

ЗВІТ
експертної групи

Заклад вищої освіти	Рівненський державний гуманітарний університет
Освітня програма	40498 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками експертного оцінювання згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	40498
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Андрушкевич Зінаїда Миколаївна, Гладищук Яна Андріївна, Тараненко Ірина Всеволодівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	ні
Дати візиту до ЗВО	20.10.2025 р. – 22.10.2025 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://www.rshu.edu.ua/images/licakrd/akrop/40498_vps_opp_075mark_25_26.pdf
Програма візиту експертної групи	https://www.rshu.edu.ua/images/licakrd/akrop/40498_pv_opp_075mark_25_26.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

Аналіз відомостей про СО, результати проведених зустрічей, ознайомлення з документальними доказами підтверджують можливість підготовки здобувачів ВО за ОП Маркетинг магістерського рівня на достатньому якісному рівні. ОП враховує інтереси зацікавлених сторін та відповідає критеріям, викладеним у «Положенні про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (Наказ МОН № 686 від 15.05.2024). За всіма критеріями визначено рівень відповідності «В», оскільки наявні недоліки, які не є суттєвими, можна усунути протягом року. ЕГ виявила такі позитивні практики: 1. В меті ОП відображено унікальність програми, а саме спрямованість на підготовку соціально відповідальних та креативних фахівців з маркетингу, зокрема для регіональних потреб; 2. Реалізація проєкту Erasmus+ Модуль Жан Моне «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України», в рамках якого здобувачі ВО отримують нові знання з орієнтацією на сферу креативних індустрій; 3. Врахування досвіду авторитетних вітчизняних і зарубіжних ЗВО щодо удосконалення методів викладання з метою кращого досягнення ПРН; 4. При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі можуть обирати дисципліни з інших спеціальностей; 5. Виробничі практики відбуваються на реальних підприємствах, під час практик здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності; 6. Практикоорієнтованість ОП забезпечується, зокрема, за рахунок тематичних екскурсій на підприємства, гостьових лекцій професіоналів-практиків та участі здобувачів у роботі клубу "Marketing & Economics"; 7. Дієва система заохочення та реалізації мобільності та неформальної освіти; 8. Залучення здобувачів до міжнародних семінарів в рамках проєкту Еразмус + «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України»; 9. Дотримання політик та процедур академічної доброчесності та їх популяризація; НПП, задіяні у реалізації ОП, відповідають пунктам ліцензійних вимог, підвищують кваліфікацію в Україні та за кордоном, беруть участь в проєкті Еразмус+ «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України», мають значну публікаційну активність. 10. Залучення практиків та фахівців галузі до проведення навчальних занять та виїзних екскурсій. 11. Комплексне забезпечення безпеки та ментального здоров'я в умовах воєнного стану; 12. Студентоцентризований підхід до оновлення сайту (створено робочі студентські групи та проведено опитування здобувачів для адаптації демо-версії нового офіційного сайту під потреби користувачів). 13. Проведена значна робота стосовно усунення зауважень і врахування результатів попередньої акредитації для удосконалення ОП. 14. Присутня спрямованість ЗВО на формування, постійне удосконалення і подальший розвиток культури якості вищої освіти.

Недоліки

1. Присутні розбіжності між РН, наданими в табл. 5 ОП та визначеними у робочих програмах та силабусах, зокрема: ОК 7 Креативна економіка, ОК 8 Стратегічний маркетинг, ОК 13 Управління проєктами, ОК 15 Виробнича переддипломна практика. 2. В Методичних рекомендаціях до виконання курсової роботи з дисципліни Стратегічний маркетинг (ОК 9 КР Стратегічний маркетинг) не зазначено ЗК, СК і РН. 3. Здобувачами ВО недостатньо реалізується можливість вибору дисциплін із загальноуніверситетського переліку ВК, всім здобувачам відповідного курсу за даною ОП викладаються однакові вибіркові дисципліни із загальноуніверситетського переліку. 4. Стейкхолдери-роботодавці не залучені до розробки змістовної частини виробничих практик (Робочих програм виробничих практик). 5. Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті, обмежує можливості визнання результатів неформальної/інформальної освіти (10% кредитів обсягу ОП), що є значно нижчим за максимальну межу, встановлену МОН України (25%) і знижує гнучкість ОП. 6. Низька публікаційна активність здобувачів ВО за ОП Маркетинг. 7. Не оголошено та не проведено конкурс на заміщення вакантних посад НПП РДГУ. 8. Не оновлене "Положення про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ" від 2015 року. 9. Моніторинг ОП, зокрема через опитування зацікавлених сторін, є недосконалим, зокрема анкета для опитування здобувачів ВО не містить відкритих питань, що дозволяють дізнатися про зауваження і побажання щодо удосконалення; не проводиться опитування здобувачів ВО щодо оцінювання викладачів, та якості викладання окремих ОК, що ускладнює виявлення проблем і прийняття відповідних рішень для вдосконалення ОП і підвищення якості освіти в ЗВО. 10. Доступ до хмарного сховища з проєктами ОП надано з правами редагування, що створює ризик несанкціонованої зміни документа недобросовісними особами.

Рекомендації

1. НПП, що викладають на ОП Маркетинг, усунути наявні розбіжності між між РН за ОК 7, 8, 13, 15, наданими в ОП, та визначеними у робочих програмах та силабусах до початку весняного семестру. Гаранту ОП проконтролювати відповідність між РН, наданими в ОП та визначеними у робочих програмах та силабусах. 2. Гаранту ОП, НПП, які викладають ОК 9, включити до Методичних рекомендацій до виконання курсової роботи з дисципліни Стратегічний маркетинг, ЗК, СК і РН, які досягаються за рахунок даного ОК. 3. Гаранту і НПП на початку 2026-2027 н.р. забезпечити роз'яснення здобувачам ВО можливостей та переваг урізноманітнення індивідуальної освітньої траєкторії за рахунок загальноуніверситетського переліку вибіркових дисциплін. 4. Гаранту ОП, керівникам виробничих практик залучити роботодавців до розробки змістовної частини виробничих практик (робочих програм). 5. Навчальному відділу переглянути Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті, зокрема розглянути можливість

збільшення обсягу визнання результатів навчання до 25% кредитів, відповідно до нормативних документів МОН України, до початку 2026-2027 н.р. 6. Гаранту, НПП до початку 2026-2027 навчального року вжити заходів для щорічної публікації тез в збірниках науково-практичних конференцій всіма здобувачами ВО за ОП Маркетинг магістерського рівня ВО, та подання до публікації у наукових фахових виданнях не менше 1 статті здобувачами ВО за ОП Маркетинг магістерського рівня ВО, у співавторстві з викладачами, на базі результатів наукових досліджень здобувачів ВО (кваліфікаційних, курсових робіт тощо). 7. Керівництву ЗВО у терміни, що відповідають законодавству, оголосити та провести конкурс на заміщення вакантних посад НПП РДГУ. 8. Оновити "Положення про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ" від 2015 року до кінця поточного н.р. 9. Центру якості освіти включити до анкети для опитування здобувачів у весняному семестрі поточного н.р. відкриті питання, що дозволяють дізнатися про зауваження і побажання щодо удосконалення освітнього процесу; в 2026-2027 навчальному році запровадити опитування здобувачів стосовно оцінювання викладачів та якості викладання окремих ОК, що буде сприяти підвищенню якості освітнього процесу. 10. Відповідальному підрозділу до кінця 2025 року усунути ризик безпеки шляхом зміни прав доступу до проєктів ОП у хмарному сховищі на "тільки для перегляду" та забезпечення його поширення лише через посилання, що не надають права редагування. Для завантаження документів надати доступ виключно відповідальним особам.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Під час акредитаційної експертизи ЕГ встановила, що до ОПП спеціальності Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженої Вченою радою РДГУ протокол № 6 від 29.05.2025 р., включені всі програмні компетентності і програмні результати навчання у відповідності до Стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженому Наказом МОН № 960 від 10.07.2019 року. Додатково до ОПП включено: СК10. Здатність розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії в сфері креативної економіки в інтересах принципів сталого розвитку, та відповідно: Р16. Вміти розробляти та реалізовувати інноваційні маркетингові стратегії, що поєднують принципи сталого розвитку та креативної економіки. Що відповідає рекомендаціям МОН стосовно включення ЦСР до освітніх програм. Під час ознайомлення з ОП, відомостями про СО, а також зустрічі з членами проєктної (робочої) групи і укладачами відомостей про СО ЕГ з'ясувала, що опанування здобувачами СК 10 та Р 16 забезпечується за допомогою ОК 7, 8, 11, 15, 16. На базі вивченої інформації ЕГ констатує, що ОП дозволяє опанувати всі загальні і спеціальні (фахові) компетентності та досягти всіх результатів навчання, визначених у названому Стандарті, за рахунок обов'язкових ОК, про що свідчать Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та Матриця відповідності програмних результатів навчання (Р) відповідним компонентам освітньої програми (розділи 4, 5 даної ОП), а також результати ознайомлення з робочими програмами і силабусами обов'язкових ОК. Водночас ЕГ виявила окремі розбіжності між РН, наданими в табл. 5 ОП та визначеними у РП та силабусах (ОК 7 Креативна економіка: в РП зазначено Р 8, який в ОП відсутній; ОК 8 Стратегічний маркетинг: в РП зазначено Р 1, який в ОП відсутній; ОК 13 Управління проєктами: в РП відсутні Р6, Р12 які є в ОП; ОК 15 Виробнича переддипломна практика: відсутній Р10, який є в ОП). Гарант і НПП пояснили це технічними помилками. ЕГ ознайомила з робочими програмами, силабусами, навчально-методичним забезпеченням названих ОК в середовищі Moodle і встановила, що всі досягнення всіх компетентностей та РН, заявлених в ОП стосовно даних ОК, ними забезпечуються. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за даним підкритерієм.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

ОП Маркетинг не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій. Водночас при ознайомленні з відомостями про СО та під час зустрічі 1 з гарантом ОП, зустрічі 3 з членами проєктної (робочої) групи і укладачами відомостей про СО ЕГ з'ясувала, що зміст і РН ОП Маркетинг узгоджуються з трудовими функціями і компетентностями, визначеними у професійному стандарті «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (код

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ЕГ встановила, що мета ОП Маркетинг, яка полягає у підготовці конкурентоздатних, соціально відповідальних та креативних фахівців з маркетингу, здатних ефективно вирішувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми в умовах динамічних ринкових змін, відповідає суспільній місії ЗВО, та корелює з стратегічними цілями Університету та стратегічними завданнями їх реалізації, які сформульовані у Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету на період до 2025 року (схвалена Вченою радою РДГУ протокол № 7 від 29.08.2019 р.) <https://surl.li/brbzdd>. ЕГ засвідчила, що орієнтація ОП на формування сучасного економічного мислення, розвиток креативності, практичних навичок роботи з маркетинговими інструментами та цифровими технологіями, компетентностей у дослідженні й аналізі ринкових даних та розробці інноваційних стратегій для забезпечення сталого розвитку економіки з урахуванням глобальних тенденцій і регіональних потреб сприяє реалізації проголошеного в Стратегії курсу на «забезпечення випереджального розвитку Університету», зокрема в освітній та науково-інноваційній діяльності. В свою чергу, стратегічні цілі і завдання Університету орієнтовані на розвиток наукової та інноваційної діяльності здобувачів магістерського рівня і впровадження її результатів у навчальний процес та професійну активність, що створює можливості вдосконалення магістерської ОП Маркетинг. Під час зустрічі 2 в.о. ректора РДГУ проінформував ЕГ про те, що зараз розробляється нова Стратегія розвитку, в обговоренні якої бере участь колектив університету. Під час зустрічі 1 гарант ОП пояснив, що відмінність від аналогічних програм, визначена метою ОП, полягає у спрямованості на підготовку соціально відповідальних та креативних фахівців з маркетингу, здатних ефективно вирішувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми в умовах динамічних ринкових змін та викликів сьогодення, з урахуванням потреб регіону. Досягненню мети сприяє реалізація на кафедрі ЕКУБ проєкту Erasmus+ Модуль Жан Моне «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» <https://surl.li/cbctyh>, в рамках якого здобувачі ВО отримують нові знання з орієнтацією на сферу креативних індустрій.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

За результатами ознайомлення з відомостями про СО, а також зустрічей 5, 7 зі здобувачами і роботодавцями ЕГ переконалася, що під час розробки і перегляду ОП, зокрема при визначенні мети і ПРН, були враховані інтереси заінтересованих сторін. Думки та рекомендації, які навели в рецензіях представники академічної спільноти: професор Ужгородського національного університету, д.е.н., проф. Олена Зарічна, зав. каф. маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки, к.е.н., доц. Тетяна Сак, зав. кафедри маркетингу НУВГП, д.е.н., проф. М.В. Мальчик; віце-президент ГО УАМ, директор ГО Рівненської обласної організації УАМ Олександр Гладунов, представники бізнесу директор ТОВ Рівненська фабрика кави Ю.В. Ягушин, директор ТОВ «Салма-Фуд» Д.М. Середюк, директор МЕОУСНІ SUSHI Олена Полішук, враховані при перегляді і оновленні ОП. Згідно протоколу засідання розширеного засідання кафедри ЕКУБ № 8 від 27 серпня 2024 р. і № 14 від 22 листопада 2024 року, наданих на запит ЕГ 19.10.25 р. через систему НА, в обговоренні ОП Маркетинг взяли участь стейкхолдери, представники академічної спільноти, здобувачі ВО, які навчаються за ОП. Під час обговорення було уточнено забезпечення загальних і фахових компетентностей та ПРН відповідними ОК. Прийнято пропозицію здобувача ВО ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня, щодо відображення у меті програми важливості розвитку креативного фахівця маркетингу. Проводяться опитування здобувачів, випускників, роботодавців та інших стейкхолдерів, в т.ч. стосовно удосконалення ОП. Анкети та результати проведених опитувань розміщені на сайті ЗВО <https://surl.li/ildqxo> та кафедри ЕКУБ <https://surl.li/pmwdvb>. Під час зустрічей з гарантом (зустріч 1), членами проєктної (робочої) групи і укладачами відомостей про СО (зустріч 3), здобувачами ВО (зустріч 5) та роботодавцями (зустріч 7) ЕГ дізналася, що всі суттєві пропозиції, внесені стейкхолдерами щодо вдосконалення ОП під час обговорення, були прийняті. ЕГ зазначила, що мета ОП Маркетинг та ПРН в цілому враховують потреби здобувачів ВО, роботодавців, та академічної спільноти. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

ЕГ встановила, що в ОП достатньо враховані тенденції розвитку науки, спеціальності, ринку праці, а також галузевий та регіональний контексти. Про це свідчать надані на ОП рецензії. Так, директор ТОВ «Салма-Фуд» відзначила, що врахування регіонального контексту забезпечено дисципліною Маркетингові дослідження регіональних ринків. Директор МЕОУСНІ SUSHI серед переваг ОП назвала проведення практичних занять на підприємствах, і зазначила відповідність ОП потребам регіонального ринку праці. Віце-президент ГО УАМ, директор ГО Рівненської обласної організації УАМ наголосив, що ОК, включені до ОП, зокрема Креативний маркетинг, Сучасні технології III в бізнесі, відповідають потребам ринку праці, а ОП Маркетинг відповідає сучасному рівню розвитку маркетингу як науки і сфери діяльності. ЕГ з'ясувала під час зустрічей з гарантом (зустріч

1), членами проєктної (робочої) групи і укладачами відомостей про СО (зустріч 3), та роботодавцями (зустріч 7), що галузевий та регіональний контексти ОПП враховані за результатами моніторингу ринку праці через опитування роботодавців, дослідження сайтів пошуку роботи, ярмарків вакансій, а також на основі матеріалів Державної служби зайнятості, Державної служби статистики України, даних кадрових агентств та ін. Тенденції розвитку спеціальності, регіональний та галузевий контексти також виявляються та беруться до уваги внаслідок регулярного обговорення ОПП зі стейкхолдерами, шляхом актуалізації змісту обов'язкових ОК, через вибіркові ОК професійного спрямування, при виборі здобувачами тем і написанні кваліфікаційних робіт, виборі баз практики і проходження виробничої (технологічної) та переддипломної практик на базі організацій та підприємств Рівненської області. При розробці ОП було враховано результати аналізу Регіональної стратегії розвитку Рівненської області до 2027 р. НПП, залучені до освітнього процесу, мають досвід консультування підприємств регіону. Галузевий контекст врахований завдяки орієнтації ОП на підготовку фахівців, затребуваних у сферах торгівлі, послуг, креативних індустрій, ІТ-бізнесу, цифрового маркетингу та підприємництва. Було враховано досвід аналогічних ОПП: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана – при формулюванні мети ОП - спрямованість на використання креативного мислення у сфері управління маркетинговою діяльністю; Черкаського державного технологічного університету - при визначенні нового результату навчання Р16. Представники наукової спільноти були рецензентами ОПП, що дозволило врахувати досвід вітчизняних ЗВО. Цілі та ПРН за ОП формувалися з урахуванням досвіду аналогічних іноземних програм, зокрема ОП «Управління і маркетинг» Університету Сівітас (Польща), «Маркетинг» Лодзького університету (Польща), «Маркетинг» Університету Джонса Гопкінса (США), «Магістр з рекламної комунікації» Університету Карлоса III у Мадриді (Іспанія) було поєднано управлінську, аналітичну, практичну та креативну складову фахівця маркетолога. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за підкритерієм.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ з'ясувала, що ОП Маркетинг дозволяє опанувати всі загальні і спеціальні (фахові) компетентності та досягти всіх програмних результатів навчання за рахунок обов'язкових ОК; має чітко визначену мету, яка відповідає місії та стратегії РДГУ; мета разом з ПРН враховують потреби здобувачів ВО, роботодавців, та академічної спільноти і визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду вітчизняних та іноземних освітніх програм. Таким чином, ЕГ засвідчила достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 1.1-1.5 та відсутність суттєвих недоліків за Критерієм 1. Виявлено позитивні практики: 1. В меті ОП відображено унікальність програми, яка спрямована на підготовку соціально відповідальних та креативних фахівців з маркетингу, зокрема для регіональних потреб; 2. Досягненню мети сприяє реалізація на кафедрі ЕКУБ проєкту Erasmus+ Модуль Жан Моне «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України», в рамках якого здобувачі ВО отримують нові знання з орієнтацією на сферу креативних індустрій. 3. Врахування досвіду авторитетних вітчизняних і зарубіжних ЗВО щодо удосконалення методів викладання з метою кращого досягнення ПРН.

