

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Рівненський державний гуманітарний університет
Освітня програма	40498 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	40
Повна назва ЗВО	Рівненський державний гуманітарний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	25736989
ПІБ керівника ЗВО	Павелків Роман Володимирович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.rshu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/40>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	40498
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра економіки та управління бізнесом
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра документальних комунікацій та менеджменту; кафедра іноземних мов; кафедри вікової та педагогічної психології
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	33028, м. Рівне, вул. Степана Бандери, 12 вул. Пластова, 31
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	159608
ПІБ гаранта ОП	Стрільчук Руслан Миколайович
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	ruslan.strelchuk@rshu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-855-56-84
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(067)-360-34-00

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.
заочна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Рівненський державний гуманітарний університет (РДГУ) здійснює підготовку фахівців у сфері управління з 1998 року.

У 2019 році було започатковано перший (бакалаврський) рівень вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг», а у 2020 році – другий (магістерський) рівень вищої освіти 075 «Маркетинг». З огляду на зростання кількості підприємств у регіоні виникла потреба в фахівцях, які володіють сучасними економічними знаннями та вмінням вирішувати маркетингові завдання в умовах нестабільного ринку.

ОП «Маркетинг» (далі – ОП М) була започаткована на кафедрі менеджменту, яка згодом, у 2020 році, була реорганізована в кафедру економіки та управління бізнесом (ЕтаУБ). Гарант ОП М Стрільчук Р. М., має значний викладацький, науковий та практичний досвід, працюючи на кафедрі з 2006 року.

ОП М 2025 р. була оновлена та затверджена рішенням Вченої ради РДГУ від 29.05.2025 р. (протокол №6), наказом від 30.05.2025 р. № 95-осп/д.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	15	6	0	0	0
2 курс	2024 - 2025	20	2	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	35973 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	40498 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	56569 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	54467	10068
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	50435	8834
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	4032	1234

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>OP_D5_Marketynh_mag_2025.pdf</i>	70TsfBF4CqK+SyvZ4Ujl8MhJr96WfwtVlAv1APwmbiw=
Освітня програма	<i>OP_075_Marketynh_mag_2024.pdf</i>	uOLQ8pf8H1YqYi6GTeoyPGvHc7/eo//uVV9pE1XXRxQ =
Навчальний план за ОП	<i>NP_Marketynh_mag_2024.pdf</i>	5O5uRDRvcJipxKpORNHTPCG+7hCiDLPCDRfrhnCwb2 U=
Навчальний план за ОП	<i>NP_Marketynh_mag_2025.pdf</i>	QugeOnVkqkXZjBotaORoxD7/cDzkJGwQgkdcUcdKNQo =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії_2024.pdf</i>	zLc+KvjXSKCmi/1t6X8QiwNWwjNxKQK3iRFuohNcrdg =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії_2025.pdf</i>	Ebcl9S92yM73bl/bCaZCXpahPQKYXds/GoKYOFElGg4=

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОП М розроблено на основі затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960 Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. ОП Маркетинг дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг», оскільки повністю враховує вимоги Стандарту щодо опису предметної області, переліку компетентностей, програмних результатів навчання, форми атестації здобувачів вищої освіти та вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

ОП М не передбачає присвоєння професійної кваліфікації. Проте зміст і РН ОП М 2025 узгоджуються з трудовими функціями і компетентностями, визначеними у професійному стандарті «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (код Класифікатору професій – 2419.2), затвердженого рішенням ГО «Українська Асоціація Маркетингу» від 09.01.2025 р.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

На етапі проектування ОП М при формулюванні мети і програмних результатів, враховуються інтереси здобувачів вищої освіти та випускників освітньої програми. Пропозиції студентів та випускників вивчаються шляхом комунікацій на засіданнях кафедри, круглих столах, конференціях та шляхом анкетування. Зокрема, при обговоренні проекту ОП М на 2025-2026 н.р. (протокол кафедри № 14 від 22.11.2024 р.) було враховано пропозицію здобувача ОП М Миколи Рубежанського щодо важливості розвитку креативності як однієї з ключових компетентностей сучасного маркетолога.

Згідно з результатами опитування, 100% здобувачів оцінили зміст ОП на 5 балів за 5-бальною шкалою, що свідчить про задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/hwbfcz>; <https://surl.li/lzgmg>). За результатами анкетування випускників ОП М на запитання: Чи достатній, на Вашу думку, зміст (набір дисциплін) освітньої програми для успішної роботи за фахом? 100% випускників відповіли - так (<https://surl.li/cwdgsz>).

- роботодавці

Для обговорення мети та програмних результатів під час проектування ОП М активно залучаються роботодавці. Співпраця відбувається на засіданнях кафедри ЕтаУБ, науково-практичних семінарах, круглих столах та шляхом анкетування.

Зокрема, під час проектування ОП М 2025 р., директор ТОВ «Салма-Фуд» Середюк Д. М. на круглому столі зазначив, про доцільність враховувати регіональний аспект підготовки здобувачів та важливість, щоб програма формувала у майбутніх фахівців здатність адаптувати маркетингові стратегії до специфіки локальних ринків, особливостей економіки та культурного середовища Рівненщини та суміжних регіонів (<https://www.facebook.com/share/v/19gGeDuLp2/>). Ягушин Ю., директор ТОВ «Рівненська фабрика кави» на форумі «Платформа взаємодії: бізнес та влада для розвитку громади» запропонував під час уточнення мети ОП «Маркетинг», зробити акцент на її спрямованості на підготовку фахівців, здатних ефективно впроваджувати маркетингові рішення для забезпечення сталого розвитку економіки (<https://www.facebook.com/share/v/1PfWB2u1r8/>).

