

## Цілі навчальної дисципліни

**Мета:** формування компетентністного підходу у вивченні культурної практики шляхом ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними та методологічними основами культурного процесу як складової історичної науки, поглиблення знань у галузі фундаментальних та прикладних історіографічних та культурологічних досліджень.

**Завданнями навчальної дисципліни** є: опис фактів культури, виявлення закономірностей розвитку культури України, теоретичне пояснення культурних процесів, побудова універсальних моделей і науковий прогноз перспектив культури, вироблення рекомендацій для практичної діяльності, виховання шанобливого і дбайливого ставлення до національної культури, формування почуття патріотизму і національної самосвідомості.

Згідно з вимогами Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та освітньо-професійної програми «Маркетинг» РДГУ дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти таких загальних та фахових компетентностей.

### **Загальні компетентності:**

**ЗК 01** Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

**ЗК 02** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

### **Очікувані результати навчання.**

Після закінчення вивчення навчальної дисципліни «Історія української культури» здобувач повинен оволодіти наступними програмними результатами навчання:

## Програмні результати:

**P12.** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**P15.** Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості

**P18.** Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

## **Передумови вивчення дисципліни для формування програмних результатів навчання та компетентностей**

Передумови вивчення дисципліни «Історія української культури»: «Історія України».

*Мотивація здобувачів вищої освіти* полягає:

- формування почуття задоволення від пізнання нового;
- усвідомлення розширення власних перспектив у плані знайомства з дійсністю, відкриття невідомих сторін оточуючої дійсності – закономірностей творчості;
- формування стійкої тенденції до продовження креативної діяльності;
- вузькі соціальні мотиви (прагнення отримати схвалення, посісти гідне місце в соціальній групі, підтвердити свій статус, підвищити рівень креативності, аристизму);
- мотиви соціального співробітництва, спілкування з іншими людьми упродовж здобуття вищої освіти.

*Спільна (групова) діяльність* здобувачів вищої освіти при вивчені дисципліни «Історія української культури» може бути:

- 1) за рівнем навчальних можливостей здобувачів – гомогенною та гетерогенною;
- 2) за особливостями розподілу навчальних завдань – однорідною, диференційованою, кооперованою, індивідуально груповою;
- 3) за часом функціонування – пролонгованою та локальною.

*Самостійна діяльність* здобувачів вищої освіти при вивчені курсу передбачає:

- підготовку до аудиторних занять та опрацювання матеріалу практичних робіт;
- вивчення окремих тем або питань змістового модуля, які у Робочій програмі винесено на самостійне опрацювання;
- виконання диференційованих завдань;
- підготовку рефератів та реферативних повідомлень, виступів на заняттях;
- виконання завдань для самоконтролю, що передбачає розв'язання практичних завдань, проходження тестів, відповідей на питання тощо;
- виконання творчих завдань, передбачених дисципліною.

### **Перелік тем**

Тема 1 Вступ (історіографія, витоки та впливи).

Тема 2. Культура Київської Русі

Тема 3 Українська культура XIII - першої пол. XVI ст.

Тема 4 Українська культура II пол. XVI - пер. пол. XVII ст.

Тема 5 Українська культура II половини XVII століття

Тема 6 Культурний процес на українських теренах у XVIII ст.

Тема 7 Культурний процес на українських теренах I пол.XIX ст.

Тема 8 Культурний процес в Україні другої половини XIX століття

Тема 9 Культурний процес XX – поч. XXI ст.

### **Рекомендована література та інформаційні ресурси Базова**

1. Виткалов В.Г. Українська культура. Сторінки історії ХХ століття: моногр. Рівне: Волинські обереги, 2004. 640 с.
2. Виткалов С.В. Рівненщина: культурно-мистецький потенціал в парадигмах сучасності: моногр. Рівне: ППДМ, 2012. 413 с.
3. Виткалов С.В., Культурно-мистецька Україна в регіональних вимірах: моног. Рівне: М.Дятлик, 2014. 362 с.
4. Грушевський М. С. Історія української літератури. В 6-ти т., 9-ти кн. Київ: Либідь, 1993-1998.