Недоліки

Наявні окремі розбіжності між РН, наданими в табл. 5 ОП та визначеними у робочих програмах та силабусах (ОК 7 Креативна економіка, ОК 8 Стратегічний маркетинг, ОК 13 Управління проєктами, ОК 15 Виробнича переддипломна практика).

Рекомендації

НПП усунути наявні розбіжності за ОК 7, 8, 13, 15 між РН, наданими в ОП, та визначеними у робочих програмах та силабусах до початку весняного семестру поточного навчального року. Гаранту ОП проконтролювати відповідність між РН, наданими в ОП, та визначеними у робочих програмах та силабусах.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, затверджена Вченою радою РДГУ протокол № 6 від 29.05.2025 р., і розроблена з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», затверджену Наказом МОН № 960 від 10.07.2019 року. Загальні вимоги до освітніх програм викладені в Положенні про організацію освітнього процесу у РДГУ, затверджену Протоколом засідання вченої ради № 1 від 30.01.2025 <https://surli.cc/bqxiww> Вимоги до структури і змісту ОП, порядок експертизи ОП регулюються Положенням про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ, затверджено Рішенням Вченої ради РДГУ 30 січня 2025 р. Протокол № 1 <https://surli.li/syvgsc>. До ОПП доданий навчальний план денної форми навчання, затверджений рішенням Вченої ради, дата затвердження і номер протоколу не вказані. На запит ЕГ через систему НА гарантом 19.10.2025 р. було надано робочі навчальні плани денної форми навчання за 2024-2025 та 2025-2026 н.р. ЕГ переконалася, що обсяг ОП Маркетинг складає 90 кредитів ЄКТС, що відповідає ст.5 Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня. Обсяг обов'язкових ОК включно з виробничими практиками – технологічною і переддипломною (по 6 кредитів кожна, всього 12 кредитів ЄКТС) та підготовкою кваліфікаційної роботи (6 кредитів ЄКТС) становить 66 кредитів ЄКТС, або 73,3% загального обсягу ОП. Обсяг блоку вибіркового ОК становить 24 кредити ЄКТС, тобто 26,7%. Таке співвідношення відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту», відповідно до яких обсяг дисциплін за вільним вибором здобувачів має становити не менше 25%. Атестація проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Експертами встановлено відповідність обсягу окремих ОК вимогам законодавства. Також встановлена відповідність ОПП Стандарту вищої освіти за обсягом, структурою, програмними компетентностями, програмними результатами навчання і формою атестації здобувачів. Суттєвих недоліків за підкритерієм не виявлено.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ЕГ встановила, що ОП Маркетинг магістерського рівня має чітку структуру, загальний час навчання пропорційно розподілений за семестрами (30 кредитів ЄКТС у кожному семестрі) і за роками навчання. Обов'язкові ОК складають 66 кредитів ЄКТС. Обсяг виробничої (технологічної) практики у 2-му семестрі та виробничої (переддипломної) практики у 3-му семестрі разом становить 12 кредитів ЄКТС. Підготовка кваліфікаційної роботи 12 кредитів ЄКТС. Вибіркові ОК складають 24 кредити. Наведена в ОП структурно-логічна схема відображає взаємозв'язок ОК. Навчальний план сформований відповідно до ОП та структурно-логічної схеми. ЕГ встановила, що згідно з Матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та Матрицею відповідності програмних результатів навчання (Р) відповідним компонентам освітньої програми (розділи 4, 5 даної ОП), ОП Маркетинг забезпечує формування всіх програмних компетентностей і досягнення всіх включених до неї ПРН за рахунок обов'язкових ОК. За результатами аналізу робочих програм і силабусів, змісту лекцій та завдань, розміщених у середовищі Moodle, доступ до якого був наданий членам ЕГ на запит від 15.10.2025, ЕГ встановила, що заявлені в ОП компетентності та ПРН забезпечуються за рахунок названих ОК. Також ЕГ встановила, що ОП забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, в т.ч. ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК6, переважно за рахунок таких дисциплін, як Психологія комунікації, Іноземна мова у професійній діяльності, Стратегічний маркетинг (курсова робота), Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку, виробнича (технологічна) практика та підготовка кваліфікаційної роботи. Аналіз робочих програм (РП) і силабусів показав, що названі ОК забезпечують готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів. Під час аналізу робочих програм ЕГ встановила, що існують певні розбіжності між РН, наданими в табл. 5 ОП та визначеними у РП та силабусах, а саме: ОК 7 Креативна економіка: в РП зазначено Р 8, в ОП відсутній; ОК 8 Стратегічний маркетинг: в РП зазначено Р 1, в ОП відсутній; ОК 13 Управління проектами: в РП відсутні Р6, Р12, які є в ОП; ОК 15 Виробнича переддипломна практика: відсутній Р10, який є в ОП. В Методичних рекомендаціях до виконання курсової роботи з дисципліни Стратегічний маркетинг (ОК 9), не зазначено ЗК, СК і РН, але зважаючи на зміст, досягаються всі РН, заявлені в ОП. Гарант і НПП пояснили це технічними помилками. ЕГ ознайомила з РП, силабусами, навчально-методичним забезпеченням ОК, розміщеним в середовищі Moodle і встановила, що всі компетентності та РН, заявлені в ОП стосовно даних ОК, ними забезпечуються. Таким чином, ЕГ констатує, що включені до ОП освітні компоненти дозволяють повністю досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання, а суттєвих недоліків за даним підкритерієм не виявлено.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Ознайомившись з ОП Маркетинг, ЕГ встановила відповідність вимогам предметної області спеціальності 075 «Маркетинг». Опис предметної області відповідає тому, що міститься в Стандарті спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ МОН № 960 від 10.07.2019 року), ЕГ зазначає, що в ОПП відображена орієнтація на підготовку сучасних конкурентоздатних, соціально відповідальних та креативних фахівців з маркетингу, здатних ефективно вирішувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми в умовах динамічних ринкових змін. Обов'язкові освітні компоненти відповідають спеціальності 075 Маркетинг. ЕГ ознайомила з робочими програмами обов'язкових ОК01 - ОК16 і встановила, що названі ОК розкривають базові поняття, концепції, принципи та інструменти маркетингу та формують навички для їх використання в практичній

сфері. Аналіз змісту «Методичних рекомендацій по підготовці до проходження й організації виконання робочих програм виробничих практик здобувачами ВО» та звітів з практик (надані на запит ЕГ через систему НА 19.10.2025 р.) показав, що при проходженні виробничої технологічної та виробничої переддипломної практик здобувачі ВО опановують необхідні маркетингові інструменти для практичного використання у професійній діяльності. ЕГ ознайомила з наказами на затвердження тем магістерських кваліфікаційних робіт за 2024, 2025 роки (надані на запит ЕГ через систему НА 20.10.2025 р.), а також з магістерськими кваліфікаційними роботами, розміщеними на сайті ЗВО <https://surl.lt/reigum> і засвідчила, що їх тематика, об'єкт, предмет та завдання відповідають предметній області спеціальності 075 Маркетинг. Таким чином, ЕГ пересвідчилася в тому, що тематичне і змістовне наповнення ОК відповідають об'єкту вивчення та теоретичному змісту предметної області спеціальності 075 Маркетинг. Під час опанування навчальних дисциплін, проходження виробничих практик, підготовки кваліфікаційних робіт здобувачі мають можливість оволодіти методами, методиками і технологіями та навчитися використовувати обладнання та інструменти, необхідні для професійної діяльності. Вищесказане свідчить про відсутність суттєвих недоліків.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) через вибір здобувачами ВО навчальних дисциплін регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у РДГУ <https://surl.cc/bqxiww>. ОП передбачає обрання ОК в обсязі 24 кредитів ЄКТС. Загальноуніверситетський перелік вибіркових дисциплін загальної підготовки 2024-2025, 2025-2026 н.р., та каталоги за кафедрами, спеціальностями та ОП розміщені на сайті ЗВО <https://surl.li/tiktpr>. ЕГ з'ясувала, що в 2025-2026 н.р. до переліку ВК включені актуальні ОК: Маркетингові дослідження регіональних ринків, Сучасні технології штучного інтелекту в бізнесі, Маркетинговий консалтинг. У формуванні загальноуніверситетського переліку ВК беруть участь викладачі різних кафедр, тобто здобувачі ВО можуть обирати дисципліни з інших ОП. Здобувачів ознайомлюють з процедурою обрання дисциплін куратор, гарант, зав. кафедри і викладачі, які розміщують анотації вибіркових дисциплін на сайті ЗВО <https://surl.li/tiktpr>. Здобувачі ВО обирають дисципліни шляхом подання заяви до деканату з особистим підписом. Дисципліна вважається обраною, якщо її обрали не менше 5 здобувачів. Обрані ОК включаються до індивідуальних навчальних планів здобувачів ВО. Під час зустрічей 1, 3 ЕГ з'ясувала, що за ОП Маркетинг, де на 1 і 2 курсах навчаються 6 та 2 осіб, здобувачі обирають однакові ВК з тих, що пропонує кафедра, та можуть обрати різні ВК із Загальноуніверситетського переліку. Під час зустрічі 5 здобувачі ВО підтвердили таку інформацію. На зустрічі 5 здобувачі ВО засвідчили, що ознайомлені зі своїм правом вибору, порядком формування ІОТ та переліком вибіркових дисциплін; що вони обирали дисципліни за зрозумілою процедурою. За результатами ознайомлення з РНП та індивідуальними навчальними планами здобувачів ВО, а також під час зустрічі 1 ЕГ з'ясувала, що всім здобувачам відповідного курсу за ОП Маркетинг викладаються однакові вибіркові дисципліни. Під час зустрічі 1 гарант доповів, що це є результатом обмежень щодо мінімальної кількості здобувачів, а вибір вони здійснюють за взаємним узгодженням. Втім ЕГ вважає, що можливість вибору дисциплін із загальноуніверситетського переліку реалізується здобувачами ВО не в повній мірі. За результатами опитування здобувачів ВО щодо якості організації освітнього процесу в 2024 р. <https://surl.li/ugvjci> можливість вільного вибору дисциплін оцінили на 5 балів з 5 можливих 36,31%, 4 бали 33,4%, 3 бали 15,28%, 1-2 бали 15% опитаних. Індивідуалізації ОТ сприяє вибір теми кваліфікаційної роботи та підприємства-бази практики. ЕГ дійшла висновку, що ОП Маркетинг передбачає можливість формування ІОТ, через вибір ОК, але реалізація такої можливості має певні недоліки, які не є суттєвими. ЕГ рекомендує пояснювати здобувачам можливості та переваги урізноманітнення обраних ВК за рахунок загальноуніверситетського переліку. Суттєвих недоліків за даним підкритерієм не виявлено.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

Практична підготовка на ОП Маркетинг здійснюється в рамках різних ОК. Виробнича технологічна практика (6 кредитів) передбачена у 2 семестрі, виробнича переддипломна (6 кредитів) у 3 семестрі. Під час зустрічей 1, 4, 5, 7 ЕГ з'ясувала, що до навчальних занять залучаються професіонали практики та представники роботодавців відповідно до Положення про організацію та проведення гостьових лекцій у РДГУ <https://surl.li/xjyntn/>. Так, вебінар щодо практичних аспектів обробки та аналізу даних в сучасних бізнес-умовах (використання Corezoid) провів В. Созонюк, бізнес-аналітик, інтегратор <https://www.facebook.com/share/p/1BPJg5BEav/>. Практичне заняття у форматі круглого столу на тему SMM як сучасний затребуваний напрям у професії маркетолога провели О. Трофимчук, SMM маркетолог та Н. Якубовська, маркетинг-коуч <https://www.facebook.com/share/r/1FW5DXa1x1/>. На практичних заняттях розглядаються кейси реальних підприємств. Проведення виробничих практик регламентується «Положенням про практики» <https://surl.li/avruaj>. Ознайомлення з робочими програмами виробничих практик і Методичними рекомендаціями з практик (надані на запит ЕГ через систему НА 19.10.2025 р.) показало, що зміст практик в цілому відповідає цілям ОП. Виробнича технологічна практика забезпечує формування загальних (ЗК 5, 6) та спеціальних (СК 3, 4) компетентностей; виробнича переддипломна практика забезпечує формування загальних (ЗК 6) та спеціальних (СК 2, 3, 4, 5, 8, 10) компетентностей. Ознайомлення ЕГ з наказами про проходження практики і договорами з базами практики, наданими гарантом на запит ЕГ через систему НА 19.10.2025 показало, що базами практики є підприємства ТОВ Т-Стиль (м. Хмельницький), ТОВ «Епіцентр», ТОВ «Рівень ЛТД» (м. Рівне), Сімейна піцерія «Дрова» (м. Нетішин, Хмельницька обл.), ГО Рівненська обласна організація Української асоціації маркетингу», Рівненська обласна спілка споживчих товариств та ін. Експерти розглянули звіти з практики (бази практики ТОВ «Епіцентр», ТОВ «Рівень ЛТД», Рівненська обласна спілка споживчих товариств, ФОП Федчук М.С.) і

дійшли висновку, що під час практики здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності. Присутні на зустрічі 7 представники бізнесу – роботодавці Ю. Ягуцин (ТОВ «Рівненська фабрика кави»), О. Поліщук (MEOWCHI SUSHI) доповіли, що на їх підприємствах здобувачі за ОП «Маркетинг» не проходили виробничі практики, але така можливість існує. ЕГ також з'ясувала, що стейкхолдери-роботодавці не були залучені до розробки робочих програм виробничих практик, але готові долучитися за потребою. Суттєвих недоліків виявлено не було. ЕГ відмітила, що залучення роботодавців до розробки робочих програм виробничих практик – визначення завдання практики, компетентностей та результатів навчання, що повинні бути досягнуті, а також змістовної частини практики може посилити практичну орієнтованість ОП.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ЕГ при вивченні відомостей про СО та під час зустрічей 4, 5, 10 з'ясувала, що здобувачі під час навчання набувають соціальних навичок, які відповідають меті ОП Маркетинг, за рахунок опанування як обов'язковими ОК (Психологія комунікації, Іноземна мова у професійній діяльності, Креативна економіка, Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку, Управління брендами, Управління проектами, Виробничі практики тощо), так і вибіркових ОК, що формують у здобувачів комунікативні навички, мультикультурне адаптування, здатність брати на себе відповідальність, логічно і критично мислити, самостійно приймати рішення, дотримання академічної доброчесності, навички лідерства, роботи в команді, креативності, презентації проектів. Викладачі та здобувачі ВО під час зустрічей 4, 5 підтвердили наведену у відомостях про СО інформацію стосовно формування соціальних навичок здобувачів під час навчання за ОП Маркетинг за рахунок залучення до громадських та волонтерських ініціатив, різних форм неформальної освіти, а саме тренінгів, конференцій, вебінарів і засідань клубу «Marketing & Economics», що сприяє розвитку емоційного інтелекту, вмінню працювати в команді, креативності, стресостійкості, здатності до вирішення комплексних проблем та аналітичного мислення. На зустрічі 10 з представниками студентського самоврядування ЕГ дізналася про заходи, що проводять органи студентського самоврядування для формування соціальних навичок: лекції з актуальних для молоді проблем, тренінги (зокрема тренінг з ментального здоров'я), дискусійні клуби тощо. Здобувачі ВО та випускники ОП під час зустрічей 5, 6 навели конкретні приклади соціальних навичок (лідерство, комунікабельність, креативність, здатність працювати в команді, шукати і узагальнювати інформацію), здобутих під час навчання за ОП Маркетинг шляхом обговорення кейсів на практичних заняттях, участі в наукових конференціях, тренінгах та інших заходах, під час проходження виробничих практик на підприємствах, та наголосили на важливості цих навичок в контексті вимог ринку праці.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