- академічна спільнота

Мета ОП М та її результати навчання визначаються з урахуванням пропозицій академічної спільноти під час онлайн зустрічей, конференцій та громадського обговорення. Зокрема, під час громадських обговорень проєкту ОП М на 2025 р. від проф. Олени Зарічної, завідувача кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту УжНУ, отримано пропозицію підсилити ОП додатковими СК та Р, з метою узгодження мети та особливості ОП з її освітніми компонентами, в частині підготовки креативних фахівців з маркетингу.

Загалом ОП М 2025 року впровадження отримала схвальні рецензії від проф. Олени Зарічної, завідувача кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту УжНУ, та доц. Тетяни Сак, завідувача кафедри маркетингу ВНУ ім. Лесі Українки, що свідчить про відповідність ОП сучасним академічним стандартам і потребам наукової спільноти (<http://surl.li/hxebac>).

- інші стейкхолдери

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» отримала схвальні відгуки від представників підприємницької та маркетингової спільноти регіону, що підкреслює її актуальність для сучасного ринку праці. Зокрема, директор Поліщук О. «Meowchi sushi» у своїй рецензії на ОП М 2025 р. впровадження зауважила про важливість розвитку креативності в майбутніх маркетологах.

Гарант ОП М та НПП кафедри, як члени ВГО «Українська Асоціація Маркетингу», активно враховують сучасні тенденції розвитку маркетингу, що дозволяє осучаснювати мету та результати навчання освітньої програми. Крім того, кафедра співпрацює з органами місцевого самоврядування, зокрема Рівненською міською та обласною радами. Зокрема, було підписано Меморандум про співпрацю з комунальною установою «Агенція розвитку Рівного», що дозволяє при перегляді мети та результатів навчання ОП М, враховувати регіональні потреби в підготовці фахівців. (<https://www.facebook.com/share/r/173brqsfRr/>).

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета освітньої програми «Маркетинг» узгоджується з місією та стратегією Рівненського державного гуманітарного університету (<https://surl.li/brbzdd>).

Вона відображає суспільну місію закладу щодо підготовки висококваліфікованих, соціально відповідальних та конкурентоздатних фахівців, здатних працювати в умовах динамічних змін. Акцент на креативності, цифрових технологіях, інноваційних підходах та сталому розвитку безпосередньо корелює зі стратегічними цілями університету у сфері освітньої, науково-інноваційної та міжнародної діяльності. Таким чином, мета програми забезпечує гармонійне поєднання фундаментальності освіти, її професійної спрямованості та практичної значущості для економіки регіону й країни загалом, що повністю відповідає місії та стратегічним завданням РДГУ.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета ОП М та її програмні результати навчання формуються на основі активної наукової діяльності та з урахуванням розвитку спеціальності.

Одним із важливих наукових досягнень є заснування у 2022 році наукового журналу з економічних наук «Via Economica» (категорія «Б») (<http://surl.li/mlhgym>). НПП кафедри активно публікують статті, які тісно пов'язані з дисциплінами, що викладаються в межах ОП М. У серпні 2024 року кафедра здобула грант від ЕАСЕА для реалізації проєкту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» № 101172651 (<http://surl.li/uzsvnx>). Проєкт сприяв оновленню мети, в якій було підсилено акцент на розвитку креативності, інноваційного мислення, що відповідає сучасним європейським тенденціям та викликам для України. З серпня 2024 р. кафедра проводить НДР «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (держ. № – 0122U000751). Ці дослідження забезпечують наукове підґрунтя для вдосконалення змісту дисциплін і формування у здобувачів сучасного економічного мислення, орієнтованого на практичне вирішення завдань у мінливому бізнес-середовищі.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета ОП «Маркетинг» та програмні результати навчання сформовані з урахуванням актуальних тенденцій розвитку ринку праці, галузевих потреб і регіонального контексту.

Аналіз тенденцій розвитку ринку праці здійснюється шляхом опитування роботодавців, дослідження сайтів пошуку роботи, ярмарків вакансій, а також на основі матеріалів Державної служби зайнятості, Державної служби статистики України, даних кадрових агентств та інших інформаційних ресурсів щодо працевлаштування (<https://rov.dcz.gov.ua/analytics/view>).

У галузевому аспекті ОП М орієнтована на підготовку фахівців, затребуваних у сферах торгівлі, послуг, креативних індустрій, IT-бізнесу, цифрового маркетингу та підприємництва, які активно розвиваються як в Україні, так і в регіоні.

Регіональний контекст базується на результатах аналізу Регіональної стратегії розвитку Рівненської області до 2027 року, однією з операційних цілей якої є створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу (<http://surl.li/sprug>).

В ОП М регіональний контекст реалізується під час проходження здобувачами вищої освіти виробничої (технологічної) та переддипломної практик на базі організацій, підприємств та установ Рівненської області. Значна частина викладачів, залучених до освітнього процесу за ОПП М, має багаторічний досвід консультування підприємств регіону.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час формування цілей та програмних результатів навчання було враховано досвід аналогічних освітніх програм, що реалізуються в інших закладах вищої освіти України.

Зокрема, було проаналізовано ОП:

Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

(https://fm.kneu.edu.ua/ua/vstupnyk/masters_degree_programs_fm/marketing_mg/?utm_source).

Луцького національного технічного університету (https://lntu.edu.ua/uk/op/2025/d5-marketynh-2?utm_source).

Черкаського державного технологічного університету

(https://drive.google.com/file/d/1uOCCg7XunuG4KkE_QweEzZ4bwv6FPtNj/view).

Наприклад, в освітній програмі Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана в меті зазначається використання креативного мислення, у сфері управління маркетинговою діяльністю, що було враховано при формулюванні мети ОП М 2025 року впровадження.

При визначенні нового результату навчання (Р16) в ОП М 2025 року використано досвід Черкаського державного технологічного університету, зокрема Р16. Вміти застосовувати цифрові інструменти та технології для формування та впровадження креативних маркетингових стратегій.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Робоча група ознайомила з переліком дисциплін магістерських програм:

«Управління і маркетинг» Університету Сівітас (Польща) (<https://civitas.edu.pl/pl/uczelnia/zarzadzanie-i-marketing-obszar-tematyczny>),

«Маркетинг» Лодзького університету (Польща) ([https://irk-ects.uni.lodz.pl/pl/programmes-all/ZM/DMZMa\(o8\)/](https://irk-ects.uni.lodz.pl/pl/programmes-all/ZM/DMZMa(o8)/)),

«Маркетинг» Університету Джонса Гопкінса (США) (<https://carey.jhu.edu/programs/master-science-programs/ms-marketing>),

а також «Магістр з рекламної комунікації» Університету Карлоса III у Мадриді (Іспанія)

(<https://www.uc3m.es/master/advertising-communication#curriculum>).

Відтак, в оновленій меті ОП М 2025 року впровадження поєднано управлінську, аналітичну, практичну та креативну складову фахівця маркетолога.

В результаті проведеного порівняння було зроблено висновок про інноваційність освітньої програми, її орієнтованість на сучасні тренди у маркетингу.

Відтак цілі та програмні результати навчання освітньої програми формувалися з урахуванням досвіду аналогічних іноземних програм, що дозволило адаптувати їх до українських реалій та забезпечити відповідність міжнародним стандартам.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продemonструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст фахових освітніх компонентів ОП М, відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» (наказ МОН № 960 від 10.07.2019 р.) відповідає предметній області спеціальності. Об'єктом ОП М є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Тематичне наповнення навчальних дисциплін, теми курсових та кваліфікаційних робіт відповідають об'єкту вивчення та теоретичному змісту предметної області. Зміст дисциплін реалізує цілі навчання та спрямовані на підготовку фахівців із сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області реалізується через обов'язкові дисципліни (ОК4-ОК13) та відповідні вибіркові компоненти. Необхідні методи та технології вивчаються в рамках обов'язкових (ОК01, ОК04, ОК06, ОК08, ОК11, ОК12) та відповідних вибірових дисциплін.

Завдяки таким компонентам, як ОК04, ОК13, та ряду вибірових компонент, здобувачі мають можливість використовувати інструменти та обладнання, що відповідають змісту ОП М, що забезпечує їй відповідність предметній області спеціальності.

Зміст ОП Маркетинг побудований так, щоб забезпечити здобувачам формування загальних і фахових компетентностей та результатів навчання, які можуть ефективно застосовуватися у діяльності суб'єктів ринку в різних сферах та на різних його сегментах.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача в РДГУ реалізується через здійснення вільного вибору ВК з каталогів загальних дисциплін та професійних дисциплін вибірових компонент (<https://cutt.ly/TlEfbeL>), оприлюднених на офіційному сайті РДГУ.

Вибір дисциплін відбувається відповідно до Положень: «Про організацію освітнього процесу у РДГУ» (<https://surl.li/oofyxz>), «Про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» (<https://cutt.ly/ll7xj1X>) та «Про змішане навчання у РДГУ» (<https://cutt.ly/SQC2T3z>).

Крім того, право здобувачів на семестрову кредитну академічну мобільність та отримання подвійного диплому забезпечується «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність РДГУ» (<https://surl.li/xejsox>). Визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті регулюється відповідним положенням (<https://surl.li/hhryce>). Для здобувачів, які працюють за фахом, навчання регулюється «Положенням про навчання студентів за індивідуальним графіком» (<https://surl.li/verfna>). Здобувачам надано всі можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії відповідно до їхніх інтересів і потреб.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

У РДГУ створено чітку систему реалізації права здобувачів вищої освіти на вибір компонентів освітньої програми, який регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_oop_2025.pdf).

Здобувачі мають можливість обирати 24 кредити (26,7%) від загальної кількості кредитів ЄКТС за ОП М з переліку дисциплін, визначеного в межах навчального плану, що містить дисципліни загальної та професійної підготовки. Вибіркові дисципліни презентуються анотаціями, які оприлюднюються на сайті університету <https://cutt.ly/TlEfbeL>. Кафедри, за якими закріплено викладання вибірових дисциплін, до 1 березня навчального року, що передусе навчальному року, у якому розпочинається вивчення вибірових дисциплін, формують переліки цих дисциплін. Переліки вибірових дисциплін переглядаються кафедрою щорічно з урахуванням пропозицій здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та інших зацікавлених сторін в процесі обговорення та оновлення освітніх програм відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу».

Кафедри за організаційного сприяння деканатів забезпечують методичну підтримку та супровід процесу вільного вибору здобувачами вищої освіти вибірових дисциплін шляхом їхнього попереднього ознайомлення з програмними матеріалами, проведення консультацій, презентацій курсів зазначених дисциплін. Координація роботи щодо вибору дисциплін здійснюється заступниками деканів з навчальної роботи та кураторами академічних груп.

Вибіркові дисципліни забезпечують потреби та інтереси здобувачів вищої освіти (зокрема, можуть сприяти досягненню програмних результатів навчання) і спрямовані на цілісне задоволення освітніх та кваліфікаційних вимог для власного особистісного та професійного розвитку, потреб заінтересованих сторін (зокрема, роботодавців), суспільства та держави, ефективного використання можливостей університету.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Виробничі практики є невід'ємною частиною ОП М і важливою складовою практичної підготовки здобувачів вищої освіти. Процес практичної підготовки в РДГУ провадиться згідно з Положенням (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_prakt_2025.pdf). ОП М передбачено два етапи практичної підготовки: виробнича (технологічна) практика, що проходить у 2-му сем. та виробнича (переддипломна) практика у 3-му сем. Метою цих практик є набуття студентами фахових компетентностей і практичних навичок, необхідних для вирішення реальних професійних завдань у галузі маркетингу. Зокрема, виробнича (технологічна) практика сприяє розвитку загальних компетентностей ЗК5-ЗК6 та спеціальних компетентностей СК3, СК5, а також формує програмні результати навчання Р3, Р5, Р7, Р8, Р11, Р14, Р15. Виробнича (переддипломна) практика дозволяє студентам

поглибити свої знання та практичні навички, формуючи компетентності ЗК6, СК2-СК5, СК8, СК10 та програмні результати Р2, Р3, Р5, Р8, Р9, Р12, Р13, Р15, Р16.

Базами практик є підприємства та організації торговельної, промислової та інших сфер виробничої діяльності, з якими укладено угоди про науково-виробниче співробітництво.

Отримання та аналіз зворотного зв'язку від здобувачів здійснюється шляхом анкетування (<https://surl.li/lzgmgu>). 100% здобувачів оцінили рівень задоволення фаховими компетентностями, здобутими та/або розвиненими під час практичного навчання та/або під час проходження практики на 5 балів.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОП М 2025 р. включає низку освітніх компонентів, які сприяють розвитку не лише професійних, а й соціальних навичок (soft skills).

Зокрема, навички вміння працювати в команді реалізується в ОК02, ОК03, ОК14, пошук; здатність до вирішення комплексних проблем та аналітичного мислення - в ОК05, ОК08-ОК09, ОК13, ОК16; ініціативність та підприємливість - в ОК5, ОК8, ОК10-ОК13, креативність (ОК07, ОК10- ОК12, ОК16); уміння управляти проектами - ОК9, ОК12-ОК13, ОК16.

Окрім того, здобувачі можуть обирати компоненти, що формують soft skills, із професійного та загальноуніверситетського переліку (<https://cutt.ly/LlNV98X>).

Здобувачі також активно залучаються до громадських та волонтерських ініціатив, різних форм неформальної освіти, а саме тренінгів, конференцій, вебінарів і засідань клубу «Marketing & Economics», що додатково сприяє розвитку соціальних навичок: <https://www.facebook.com/reel/1047087960705546>, <https://www.facebook.com/share/r/1FVbCsHxzw/>, <https://www.facebook.com/share/r/1FW5DXa1x1/>, <https://www.facebook.com/share/p/17DQD84Fy/>, <https://www.facebook.com/share/p/1B39WsPKdv/>, <https://www.facebook.com/share/v/17QN4RPKNA/>, <https://www.facebook.com/share/v/173Rh1LxKi/>, <https://www.facebook.com/share/r/1W4Tsp1Yqx/>, <https://www.facebook.com/share/r/19sJaEQRiF/>, <https://www.facebook.com/share/p/19kcw7zuBr/>.

Таким чином, ОП М передбачає формування ключових соціальних та міжособистісних навичок, які є необхідними для професійної та особистісної реалізації здобувачів.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОП М має чітку структуру, що забезпечує логічну послідовність вивчення освітніх компонентів. В розділі 2 Перелік компонент ОП наведено їх назви, обсяг кредитів на кожен ОК та форму підсумкового контролю. Всі освітні компоненти розділені на два блоки: обов'язковий та вибірковий. Також ОП М містить структурно-логічну схему, що візуалізує логіку послідовності вивчення та взаємозв'язки освітніх компонент, виробничих практик та кваліфікаційною роботою. До ОП М включено матриці, які відображають відповідні компетентності та програмні результати навчання компонентам освітньої програми.

Також зміст ОП М забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, що забезпечують всебічний розвиток здобувачів, їх здатність до ефективної комунікації, критичного мислення, активної громадянської позиції та відповідального ставлення до суспільних і професійних завдань (ЗК2, ЗК4, ЗК5, ЗК7 та Р8, Р14, що відображається в ОК2, ОК3, ОК11, ОК13-15).

Таким чином, зміст ОП М має чітку структуру, яка забезпечує логічну взаємопов'язаність освітніх компонентів. Ця структура дозволяє послідовно досягати заявленої мети та програмних результатів навчання.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Фактичне навантаження студентів РДГУ (включно із самостійною роботою) визначається «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (розділ 7 «Навчальний час здобувача вищої освіти», п. 7.1.), згідно з яким: навчальний день – здобувача вищої освіти тривалістю не більше 9 академічних год.; навчальний тиждень – як правило 45 академічних год. (1,5 кредиту ЄКТС); кредит ЄКТС (30 год.) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувача вищої освіти, регламентується навчальним планом і повинен становити не менше 50 % та не більше 67 % загального обсягу навчального часу, відведеного для вивчення конкретної дисципліни (п. 6.10.2).

Графіком навчального процесу та навчальним планом передбачається рівномірне навчальне навантаження впродовж семестру, навчального року з урахуванням обсягу окремих освітніх компонентів.

Таким чином, університет забезпечує оптимальний баланс між обсягом освітніх компонентів програми та фактичним навчальним навантаженням здобувачів, сприяючи ефективному досягненню навчальних результатів.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

ОП М демонструє чітку орієнтацію на практичну підготовку здобувачів вищої освіти. Під час вивчення освітніх компонент, в ОП М реалізуються різні види та форми проведення занять, а саме:

застосовується практика проведення тематичних екскурсій:

<https://www.facebook.com/share/r/174NT4evSy/>, <https://www.facebook.com/share/r/1BLSMXoQyY/>,

<https://www.facebook.com/share/v/173Rh1LxKi/>

<https://www.facebook.com/share/r/1W4Tsp1Yqx/>

<https://www.facebook.com/share/r/19sJaEQRiF/>

<https://www.facebook.com/share/v/19gGeDuLp2/>

<https://www.facebook.com/share/p/19HvGu5ZzW/>

<https://www.facebook.com/share/r/19tAAD5EBQ/>

<https://www.facebook.com/share/v/17QN4RPKNA/>

<https://www.facebook.com/share/r/1BbN7EDmZh/>

відвідання гостьових лекцій, тематичних вебінарів та тренінгів: <https://www.facebook.com/share/p/1BPJg5BEav/>,

<https://www.facebook.com/share/p/16Fty7QKEx/>

<https://www.facebook.com/share/v/1EswryQ5Vm/>

<https://www.facebook.com/share/p/1FtTjTGt3X/>

<https://www.facebook.com/share/r/1FW5DXa1x1/>

<https://www.facebook.com/share/p/17DQQD84Fy/>

Здобувачі заохочуються до участі в тематичних гуртках, а саме в кафедральному клубі "Marketing & Economics":

<https://www.facebook.com/share/p/1CZoVu6rgW/>

<https://www.facebook.com/share/r/1CTLCaBCEh/>

<https://www.facebook.com/share/r/1Zz9FuSMYy/>

<https://www.facebook.com/share/p/1AsH9b2JWz/>

<https://www.facebook.com/share/r/1FVbCsHxzw/>

Також тематика курсових та кваліфікаційних робіт здобувачів спрямована на вирішення актуальних задач зі спеціальності, у тому числі пов'язаних із запитами роботодавців.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Досягнення цілей сталого розвитку задекларовано в Стратегії розвитку РДГУ (<http://surl.li/emablr>). ОП М забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей, спрямованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, завдяки інтеграції положень глобальних цілей сталого розвитку у зміст навчальних дисциплін, методи викладання та практичну підготовку.

1) Інтегральна компетентність: Програма формує професіоналів з маркетингу, здатних розв'язувати складні задачі в умовах невизначеності та впроваджувати інноваційні рішення, що підтримують ЦСР.

2) Загальні компетентності: навички оцінки та забезпечення якості, пошуку й аналізу інформації підвищують ефективність проектів, спрямованих на економічний і соціальний розвиток (ЦСР 8, 11); навички міжособистісної взаємодії та управління проектами забезпечують ефективну командну роботу для досягнення ЦСР (ЦСР 17).

3) Спеціальні (фахові) компетентності: знання новітніх теорій і методів маркетингу та здатність інтерпретувати результати досліджень дозволяють застосовувати передові практики для реалізації стратегій сталого розвитку (ЦСР 9, 12); навички діагностування, аналізу та управління маркетинговою діяльністю сприяють оптимізації процесів для покращення результативності у сфері сталого розвитку (ЦСР 8, 12); здатність розробляти й аналізувати стратегії та формувати системи маркетингу актуальна для створення і реалізації стратегій, що відповідають глобальним і національним ЦСР (ЦСР 17).

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Інформація про правила прийому на навчання та вимоги до вступників на ОП М розміщена за покликанням:

<https://www.rshu.edu.ua/pravyula-priyomu-do-rdhu>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання до РДГУ щороку оновлюються і коригуються відповідно до Умов прийому, затверджених Міністерством освіти і науки України.

Враховуючи особливості ОП М, правила прийому передбачають можливість вступу абітурієнтів на основі НРК6 (бакалавр) та НРК7 (магістр, спеціаліст), що забезпечує залучення студентів з різноманітним освітнім бекграундом, важливим для комплексного вивчення маркетингу.

Вступ на навчання за ОП М здійснюється на конкурсній основі, що дозволяє відібрати найбільш підготовлених

абітурієнтів. У 2025 році вступ відбувався на підставі результатів складання тесту з іноземної мови ЄВІ, єдиного фахового вступного випробування, тесту загальної навчальної компетентності ЄВІ і мотиваційного листа. Програма фахових випробувань для вступників на основі НРК7 (за кошти фізичних і юридичних осіб) розглядається групою забезпечення спеціальності, що гарантує її відповідність вимогам ОП М, затверджується у встановленому порядку та розміщується на сайті РДГУ в розділі «Вступнику» – «Приймальна комісія» (<https://cutt.ly/mwWQqjdu>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Процедура визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положеннями: «Про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в ЗВО, та надання їм академічної відпустки» (<https://surl.li/bqorpbh>), «Про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті» (<https://surl.li/iunjmp>); «Про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу РДГУ» (<https://surl.li/owoafm>) та «Правилами прийому на навчання для здобуття вищої освіти у РДГУ» (<https://surl.li/ofervlv>).

Визнання результатів навчання, здобутих в процесі академічної мобільності, здійснюється на засіданні випускової кафедри за ОП здобувача освітніх ступенів бакалавра, магістра на підставі документу з переліком і результатами програми академічної мобільності та інформацією про систему оцінювання навчальних здобутків, завіреного в установленому порядку у закладі – партнері. Рішення кафедри про визнання (зарахування) результатів навчання, кредитів, оформляється протоколом, який передається до навчальної частини. На підставі цього протоколу в установленому порядку ухвалюється рішення щодо допуску здобувачів в/о до подальшого навчання з визнаними результатами.

Усі документи РДГУ, що регулюють визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, доступні на офіційному вебсайті університету (<https://www.rshu.edu.ua>). Це забезпечує прозорість і доступність процедури для всіх учасників освітнього процесу.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Ковальчук Олександра та Прокопчук Яна, здобувачки в/о за ОП М, відповідно до Графіку академічної мобільності здобувачів РДГУ на 2026 рік, будуть брати участь у програмі міжнародної академічної мобільності (https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/n_doc_rshu/hraf_mizhn_akad_mob_2026.pdf) в університеті імені Яна Длугоша в м. Ченстохов (Республіка Польща).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Згідно із Законом України «Про освіту», неформальна освіта – це освіта, яка отримується за короткотривалими програмами і не передбачає присудження визнаних державою освітніх кваліфікацій за рівнями освіти, але може завершуватися присвоєнням професійних кваліфікацій або часткових освітніх кваліфікацій. Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті, регулюється документом «Положення про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти РДГУ, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті» (<https://surl.li/iunjmp>).

Цей документ визначає порядок перезарахування результатів навчання, відповідно до якого утворюється експертна комісія, яка розглядає заяву особи, вивчає її документи про раніше здобуту освіту відповідного ступеня (рівня), здійснює співставлення освітніх компонентів, кредитів ЄКТС з відповідними компонентами освітньої програми, на основі чого приймає рішення про перезарахування. За необхідності Експертна комісія зі спеціальності проводить співбесіду з заявником з метою уточнення змісту вивчених раніше дисциплін, які потрібно перезарахувати. Для забезпечення прозорості і доступності цієї процедури для учасників освітнього процесу, в РДГУ розроблено «Положення про сертифікатні програми» (https://www.rshu.edu.ua/images/nmr/pol_sert_prog_rshu.pdf), що сприяє чіткому регулюванню процесу визнання результатів навчання.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

На підставі розгляду заяви здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня 1 курсу спеціальності Маркетинг, вивчення документів про освіту Станіслава Якубовського та Ігоря Овсійчука про раніше успішно пройдений тренінг «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (Vibrant Creative Industries: Unveiling the Potential of the EU Economy and the Challenges for Ukraine) ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101172651 – VCIEU-CU – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH на базі Рівненського державного гуманітарного університету обсягом 80 год 2,5 кредити ЄКТС (20.05.2025 р. – 19.06.2025 р.) (<https://surl.li/hnicwi>) та згідно з «Положенням про визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті» й робочої програми “Креативна економіка”, експертна комісія зробила висновок про можливість повного перезарахування навчальної дисципліни, згідно протоколу №1 від 10.09.25 р.

Продemonструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Відповідно до ст. 47 (п.2) ЗУ «Про вищу освіту» положення про організацію освітнього процесу затверджено вченою радою ЗВО відповідно до законодавства (<https://surl.li/elazhq>). Мовою освітнього процесу в РДГУ є державна (українська) мова (ст. 48, п. 1 ЗУ «Про вищу освіту»), що зазначено у п. 1.1. «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ». Навчання здійснюється за такими формами: очна (денна, вечірня) та заочна згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ». Освітній процес в ЗВО здійснюється у таких формах: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота здобувачів в/о, практична підготовка, контрольні заходи (розділ 6. Форми організації навчання, п. 6.1. «Положення»), основними видами навч. занять в ЗВО є лекція; лабораторне/практичне/семінарське/індивідуальне заняття; консультація (ст. 50 ЗУ «Про вищу освіту»). Практична підготовка осіб, які навчаються у ЗВО, здійснюється шляхом проходження ними практики в організаціях згідно з укладеними договорами. Досягнення мети та ПРН на ОП М забезпечується комплексним застосуванням словесних, наочних, практичних методів викладання і навчання. Результати опитування свідчать про високу оцінку рівня відповідності методів та засобів навчання цілям і результатам ОП М, що підтверджує ефективність реалізації програми (<http://surl.li/hwbfcz>; <https://surl.li/lzgmgu>).

Продemonструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

РДГУ сприяє реалізації студентоцентрованого підходу у виборі форм і методів навчання і викладання. За кожною дисципліною визначаються форми і методи навчання, які наведено в робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах, де здобувачі вищої освіти мають можливість із ними ознайомитись. Вибір методів і форм навчання відповідає принципам академічної свободи для всіх учасників освітнього процесу. Куратор надає кваліфіковані консультації щодо формування та реалізації індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти, організації освітнього процесу. Викладачі роз'яснюють, які форми і методи навчання можливі в опануванні освітніх компонентів ОП. Пропагуються кращі практики викладання навчальних дисциплін, які демонструються під час відкритих занять викладачів кафедр. Для оцінки ефективності використання методів і форм навчання проводяться регулярні опитування серед здобувачів вищої освіти. Результати таких опитувань показують, що 100% студентів оцінили якість викладання навчальних дисциплін на 5 балів; так само 100% студентів позитивно оцінили ефективність реалізації студентоцентрованого підходу, поставивши також 5 балів (<http://surl.li/hwbfcz>; <https://surl.li/lzgmgu>). Результати анкетування публікуються на сайті кафедри і обговорюються на засіданнях кафедри, що забезпечує своєчасну реакцію на виявлені недоліки і дозволяє враховувати думку здобувачів вищої освіти для покращення освітнього процесу.

Продemonструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ», освітній процес в університеті ґрунтується на принципах науковості, гуманізму, демократизму, наступності, безперервності, академічної мобільності, академічної свободи та незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій (<https://surl.li/elazhq>). Академічна свобода забезпечується для всіх учасників освітнього процесу і виявляється в самостійності та незалежності під час реалізації пед., науково-пед. та наукової діяльності. Для НПП це означає можливість творчо наповнювати зміст дисциплін, вносити зміни в робочі програми навч. дисциплін, обирати методи навчання, що сприяють ефективному засвоєнню знань і активізації пізнавальної діяльності. Вони мають можливість проводити заняття із застосуванням сучасних технологій, самостійно обирати форму вивчення окремих тем відповідно до потреб та запитів аудиторії або окремих учасників освітнього процесу в індивідуальних заняттях. Академічна свобода здобувачів в/о проявляється у можливості включення вибіркового освітніх компонентів до індивідуального навчального плану, вибору теми наукового дослідження відповідно до наукових інтересів, а також у формуванні форм самостійної діяльності в рамках вивчення освітніх компонентів за умови дотримання принципів академічної доброчесності та професійної етики. Здобувачі в/о самостійно обирають форми оприлюднення наукових результатів, вид наукового видання для публікації, а також тематичну спрямованість наукових конференцій різного типу.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

На початку навчального року відбуваються організаційні збори для здобувачів вищої освіти, під час яких вони отримують загальну інформацію про ОП М. Здобувачі також мають можливість ознайомитися з ОП М на офіційних вебсайтах РДГУ та кафедри, де ця інформація доступна у відкритому доступі. Крім того, на сайті РДГУ міститься інформація щодо графіків організації освітнього процесу, Положення про організацію освітнього процесу (<https://surl.li/elazhq>) та в цілому нормативна база, що регулює освітній процес університету. Детальна і кваліфікована інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, а також порядок та критерії оцінювання в межах окремих освітніх компонентів, надається викладачами на першому занятті з дисципліни або під час настановчої конференції з практики. Вся інформація чітко окреслена в робочих програмах та

силабусах, які розміщені на сайті випускової кафедри (<http://surl.li/gktoop>). Робочі програми та силабуси навчальних дисциплін розробляються відповідно до Положень про робочу програму та силабус (<https://surl.li/ycuadk>; <https://surl.li/wzawnu>). Доступ до інформаційних ресурсів щодо освітньої діяльності в РДГУ вільний і безоплатний.

Під час анкетування всі здобувачі ОП М відзначили, що надається доступна і зрозуміла інформація щодо оцінювання результатів навчання для ОП загалом (<http://surl.li/hwbfcz>; <https://surl.li/lzgmgu>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Освітня діяльність за ОП М спрямована на інтеграцію навчання і наукових досліджень. Науково-дослідницький компонент ОП охоплює як навчальні дисципліни, так і індивідуальну наукову роботу. З 2024 р., здобувачі ОП М мають можливість застосування дослідницьких методів навчання на основі проєкту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (Vibrant Creative Industries: Unveiling the Potential of the EU Economy and the Challenges for Ukraine) ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101172651 – VCIEU-CU – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH. Зміст ОП М сприяє формуванню дослідницької компетентності здобувача вищої освіти та дозволяє оволодіти методами та інструментами організації дослідження.

З серпня 2024 р. кафедра провадить НДР «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (держ. № – 0122U000751).

Здобувачі в/о за ОП М залучаються до науково-дослідної роботи за такими напрямками: написання курсових робіт, тематика яких відповідає сучасним тенденціям розвитку галузі управління та адміністрування; написання статей і тез; участь у науково-практичних конференціях; робота в наукових гуртках, студентському науковому товаристві. Результати індивідуальної наукової роботи здобувачів в/о під керівництвом науково-педагогічних працівників випускової кафедри оприлюднюються на науково-практичних конференціях. Щороку, починаючи із 2021 р., кафедрою проводиться Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів в/о та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», одним із напрямків якої є вивчення актуальних проблем фахової підготовки економістів і маркетологів

(<https://www.facebook.com/share/p/1ZA9vhJyCz/>). Також НПП кафедри та здобувачі ОП М взяли участь в Звітній науковій конференції викладачів, співробітників і здобувачів вищої освіти РДГУ 15.05.25р. (<https://www.facebook.com/share/p/1GXdAhjcKF/>). Матеріали досліджень використовуються для оновлення робочих програм навчальних дисциплін, що сприяє інтеграції освітніх інновацій і поєднанню навчання з дослідженнями під час реалізації ОП М. Публікації оприлюднені у репозитарії РДГУ та на сайті кафедри у вкладці наукові заходи /видання: <https://cutt.ly/JV647QJ>.

РДГУ є учасником Третього наукового пікніка у Рівному, де був представлений дев'ятьма тематичними локаціями (<https://surl.li/mteqke>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Робочі програми та силабуси навчальних дисциплін щорічно оновлюються, затверджуються на засіданні кафедри та навчально-методичної комісії факультету та відповідають Положенням «Про робочу програму навчальної дисципліни Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://surl.li/ycuadk>) та «Про силабус навчальної дисципліни Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://surl.li/wzawnu>). Зокрема, до робочих програм навчальних дисциплін було внесено корективи до методів і форм оцінювання знань здобувачів освіти; оновлено зміст робочих програм згідно з сучасними науковими досягненнями в галузі.

З метою вивчення та впровадження кращих практик; реалізації спільних проєктів у сфері інформаційних технологій; проведення спільних заходів (семінарів, тренінгів, лекцій, конференцій тощо); надання необхідної аналітичної інформації та нормативної документації для використання у освітньому процесі та науково-дослідній діяльності і т.д., 25.08.2025 р. був підписаний Меморандум про співпрацю між РДГУ та ТОВ «ЛІГА ЗАКОН» (https://m.ir.rv.ua/pluginfile.php/810/mod_resource/content/2/Memorandum.pdf).

Щороку, починаючи із 2021 р., під час конференції «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів» щодо обговорення проблем підготовки здобувачів в/о проводяться спільні засідання з представниками академічної спільноти інших ЗВО. 10.09.2024 р. проведено професійну зустріч колективу й здобувачів кафедри економіки та управління бізнесом РДГУ із представниками інших ЗВО та бізнесу, де обговорювалися головні аспекти розвитку маркетингу на ринку праці, вносилися пропозиції щодо покращення якості надання освітніх послуг на ОП М (<http://surl.li/swnkeu>). Оновлення змісту навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик відбувається в результаті підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників під час: стажування в ЗВО України та за кордоном, що передбачає обмін досвідом із підготовки фахівців (https://drive.google.com/drive/folders/10JQT7MkV1jOAk5bT_stdU6hasOqGWCfw?usp=sharing); участі викладачів кафедри в науково-практичних конференціях (<https://cutt.ly/sV6oDio>); викладачі кафедри, котрі забезпечують реалізацію ОП М, є консультантами, керівниками та експертами підприємств, організацій, установ, галузевих проєктів (<https://cutt.ly/yBUi6eK>). Це забезпечує впровадження практичного досвіду у зміст навчальних дисциплін. Викладачі, керуючись принципом академічної свободи, визначають, які наукові та практичні досягнення слід інтегрувати у навчання здобувачів вищої освіти, забезпечуючи таким чином відповідність змісту освітніх компонентів сучасним тенденціям у відповідній галузі.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