5. Донцов Д. Історія розвитку української національної. Київ: Наукова думка, 1991.
6. Історія української музики. В 6-ти т. Київ: Наукова думка, 1987–1998.
7. Історія української культури. Енциклопедія. В 5-ти т. Київ: Наукова думка, 2001-2014.
8. Історія релігій в Україні. В 10 т. Київ: Наукова думка, 1996 - 2000.
9. Карась Г.В. Музична культура української діаспори в світовому часопросторі ХХ століття. Івано-Франківськ: Типовід, 2012. 1164 с.
10. Корніenko Н. Український театр у переддень третього тисячоліття . Київ: Факт, 2000.
11. Литвин В. М. Хроніка поступу. 2001-2011. Київ: Наукова думка, 2011.
12. Чугуенко М. Шокуюча Україна. Лабіринти історії. Харків, 2004.
13. Енциклопедія українознавства. В 10 т. Львів: Видання НТШ, 1992 – 2000.

### **Допоміжна література**

1. Губерський Л., Андрушенко В., Михальченко М. Культура. Ідеологія. Особистість. Методологічно-світоглядний аналіз. Київ, 2002.
2. Кульчицький С. Помаранчева революція. Київ: Генеза, 2005
3. Мистецтво України. Енциклопедія. В 5-ти т. Київ: Українська енциклопедія ім. М.Бажана, 1995 - 2005.
4. Шевченко І. Україна між Сходом і Заходом. Нариси з історії культури до початку XVIII ст. Львів, 2001.
5. Українська літературна енциклопедія. В 5 т. Київ: Українська енциклопедія ім. М.Бажана, 1992 – 1999.
6. Українська Центральна Рада – документи і матеріали у двох томах. Київ, 1996-1997.

### **18. Інформаційні (інтернет) ресурси**

Наукова бібліотека РДГУ <http://library.rshu.edu.ua/>

Сайт кафедри культурології та музезнавства <http://kulturologiya.rv.ua>

### **Технічне програмне забезпечення / обладнання**

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань;
- виконання домашніх завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- проходження тестування (поточний, модульний, підсумковий контроль).

### **Види та методи навчання і оцінювання**

Код компетентності (згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання*	Методи оцінювання результатів навчання**
---------------------------------	----------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	------------------	--

ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	P. 15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	MН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО6 МО1
		P18.	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО6 МО1
ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя	P.12	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО6 МО1
		P. 15	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО6 МО1
		P18.	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	МН1 МН2 МН3 МН4 МН6	МО2 МО6 МО1

\* МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо); МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття); МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 – відеометод у поєднанні з новітніми інформаційними технологіями та комп’ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); МН6 – самостійна робота (розв’язання програмних завдань); МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота студентів.

\*\* МО1 – екзамени; МО2 –усне або письмове опитування; МО3 – колоквіум; МО4 – тестування; МО5 – командні проекти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – студентські презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист лабораторних і практичних робіт; МО10 – залік.



**Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни  
«Історія української культури»**

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (залік)	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
6	6	6	6	6	6	6	9	9	40	100	

№ з.п.	Вид навчальної діяльності	Оціночні бали	Кількість балів
T1	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 4	6
T2	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 4	6
T3	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 4	6
T4	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 4	6
T5	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 4	6
T6	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 4	6
T7	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	2 4	6
T8	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 6	9
T9	Виконання завдань та участь у дискусії під час практичного заняття. Виконання завдань самостійної роботи.	3 6	9
<i>Екзамен</i>		-	40
<b>Разом:</b>		<b>100</b>	

**Система та критерії оцінювання  
у Рівненському державному гуманітарному університеті**

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти РДГУ за такими рівнями та критеріями:

Сума балів за всі види навчаль-ної діяльності	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	зalік
90–100	A	відмінно	здобувач вищої освіти (ВО) виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні здібності	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82–89	B	дуже добре	здобувач ВО вільно володіє теоретичним матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправлює допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)		
74–81	C	добре	здобувач ВО вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, з-поміж яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
64–73	D	задовільно	здобувач ВО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)		
60–63	E	достатньо	здобувач ВО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)		
35–59	FX	нездовільно з можливістю повторного складання	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	нездовільно	не зараховано

		семестрового контролю				
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач ВО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

### **Політика дисципліни**

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну добросередовищу, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти. Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

### **Політика добросередовишу**

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики добросередовишу. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.