ЕГ ознайомила з відомостями про СО, нормативною базою, ОПП та НП і з'ясувала, що обсяг ОПП – 90 кредитів (2700 год.), з них обсяг аудиторних занять становить для денної форми навчання 23 кредитів (690 год.); самостійна робота – 67 кредитів (2010 год.). Під час зустрічі 9 начальник навчального відділу доповіла, що розподіл часу між аудиторними годинами і самостійною роботою в ЗВО не регламентований внутрішніми нормативними документами, але, як правило, кількість годин аудиторних занять в одному кредиті ЄКТС від 50% до 33% від загального обсягу годин на ОК. Решта часу відводиться на самостійну роботу. Графіком навчального процесу та навчальним планом передбачається рівномірне навчальне навантаження впродовж семестру, навчального року з урахуванням обсягу окремих освітніх компонентів. Аналіз обсягу окремих ОК за ОП Маркетинг другого рівня ВО показав відповідність законодавству, та достатність для досягнення ПРН. За результатами зустрічі з робочою групою, зустрічі 4 з НПП ЕГ з'ясувала, що моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів ВО наразі не здійснюється. Під час зустрічей 5, 6 здобувачі ВО, а також випускники ОП Маркетинг стверджували, що не відчувають перевантаження або недовантаження під час навчального процесу, в т.ч. . Під час зустрічі 8 керівник центру якості освіти доповіла, що відповідні питання будуть включені до опитування здобувачів ВО щодо якості організації освітнього процесу, вже в грудні 2025 р. ЕГ рекомендує щосеместрово проводити моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів і враховувати результати під час оновлення робочих програм і силабусів, при перегляді ОП і оновленні НП. Суттєвих недоліків за даним критерієм ЕГ не виявила.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

За магістерською ОП Маркетинг підготовка здобувачів ВО за дуальною формою не здійснюється. ЕГ встановила, що практикоорієнтованість навчання забезпечується шляхом тематичних вебінарів, тренінгів, та гостьових лекцій від професіоналів-практиків. Зокрема під час вебінару з практичних аспектів обробки та аналізу даних в сучасних бізнес-умовах, який провів бізнес-аналітик В. Созонюк, здобувачі ознайомилися з практичними кейсами використання Corezoid для обміну даними та інтеграції різних сервісів між собою <https://www.facebook.com/share/p/1BPJg5BEav/>. Практичне заняття з SMM провели SMM маркетолог О. Трофимчук, та маркетинг-коуч Н. Якубовська <https://www.facebook.com/share/r/1FW5DXa1x1/>. Оксана Конарівська, доцент НУВГП провела гостьову лекцію на тему: «Сталий розвиток як маркетингова стратегія: аналіз екологічного

позиціонування готельно-ресторанних підприємств Західної України (практичний кейс ТОВ «Фірма «Надія», м. Івано-Франківськ)», яка є інформаційним підґрунтям до вивчення дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» <https://www.facebook.com/share/v/1EswryQ5Vm/>. Широко застосовується практика проведення тематичних екскурсій на підприємства Серед них: MEOWCHI.SUSHI, де здобувачі дізналися про важливість маркетингової стратегії, написання бізнес-плану та аналізу даних для розвитку бізнесу <https://www.facebook.com/share/r/1BLSMXoQyY/>, Рівненська фабрика кави <https://www.facebook.com/share/r/174NT4evSy/>, Пекарня «Люкс», де йшлося про різні аспекти брендування, рекламу та просування продукції на ринку <https://www.facebook.com/share/r/1W4Tsp1Yqx/>, ТОВ «Салма-Фуд» Пан Ковбаско, де обговорили особливості просування бренду та кейсів; також обговорили ніші, в яких працює компанія; тренди в галузі; конкурентну ситуацію; особливості роботи в сегментах B2B та B2C. Також практикоорієнтованість ОП забезпечується за рахунок ОК14 Виробнича (технологічна) практика, ОК 15 Виробнича (переддипломна) практика, загальним обсягом 12 кредитів ЄКТС. На базі інформації, що міститься у відомостях про СО, Робочих програмах виробничих практик, наказах про проходження практик за 2024-2025 н.р., договорах на проходження практики з організаціями, з якими кафедра економіки і управління бізнесом співпрацює на постійній основі, звітах з практики здобувачів ВО за 2024-2025 н.р. (надані на запит ЕГ через систему НА 19.10. 2025 р.), а також за результатами зустрічей з гарантом (зустріч 1), робочою групою (зустріч 3), здобувачами ВО (зустріч 5) та випускниками (зустріч 6) ЕГ засвідчила, що здобувачі ВО проходять виробничі практики на реальних підприємствах, де набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, дослідницької та аналітичної діяльності. Здобувачі заохочуються до участі в кафедральному клубі "Marketing & Economics" <https://www.facebook.com/share/p/1CZoVu6rgW/> ЕГ констатує, що структура ОП та включені освітні компоненти забезпечують її практикоорієнтованість та відповідність практичних навичок випускників вимогам сучасного ринку праці.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

За результатами ознайомлення з відомостями про СО та під час зустрічей 3, 4 ЕГ з'ясувала, що до ОПП включено СК10. Здатність розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії в сфері креативної економіки в інтересах принципів сталого розвитку, та відповідно: Р16. Вміти розробляти та реалізовувати інноваційні маркетингові стратегії, що поєднують принципи сталого розвитку та креативної економіки. Досягнення Р16 забезпечено ОК 7 Креативна економіка, ОК 8 Стратегічний маркетинг, ОК 11 Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку, а також при проходженні виробничої переддипломної практики і виконанні кваліфікаційної роботи. Здобувачі мали змогу долучитись до гостьової лекції з тематики цілей сталого розвитку Оксани Конарівської, к.е.н., доц. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи НУБГП <https://www.facebook.com/share/p/17DQQD84Fy/>. Здобувачі та викладачі ОП Маркетинг взяли участь в інтерактивному воркшопі «Глобальні цілі сталого розвитку: український контекст», задля набуття відповідних навичок і компетентностей, який провела Ірина Боднарюк, к.е.н., доц., учасниця хабу Цифровий простір педагога та коворкінгу Мисли&ти, лабораторії з розвитку критичного мислення НЦ МАНУ <https://www.facebook.com/share/v/1EswryQ5Vm/>. Досягнення цілей сталого розвитку задекларовано в Стратегії розвитку РДГУ, що свідчить про активну підтримку глобальних ініціатив ООН, спрямованих на забезпечення сталого розвитку в різних сферах життя та сприяння опануванню здобувачами компетентностей, направлених на досягнення ЦСР. ЕГ встановила, що ОП «Маркетинг» забезпечує набуття здобувачами ВО компетентностей, що сприяють досягненню глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених ООН.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ не виявила суттєвих недоліків за підкритеріями, зробила висновок про відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 2 і встановила відповідність визначеному критерію. Такий висновок ґрунтується на тому, що ЕГ виявила наступні позитивні практики: 1. При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі можуть обирати дисципліни з інших спеціальностей із загальноуніверситетського переліку вибіркових дисциплін; 2. Виробничі практики відбуваються на реальних підприємствах, під час практик здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності; 3. Практикоорієнтованість ОП забезпечується, зокрема, за рахунок проведення тематичних екскурсій на виробничі підприємства регіону, гостьових лекцій професіоналів-практиків та участі здобувачів у роботі клубу "Marketing & Economics".

Недоліки

1. За результатами аналізу силабусів ЕГ виявила розбіжності між РН, наданими в табл. 5 ОП та визначеними у робочих програмах та силабусах, зокрема: ОК 7 Креативна економіка, ОК 8 Стратегічний маркетинг, ОК 13 Управління проектами, ОК 15 Виробнича переддипломна практика; 2. В Методичних рекомендаціях до виконання курсової роботи з дисципліни Стратегічний маркетинг (ОК 9), не зазначено ЗК, СК і РН; 3. Можливість вибору

дисциплін із загальноуніверситетського переліку реалізується здобувачами ВО не в повній мірі, всім здобувачам відповідного курсу за даною ОП викладаються однакові вибіркові дисципліни. 4. Стейкхолдери-роботодавці не залучені до розробки змістовної частини виробничих практик (програм практик).

Рекомендації

1. НПП усунути наявні розбіжності між між РН, наданими в ОП та визначеними у робочих програмах та силабусах ОК 7, 8, 13, 15 до початку весняного семестру поточного навчального року. Гаранту ОП проконтролювати відповідність між РН, наданими в ОП та визначеними у робочих програмах та силабусах. 2. Гаранту, НПП переглянути зміст Методичних рекомендацій до виконання курсової роботи з дисципліни Стратегічний маркетинг і включити ЗК, СК і РН, досягнення яких забезпечується за рахунок даного ОК. 2. Гаранту і НПП забезпечити роз'яснення здобувачам ВО набору наступного року можливостей та переваг урізноманітнення обраних ВК за рахунок загальноуніверситетського переліку вибіркових дисциплін для кращого врахування здібностей, інтересів і потреб здобувачів ВО при формуванні індивідуальної освітньої траєкторії. 3. Гаранту ОП, зав. кафедри ЕКУБ, керівникам виробничої практики залучити роботодавців до розробки змістовної частини виробничих практик, в т.ч. робочих програм, визначення завдань практики, компетентностей та результатів навчання, що посилює практичну орієнтованість ОП.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОП Маркетинг рівня вищої освіти "магістр" регулюються Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти у Рівненському державному гуманітарному університеті в 2025 році (зі змінами, затвердженими на засіданні вченої ради Рівненського державного гуманітарного університету від 11 липня 2025 року; 29 серпня 2025 року; 15 вересня 2025 року) <https://surli.cc/agperg> (далі - Правила). Згідно з Правилами, конкурсний відбір на навчання для здобуття ступенів вищої освіти здійснюється за результатами ЄВІ, ЄФВВ, фахового іспиту, фахового заліку, співбесіди, вступного іспиту для іноземців, розгляду мотиваційних листів, під час зустрічі 5 здобувачі ВО підтвердили обізнаність у процедурі відбору. Також зараховуються бали ЄВІ 2023, або 2024, або 2025 років та ЄФВВ 2025 року. Правила відповідають чинному законодавству (Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2025 році <https://surli.cc/fqitny>), є чіткими та зрозумілими, розміщені у вільному доступі на сайті ЗВО у розділі "Вступники" - "Приймальна комісія" <https://surli.cc/bnaxmx>. У передбачених Правилами випадках (розділ 8. Спеціальні умови участі у вступній кампанії) вступники мають право замість результатів ЄВІ (обох блоків) використати результати співбесіди з іноземної мови, замість результатів ЄФВВ – результат фахового іспиту. Здобувачів ВО, які вступали за спеціальними умовами вступу, на ОП немає. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за даним підкріпленням.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Згідно з Правилами прийому, конкурсний бал (КБ) для вступників на навчання за рівнем вищої освіти "магістр" розраховується за формулою $KB = 0,2 * P_1 + 0,2 * P_2 + 0,6 * P_3$; де: P_1 – оцінка блоку ТЗНК ЄВІ; P_2 – оцінка блоку з іноземної мови ЄВІ; P_3 – оцінка ЄФВВ або оцінка фахового іспиту за спеціальних умов участі. Спеціальними умовами участі у конкурсному відборі на навчання для здобуття ступеня магістра на основі НРК6 або НРК7, є участь у конкурсному відборі на навчання за результатами співбесіди з іноземної мови замість ЄВІ та/або фахового іспиту замість ЄФВВ. Оцінка співбесіди з іноземної мови замість обох блоків ЄВІ у визначених Порядком та Правилами прийому випадках враховується в конкурсному балі з коефіцієнтом 0,4. Згідно з Правилами, у програмах внутрішньоуніверситетських вступних іспитів мають міститися критерії оцінювання, структура оцінки і порядок оцінювання підготовленості вступників. Вся інформація розміщена на сайті ЗВО, додатково створена вкладка "Спеціальні умови при вступі" з Інформаційними матеріалами щодо документів осіб, які мають право на спеціальні умови участі у конкурсному відборі <https://surli.cc/upougn>. Згідно з аналізом нормативних документів і відповідями учасників у межах зустрічей з 3 і 8 програми фахових вступних іспитів переглядаються та оновлюються щороку перед початком вступної кампанії, програми спеціальностей складає робоча група з забезпечення ОП, у подальшому вони затверджуються вченою радою факультету, НМК факультету, фаховою атестаційною комісією та розміщується на сайті ЗВО (<https://surli.cc/tlotjn>; програма індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови - <https://surli.cc/ftgyqa>; програма фахових вступних випробувань на ОП Маркетинг - <https://surli.cc/qkzrxr>). Програми фахового іспиту зі спеціальності "Маркетинг" та індивідуальної усної співбесіди з іноземної мови містять пояснювальну записку, зміст

вступного випробування, критерії оцінювання знань вступників, список рекомендованої літератури та інформаційний ресурс. Співбесіда з іноземної мови на вибір включає англійську, німецьку і французьку мову. Мінімальний бал для успішного складання іспитів - 100 балів. За результатами аналізу ЕГ визначила, що правила прийому на навчання за ОП враховують її особливості. Суттєві недоліки відсутні.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Нормативні документи, що регулюють правила щодо визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих на інших ОП: Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасника освітнього процесу РДГУ <https://surli.cc/wjseggk>, Положення про порядок відрядження, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у закладах вищої освіти, та надання їм академічної відпустки <https://surli.cc/chebpt>, Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті <https://surli.cc/nhtlpb>. Процедура визнання результатів навчання, здобутих під час академічної мобільності, здійснюється центром міжнародних відносин та роботи з іноземними студентами РДГУ. шляхом попереднього порівняння робочої програми ЗВО-партнерів з ОП, складання угоди зі здобувачем ВО про міжнародну академічну мобільність з ЗВО. В угоді необхідно зазначити перелік та зміст освітніх компонентів, обсяг навчального навантаження та детальний опис оцінювання результатів, строк, умови та порядок звітування, визнання результатів програми академічної мобільності, а також заходи, що вживатимуться в разі недосягнення цілей академічної мобільності та порядок ліквідації академічної заборгованості, що утворилась за період програми академічної мобільності. Цю процедуру детально описано в нормативних документах ЗВО, а також висвітлено під час зустрічей 5 і 9 здобувачами та керівником центру міжн. відносин та роботи з іноз. студентами. ЗВО регулярно проводить заходи, спрямовані на інформування здобувачів ВО щодо можливостей академічної мобільності (міжнародної, внутрішньої, очної, дистанційної), що висвітлено під час зустрічей 3, 4, 5, 9 та в соц. мережах і на сайті ЗВО (круглий стіл, присвячений Erasmus Days <https://surli.cc/lmbjsz>, онлайн-тренінг у межах міжнародного проекту "Динамічні креативні індустрії" <https://surli.cc/jrricl>, поширення дописів центру міжнародних відносин про академічну мобільність <https://surli.cc/dimems> та ін.). Зокрема, за результатами інформаційної активності дві здобувачки ОП у весняному семестрі 2025-2026 н.р. беруть участь у програмі академічної мобільності в Університеті Яна Длугоша (Польща), що підтверджено під час зустрічей 3, 5, 9. Основними перешкодами для участі здобувачів ВО в програмах академічної мобільності ЗВО визначає недостатній рівень володіння іноземною мовою, обмеження по гендеру і віку та малий контингент груп. Проте ці перешкоди ЗВО долає шляхом реалізації безкоштовних курсів з підвищення рівня іноземної мови (відповідь на Запит ЕГ "Участь в міжнародних програмах", надана через систему НА; зустріч 9), укладення договорів або домовленостей з українськими ЗВО з метою, зокрема, внутрішньої академічної мобільності (відкрита зустріч, зустрічі 1, 2, 3), та залучення здобувачів ВО до проекту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE "Динамічні креативні індустрії", який реалізує випускова кафедра. Суттєві недоліки не виявлені.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

У ЗВО чітко визначено процедуру визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти. Вона включає подання заяви та документів, створення Експертної комісії, розгляд документів та призначення атестації (за потреби). Це підтверджено ВСО, нормативними документами ЗВО (Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті, <https://surli.cc/nhtlpb>, далі - Положення РДГУ) та фокус-групами (зустрічі 4, 5, 8). При перезарахуванні РН фокус на результатах навчання: ЕГ визначає відповідність результатів неформального/інформального навчання змісту навчальних дисциплін, керуючись переліком компетентностей і результатів навчання, досягнення яких передбачене ОП. Прикладами застосування правил є визнання РН здобувачів ВО 2 курсу (відповідь на запит 10 через систему НА, зустрічі 4, 5), які брали участь у тренінгу "Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України", за результатами якого їм зараховано 80 год. 2,5 кредити ЕКТС з ОКО7. Окремим видом визнання РН є те, що здобувачі ВО мають право на повне перезарахування дисципліни «Іноземна мова» з підсумковою оцінкою «відмінно» у разі наявності сертифікату рівня B2 та вище. Це підтверджено керівником навчально-методичного відділу в межах зустрічі 8. Під час зустрічі 3 гарант повідомив, що таких випадків на ОП не було. Варто зазначити, що згідно Положення здобувачам ВО в РДГУ можуть бути визнаними результати навчання здобуті у неформальній чи інформальній освіті в обсязі, що, здебільшого, не перевищує 10% від загального обсягу кредитів, передбачених ОП. Проте за Порядком визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти МОН України (<https://surli.cc/evhirj>, р.3.п.8, далі - Порядок МОН) загальний обсяг ОК не може перевищувати 25% відповідної ОП. Під час зустрічей про обмеження в 10% не зазначено ні представниками ЗВО, ні здобувачами, отже, недолік визнано несуттєвим, оскільки обмеження по факту не застосовується. Положення РДГУ не суперечить вимогам Порядку МОН, оскільки має право встановлювати більш жорстке внутрішнє правило (10%), яке є нижчим за максимально дозволenu межу, встановлену МОН. З метою підвищення гнучкості ОП та її

узгодження з нормативними вимогами рекомендується переглянути Положення РДГУ, змінивши внутрішнє обмеження обсягу визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, у відповідності до пункту 8 розділу 3 Порядку МОН. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за підкритерієм.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила відповідність Критерію 3. ЕГ засвідчила загальний рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 3.1-3.4, суттєвих недоліків за жодним із підкритеріїв не виявлено. Встановлено наступні позитивні практики: 1. Дієва система заохочення та реалізації мобільності та неформальної освіти: ЗВО активно просуває можливості академічної мобільності та визнання результатів неформальної освіти. Ця робота є системною, підтверджена регулярним інформуванням (Зустрічі, соц. мережі, сайт), проведенням спеціалізованих заходів та наявністю конкретних результатів: дві здобувачки ОП беруть участь у програмі академічної мобільності в Університеті Яна Длугоша (Польща), а також здійснено зарахування 2,5 кредитів ЄКТС здобувачам за участь у тренінгу.

