

МІЖНАРОДНА ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ

Викладач: кан. пед. наук, доцент кафедри професійної освіти, трудового навчання та технологій, Дупак Н.В.

Кількість кредитів – 3. Семестр – 3.

Анотація дисципліни

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Міжнародна готельна індустрія» складена відповідно до навчального плану підготовки бакалавра за освітньо-професійною програмою «Професійна освіта (Сфера обслуговування (Готельно-ресторанна справа))».

Предметом вивчення є: теоретичні методи та практичні прийоми ведення підприємництва в сфері міжнародної індустрії гостинності, методи та способи ефективного застосування знань при розв'язанні практичних питань діяльності фірм даної галузі.

Мета дисципліни полягає: у набутті студентами знань стосовно функціонування готельної сфери, що є найпоширенішою базою розміщення в туризмі, формування в студентів цілісного уявлення про сучасний стан готельного бізнесу у світі, його особливості та пропозиції, а також специфіку функціонування у певних країнах світу

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- набуття необхідних знань про міжнародний готельний бізнес в цілому;
- засвоєння і розуміння основних понять і категорій готельної сфери;
- розуміння специфіки розвитку готельної індустрії в різних регіонах і країнах;
- вивчення особливостей готельної класифікації та визначення їх специфічних рис у різних країнах світу;
- набуття практичних навичок визначення співвідношення між закладом розміщення і видом туру;
- аналіз світового досвіду розвитку туристичного бізнесу та встановлення сучасних тенденцій розвитку туризму в тій чи іншій країні чи регіоні;
- володіння навичками практичного моделювання, аналізування та вирішення конкретних ситуацій і задач, що впливають із запропонованих тем лекційних занять.

Очікувані результати навчання

В процесі вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- основні поняття і категорії якими оперує міжнародний готельний бізнес;
- основні принципи готельної класифікації; основні підходи до організації і функціонування готелю;

- основні готельні мережі представлені на світовому туристичному ринку;
- загальний перелік обов'язкових служб сучасного готелю;
- специфічні риси і національні особливості готельної бази, притаманні окремим туристичним регіонам і країнам світу.

ВМІТИ:

- аналізувати світовий ринок готельних послуг і сучасні тенденції його розвитку;
- визначати відмінності між різними категоріями готелів та певними послугами, що вони пропонують;
- на основі аналізу різних видів спеціалізованих готелів та асортименту їхніх послуг визначати який вид розміщення варто включати до певних турів, залежно від мети подорожі;
- представити пропоновану певною країною готельну базу розміщення, виявляючи національні особливості певної країни та оригінальні пропозиції присутні в даній країні;
- аналізувати динаміку і перспективи розвитку готельного бізнесу.

Вид контролю: залік.

З робочою програмою навчальної дисципліни можна ознайомитись на кафедрі професійної освіти, трудового навчання та технологій.

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем – Вт. 14.15- 15.35.

Онлайн консультації: за попередньою домовленістю з викладачем – Пн. 16.00-18.00.

E-mail викладача: ddunadin@gmail.com