

## Теорія масової комунікації

Кількість кредитів – 3

### Анотація дисципліни

**Мета** – ознайомити студентів з основами теорії масового спілкування та інформації, сформулювати уявлення про масову комунікацію як середовище, в якому працюють різні фахівці (професійні комуніканти) за законами цього середовища та про інформацію як відомості про будь-що.

#### **Завдання:**

- сформувати у здобувачів вищої освіти поняття суміжних професій у галузі масової комунікації, розкрити засоби, способи, форми масового спілкування;
- ознайомити здобувачів вищої освіти з технологіями масового спілкування, а також історією науки про масову комунікацію.

### Очікувані результати навчання

**Інтегральна компетентність** – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі міжнародних відносин, суспільних комунікації та регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності держав, взаємодій між міжнародними акторами, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачає застосування теорій та наукових методів дослідження проблем міжнародних відносин.

#### **Загальні компетентності:**

ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 11. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).

#### **Фахові компетентності:**

ФК 07. Здатність організувати та проводити міжнародні зустрічі та переговори, працювати в рамках міжнародних конференцій, організацій, інших форм практичного міжнародного співробітництва, працювати з дипломатичними та міжнародними документами.

#### **Очікувані результати навчання**

РН 07. Розуміти особливості перебігу міжнародних комунікаційних процесів.

РН 11. Вміти на належному рівні брати участь у переговорах, дипломатичних бесідах, вести дискусії з фахових питань.