Недоліки

Положення РДГУ встановлює обмеження обсягу визнання результатів неформальної/інформальної освіти у 10% кредитів ОП, що є нижчим за максимальну межу, встановлену Порядком визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти МОН України (25%). Це знижує потенційну гнучкість ОП. Цей недолік визнано несуттєвим, оскільки внутрішнє правило не суперечить вимогам МОН, але знижує гнучкість ОП.

Рекомендації

Навчальному відділу переглянути Положення РДГУ щодо визнання результатів неформальної та інформальної освіти, розглянути можливість збільшення внутрішнього обмеження обсягу до 25% кредитів у відповідності до пункту 8 розділу 3 Порядком визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти МОН України, до початку 2026-2027 навчального року.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

ЕГ встановила, що освітній процес за ОП відповідає вимогам чинного законодавства України, зокрема ЗУ «Про освіту» <https://surli.cc/khlsmv>, ЗУ «Про вищу освіту» <https://surli.cc/nlgfsc>. Відповідно до ст. 48, п. 1 ЗУ «Про вищу освіту» та ЗУ «Про забезпечення функціонування української мови як державної» <https://surli.cc/xrnmfde>. Освітній процес в РДГУ здійснюється українською мовою, п. 1.1. «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» <https://surli.cc/snohid>. На ОП Маркетинг, форми й методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу, принципам академічної свободи та сприяють досягненню заявлених в ОП меті, цілям та ПРН, що було підтверджено під час зустрічей 1, 3, 4, 5, 6, аналізу РП, силабусів ОК, результатів анкетувань здобувачів та гостьового доступу до системи Moodle. Усі форми навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу РДГУ <https://surli.cc/ffatfx>. Освітній процес здійснюється у таких формах: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота здобувачів ВО, практична підготовка, контрольні заходи. Досягнення мети та ПРН на ОП забезпечується комплексним застосуванням словесних, наочних, практичних методів викладання і навчання. Аналіз Відомостей СО, зустрічей із фокус-групами 3, 4, 5, 6, 7 дозволив ЕГ встановити, що навчання здобувачів ОП здійснюється із використанням сучасних освітніх технологій та методик (кейс-стаді вітчизняних та зарубіжних компаній, екскурсійні заняття на підприємствах, долучення до онлайн семінарів УАМ, карти розуму, метод ділових ігор, симуляції із використанням програм у вільному доступі - FreeMind, Leonardo AI тощо). Форми та методи навчання вибираються в залежності від особливостей ОК з метою забезпеченню досягнення ПРН та заохочення активної участі здобувачів в освітньому процесі. Студентоцентрований

підхід реалізується через формування індивідуальної траєкторії здобувача (вивчення вибіркових дисциплін, вибір тем курсових, кваліфікаційних робіт магістрів, вибору напрямку та форми наукових досліджень, вибору платформ неформальної освіти тощо), що було підтверджено здобувачами на зустрічі 5. ЕГ не виявила суттєві недоліки за даним підкритерієм.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

ЕГ встановила, що усі учасники освітнього процесу мають можливість у відкритому доступі на сайті РДГУ <https://surli.cc/aozfnj> та на інтернет сторінці кафедри ЕКУБ <https://surli.cc/kpqvuo> ознайомитись із ОП Маркетинг другого магістерського РВО. Також, на сайті кафедри у розділі Здобувачу ВО розміщено Навчальні плани, Робочі програми із силабусами обов'язкових ОК <https://surli.cc/mmgdbd>; інформація про перелік вибіркових ОК, що забезпечуються кафедрою, їх анотації та РП із силабусами ОК, що були обрані здобувачами для вивчення <https://surli.cc/bmxhld>; інформація щодо Академічної доброчесності <https://surli.cc/okmva>, виробничих практик <https://surli.cc/wwrejc>, підсумкової атестації <https://surli.cc/usnlsb> та інша корисна інформація для здобувачів ОП щодо реалізації освітньої діяльності на ОП. Також РП із силабусами розміщено у системі Moodle (в чому ЕГ переконалася, отримавши тимчасовий доступ до Moodle). Загальноуніверситетський каталог вибіркових ОК розміщено на сайті РДГУ <https://surli.cc/auanhf>, як слабку сторону варто зазначити відсутність посилання на загальноуніверситетську сторінку із вибірковими ОК із інтернет-сторінки кафедри. Інформація про графіки навчального процесу, розклад і перелік екзаменів розміщено на сайті деканату <https://surli.cc/djjllc>, а також на сайті РДГУ у розділі Навчання у вкладці Організація освітнього процесу РДГУ <https://surli.cc/oohrxf>. НПП на зустрічі 4 повідомили, що вони на першому занятті роз'яснюють здобувачам особливості порядку та критеріїв оцінювання в межах кожної ОК, для кращої комунікації створюються чати в месенджерах, зокрема у Viber, додатково комунікація між викладачем і здобувачем здійснюється через електронну пошту. Під час зустрічі 5 зі здобувачами ВО ЕГ отримала підтвердження, що вони на першому занятті отримують всю необхідну інформацію щодо цілей, змісту та результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання певних видів робіт за кожною ОК безпосередньо від викладача та із РП. У ЗВО проводиться опитування здобувачів щодо якості підготовки за ОП <https://surli.cc/xqxeqh>; <https://surli.cc/wfeylv>, в ході якого збирається інформація щодо задоволеності здобувачів організацією освітнього процесу, тим наскільки зручне та ефективне інформування стосовно різних аспектів навчання (розклад, своєчасність і повнота інформування про особливості організації освітнього процесу) та чи своєчасно здобувачі отримують інформацію щодо цілей, змісту, компетентностей, очікуваних програмних результатів, порядку і критеріїв оцінювання з дисциплін за ОП, результати опитування підтверджують що на перше і друге питання здобувачі надали позитивні відповіді, що свідчить про зручність та ефективність інформування здобувачів щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів ОП. ЕГ не виявила суттєві недоліки за підкритерієм.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

ЕГ встановлено, що реалізація ОП передбачає поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП шляхом: написання курсової роботи із ОК «Стратегічний маркетинг», проходження виробничої (технологічної) практики, проходження виробничої (переддипломної) практики, підготовки та публічного захисту кваліфікаційної роботи. На зустрічах 4 і 5 ЕГ отримала підтвердження, що в межах вивчення кожної ОК передбачена можливість отримання додаткових балів за підготовку тез доповідей, виступу на науковій конференції та публікації тез доповідей, участі/призового місця у конкурсах студентських наукових робіт за тематикою ОК, публікації наукової статті за тематикою навчальної дисципліни у фаховому виданні категорії «Б». ЕГ на зустрічі 5 із здобувачами, 10 - із представниками студентського самоврядування, 4 - із НПП встановила, що здобувачі ОП мають можливість застосування дослідницьких методів навчання на основі проєкту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України», щорічний Всеукраїнській НПК здобувачів ВО та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», звітній науковій конференції викладачів, співробітників і здобувачів ВО РДГУ, участі у діяльності Наукового товариства здобувачів ВО та молодих вчених РДГУ, клубу «Marketing & Economics», долучення до вебінарів УАМ через Віце-президента УАМ, директора Рівненської обласної організації УАМ. Збірники матеріалів науково-практичних конференцій, де публікують результати наукових досліджень НПП і здобувачі ОП, представлені на сайті кафедри <https://surli.cc/nyxtsm>. ЕГ зясувала, що опубліковано тези одного здобувача - магістранта ОП Маркетинг в збірнику: Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: IV Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. – Рівне: РДГУ, 2024. Статей здобувачів ВО у фахових виданнях за останні роки опубліковано не було. ЕГ на зустрічі 7 із роботодавцями встановила, що вони активно залучаються до проведення гостьових лекцій, також здобувачі ОП залучаються до виїзних екскурсій на підприємства роботодавців. Зокрема, директор MEOWCHI SUSHI відзначила, що здобувачі ОП неодноразово відвідували заклади компанії у форматі екскурсійних занять, на яких вона розповідала здобувачам про особливості здійснення маркетингової діяльності на прикладі аналітичних даних з діяльності компанії, також вона була запрошена як гостьовий лектор для проведення занять для здобувачів ОП. На зустрічах з керівництвом ЗВО, гарантом, НПП та здобувачами ЕГ відмітила зацікавленість НПП та здобувачів до поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП в РДГУ та зворотню зацікавленість роботодавців у цьому. Суттєві недоліки відсутні.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Порядок затвердження, перегляду, оцінювання та оновлення змісту ОК на ОП Маркетинг відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ <https://surli.cc/ffatfx>, Положення про робочу програму навчальної дисципліни РДГУ <https://surli.cc/aobkug> та Положення про силабус навчальної дисципліни РДГУ <https://surli.cc/yffmwwg>. На зустрічі 1 гарант повідомив, що оновлення РП ОК здійснюється щорічно за результатами підвищення кваліфікації та публікаційних досліджень НПП, змін на регіональному ринку, сучасних практик, рекомендацій здобувачів, роботодавців та інших стейкхолдерів. Перегляд змісту ОК здійснюється щорічно перед початком нового навчального року на засіданнях кафедри, в обговоренні змісту оновлення ОК безпосередню участь приймають НПП, гарант, завідувач кафедри, остаточне затвердження РП здійснюється навчально методичною комісією факультету. За результатами аналізу ВСО, РП, зустрічей 1 із гарантом, 4 - із НПП, 5 - із здобувачами ЕГ пересвідчилась, що оновленню змісту ОК ОП Маркетинг приділяється значна увага. У 2025 році відбулося оновлення змісту усіх обов'язкових ОК у зв'язку із оновленням ОП, зокрема в РП ОК 07, 08, 11, 15, 16 оновлення змісту ОК було направлено на забезпечення досягнення спеціальної компетентності СК10 та ПРН 16. На зустрічі 4 НПП зазначили, що результати участі у міжнародному проєкті ЄС Еразмус+ «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» №101172651-VCIEU-CU-ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH та результати підвищення кваліфікації на кафедрі маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки були застосовані при оновленні змісту ОК ОП у 2025 році. ЕГ констатує відсутність суттєвих недоліків.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Стратегія розвитку РДГУ <https://surli.cc/gdmkzu> передбачає інтеграцію ЗВО в міжнародний освітній і науковий простір (п.3.3). РДГУ, в межах укладених угод, співпрацює із багатьма закордонними ЗВО із країн ЄС, США, Індії, Китаю, Азербайджану тощо <https://surli.cc/wujsde>. Центр міжнародних відносин та роботи з іноземними студентами сприяє реалізації міжнародної діяльності у ЗВО загалом та на ОП зокрема. На зустрічі 9 керівник центру розповіла про участь НПП та здобувачів ОП в проєкті ЄС Еразмус+ «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» <https://surli.cc/hlrssj>; в межах проєкту здобувачі долучаються до участі в серії міжнародних семінарів, що підтвердили здобувачі на зустрічі 5. На запит ЕГ було отримано інформацію про те, що 3 здобувачі ОП долучалися до Програми вивчення англійської мови у межах реалізації проєкту "English4Ukraine за ініціативи проєкту Twinning спільно з Reallyenglish та Маріупольським університетом, та інших проєктах, що були зараховані в межах неформальної освіти. Прикладів семестрової міжнародної мобільності до поточного семестру включно на ОП не було, що було пов'язано із фінансовими труднощами здобувачів, обмеженнями щодо перетину кордону чоловіками в умовах воєнного стану, знанням іноземної мови. ЗВО сприяє укладенню договорів із закордонними ЗВО <https://surli.cc/etrisz>, запровадив безкоштовні курси із вивчення іноземної мови, надає психологічну підтримку із адаптації здобувачів до перебування у іншій країні, керівник центру міжнародних відносин створює чати для підтримки здобувачів протягом проходження міжнародної мобільності. На зустрічах 1 і 9 ЕГ отримала інформацію, що зважаючи на вжиті заходи, 2 здобувачки ОП у весняному семестрі 2025-2026 н.р. беруть участь у програмі академічної мобільності в Університеті Яна Длугоша (Польща). Як альтернатива традиційним формам міжнародної мобільності, ЗВО працює над організацією міжнародної мобільності у дистанційному форматі, на запит ЕГ було надано інформацію про міжнародні он-платформи, на яких ЗВО рекомендує проходити онлайн навчання (Nobel Learning, FutureLearn for Campus, ЕММА та інші), втім інформації щодо он-лайн навчання здобувачів ОП на цих платформах не має. НПП проходять міжнародні стажування, результати якого реалізують в межах ОК, які вони викладають на ОП: Микитин Т.М. у 2022 р. проходив стажування в Університеті суспільних наук м. Лодзь Польща, Юськів Б.М. - Ягелонському університеті в м.Краків, Польща, 2024 р.; Паламарчук О.С. - у Вищій Школі «Уні-Терра» м.Познань, Польща, 2021 р., Панюк Т.П. - в Балтійському науково-дослідному інституті проблем трансформації економічного простору, 2024 р. Здобувачі ОПП Маркетинг мають безкоштовний та тестовий доступ до міжнародних інформаційних ресурсів та баз даних: Scopus, WoS, SpringerLink; Bentham Books; ScienceDirect; Research4Life. Суттєвих недоліків не виявлено.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила відповідність критерію 4. Було виявлено наступні позитивні практики: 1. Залучення роботодавців до проведення навчальних занять, проведення екскурсій на підприємствах. 2. Залучення здобувачів до серії міжнародних семінарів в рамках проєкту Еразмус + «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України». 3. Створені можливості в РДГУ для інтернаціоналізації ОП. ЕГ засвідчила високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 4.1-4.5 та відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 4.

Недоліки

1. Низька публікаційна активність здобувачів ВО за ОП Маркетинг 2. Немає посилання на загальноуніверситетський каталог вибірових ОК із інтернет-сторінки кафедри, що ускладнює процес пошуку здобувачами загальноуніверситетського каталогу.

