

Факультет документальних комунікацій менеджменту, технологій та фізики
Кафедра професійної освіти, трудового навчання та технологій

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Іміджологія та PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	5 кредитів / 150 годин
Вид підсумкового контролю	екзамен
Викладач	Поліщук Наталія Володимирівна
E-mail викладача:	nataliia.polishchuk@rshu.edu.ua
Мова викладання	українська
Консультації	<i>Очні консультації:</i> щоп'ятниці, з 14.15 до 15.35 (2 академічні години) <i>Он лайн-консультації:</i> четвер, з 14.15 до 15.35

Метою викладання навчальної дисципліни «Іміджологія та PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі» є підготовка фахівців, здатних розуміти теоретико-методологічну базу іміджевої ідеології, володіти технологіями управління та побудови особистісного іміджу, розумітися на сутності та комунікативній стратегії Public relations (PR), усвідомлювати сучасні напрями PR-діяльності у практиці готельно-ресторанного бізнесу

Завданням вивчення дисципліни «Іміджологія та PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі» є надання теоретичних знань та отримання здобувачами вищої освіти практичних умінь із: створення ділового іміджу людини в сфері готельно-ресторанного бізнесу, формування іміджу підприємств готельно-ресторанної індустрії, створення інформаційного продукту PR у готельно-ресторанному бізнесі.

Дисципліна «Іміджологія та PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі» забезпечує набуття здобувачами освіти таких компетентностей та результатів навчання:

Загальні компетентності (ЗК)

К 07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

К 08. Здатність працювати в команді.

Фахові компетентності (ФК)

К 19. Здатність використовувати відповідне програмне забезпечення для вирішення професійних завдань, відповідно до спеціалізації (сфера обслуговування (готельно-ресторанна справа)).

К 25. Здатність збирати, аналізувати та інтерпретувати інформацію (дані) відповідно до спеціалізації (сфера обслуговування (готельно-ресторанна справа)).

Програмні результати навчання

PR 07. Аналізувати та оцінювати ризики, проблеми у професійній діяльності й обирати ефективні шляхи їх вирішення.

PR 09. Відшукувати, обробляти, аналізувати та оцінювати інформацію, що стосується професійної діяльності, користуватися спеціалізованим програмним забезпеченням та сучасними засобами зберігання та обробки інформації.

Передумови

Ефективність засвоєння змісту дисципліни **Іміджологія та PR-технології в готельно-ресторанному бізнесі** значно підвищиться, якщо здобувач вищої освіти попередньо опанував матеріалом таких дисциплін, як: «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Психологія», «Вступ до спеціальності», «Готельна індустрія України», «Міжнародна готельна індустрія».

Програма курсу

Змістовий модуль 1. Іміджева ідеологія у сфері готельно-ресторанного бізнесу

Тема 1. Теоретико-методологічна база іміджології. Іміджева ідеологія у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

Тема 2. Технології управління та побудова особистісного іміджу. Особливості створення ділового іміджу у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

Змістовий модуль 2. PR-технології у сфері готельного та ресторанного бізнесу

Тема 1. Сутність, зміст та історія розвитку Public relations (PR). Напрями PR-діяльності у практиці готельного та ресторанного бізнесу.

Тема 2. Вимоги до створення інформаційного продукту PR у готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 3. Зв'язки служб PR із засобами масової комунікації (ЗМІ).

Тема 4. Реклама у діяльності готельно-ресторанного бізнесу.

Тема 5. Поняття та основні етапи PR-компанії. Комунікативні стратегії PR у готельно-ресторанному бізнесі.

Політика дисципліни

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ, Положення про академічну доброчесність, Положення про оцінювання знань і умінь здобувачів вищої освіти, Положення про практики, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти, Положення про змішане навчання, Положення про інформаційне освітнє середовище РДГУ.

Здобувачі вищої освіти повинні засвоїти лекційний матеріал, матеріал, який виноситься на самостійне опрацювання, виконати практичні завдання, лабораторні роботи та ІНДЗ, написати модульну контрольну роботу.

Присутність на заняттях не обов'язкова для студентів, які навчаються за дуальною (індивідуальною) формою навчання, офіційно працевлаштовані і мають дозвіл від деканату на вільне відвідування занять.

Дозволяється користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час занять.

Несвоєчасне виконання завдань самостійної роботи не вітається: виставляються нульові бали без права перездачі.

Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності, робити посилання на джерела, звідки взято матеріал. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання.