

### *Додаток 1*

Зразок оформлення тез доповіді

#### **НАЗВА ДОПОВІДІ**

*Прізвище, ініціали, посада доповідача*

**Прізвище, ініціали, вчений ступінь, посада  
керівника  
Заклад освіти**

Текст доповіді .....

Список використаних джерел

- 1.
- 2.

Робочі мови конференції: **українська,  
англійська.**

#### **Вимоги до оформлення тез доповідей:**

1. Обсяг матеріалів – 2-4 повні сторінки без автоматичних переносів. Сторінки не нумеруються.
2. Формат А4; орієнтація – книжкова; міжрядковий інтервал – 1,5; шрифт Times New Roman; кегль 14 пт; вирівнювання тексту - по ширині; абзац - 1,25. Поля з усіх сторін 2,0 см.
3. Електронні варіанти тез записувати у форматі \*.doc або \*.docx.
4. Назва файлу повинна містити прізвище автора та номер обраної секції.
5. У тексті тез допускається включення таблиць і рисунків, які необхідно подавати одразу після тексту, де вони згадуються вперше.
6. Посилання на використані джерела подаються у квадратних дужках (наприклад: [3, с. 314]).
7. Список використаних джерел повинен бути складений з дотриманням правил Держстандарту.

Тези доповідей не підлягають додатковому редагуванню, тому мають бути ретельно перевірені.

Матеріали зі значними стилістичними, граматичними, орфографічними помилками будуть відхилені.

#### **Оргкомітет конференції:**

Постоловський Руслан Михайлович – проф.  
– **голова оргкомітету**;  
Дейнега Інна Олександрівна – д. е. н., проф.  
– **заступник голови оргкомітету**;  
Крикавський Євген Васильович – д. е. н., проф.;  
Петрівський Ярослав Борисович – д. т. н., проф.;  
Гладунов Олександр Варфоломійович – віце-президент Української асоціації маркетингу;  
Трофімчук Олександр Романович – к. е. н., доцент, директор ПП «АРТ»;  
Юськів Богдан Миколайович – д. політ. н., проф.;  
Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна – д. е. н., проф.;  
Кратт Олег Адольфович – д. е. н., проф.;  
Дейнега Олександр Вікторович – д. е. н., проф.;  
Пелех Оксана Богданівна – д. е. н., проф.;  
Паламарчук Оксана Степанівна – к. е. н., доц.  
Пляшко Ольга Степанівна – к. е. н., доц.;  
Хомич Сергій Васильович – к. е. н., доц.;  
Стрільчук Руслан Миколайович – к. е. н., доц.;  
Крайчук Сергій Олександрович – к. т. н., доц.;  
Якубовська Наталія Василівна – к. е. н., доц.;  
Либак Ірина Анатоліївна – викладач;  
Піголь Олексій – здобувач другого (магістерського) рівня спец. 051 «Економіка»;  
Бойчук Іванна – здобувач другого (магістерського) рівня спец. 075 «Маркетинг».

#### **Координатор заходу:**

Дейнега Інна Олександрівна  
e-mail: inna.deineha@rshu.edu.ua  
тел. для довідок: (063) 714-14-18

Міністерство освіти і науки України  
Рівненський державний гуманітарний університет  
Кафедра економіки та управління бізнесом



### Інформаційне повідомлення

Всеукраїнська  
науково-практична конференція  
здобувачів вищої освіти та молодих  
науковців

## «СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ»

*Присвячується 20-річчю кафедри*

У зв'язку з поширенням COVID-19 конференція  
відбуватиметься дистанційно

Рівне  
25 жовтня 2021 року

### Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у  
Всеукраїнській науково-практичній  
конференції студентів та молодих науковців  
„Стан та перспективи розвитку бізнес-  
середовища в умовах сучасних  
викликів”.

Конференція відбудеться 25 жовтня 2021  
року у Рівненському державному  
гуманітарному університеті (адреса:  
м. Рівне, вул. Толстого, 3).

#### Планується робота за такими напрямами:

##### Секція I. Економіка:

- економічна кібернетика;
- цифрова економіка;
- економіка та управління підприємствами;
- економічний аналіз та моделювання;
- облік та аудит;
- національна та міжнародна економіка.

##### Секція II. Маркетинг:

- актуальні проблеми маркетингу;
- технології маркетингового менеджменту;
- маркетингові комунікації;
- маркетингові дослідження;
- маркетингові інновації;
- цифровий маркетинг;
- маркетингове ціноутворення.

##### Секція III. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності:

- інформаційне забезпечення економічної  
діяльності;
- інформаційне забезпечення маркетингової  
діяльності;
- інформаційні технології та системи  
прийняття управлінських рішень.

##### Секція IV. Актуальні проблеми фахової підготовки економістів і маркетологів.

#### Умови участі в конференції:

Бажаючи взяти участь у роботі  
конференції необхідно:

- до 25 жовтня 2021 року заповнити заявку  
на участь в гугл-формі та надіслати тези  
за посиланням: <https://cutt.ly/NENgtgE>.  
Всі матеріали слід надсилати лише через  
форму.
- до 15 листопада 2021 року тези  
доповідей матеріалів конференції будуть  
розміщені на сайті університету  
<http://rshu.edu.ua/contact/naukovi-vydannia>  
в розділі «Наука. Наукові видання  
РДГУ» та розіслані учасникам.

Участь у конференції  
**БЕЗКОШТОВНА**