Рекомендації

1. Гаранту, НПП до початку 2026-2027 навчального року вжити заходів для щорічної публікації тез в збірниках науково-практичних конференцій всіма здобувачами ВО за ОП Маркетинг магістерського рівня ВО, та подання до публікації у наукових фахових виданнях не менше 1 статті здобувачами ВО за ОП Маркетинг магістерського рівня ВО, у співавторстві з викладачами, на базі результатів наукових досліджень здобувачів ВО (кваліфікаційних, курсових робіт тощо). 2. Відповідальним за контент та за розміщення інформації на інтернет-сторінці кафедри ЕКУБ з метою спрощення процесу пошуку здобувачами загальноуніверситетського каталогу вибірових ОК до кінця поточного семестру додати посилання на загальноуніверситетський каталог вибірових ОК у вкладці вибірові ОК.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів, порядок їх проведення та критерії оцінювання здобувачів ОП регламентуються нормативними документами: Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ <https://surli.cc/ffatfx>; Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів ВО РДГУ <https://surli.cc/wqcicj>, робочими програмами і силабусами ОК, які розміщено в системі Moodle та на інтернет-сторінці кафедри ЕКУБ <https://surli.cc/mmgdbd>. Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ пп.6.12 формами контролю є: поточний та підсумковий. На зустрічі ЕГ із НПП була отримала інформацію про те, що форми контрольних заходів, критерії, методи, інструменти оцінювання та рівні складності завдань відповідають цілям навчання та очікуваним результатам навчання за кожним ОК. Виконання здобувачем ВО усіх видів робіт, завдань, передбачених робочим навчальним планом на семестр з відповідної навчальної дисципліни та наявність мінімального порогового рівня оцінки кожного ПРН є обов'язковою умовою для допуску до підсумкового контролю з дисципліни. Результати поточного контролю фіксуються в журналах обліку роботи академічних груп. Поточний контроль проводиться у формі усного чи письмового опитування на практичних заняттях, виконання лабораторних робіт, тестуванні впродовж навчального періоду та спрямований на оцінювання здобувачами засвоєння навчального матеріалу. Підсумковий контроль включає семестровий контроль і атестацію здобувача ВО. Підсумковий (семестровий) контроль проводиться під час екзаменаційної сесії у формі заліків та екзаменів з метою оцінювання набуття здобувачами очікуваних результатів навчання за кожним ОК. Підсумковий контроль здійснюється на основі результатів поточного контролю (залік) або виконання екзаменаційного завдання (екзамен). Оцінювання навч.досягнень студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, критерієм успішного проходження здобувачем ВО підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим ПРН з ОК. На зустрічі 5 з здобувачами ВО ЕГ встановлено, що інформацію про форми контрольних заходів та критерії оцінювання результатів навчання оголошується їм викладачами на першому занятті із кожної ОК, також цю інформацію вони отримують із РП та силабусів. Здобувачі зауважили, що вони розуміють критерії оцінювання за кожним видом робіт та нарахування балів залежно від рівня складності завдання та згідно з РП ОК (п.14 Критерії оцінювання результатів навчання, п.15 Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти). На зустрічі 4 із НПП ЕГ отримала інформацію про те, що поточні оцінки здобувачі дізнаються на занятті від викладачів, також викладачі скидають оцінки в групи зі здобувачами, що підтвердили здобувачі на зустрічі 5. Варто зазначити, що у ЗВО відсутній електронний журнал, що забезпечував би можливість відслідковування здобувачами кількості набраних балів та сприяв більшій прозорості та зрозумілості процедури оцінювання. ЕГ встановила відсутність суттєвих недоліків за підкритерієм.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного

кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

ЕГ встановлено, що формою атестації здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП Маркетинг РДГУ є публічний захист кваліфікаційної роботи ОК 16 Підготовка кваліфікаційної роботи (6 кредитів ЄКТС), що відповідає стандарту вищої освіти України галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого і введеного в дію наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960 <https://surli.cc/xvmapp>. Атестація здобувачів ВО ОП Маркетинг регулюється Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ <https://surli.cc/opjmxm>, згідно з яким атестація здійснюється на засіданні екзаменаційної комісії (ЕК). Склад ЕК визначається згідно з Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ та затверджується наказом ректора. Терміни проведення атестації здобувачів визначаються навчальним планом ОП та встановлюється графіком освітнього процесу. На зустрічах 4 із НПП, 5 із здобувачами та 8 із адміністративним персоналом ЕГ встановила, що усі кваліфікаційні роботи магістрів відповідно до Порядку застосування системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату в РДГУ <https://surli.cc/cdfzfh> проходять обов'язкову перевірку на відсутність академічного плагіату. Результати перевірки оформляються у вигляді протоколу аналізу звіту подібності. Роботи, у яких відсоток подібності перевищує допустимі межі (більше 35% за 1 критерієм 5 слів підряд та 12% за 2 критерієм 25 слів і більше) відправляються на доопрацювання за результатами першої перевірки або відхиляються та не допускаються до захисту за результатами другої спроби повторної перевірки. На зустрічі 8 заступник директора бібліотеки з науково-методичної роботи підтвердила факт зберігання кваліфікаційних робіт магістрів в репозитарії університету. Для ОП Маркетинг другого магістерського рівня вищої освіти єдиний державний кваліфікаційний іспит згідно Стандарту не передбачено. ЕГ встановила відсутність суттєвих недоліків.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У ЗВО проведення контрольних заходів регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ <https://surli.cc/ffatfx>; Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів ВО РДГУ <https://surli.cc/wqcicj>; Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ <https://surli.cc/opjmxm>; Про повторне вивчення дисциплін у РДГУ <https://surli.cc/zurjaa>; Порядком організації поточного і семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти РДГУ в дистанційному режимі (<https://surli.cc/ghilcb>) в умовах воєнного стану, пандемії тощо; робочими програмами і силабусами ОК, які розміщено в системі Moodle та на інтернет-сторінці кафедри ЕКУБ <https://surli.cc/mmgdbd>. В зазначених документах РДГУ визначено чіткі та зрозумілі правила та процедури проведення контрольних заходів, процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження. Ці документи оприлюднені на сайті РДГУ та знаходяться у вільному доступі <https://surli.cc/hrppbs>. Семестрові екзамени складаються здобувачами в період екзаменаційних сесій згідно з розкладом, який затверджується деканатом і доводиться до відома учасників освітнього процесу. Об'єктивність екзаменаторів забезпечується проведенням підсумкових контрольних заходів за екзаменаційними білетами, що складені викладачем-екзаменатором (ЕГ мала можливість ознайомитися із структурою білетів як відповідь на запит). Зміст, структура та рівні складності завдань екзаменаційних білетів та критерії оцінювання затверджуються на засіданні кафедри. Всім здобувачам вищої освіти забезпечуються рівні умови. Результати підсумкового контролю з ОК вносяться до екзаменаційної відомості, залікової книжки та індивідуального плану здобувача. Якщо здобувач в результаті проходження контрольних заходів отримав оцінку "незадовільно" він має право на повторне складання екзамену до початку наступного семестру не більше двох разів: перший раз – викладачу, другий – комісії, згідно з графіком, який укладається деканом факультету. Здобувачеві ВО, який за результатами повторного оцінювання отримав незадовільні оцінки, дозволяється повторне вивчення залікового кредиту. На 5 зустрічі зі здобувачами та на зустрічі 10 із представниками студентського самоврядування ЕГ отримала інформацію про те, що екзамени та заліки в РДГУ проводяться очно в університеті, конфліктних ситуацій із оцінюванням на ОП не виникало. ЕГ мала можливість переконаватися, що в модульному середовищі в межах кожної ОК розміщено інформацію про право здобувачів ВО на оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів. На зустрічі 8 із адміністративним персоналом декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики повідомила, що вона також має чат із здобувачами для вирішення проблемних ситуацій, але таких на ОП не було. Суттєві недоліки відсутні.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

Аналіз ВСО, матеріалів, розміщених на сайті РДГУ, інформації, отриманої на зустрічі 8 із адміністративним персоналом дозволили ЕГ встановити, що інституційно політика академічної доброчесності у ЗВО забезпечується: Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ <https://surli.cc/gleizh>, Положенням про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату <https://surli.cc/esaacc>, Порядком застосування системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату в РДГУ

<https://surli.cc/cdfzfz>, Положенням про Інституційний репозитарій РДГУ <https://surli.cc/fesppq>, Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності РДГУ <https://surli.cc/sitnyg>. Усі наукові роботи НПП, кваліфікаційні роботи магістрів перевіряються на унікальність за допомогою програми StrikePlagiarism відповідно до Положенням про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату п.4 та Порядку застосування системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату в РДГ, зараз у ЗВО готуються документи, щоб мати можливість перевіряти і курсові роботи за допомогою цієї програми. На зустрічі 8, ЕГ надали інформацію, що усі інші письмові роботи, в тому числі курсові роботи, перевіряються викладачами за допомогою безкоштовних програм перевірки на унікальність. З метою популяризації дотримання принципів академічної доброчесності учасників освітнього процесу в межах вивчення ОК 01 "Технології наукових досліджень в галузі" ознайомлюють із принципами академічної доброчесності та антиплагіату у наукових дослідженнях, на сайті ЗВО є рубрика Академічна доброчесність у питаннях і відповідях <https://surli.cc/szilqt>, на сайті кафедри є сторінка Академічна доброчесність <https://surli.cc/okmvaj>, де розміщено заходи щодо реалізації Положенням про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату. На зустрічах 4 із НПП ОП, 8 із адміністративним персоналом ЕГ отримала інформацію, що усі учасники освітнього процесу ознайомлені із політиками та процедурами дотримання академічної доброчесності, антикорупційного законодавства та дотримуються їх під час реалізації ОП. Здобувачі на зустрічі 5 зазначили, що отримують інформацію про процедури та політики дотримання академічної доброчесності в межах вивчення ОК, написання курсової та кваліфікаційної магістерської роботи, результати анкетування здобувачів підтверджують це <https://surli.cc/wfeylv>. Суттєві недоліки не виявлені.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила відповідність критерію 5. Було виявлено наступні позитивні практики: 1. Розуміння здобувачами критеріїв оцінювання результатів навчання та розподілу балів за різні види робіт, а також процедур оскарження результатів проведення контрольних заходів. 2. Доступність комунікації між здобувачами ОП і деканом факультету для вирішення можливих конфліктних ситуацій із оцінювання. 3. Дотримання політик та процедур академічної доброчесності та їх популяризація із врахуванням розвитку АІ. ЕГ засвідчила узгодженість із якісними характеристиками за підкритеріями 5.1-5.4 та відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 5.

Недоліки

Відсутній електронний журнал, що ускладнює для здобувачів можливість оперативно відслідковувати свої поточні та підсумкові оцінки, та відповідно вчасно на них реагувати.

Рекомендації

Керівництву ЗВО (навчальний відділ) з метою посилення прозорості та оперативності відслідковування результатів оцінювання здобувачів до початку 2026-2027 н.р. впровадити модуль автоматизованої системи управління університетом, що забезпечує використання електронного журналу

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Відповідно до результатів зустрічей 3, 4, 9, аналізу Таблиці 2 ВСО, відкритої інформації про академічну та професійну кваліфікацію викладачів, розміщеної на сайті кафедри ЕКУБ <https://surli.cc/dktoqc> та на сайтах кафедр, що забезпечують викладання ОК ОП, ЕГ зробила висновок, що усі викладачі, залучені до освітнього процесу за ОП Маркетинг другого (магістерського) РВО за професійними та кваліфікаційними характеристиками щодо базової освіти, стажу роботи, наукового ступеня, вченого звання здатні забезпечити закріпленим за ними ОК та відповідають як мінімум 4 пунктам ліцензійних умов. Відповідно до тематики ОК мають публікації, які проіндексовані у наукометричних базах Scopus, WoS, у фахових виданнях України, беруть участь у наукових

стажуваннях в Україні та країнах ЄС, а також у всеукраїнських та міжнародних конференціях, майстер-класах, професійних тренінгах, вебінарах. Варто зазначити, що публікаційна активність НПП за останні 5 років є високою, але відповідність публікацій за назвою, не завжди відповідає ОК, ЕГ на зустрічі з отримала розгорнуту відповідь від авторів ВСО, що зазначені публікації НПП за змістом відповідають ОК, зокрема було акцентовано увагу на наукових публікаціях Юськіва Б.М. та їх відповідності ОК Управління проектами. Також, на зустрічі з Микитин Т.М. пояснив взаємозв'язок його публікації на тему національних парків і ОК Технології наукових досліджень як врахування регіонального аспекту та підтримку концепції сталого розвитку, зокрема проблемні питання національних парків розглядаються з позиції технологій проведення наукових досліджень в контексті маркетингової та екологічної проблематики. ЕГ відзначає, що НПП врахували зауваження попередньої акредитаційної експертизи - у 2025 році простежується взаємозв'язок між науковими публікаціями НПП та ОК, які вони викладають, публікаційна активність НПП становила від 1 до 5 фахових наукових публікацій. Викладання обов'язкових ОК забезпечують 9 НПП, із них 66,67 % кандидати наук, 22,22 % доктори наук, 11,11 % - без наукового ступеня (диплом спеціаліста з маркетингу, професіонал практик). НПП мають публікації англійською мовою, постійно підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію, проходять міжнародні стажування, приймають участь у міжнародних проектах. Суттєві недоліки ЕГ не виявила.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедура конкурсного відбору викладачів у ЗВО регламентується "Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)" від 30.01.2025 р. зі змінами та доповненнями <https://surli.li/ieekbu> є прозорою, недискримінаційною і дозволяє обрати кваліфікованих викладачів для ефективної реалізації ОП про що свідчать ВСО, спілкування з НПП, адміністративним персоналом і начальником відділу кадрів (зустрічі 2, 4, 9). Для проведення конкурсного відбору наказом ректора створюються конкурсні комісії ЗВО та факультетів, головне завдання конкурсної комісії – надати вченій раді обґрунтовані пропозиції щодо претендентів на відповідні посади НПП (пп.1.15-1.17 Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів). На зустрічі 2 зав. каф. ЕКУБ розповіла, що відбір викладачів для забезпечення ОК ОП відбувається із врахуванням відповідності пунктам ліц. умов, рівня професіоналізму, стажування, публікаційної активності. Конкурс на заміщення вакантних посад НПП у РДГУ останній раз оголошувався у 2021 році. У 2025 р. у РДГУ запустили механізм конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад НПП, провівши моніторинг відповідності ліц. умовам НПП, які забезпечують освітній процес на кафедрах, в тому числі і на ОП. На зустрічі 9, начальник відділу кадрів повідомила, що у ЗВО створена робоча група для проведення конкурсного відбору кандидатів на вакантні посади НПП і визначається дата проведення конкурсу (попередньо підготовлено наказ про проведення конкурсу у грудні 2025 року, але зважаючи на те, що проходить реорганізація деяких кафедр та факультетів розглядається також червень 2026 р.). У ЗВО відновлено механізм рейтингування НПП, що регулюється положенням Про рейтингове оцінювання діяльності НПП РДГУ від 30.01.2025 р. <https://surli.li/xphnjf>, загальноуніверситетський рейтинг НПП розміщено на сайті РДГУ <https://surli.cc/fqdoyv>. Суттєві недоліки не виявлено.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ЕГ під час зустрічі із адміністративним персоналом, укладачами ВСО, НПП, здобувачами, студентським самоврядуванням, випускниками та роботодавцями встановила, що професіонали-практики та експерти галузі систематично долучаються до організації та реалізації освітнього процесу. Варто зазначити, що на ОП викладає професіонал-практик Гладунов О.В. - віце-президент УАМ, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи «Стратегіко», який під час реалізації освітнього процесу знайомить здобувачів із практичними кейсами, також в межах діяльності УАМ, він залучає здобувачів до вебінарів провідних експертів галузі. На кафедрі діє міжнародний проект ЄС Еразмус+ «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» <https://surli.cc/hlrssj> під керівництвом Юськіва Б.М. в межах якого здобувачі долучаються до участі в серії семінарів де мають змогу ознайомитися із практичними кейсами міжнародних компаній. ЕГ на зустрічі 6 із випускниками ЕГ отримала інформацію, що під час навчання вони також проходили екскурсійні навчання на базі рівненських підприємств, та проходили переддипломну практику на підприємствах. На зустрічі 7 директор ТОВ Рівненська фабрика кави та директор і співвласниця компанії MEOWCHI SUSHI надали розгорнуту інформацію про їх залучення до освітньої діяльності на ОП у якості гостьових лекторів, а також проведення екскурсійних занять на своїх підприємствах, де діляться практичним досвідом здійснення маркетингової діяльності. Роботодавці відзначили, що здобувачам ОП цікаві такі зустрічі, вони задають багато питань і розповідають своє бачення розвитку маркетингу в сучасних умовах, яке на думку роботодавців є цікавим та професійним. Також роботодавці відзначили, що долучаються до обговорення ОП, надають свої пропозиції гаранту та викладачам кафедри під час обговорень, директор ТОВ Рівненська фабрика кави та директор і співвласниця компанії MEOWCHI SUSHI надали рецензії на ОП Маркетинг другого (магістерського) РВО 2025 року з якими можна ознайомитися у ВСО. Роботодавці під час зустрічі із експертною групою зазначили, що за потреби готові долучитися до розробки рекомендацій щодо проходження переддипломної практики здобувачами ОП та приймати участь у засіданнях ЕК під час публічного захисту кваліфікаційних робіт магістрів, вважаємо, що такий досвід може бути корисним і для ОП і для роботодавців. Під час зустрічі 5 зі здобувачами ЕГ отримала підтвердження того, що роботодавці долучаються до реалізації освітнього процесу і саме такий формат проведення занять є надзвичайно важливим для них. За

результатами опитування здобувачів у 2024-2025 н.р. підтвердили залучення фахівців практиків до викладання навчальних дисциплін <https://surli.li/xqxeqh>; <https://surli.cc/wfeylv> (питання 18, 16 в різних анкетах). У 2025-2026 н.р. на ОП продовжили співпрацю з роботодавцями та виїзні екскурсії на підприємства. Суттєвих недоліків за даним підкритерієм немає.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

