

Анотація навчальної дисципліни вільного вибору здобувача вищої освіти

Дисципліна:	«Економіка галузі прикладних досліджень»
Викладач:	Паламарчук Оксана Степанівна, к.е.н., доцент
E-mail:	oksana.palamarchuk@rshu.edu.ua
Кількість кредитів:	3
Мова викладання:	українська
Вид контролю:	залік
Місце у структурно-логічній схемі:	вивчається у 7 семестрі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 113 Прикладна математика

Вступ

Прикладні дослідження – дослідження, що мають на меті розробку нових знань або використання наявних з метою розв’язання конкретних практичних проблем або вдосконалення існуючих процесів, продуктів або послуг.

У прикладних дослідженнях, дослідники часто працюють зі специфічними технологіями, матеріалами або процесами, з метою відкриття нових можливостей або поліпшення тих, що вже існують. Ці дослідження можуть бути проведені як у наукових, так і у комерційних цілях.

Прикладні дослідження застосовуються у різних галузях, до прикладу, медицина, інженерія, інформаційні технології, енергетика, екологія, агрономія та інші. Результати прикладних досліджень часто застосовуються для вирішення практичних проблем, покращення якості життя людей та розвитку економіки в цілому.

Прикладні дослідження є однією з провідних галузей української економіки, котра стрімко зростає та розвивається.

Основна мета економіки галузі прикладних досліджень полягає у розумінні та використанні отриманих знань під час проведення наукових досліджень для досягнення економічних цілей. Це потребує аналізу щодо корисності прикладних досліджень у певних галузях економіки, їх фінансування та взаємодія з науковими установами та підприємствами.

До складу економіки галузі прикладних досліджень також входить дослідження факторів, які впливають на ефективність інвестицій у наукові дослідження та їх подальші застосування. До таких факторів відносять забезпечення інтелектуальної власності, розробку технологій та інновацій, трансфер технологій, а також розвиток інфраструктури для підтримки наукових досліджень і технологічної комерціалізації.

Предмет «Економіка галузі прикладних досліджень» належить до вибіркового циклу професійної підготовки бакалаврів спеціальності 113 Прикладна математика. Вивчення дисципліни «Економіка галузі прикладних досліджень» має важливе значення для здобувачів вищої освіти, які планують займатися кар’єрою в галузі прикладних досліджень та інформаційних технологій. Завдяки отриманим знанням майбутні фахівці з прикладної математики будуть здатні аналізувати складні економічні та правові питання, робити висновки та приймати рішення з використанням критичного мислення.

Передумови для вивчення дисципліни: Прикладні дослідження, Інформаційні технології, Цифрова грамотність, Фінансова грамотність, Соціально-політичні студії, Мікроекономіка, Макроекономіка, Економічний аналіз, Інноваційні системи та технології, Бази даних та інформаційні системи, Критичне мислення, Інтелектуальний аналіз даних.

Мета та завдання дисципліни

Метою викладання дисципліни «Економіка галузі прикладних досліджень» є:

- поглиблення знань серед здобувачів вищої освіти про взаємозв'язок між науковими дослідженнями та їх практичним застосуванням в економіці;
- вивчення теоретичних та практичних аспектів прикладних досліджень у різних галузях економіки, зокрема в інформаційних технологіях, промисловості, аграрному секторі, транспорті та інших;
- формування у здобувачів навичок аналізу та оцінки інноваційних проєктів;
- розуміння особливостей взаємодії між науковими установами та бізнесом;
- освоєння механізмів фінансування та комерціалізації результатів наукових досліджень;

Основними завданнями вивчення дисципліни «Економіка галузі прикладних досліджень» є формування комплексного підходу до застосування методів оцінки ефективності науково-дослідних проєктів, фінансування наукових досліджень, технологічна комерціалізація результатів наукових досліджень, інтелектуальна власність та інші аспекти.

Очікувані результати навчання

У результаті освоєння повного курсу навчальної дисципліни «Економіка галузі прикладних досліджень» у здобувачів вищої освіти формуються глибокі, міцні і системні знання, які передбачають вільне володіння понятійним апаратом, розуміння основних завдань предмету, його мети та завдання. Здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- основні теоретичні та практичні аспекти проведення прикладних досліджень у різних галузях економіки;
- принципи роботи в галузі наукових досліджень та інноваційного підприємництва;
- зміст взаємозв'язку між науковими дослідженнями та їх практичним застосуванням в економіці.

вміти:

- аналізувати різні ситуації, що виникають в сфері прикладних досліджень з точки зору економіки, а також приймати відповідні обґрунтовані рішення;
- аналізувати та здійснювати оцінку інноваційних проєктів;
- визначати практичне застосування прикладних досліджень в економіці;
- ефективно використовувати результати наукових досліджень в економіці та суспільстві.

Програма навчальної дисципліни

«Введення в економіку галузі прикладних досліджень»:

- Основні поняття і визначення.
- Роль та значення галузі прикладних досліджень у розвитку економіки.

«Методологія прикладних досліджень»:

- Загальні методи досліджень в економіці.
- Основні методи оцінки ефективності проєктів.
- Розробка бізнес-плану науково-дослідного проєкту.

«Фінансування та комерціалізація наукових досліджень»:

- Джерела фінансування науково-дослідних проєктів.
- Механізми комерціалізації результатів наукових досліджень.
- Інтелектуальна власність та її захист.

«Прикладні дослідження у різних галузях економіки»:

- Прикладні дослідження в інформаційних технологіях.
- Прикладні дослідження у промисловості.
- Прикладні дослідження у транспорті.

«Практичні аспекти прикладних досліджень»:

- Розробка та оцінка науково-дослідних проєктів.
- Робота з науково-технічною документацією.
- Робота зі спеціалізованим обладнанням та програмним забезпеченням.

«Міжнародний досвід у галузі прикладних досліджень»:

- Міжнародні та національні програми підтримки наукових досліджень.
- Міжнародний досвід комерціалізації результатів наукових досліджень.
- Міжнародні наукові проєкти та співпраця.

«Актуальні проблеми та виклики галузі прикладних досліджень»:

- Тенденції та перспективи розвитку прикладних досліджень.
- Проблеми забезпечення якості досліджень та вимірювання їх ефективності.