ	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7			
2	3	3	3	3	3	3	30	50	100

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; наявність пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну або індивідуальну роботу, повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.