Положення про підвищення кваліфікації НПП РДГУ <https://surli.cc/cwigao> регулює обов'язкові вимоги та процедуру підвищення кваліфікації НПП. На зустрічі 2 проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва повідомила, що на рівні кафедри, ЗВО є плани підвищення кваліфікації, які в повній мірі виконуються НПП ОП, викладачі підвищують кваліфікацію в інших ЗВО України та за кордоном, систематично публікують наукові праці у наукометричних та фахових журналах, приймають участь у МНПК, а також міжнародному проєкті Еразмус+. Також, проректор з інноваційної діяльності і міжнародного співробітництва зазначила, що підвищення кваліфікації НПП ОП перш за все сприяє виконанню пунктів лущ. умов, додатковими методами стимулювання є врахування результатів професійного розвитку під час розподілу навантаження. Із ВСО, інформації у профілях НПП та із зустрічей з фокус групами ЕГ отримала підтвердження щодо систематичного підвищення кваліфікації НПП ОП, зокрема: Романюк С.К. у 2024 р.- в Житомирському ДУ ім. Івана Франка; Паламарчук О.С., Пляшко О.С., Панюк Т.П., Стрільчук Р.М., Юськів Б.М. у 2025 році - на базі кафедри маркетингу Волинського НУ ім. Лесі Українки. Міжнародне стажування: Микитин Т.М. у 2022 році в Університеті суспільних наук м. Лодзь Польща, Юськів Б.М. у 2024 р. в Ягелонському університеті в м.Краків, Польща.; Паламарчук О.С. у 2021 р. на базі Вищої Школи «Уні-Терра» м.Познань, Польща, Панюк Т.П. у 2024 р. в Балтійському науково-дослідному інституті проблем трансформації економічного простору, Березюк Т.П. 2025 р. - Public Security Academy, Mykolas Romeris University, Lithuania. У ЗВО діє «Школа педагогічної майстерності» (<https://surli.cc/hcjjml>), підвищення кваліфікації НПП може здійснюватися на інших кафедрах РДГУ та у рамках міжнародних програм (пп. 2.7. Положення про підвищення кваліфікації НПП РДГУ). Відповідно до рейтингового оцінювання діяльності НПП У РДГУ передбачено стимулювання кожного НПП відповідно до їх рейтингів: премії, пропорційний та першочерговий розподіл навантаження, подання до галузевих та урядових нагород і університетських відзнак (пп. 1.4 Положення про рейтингове оцінювання НПП РДГУ <https://surli.cc/bfkqie>). Зокрема, викладачі ОК мають низку грамот і подяк: доц. Стрільчук Р.М. (2024 р.); доц. Паламарчук О.С. (2025 р.), Пляшко О.С. (2023 р.), нагороджені Почесними грамотами РДГУ. Проф. Б.М. Юськів – грамота рівненської обласної ради (2025 р.), проф. Т.П. Панюк – грамота РДГУ, подяка від Міжнародної фундації науковців та освітян (2025 р.). У ВСО та на сайті ЗВО зазначено, що матеріальне стимулювання НПП здійснюється базуючись на Положенні про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ від 2015 р. <https://surl.lu/nbouvkv>, оновлення якого має проводитися 1 раз на 3 роки. За даним критерієм суттєві недоліки відсутні.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила відповідність визначеному критерію. Було виявлено наступні позитивні практики: 1. Гарант та НПП задіяні у реалізації ОП відповідають вимогам до пунктів ліцензійних вимог, приймають активну участь у підвищенні кваліфікації як в Україні так і за кордоном, приймають участь в проєкті Еразмус+ «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України», мають значну публікаційну активність. 2. Залучення практиків та фахівців галузі до проведення навчальних занять та виїзних екскурсій. ЕГ засвідчила узгодженість із якісними характеристиками за підкритеріями 6.1-6.4 та відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 6.

Недоліки

1. Не оголошено та не проведено конкурс на заміщення вакантних посад НПП РДГУ. 2. Не оновлене “Положення про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ” від 2015 року.

Рекомендації

1. Керівництву ЗВО у терміни, що відповідають законодавству, оголосити та провести конкурс на заміщення вакантних посад НПП РДГУ. 2. Оновити “Положення про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ” від 2015 року до кінця поточного навчального року.

Рівень відповідності Критерію 6.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:**1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання**

Всі матеріали ОК розміщуються на Навчально-інформаційному порталі (регулюється Положенням про інформаційне освітнє середовище РДГУ <https://surli.cc/sqdtug>) на платформі Moodle <http://kibernetika.rv.ua/>. НП ОП, РП та силабуси ОК додатково доступні на сайті кафедри <https://surli.cc/thpsab>. Навчально-методичне забезпечення є систематизованим: кожна ОК містить РП і Силабус (в одному файлі), конспекти лекцій, практичні та модульні завдання; викладачі комунікують зі здобувачами через месенджери (viber, telegram), де додатково надсилають навчальні матеріали за запитом студентів. Освітній процес на ОП реалізується у змішаному форматі: аудиторні заняття проходять онлайн із застосуванням Google Meet, підсумковий контроль – офлайн. Розклад занять з посиланнями на онлайн-конференції розміщений у Google таблицях та дублюється в паперовому вигляді на інформаційних стендах деканату факультету. Здобувачі (зустріч 5) підтвердили зручність та зрозумілість цієї системи. У викладанні ОК кафедра застосовує практико-орієнтований підхід, забезпечуючи доступність ПЗ для здобувачів (використання freeware/SaaS-моделей, зокрема, Microsoft Power BI, Google Looker Studio). ЗВО демонструє активну співпрацю з українськими розробниками (CRM-система SalesDrive, ERP-система DNTrade, інформаційна платформа Liga Zakon), надаючи студентам і викладачам безкоштовні навчальні акаунти (Зустріч 4, Огляд МТБ, Відповідь на запит). Під час огляду матеріально-технічної бази продемонстровано: усі навчальні аудиторії (лекційні та комп'ютерні класи), які обладнані мультимедійним обладнанням, навчальними дошками, доступом до інтернету, кафедру з робочими місцями для НПП. Загальний фонд бібліотеки РДГУ налічує більше 350 тис. примірників навчальної та наукової літератури, функціонують 4 абонементи та 2 читальні зали. Бібліотека регулярно проводить інформаційно-освітні заходи (зокрема, «дні магістранта», тренінги щодо користування наукометричними базами, пошуку інформації для досліджень, оформленню джерел тощо) та забезпечує ліцензійний доступ до наукометричних баз (WoS, Scopus). Широке використання інтернет-ресурсів бібліотека забезпечує через регулярне оновлення сайту <https://library.rshu.edu.ua/>, доповнення електронного каталогу <https://surli.cc/uanszf>, репозитарію (<https://surli.cc/dzhodp>) та розміщення корисних лінків <https://surli.cc/xpvtmi>. Раз на півроку ЗВО проводить опитування серед здобувачів зокрема і щодо задоволеності навчально-методичним та матеріально-технічним забезпеченням за ОК. За результатами опитувань <https://surli.cc/pqtkva>, <https://surli.cc/fnebdr> 100% здобувачів вважають ОП повністю забезпеченою. Здобувачі (зустріч 5) підтвердили, що проблем із пошуком навчальних матеріалів не виникало. Фінансування ОП здійснюється за рахунок бюджету ЗВО, участі кафедри в міжнародних проєктах, зокрема Erasmus+ Jean Monnet Module "Динамічні креативні індустрії", що фінансується ЄС. За даним підкритерієм суттєві недоліки не виявлені.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Інфраструктура та інформаційні ресурси, необхідні для реалізації ОП, надаються здобувачам у вільному доступі. Це реалізується через сайти ЗВО і бібліотеки, електронний каталог бібліотеки, репозиторій, сайт кафедри, соц. мережі, ведення комунікації в месенджерах і під час навчання. Здобувачі ВО мають доступ до навчально-інформаційного порталу після реєстрації особистих пошт за результатами вступу. Системного підходу до спільного корпоративного середовища в ЗВО не передбачено, тому комунікація здійснюється зручними для учасників освітнього процесу способами. Доречно розглянути можливість використання переваг корпоративного середовища Google Workspace for education, оскільки це є безкоштовним для ЗВО та дозволяє систематизувати доступ до інформаційних ресурсів. Всі навчальні аудиторії, які використовуються для реалізації ОП, мають мультимедійне обладнання, а також інтернет-сполучення. В межах зустрічі 9 начальник відділу інформаційного та мережевого забезпечення зазначив, що за 2025 рік укладено договори про надання електронних комунікаційних послуг ТОВ "КомЛайн" (відповідь на Запит 9 через систему НА, діє до 31.12.2025), окремо укладено договори про надання інтернет-послуг приміщенням гуртожитків ЗВО. Відділ інф. та мережевого забезпечення у вересні-жовтні 2025 року проводив діагностику мережі, за результатами якої визначено 100% стабільне покриття інтернетом навчальних аудиторій. Також проводиться оновлення офіційного сайту ЗВО, про що повідомлено в межах зустрічі 9, доступ до демо-версії нового сайту РДГУ надано у відповіді на Запит ЕГ через систему НА. Новий сайт розробляється на платформі Odoo, плановий запуск - до кінця поточного навчального року. При формуванні сайту проведено опитування здобувачів та структурних підрозділів ЗВО, утворено та функціонують студентські робочі групи з метою якісного наповнення сайту та врахування потреб здобувачів. Здобувачі та НПП мають безкоштовний доступ до наукометричних баз WoS, Scopus, ResearchGate та ін. (Огляд МТБ, зустрічі 5, 9). Здобувачі та викладачі поінформовані про можливості його використання через гаранта, а також в межах інформаційних заходів бібліотеки ЗВО та ОК 1, де навчаються користуватися відповідною інфраструктурою. Здобувачі можуть використовувати простір бібліотеки для навчання та досліджень, додатково є студентський простір та психологічний центр, що представлені під час огляду МТБ. За ОП здобувачі та НПП можуть опублікувати наукові статті у фаховому виданні ЗВО категорії Б "Via Економіка" <https://surli.cc/eqlgku>. Кафедра бере активну участь у науково-практичних конференціях, круглих столах, обміні досвідом, відкритих лекціях від освітніх і фахових асоціацій (CUESC, IESF) та ЗВО-партнерів (Волинський

національний університет ім. Л.Українки, Національний університет водного господарства та природокористування), залучає до заходів НПП і здобувачів, всі заходи є безкоштовними (результати відкритої зустрічі).

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Безпека освітнього середовища ЗВО досягається систематичним слідуванням встановлених правил, регулярним інформуванням та інструктажами для працівників і здобувачів ЗВО, наявністю укриттів як у навчальних корпусах, так і біля гуртожитків (продемонстровано в межах огляду МТБ), а також послідовним дотриманням правил пожежної безпеки. У навчальних корпусах в аудиторіях та у коридорах розміщені вогнегасники (куточок пожежної безпеки), плани евакуацій, інструкції дій у разі оголошення повітряної тривоги, навігаційні стрілки до укриття. Укриття навчального корпусу знаходиться всередині будівлі, є антирадіаційним і сертифікованим ДСНС, оснащене інформаційними дошками, постом водопостачання і каналізації, санітарною зоною, місцями для відпочинку (лавки і ліжка), медичним постом, вентиляцією та повітря постачанням, а також аварійними виходами. Учасники зустрічей 2, 5, 10 підтвердили проведення регулярних інструктажів з техніки безпеки на початку кожного семестру, всі працівники та здобувачі ознайомлені з алгоритмом дій у небезпечних ситуаціях. ЗВО регулярно проводить заходи з БЖД, мінної безпеки та надання домедичної допомоги, співорганізаторами є Центр готовності цивільних БФ Сергія Притули, Товариства Червоного Хреста України. Особливу увагу ЗВО приділяє забезпеченню ментального здоров'я працівників і здобувачів ВО. Функціонує Центр ментального здоров'я РДГУ (https://www.instagram.com/mentalcenter_rshu/), на базі якого проходять регулярні заходи різного спрямування як втілення Всеукраїнської програми ментального здоров'я "Ти як?", про що повідомила провідний психолог під час Зустрічі 9, а також підтвердили здобувачі та студентське самоврядування в межах фокус-груп. Перевагою є те, що заходи відкриті для всього міста (хоча пріоритет участі надається здобувачам і працівникам ЗВО), є безкоштовними, часто здобувачі надають пропозиції щодо заходів, які згодом реалізуються Центром. Крім групових заходів доступні також тренінги або виховні години за запитом кафедр, а також безкоштовні індивідуальні консультації з провідним психологом як для здобувачів, так і для працівників ЗВО. Здобувачі в межах зустрічі підтвердили, що ознайомлені з роботою Центру, за потреби можуть звернутися для індивідуальної консультації, але такої потреби не виникало. Одним із напрямків роботи ЗВО з підтримки ментального та фізичного здоров'я є організовані дні ментального здоров'я за підтримки програми "Ти як?" <https://surli.cc/lmxnju>, освітньо-спортивний фестиваль "ВелоFEST" <https://surli.cc/izfrpm>, участь у Наукових пікніках <https://surli.cc/oemzle>. ЗВО має спортивний простір, представлений тренажерним залом, скеледромом, спортивними залами, гімнастичним залом (Огляд МТБ), участь у спортивних секціях є безкоштовною, здобувачі ОП є учасниками секції зі спортивного туризму.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

Комунікація зі студентами здійснюється через спільні чати з гарантом і викладачами у месенджерах, електронну пошту, соціальні мережі ЗВО та кафедри. Контактна інформація усіх структурних підрозділів і керівництва розміщена на сайті ЗВО <https://surli.cc/iltwq>. Освітня підтримка здійснюється через Навчально-інформаційний портал РДГУ (де є навчально-методичні матеріали, практичні завдання, посилання на додаткові корисні ресурси, підсумкові завдання), комунікацію з гарантом, куратором, деканом і деканатом, через ознайомлення від викладачів на першому занятті в межах дисциплін. Організаційну підтримку здійснюють кафедра в особі куратора і деканат, зокрема під час вибору дисциплін, організації практики, супроводу навчання через розклад, допомогу в оформленні заяв (наприклад, на визнання РН, здобутих за межами ОП), про що висвітлено в документації ЗВО і під час зустрічей 1, 3, 4, 5, 10. На початку семестру проводяться опитування серед здобувачів щодо повноти ознайомлення з усіма аспектами освітнього процесу, що дозволяє виявити можливі прогалини та впевнитися в донесенні до здобувачів всієї необхідної інформації. Інформаційна та консультаційна підтримка здійснюється в різних аспектах освітньої діяльності, графіки консультацій з викладачами розміщені на сайті кафедри у розділі "Атестація" <https://surli.cc/dkmnuf>, здобувачі підтвердили ознайомлення та їх використання. Проте доречно додатково розмістити посилання у розділі "Викладачі кафедри", що є логічним при пошуку інформації про графік консультацій викладачів. Одним із прикладів психологічної підтримки є підготовка здобувачів-учасників програм академічної мобільності з метою їх адаптації до навчання за кордоном (зустрічі 2, 5, 9). Соціальна підтримка здійснюється через Студентську соціальну службу <https://surli.cc/dbkukz>, насамперед, Центр займається адаптацією та соціалізацією здобувачів, а також всебічною підтримкою пільгових категорій, соціальний супровід здійснюється від вступу до завершення навчання в ЗВО. Центр співпрацює з приймальною комісією ЗВО, формуючи базу даних здобувачів, які потенційно потребують соціальної підтримки (наприклад, оформлення соціальної стипендії, субсидії на проживання в гуртожитку, підготовка необхідних документів). Студентське самоврядування допомагає з адаптацією для здобувачів освітнього ступеня "магістр" старшого віку, надають їм додаткову консультативну, інформаційну та організаційну підтримку з точки зору користування платформою Moodle, організації освітнього процесу, навігаційної допомоги. За даним підкритерієм суттєві недоліки не виявлені.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Забезпечення реалізації прав осіб з особливими освітніми потребами в ЗВО регулюється через: Положення "Про організацію інтегрованого навчання осіб з інвалідністю" <https://surli.cc/gxqanp>, Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з обмеженими фізичними можливостями, громадян похилого віку, інших маломобільних груп населення <https://surli.cc/qjuevt>, Правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти у Рівненському державному гуманітарному університеті в 2025 році (зі змінами, затвердженими на засіданні вченої ради Рівненського державного гуманітарного університету від 11 липня 2025 року; 29 серпня 2025 року; 15 вересня 2025 року) <https://surli.cc/agperg>. Згідно з документами для осіб з особливими потребами, ЗВО забезпечує: інклюзивне освітнє середовище, необхідні навчально-методичні матеріали, застосування в освітньому процесі найбільш прийнятних способів і методів спілкування із залученням відповідних фахівців та педагогічних працівників, забезпечення доступності інформації в різних форматах, освітньо-організаційний, психолого-педагогічний та соціальний супровід здобувачів ВО. В межах зустрічі 2 в.о. ректора РДГУ зазначив, що питання інклюзії закладено в Стратегію розвитку ЗВО на 2026-2030 рр. і є одним із стратегічних напрямків. Це досягається шляхом адаптивності освітнього середовища (наявність пандусів, точок виклику для допомоги, наявності навчальних аудиторій на першому поверсі, онлайн-середовища з усіма необхідними матеріалами для навчання, інклюзивним оснащенням гуртожитків ЗВО (зокрема, під час огляду МТБ представлено гуртожиток №6, в якому крім пандусів є підйомники, санітарні та душові кімнати, оснащені для маломобільних груп населення). Для покращення умов навчання для осіб з особливими освітніми потребами утворюються інклюзивні інтегровані групи, в межах яких здійснюється соціальна, освітня, консультативна, психологічна підтримка. Обов'язки за дотримання достатніх умов для реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами має Центр "Студентська соціальна служба". Зокрема, під час зустрічі 9 керівник Центру, крім опису діяльності, зазначила про активну співпрацю з Рівненським регіональним центром з фізичної культури і спорту інвалідів «Інваспорт», Інтернет-центром "Окуляр", Генерацією успішної дії з метою покращення умов навчання здобувачів. За ОП здобувачі з особливими освітніми потребами не навчаються. Крім цього, в 2019 р. проведено експертизу щодо доступності навчальних приміщень для осіб з особливими освітніми потребами (Відомості про СО), за результатами яких визначено безперешкодний доступ до приміщень ЗВО. За даним підкритерієм суттєві недоліки ЕГ не виявлені.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Антикорупційні політики та процедури реагування на конфліктні ситуації унормовані та доступні для всіх учасників освітнього процесу. Це досягається через: Антикорупційну програму РДГУ на 2024-2026 рр. <https://surli.cc/dgzulr>, у якій детально прописано процедуру розгляду скарг, пов'язаних із корупцією; Положення про уповноваженого з запобігання корупції <https://surli.cc/wwbgwo> для моніторингу та оцінки корупційних ризиків; Положення про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями в РДГУ <https://surli.cc/eynuou>, де визначена процедура врегулювання випадків сексуальних домагань та дискримінації; Порядок реагування на доведені випадки булінгу (цькування) в РДГУ та відповідальність осіб, причетних до булінгу (цькування) <https://surli.cc/jybofv> і Порядок подання та розгляду (з дотриманням конфіденційності) заяв про випадки булінгу (цькування) в РДГУ <https://surli.cc/ezxgrj>, через які встановлюється послідовність реагування на випадки булінгу; Положення про гендерну рівність <https://surli.cc/yucdyb>; Правила поведінки здобувача освіти в РДГУ <https://surli.cc/rysdrv>. Всі документи є у вільному доступі на сайті ЗВО. У випадку виявлення дискримінації, цькування або інших конфліктних ситуацій учасники освітнього процесу мають право звернутися до Уповноваженого з запобігання корупції (є контактні дані на сайті ЗВО), через скриньку довіри (є декілька, розміщені у кожному факультеті, в холі навчальних корпусів, на стенді органів студентського самоврядування), також може звернутися до куратора, гаранта, декана, студентської ради в особі студентського омбудсмена з метою вирішення ситуації, що склалася. Здобувачі ознайомлені з процедурою, під час зустрічей 2, 5, 10, зазначили, що випадків конфліктних ситуацій на ОП не виникало, тому потреби у застосуванні процедури не було. Декан зазначила, що одним із ключових напрямків ЗВО є запобігання конфліктів та підтримка наявної унормованої антикорупційної політики, це досягається через регулярні заходи, зустрічі зі здобувачами, ознайомлення з нормативними документами, прозору систему оцінювання, розширені засідання кафедр, семінари та тренінги для працівників і здобувачів щодо антикорупційної політики. Проводяться регулярні опитування центром якості освіти спільно з уповноваженим з запобігання корупції та органами студентського самоврядування, що дозволяє виявити можливі випадки конфліктів, вирішити їх, а також з метою виявлення потенційних конфліктів та їх подальшого попередження. За даним підкритерієм суттєві недоліки не виявлені.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила повну відповідність визначеному Критерію 7. ЕГ засвідчила достатній загальний рівень узгодженості з якісними характеристиками за підкритеріями 7.1-7.6. Суттєвих недоліків за підкритеріями 7.1., 7.4., 7.5., 7.6. не виявлено, зроблено висновок про відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 7. Визначено наступні позитивні практики: 1. Комплексне забезпечення безпеки та ментального здоров'я в умовах воєнного стану (сертифіковане ДСНС антирадіаційного укриття з повним оснащенням, системна психосоціальна підтримка через Центр

ментального здоров'я РДГУ, який надає безкоштовні індивідуальні консультації НПП та здобувачам у межах Всеукраїнської програми "Ти як?"). 2. Системна інклюзивність та адаптована інфраструктура (інклюзивно оснащений гуртожиток №6 (підйомники, спеціалізовані санітарні зони), активна співпраця з Рівненським центром "Інваспорт" та іншими громадськими організаціями). 3. Стратегічна співпраця з українськими розробниками ПЗ та практична інтеграція (забезпечення НПП і здобувачів безкоштовним доступом до ліцензійних навчальних акаунтів комерційного українського ПЗ, – CRM-система SalesDrive, ERP-система DNTrade).

Недоліки

У ЗВО не передбачено системного підходу до спільного корпоративного середовища, що призводить до фрагментації комунікаційних та інформаційних ресурсів.

Рекомендації

Керівництву РДГУ та Центру якості освіти провести аналіз потреб усіх учасників освітнього процесу та започаткувати впровадження системного єдиного корпоративного середовища (на базі, наприклад, Google Workspace for Education) з метою систематизації доступу до інформаційних ресурсів та комунікації всіх учасників освітнього процесу, до кінця 2025-2026 н.р.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

ЕГ з'ясувала, що процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП у ЗВО регулюються: Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ <https://surl.li/upgruu> та Положенням про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ <https://surl.li/senjlj>, Порядком розгляду та затвердження освітніх програм, навчальних планів та освітнього контенту навчальних дисциплін навчально-методичними комісіями, навчально-методичною радою та вченою радою РДГУ <https://cutt.ly/tCtj5Gg>. Згідно з інформацією, наведеною у відомостях про СО і підтвердженою під час зустрічей 1, 3, 8, перегляд і оновлення ОП Маркетинг відбувається щороку у зв'язку із затвердженням нормативних документів, оновленням Методичних рекомендацій щодо підготовки навчальних планів у РДГУ <https://surl.li/jmcdhx> та за результатами громадського обговорення, зокрема рекомендаціями стейкхолдерів згідно із Положенням про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ <https://cutt.ly/fCtkiY7>. На базі ознайомлення з відомостями про СО, інформацією на сайті, під час зустрічей 1, 3, 8 ЕГ встановила наступне. На сайті ЗВО було розміщено ОП Маркетинг магістерського рівня, затверджена вченою радою, протокол №6 від 29.05.25р. <https://surl.li/vmckzq>, а також затверджені ОП Маркетинг за 2020-2024 роки <https://surl.li/qisntl>, що засвідчує факт періодичного перегляду і оновлення ОП згідно з підставами, визначеними відповідними Положеннями. В обговоренні ОП беруть участь НПП, здобувачі, стейкхолдери. Проєкт ОП Маркетинг редакції 2025 р. розміщений 3.01. 2025 р. на сайті <https://surl.li/zjehrq>. ЕГ зазначила, що проєкти попередніх ОП Маркетинг також є на сайті <https://surl.li/wedddqz>. Зауваження та пропозиції надавались на наведену у Проєкті ОП електронну пошту гаранта, а також під час заходів за участі роботодавців і здобувачів ВО: опитувань, зустрічей, засідань робочої групи, при спілкуванні з гарантом, зав. кафедри, викладачами. На сайті кафедри ЕКУБ розміщено результати обговорення проєкту ОП <https://surl.li/jghlno>, зокрема таблиця внесених пропозицій та їх врахування в ОП <https://surl.li/euchxg>. За результатами громадського обговорення до ОП внесені зміни, зокрема включені СК10 і Р16; ВК Маркетингові дослідження регіональних ринків перенесено в блок обов'язкових компонент; Введено нову ОК «Креативна економіка»; ОК «Креативний маркетинг» замінили на «Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку». На запит ЕГ гарантом ОП через систему НА 19.10.2025 р. було надано витяги з протоколів засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 27.08.2024 р., № 14 від 22.11.2024 р., де зафіксовані пропозиції і рішення щодо удосконалення ОП. ЕГ засвідчено дотримання визначених ЗВО процедур щодо розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми і врахування пропозицій стейкхолдерів при перегляді і оновленні ОП. Суттєвих недоліків не виявлено.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як

партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

За результатами ознайомлення з відомостями про СО, а також під час зустрічей зі здобувачами ВО, випускниками, та представниками студентського самоврядування (зустрічі 5, 6, 10) ЕГ з'ясувала, що здобувачі ВО залучаються до обговорення ОП, що підтверджено витягами з протоколів засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 27.08.2024 р., № 14 від 22.11.2024 р., наданих 19.02.2025 р. на запит ЕГ через систему Нацагентства, де зафіксовані пропозиції здобувачів і відповідні рішення щодо удосконалення ОП. Також під час опитування, результати якого розміщені на сторінці Центру якості освіти <https://surl.li/ildqxo> здобувачі ОП Маркетинг магістерського рівня засвідчили свою участь в обговоренні ОП а також те, що пропозиції щодо вдосконалення ОПП враховуються повністю (66,7% респондентів) або частково (33,3%), що також зафіксовано у витягу з протоколу засідання кафедри ЕКУБ №1 від 27 січня 2025 року, наданому 19.02.2025 р. на запит ЕГ через систему Нацагентства. На ОП надаються рецензії здобувачів ВО. Так, рецензія здобувача 2 курсу ОП Маркетинг розміщена на сайті кафедри ЕКУБ в розділі ОП/Рецензії <https://surl.lt/gmnkek> . Позитивною практикою є залучення здобувачів ВО до обговорення ОП під час тематичних екскурсій <https://www.facebook.com/share/v/173Rh1LxKi/>, шляхом участі у засідань клубу «Marketing & Economics» <https://www.facebook.com/share/r/1FVbCsHxzw/> . Висловлені думки враховуються під час перегляду ОП. В узагальненому вигляді пропозиції здобувачів наведені в таблиці внесених пропозицій та їх врахування в ОП на сайті кафедри ЕКУБ <https://surl.li/euchxg>. Під час зустрічей 5, 10 з ЕГ здобувачі ВО і представники студентського самоврядування засвідчили залученість до обговорення ОП шляхом участі в опитуваннях та надання пропозицій з удосконалення ОП. Таким чином, ЕГ не виявила суттєвих недоліків за даним підкритерієм і вважає, що при перегляді ОП Маркетинг здобувачі задіяні в обговоренні ОП, а їх позиція береться до уваги при ухваленні рішень.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

ЕГ з'ясувала, що роботодавці залучаються до обговорення, перегляду та інших процедур забезпечення якості ОП через надання рецензій на ОП, участь в розширених засіданнях кафедри, зустрічі зі здобувачами ВО, а також в опитуваннях. В рецензії директор ТОВ Рівненська фабрика кави зосередив увагу на розвитку аналітичних, креативних та управлінських навичок, що є необхідними для успішної роботи в сфері маркетингу. Директор МЕОWSНІ SUSHІ наголосила на важливості практикоорієнтованості ОП. Віце-президент ГО УАМ, директор ГО Рівненської обласної організації УАМ відмітив відповідність ПРН запитам роботодавців. Рецензії розміщені на сайті кафедри в розділі ОП/Рецензії <https://surl.lt/gmnkek>. Представники роботодавців беруть участь у розширених засіданнях кафедри ЕКУБ, де обговорюються пропозиції та приймаються рішення щодо внесення змін до ОП з метою її вдосконалення. Згідно протоколів №8 від 27.08.2024 р., № 14 від 22.11.2024 р. (надані на запит ЕГ через систему НА 19.10.2025 р.) на засіданнях кафедри були присутні: директор ТОВ Рівненська фабрика кави, директор МЕОWSНІ SUSHІ, директор ТОВ «Салма-Фуд» (ТМ «Пан Ковбаско»), Віце-президент ГО УАМ, директор ГО Рівненської обласної організації УАМ, які взяли участь в обговоренні стосовно забезпечення компетентностей і досягнення ПРН за рахунок відповідних ОК. В узагальненому вигляді пропозиції роботодавців наведені в таблиці внесених пропозицій та їх врахування в ОП на сайті кафедри ЕКУБ <https://surl.li/euchxg>. ЕГ переконалася в тому, що роботодавці залучаються до обговорення ОП під час тематичних екскурсій (Олена Поліщук, директор МЕОWSНІ SUSHІ <https://www.facebook.com/share/v/173Rh1LxKi/>), шляхом участі у засідань клубу «Marketing & Economics» та через опитування, результати яких розміщені на сторінці Центру якості освіти <https://surl.li/ildqxo> та кафедри ЕКУБ <https://surl.lu/pmwdvb> . Присутні на зустрічі 7 роботодавці – представники ТОВ Рівненська фабрика кави та служби доставки МЕОWSНІ SUSHІ підтвердили, що брали безпосередню участь в обговоренні ОП та надавали пропозиції щодо її удосконалення, а також постійну взаємодію з гарантом ОП і кафедрою ЕКУБ та висловили зацікавленість у подальшій співпраці. ЕГ звернула увагу на те, що в обговоренні ОП беруть участь обмежене коло роботодавців і рекомендує більш активно залучати до процедур забезпечення якості зацікавлених у співпраці представників бізнесу, з якими у кафедри налагоджено взаємодію. Водночас ЕГ визначила, що робота, яка ведеться кафедрою щодо посилення залученості роботодавців до забезпечення якості ОП є позитивною тенденцією, а даний підкритерій не містить суттєвих недоліків.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

В результаті аналізу ЕГ з'ясувала, що в РДГУ збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників здійснюється різноманітним чином. Під час зустрічі 2 зав. кафедри доповіла, що створена і діє є Рада випускників. Також кар'єрний шлях випускників відстежується завдяки налагодженим зв'язкам між кафедрою та випускниками. Цю інформацію було підтверджено випускниками під час зустрічі 6. Декан факультету документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики додала, що в РДГУ діє Асоціація випускників. Також зв'язок з випускниками здійснюється постійно через участь випускників у Днях кар'єри, круглих столах, зустрічі з випускниками як потенційними роботодавцями. Окрім цього, використовуються соціальні мережі та офіційний сайт задля підтримки зв'язків з випускниками. З метою з'ясування подальшого працевлаштування, вивчення задоволеності випускників рівнем здобутих знань і вмінь, якістю практичної підготовки, та отримання пропозицій щодо удосконалення ОП Центр якості освіти проводить опитування серед випускників <https://surl.li/ildqxo>. Також ЕГ було з'ясовано під час зустрічі 6, що випускники працевлаштовані за отриманою спеціальністю, задоволені навчанням на ОП «Маркетинг»

і підтримують зв'язок з випусковою кафедрою. Таким чином, ЕГ переконалася в наявності практики збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

ЕГ з'ясувала, що функціонування системи забезпечення якості регулюється Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ <https://surl.li/njbiur>. Моніторинг ОП та освітньої діяльності регламентується Положенням про моніторинг якості вищої освіти у РДГУ <https://surl.li/gakvxe>, Положенням про організацію та проведення опитувань у РДГУ <https://surl.li/kgbyur>. У відомостях про СО наведений алгоритм моніторингу та перегляду освітніх програм відповідно до Положення про експертизу освітніх програм у РДГУ <https://surl.li/senjlj>. Результати опитувань здобувачів ВО, роботодавців, випускників розміщені на сторінці Центру якості освіти <https://surl.li/ildqxo> та кафедри ЕКУБ <https://surl.li/pmwdvb>. ЕГ пересвідчилася, що щороку проводяться загальноуніверситетські опитування здобувачів ВО щодо якості освітнього процесу <https://surl.li/hkigrs>. ЕГ проаналізувала результати опитування, проведеного Центром якості освіти з 09.12. 2024 р. по 13.12.2024 р., за 5-бальною шкалою <https://surl.li/ugvjci>. В цілому здобувачі позитивно оцінили організацію навчального процесу в ЗВО. Водночас виявлені проблеми: майже 30% респондентів оцінили на 1-3 бали рівень доступу до інформаційних ресурсів, рівень сприятливості психологічного клімату. Доступність і зрозумілість навчально-методичного забезпечення оцінили на 1-3 бали від 22% респондентів (лекційні заняття) до 35% (методичні рекомендації з самостійної роботи). Можливість вільного вибору дисциплін на 1-3 бали оцінили 30% респондентів. 40% опитаних вважають, що навчальні дисципліни відповідають майбутній професії та запитам сучасного суспільства частково, або не відповідають взагалі. ЕГ зазначає, що в Звіті Центру якості освіти про стан забезпечення якості освіти в РДГУ в 2024-2025 н.р. <https://surl.li/tgvwnj> відмічені названі проблеми. На питання ЕГ (зустріч 8) керівник центру якості освіти розкрила комплексну систему реагування на виявлені недоліки в ЗВО. Водночас, на думку ЕГ, питання анкети для опитування здобувачів недостатньо дозволяють виявити переваги і недоліки освітнього процесу; немає відкритих питань, що дозволяють дізнатися про зауваження і побажання щодо удосконалення. Не проводиться опитування здобувачів щодо оцінювання викладачів, а також щодо якості викладання окремих ОК. На зустрічі 1 ЕГ з'ясувала, що кафедра ЕКУБ проводить опитування здобувачів та здійснює обговорення результатів і прийняття відповідних рішень. На сайті кафедри присутні анкети, в т.ч. щодо якості викладання НПП, <https://surl.li/vdkthf>, але відповідне опитування не проводилося. Запровадження таких опитувань в практику ЗВО, обговорення результатів та прийняття відповідних заходів може суттєво сприяти підвищенню якості освітнього процесу. ЕГ вважає, що система забезпечення якості ЗВО в цілому забезпечує реагування на результати моніторингу ОП та освітньої діяльності, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін, але є можливості для удосконалення. Суттєвих недоліків за критерієм не виявлено.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

ЕГ вивчила відомості про СО та Звіт експертної групи з попередньої акредитації ОП Маркетинг та з'ясувала, що у відповідності до зауважень і рекомендацій експертів в РДГУ було здійснені заходи з удосконалення організації освітнього процесу. Зокрема, оновлені та розміщені на сайті ЗВО низка Положень, відповідна інформація наведена у Відомостях про СО, всі Положення присутні на сайті ЗВО за наведеними посиланнями. На сайті представлена актуальна інформація щодо діяльності ЗВО. На запит ЕГ 21.10.25 р. було надано посилання на демоверсію оновленого сайту РДГУ <https://demo.rshu.edu.ua/> де враховано зауваження і рекомендації надані під час попередньої акредитації. ЕГ переконалася в тому, що регулярно (щороку) оновлюються загальноуніверситетський та кафедральний переліки вибіркових дисциплін, які розміщені на сайті ЗВО <https://surl.li/tiktpr>. На зустрічі 10 представники студентського самоврядування доповіли, що функціонує Офіс студентського омбудсмена. Під час зустрічі 8 керівник Центру якості освіти повідомила, що здійснюється рейтингове оцінювання НПП, результати розміщені на сайті <https://surl.li/xebwxh>. Під час зустрічей 1, 2, 3, 8 ЕГ дізналася, що кафедра ЕКУБ з 2025 року реалізує проєкт Модуль Жан Моне «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» <https://surl.li/cbctyh>, що розширює можливості впровадження інноваційних методів викладання, міждисциплінарності та міжнародної співпраці викладачів та здобувачів ВО. У ЗВО розробляються плани заходів за результатами акредитацій <https://surl.li/xswoqm>. ЕГ ознайомилася з планом усунення зауважень попередньої акредитації та удосконалення ОП Маркетинг <https://surl.li/qxvbna>. Згідно з інформацією наведеному плані, завдання щодо усунення зауважень були в цілому виконані, що підтверджено відповідними посиланнями. Зокрема, включено додаткові СК та РН, що відображають вимоги сьогодення; відкориговано формулювання мети ОП; доопрацьовано структурно-логічну схему ОП. НПП кафедри, що залучені до реалізації ОП Маркетинг, пройшли підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському НУ імені Лесі Українки та підсилили публікаційну активність в розрізі ОК, що викладаються за ОП Маркетинг. Водночас залишилися деякі розбіжності між РН, наданими в табл. 5 ОП та визначеними у робочих навчальних програмах та силабусах (ОК 7 Креативна економіка: в РП зазначено Р 8, який в ОП відсутній; ОК 8 Стратегічний маркетинг: в РП зазначено Р 1, який в ОП відсутній; ОК 13 Управління проєктами: в РП відсутні Р6, Р12 які є в ОП; ОК 15 Виробнича переддипломна практика: відсутній Р10, який є в ОП), що гарант і НПП пояснили технічною помилкою. В цілому, ЕГ констатує, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій ОП,

аналізуються і враховуються на рівні ЗВО та беруться до уваги під час перегляду ОП «Маркетинг». Суттєвих недоліків ЕГ не виявила.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Під час аналізу відомостей про СО, інформації на сторінці Центру якості освіти на сайті ЗВО <https://surl.li/ildqxo>, внутрішніх нормативних документів та під час зустрічей 2, 3, 4, 5, 8, 10 ЕГ було встановлено, що культура якості в РДГУ формується на всіх рівнях освітнього процесу. Досягнення мети забезпечення якості вищої освіти в університеті відбувається відповідно до Концепції освітньої діяльності університету (включена до Проекту Статуту <https://surl.li/rghlho>), Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету на період до 2025 року <https://surl.li/brbzdd>, Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ <https://surl.li/upgpyu>, Положенням про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ <https://surl.li/syvgsc>, Положенням про організацію освітнього процесу <https://surl.li/cc/bqxiww>. Згідно даних Положень відбуваються: здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, та оприлюднення результатів таких оцінювань на сайті <https://surl.li/zxoysr>; професійний розвиток викладачів і підвищення кваліфікації НПП; забезпечення наявності необхідних ресурсів, у т.ч. інформаційних систем і платформ (Moodle, Google Meets, ZOOM) для ефективного здійснення освітнього процесу; забезпечення публічності інформації про ОП, забезпечення академічної доброчесності та ін. ЕГ засвідчує, що до ключових інституційних практик формування культури якості належать: загальноуніверситетське опитування здобувачів ВО <https://surl.li/hkigrs>; опитування здобувачів за ОП, що проводить кафедра <https://surl.li/pmwdvb>; опитування НПП <https://surl.li/zkxsdh>, рейтингування НПП <https://surl.li/xebwxh>, впровадження новітніх освітніх технологій, методичного забезпечення та ін. Відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у РДГУ <https://surl.li/vwclfr> формування культури якості освіти відбувається завдяки створенню умов для творчого навчання, забезпеченню вибіркової дисципліни; впровадженню інноваційних технологій та методик навчання; здійсненню постійного моніторингу й експертизи освітніх програм з урахуванням думки роботодавців, стейкхолдерів, здобувачів ВО; підвищенню кваліфікації та професійних навичок НПП; участі студентського самоврядування в управлінні ЗВО; залученню здобувачів ВО до наукових досліджень; участі здобувачів у міжнародних проектах, зокрема Erasmus+ Jean Monnet. Організаційні питання щодо забезпечення якості ОП розглядаються на засіданнях робочої групи, кафедри, вченої ради та ректорату. Зустрічі 1-10 ЕГ з гарантом, керівництвом університету, робочою групою та укладачами відомостей про СО, НПП, здобувачами ВО, адміністративним складом, випускниками, роботодавцями і представниками студентського самоврядування, показали спрямованість ЗВО на формування, постійне удосконалення і подальший розвиток культури якості вищої освіти.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ не виявила суттєвих недоліків за підкритеріями, зробила висновок про відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 8 і встановила відповідність визначеному критерію. Виявлено позитивні практики: 1. В 2025-2026 н.р. до ОП додано низку актуальних ОК: Маркетингові дослідження регіональних ринків, Креативна економіка, Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку; 2. Здобувачі ВО та роботодавці залучаються до обговорення ОП під час тематичних екскурсій, шляхом участі у засіданнях клубу «Marketing & Economics»; 3. Пропозиції здобувачів, роботодавців та інших стейкхолдерів щодо удосконалення ОП узагальнені у вигляді таблиці внесених пропозицій та їх врахування в ОП і розміщені на сайті кафедри ЕКУБ; 3. Проведена значна робота стосовно усунення зауважень і врахування результатів попередньої акредитації для удосконалення ОП. 4. Присутня спрямованість ЗВО на формування, постійне удосконалення і подальший розвиток культури якості вищої освіти.

Недоліки

1. Моніторинг ОП, зокрема через опитування зацікавлених сторін, є недосконалим: питання анкети для опитування здобувачів недостатньо дозволяють виявити переваги і недоліки освітнього процесу, зокрема анкета не містить відкритих питань, що дозволяють дізнатися про зауваження і побажання щодо удосконалення, не проводиться опитування здобувачів щодо оцінювання викладачів, а також щодо якості викладання окремих ОК, що ускладнює виявлення проблем і прийняття відповідних рішень. 2. Не усунуті всі розбіжності між РН, наданими в ОП та визначеними у робочих програмах та силабусах, зокрема: ОК 7 Креативна економіка, ОК 8 Стратегічний маркетинг, ОК 13 Управління проектами, ОК 15 Виробнича переддипломна практика.

Рекомендації

1. Центру якості освіти у весняному семестрі поточного навчального року включити до анкети для опитування здобувачів відкриті питання, що дозволяють дізнатися про зауваження і побажання щодо удосконалення освітнього процесу; в наступному навчальному році запровадити опитування здобувачів стосовно оцінювання викладачів та якості викладання окремих ОК, що буде сприяти кращому виявленню проблем і розробці заходів з їх усунення, та відповідно – підвищенню якості освітнього процесу. 2. НПП, що викладають на ОП Маркетинг, усунути наявні розбіжності між між РН за ОК 7, 8, 13, 15, наданими в ОП, та визначеними у робочих програмах та силабусах до початку весняного семестру. Гаранту ОП проконтролювати відповідність між РН, наданими в ОП та визначеними у робочих програмах та силабусах.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Правила та процедури освітнього процесу регламентовані такою нормативною базою: Статут РДГУ <https://surli.cc/gucgfm>, Положення про організацію освітнього процесу у РДГУ <https://surli.cc/bovxla>, Наказ про організацію освітнього процесу у 2025-2026 н.р. <https://surli.cc/gylwwc>, Правила внутрішнього розпорядку РДГУ <https://surli.cc/zeqagn>, Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів ВО РДГУ <https://surli.cc/swfxuy>, Положення про сро систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ <https://surli.cc/gwntaf>, Положення про змішане навчання у РДГУ <https://surli.cc/sqpvo0>, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасника освітнього процесу РДГУ <https://surli.cc/wjsegk>, Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у закладах вищої освіти, та надання їм академічної відпустки <https://surli.cc/chebpt>, Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті <https://surli.cc/nhtlpb>, Положення про факультет у РДГУ <https://surli.cc/kzqjwd>, Положення про кафедру <https://surli.cc/ivqnaz>, Положення про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату <https://surli.cc/fvxjbb>, Положення про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями в РДГУ <https://surli.cc/eynuou>, Порядок реагування на доведені випадки булінгу (цькування) в РДГУ та відповідальність осіб, причетних до булінгу (цькування) <https://surli.cc/jybofv>, Положення про гендерну рівність <https://surli.cc/yucdyb>; Правила поведінки здобувача освіти в РДГУ <https://surli.cc/rysdvr>. Всі документи розміщені у вільному доступі на сайті ЗВО та доступні до ознайомлення усіх заінтересованих осіб. Здобувачі та працівники ЗВО ознайомлені з цими документами, щорічно проводяться зустрічі з деканом, куратором з метою ознайомлення з процедурою та правилами, регулюючими права та обов'язки учасників освітнього процесу, про що підтверджено під час зустрічей 2, 4, 5, 9, 10. Суттєві недоліки відсутні.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

Проекти ОП оприлюднюються на сайті ЗВО у розділі "Навчання" - "Навчально-методична рада" - "Обговорення проєктів нормативних документів" <https://surli.cc/fcincb>, сам проєкт ОП на 2025-2026 н.р. розміщений за посиланням <https://surli.cc/arbdky>. Пропозиції та зауваження щодо проєкту ОП приймаються у вигляді анкетування зацікавлених осіб та на пошту, вказану на титульній сторінці проєкту ОП. Результати опитування розміщені на сайті кафедри, у розділі "Акредитація" - "Анкетування" <https://surli.cc/jmvkba>. Посилання на діючі опитування розміщені у розділі "Здобувачу вищої освіти" - "Опитування" <https://surli.cc/ibegwl>. Також рекомендації від стейкхолдерів приймають в межах спільних зустрічей, круглих столів, конференцій, розширених засідань кафедри, все це фіксується та опрацьовується робочою групою (результати врахування надані у відповіді на запит 3, 4, 11, також підтверджено в межах зустрічей 1, 3, 4, 7, 8). Пошуки проєктів ОП ускладнені через нелогічне місце оприлюднення, оскільки у розділі "Обговорення проєктів нормативних документів" не вказано, що там містяться і проєкти ОП. Крім цього, доступ до хмарного сховища є з правами редагування, чим потенційно можуть скористатися недобросовісні особи. Доступ до хмарного сховища, де розміщено проєкт ОП, надано з правами редагування, що створює ризик несанкціонованої зміни документа. Доречно також розміщувати проєкт ОП на сайті кафедри з інструкцією щодо того, як надати пропозиції та зауваження, щоб доступ до нього був точковим для заінтересованих осіб саме за цією ОП.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному

вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ОП опублікована на сайті ЗВО у розділі "Навчання" - "Освітні програми" - "Magіstr" - "ОП (МАГІСТР) - 2025 рік впровадження" <https://surli.cc/kkueya>, там же знаходяться версії ОП за 2020-2024 рр. Посилання на ОП Маркетинг <https://surli.cc/ijxzdb>. Доступ до ОП також є на сайті кафедри у розділі "Здобувачу вищої освіти" - "Освітні програми" <https://surli.cc/weojnr>. На оприлюдненій сторінці по ОП також є результати обговорень та опрацювань рекомендацій і зауважень, рецензії та відгуки від зовнішніх стейкхолдерів, версії ОП за 2021-2024 рр. Моніторинг доступності інформації здійснюється через опитування здобувачів. Наразі тривають роботи з оновлення офіційного сайту РДГУ, посилання на демо-версію подано у відповідь на запит <https://demo.rshu.edu.ua/>. Наповнення сайту здійснює відділ інформаційного та мережевого забезпечення, в межах зустрічі 9 начальник відділу повідомив, що перед оновленням сайту проводилося опитування серед здобувачів та працівників ЗВО, щоб врахувати їх вподобання та потреби, також створено робочі студентські групи з метою адаптації сайту під студентоцентризований підхід. Наразі на сайті немає посилань на сторінки кафедри, у порівнянні з попередньою версією сайту навігація є спрощеною, інтуїтивно зрозумілою, також присутній автоматичний переклад сайту на англійську мову для іноземних стейкхолдерів. Під час зустрічей 1, 4, 5 учасники поділилися, що НП, РП навчальних дисциплін обов'язкових і вільного вибору розміщені в інформаційно-освітньому порталі, на сайті кафедри, є у вільному доступі до ознайомлення. Враховуючи, що процедура вибору дисциплін описана як окремий пункт у Положенні про організацію освітнього процесу РДГУ, рекомендовано додати інформаційний блок безпосередньо на сайті ЗВО та кафедри у відповідних розділах з метою спрощення ознайомлення з процедурою вибору. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за підкритерієм.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ встановила повну відповідність визначеному Критерію 9. ЕГ засвідчила достатній загальний рівень узгодженості з якісними характеристиками за підкритеріями 9.1.-9.3. В межах проведеного аналізу суттєвих недоліків за підкритеріями 9.1. і 9.3. не виявлено. Позитивні практики за Критерієм 9: 1. Зворотний зв'язок щодо проєктів ОП збирається не лише через анкетування та пошту, але й під час спільних зустрічей, круглих столів, конференцій та розширених засідань кафедри, що підтверджено в межах фокус-груп та за результатами аналізу документів і ВСО. 2. Студентоцентризований підхід до оновлення сайту (створено робочі студентські групи та проведено опитування здобувачів для адаптації демо-версії нового офіційного сайту під потреби користувачів).

Недоліки

1. Доступ до хмарного сховища з проєктами ОП надано з правами редагування, що створює ризик несанкціонованої зміни документа недобросовісними особами. 2. Пошуки проєкту ОП ускладнені через нелогічне місце оприлюднення (у розділі "Обговорення проєктів нормативних документів" відсутня пряма вказівка на проєкти ОП). 3. Процедура вибору дисциплін вільного вибору описана лише в рамках Положення про організацію освітнього процесу, а не окремим, легкодоступним інформаційним блоком

Рекомендації

1. Відповідальному підрозділу до кінця 2025 року усунути ризик безпеки шляхом зміни прав доступу до проєктів ОП у хмарному сховищі на "тільки для перегляду" та забезпечення його поширення лише через посилання, що не надають права редагування. Для завантаження документів надати доступ виключно відповідальним особам. 2. Кафедрі економіки та управління бізнесом додатково розмістити посилання на проєкт ОП на сайті кафедри у розділі "Освітні програми" з інструкцією щодо того, як надати пропозиції та зауваження, щоб доступ до нього був точковим для заінтересованих осіб саме за цією ОП, до початку другого семестру 2025/2026 н.р. 3. Кафедрі економіки та управління бізнесом у співпраці з Центром якості освіти спростити ознайомлення з процедурами забезпечення індивідуальної освітньої траєкторії шляхом додавання окремого, візуально оформленого інформаційного блоку щодо процедури вибору дисциплін безпосередньо у відповідних розділах на сайті ЗВО та кафедри до початку другого семестру 2025/2026 н.р.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами експертного оцінювання експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами експертного оцінювання рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	ID 40498.xlsx	0I15qGfPMQC3ossFgfXyг52esBQDb2xRdogcxWAUJ ac=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели експертне оцінювання у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Тараненко Ірина Всеволодівна

Члени експертної групи

Андрушкевич Зінаїда Миколаївна

Гладищук Яна Андріївна