В РДГУ реалізується стратегія інтернаціоналізації («Положення про стратегію інтернаціоналізації РДГУ» - <https://surl.li/lguvz>), налагоджено співпрацю із закордонними ЗВО та міжнародними організаціями (<https://surl.li/errpmoa>). Міжнародна проєктна діяльність регламентується «Положенням про порядок реалізації

міжнародних проєктів, програм та грантів у РДГУ» (<https://surl.li/siynwd>), функціонує Рада з проєктної діяльності та міжнародного співробітництва (<https://surl.li/guynle>). Центром міжнародних відносин та роботи з іноземними студентами РДГУ (<https://surl.li/nfvboj>) регулярно поширюється інформація про можливості міжнародних обмінів (<https://surl.li/dntigh>). Міжнародна академічна мобільність в у-ті регулюється «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу РДГУ» (<https://surl.li/wxbzjg>). Здобувачі РДГУ можуть навчатись за програмами подвійного диплому закордонних ЗВО (<https://surl.li/dntigh>). Бібліотека РДГУ надає доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science тощо. 10.09.2025 р. розпочав свою роботу освітній хаб РДГУ: Україна-Німеччина (<https://surl.li/tgybqz>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://surl.li/elazhq>) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів в/о РДГУ» (<https://cutt.ly/4wWQsGGj>) контрольні заходи спрямовані на перевірку та оцінювання результатів навчання і включають поточний та підсумковий контроль. Зміст, форми і стратегію реалізації контрольних заходів визначено в ОП М, навчальному плані, робочих програмах дисциплін і силабусах. Поточний контроль здійснюється під час практичних та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовки здобувача в/о до виконання конкретної роботи. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять і система оцінювання рівня знань визначаються відповідною кафедрою і відображаються окремо в кожній робочій програмі. Виконання здобувачем в/о усіх видів робіт, завдань, передбачених навчальним планом на семестр із відповідної навчальної дисципліни, та наявність мінімального порогового рівня оцінки кожного програмного результату є обов'язковою умовою для допуску до підсумкового контролю з дисципліни. Результати модульного контролю фіксуються в журналах обліку роботи академічних груп. Підсумковий контроль (семестровий контроль і атестація) здійснюється з метою оцінювання результатів навчання здобувачів в/о на певному освітньому рівні або на окремих його етапах. Форми підсумкового контролю з навчальних дисциплін відображено в ОП М і навчальному плані. Семестровий контроль здійснюється у формах семестрового екзамену, заліку або курсової роботи з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою навчальної дисципліни, і в терміни, встановлені графіком освітнього процесу факультету і розкладу екзаменаційної сесії. Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і студентів не пізніше, як за місяць до початку сесії. Атестація здобувачів в/о здійснюється екзаменаційною комісією після завершення навчання на певному освітньому рівні. Відповідно до вимог стандарту атестація здобувачів другого (магістерського) рівня в/о за спеціальністю Маркетинг здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. В умовах воєнного стану поточний, семестровий контроль та атестація здобувачів в/о може відбуватися в дистанційному режимі згідно з визначеним Порядком (<https://cutt.ly/BX3uwwW>).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі навчальної дисципліни та силабусі, оприлюднених на сайті кафедри економіки та управління бізнесом (<http://surl.li/gktoop>). У робочій програмі навчальної дисципліни наведено розподіл балів за змістовими модулями, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх важливості й трудомісткості. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о за кількісними критеріями здійснюється за національного шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, не зараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять і самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність під час практик; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за курсову роботу. Викладачі на заняттях проводять роз'яснювальну роботу з метою ознайомлення здобувачів в/о з формами й методами контролю та критеріями оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://surl.li/grxqag>) і «Положення про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/IloLMZh>) прозорість контролю забезпечується ознайомленням студентів на початку вивчення дисципліни з формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання. Здобувач вищої освіти самостійно може ознайомитися з інформацією про форми контрольних заходів до початку вивчення дисциплін, яка міститься на сайті факультету і випускової кафедри (ОП, графік навчального процесу, розклад занять, робочі програми навчальних дисциплін, силабуси).

Викладачі на першому занятті з навчальної дисципліни надають здобувачам в/о за ОП М інформацію про форми контрольних заходів (форми підсумкового контролю, форми поточного контролю) та критерії оцінювання результатів навчання, ознайомлюють із робочою програмою дисципліни, силабусом. Графік проведення екзаменаційної сесії оприлюднюється на дошці оголошень деканату та на сайті факультету не пізніше, ніж за місяць

до початку сесії. Збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання здійснюється шляхом проведення анкетування, у результаті чого, за потреби, вносяться зміни в організацію освітнього процесу. Згідно з опитуванням, усі здобувачі в/о за ОП М зазначили, що їм своєчасно надається інформація щодо форми контрольних заходів і критерії оцінювання (<http://surl.li/hwbfcz>; <https://surl.li/lzgmgu>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю “Маркетинг” для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960, атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи, яка завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістр із присвоєнням кваліфікації: магістр маркетингу.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів описана в «Положенні про організацію освітнього процесу в РДГУ», «Положенні про оцінювання знань та умінь студентів РДГУ», «Положенні про екзаменаційну комісію у РДГУ», «Положенні РДГУ про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки». Ці документи оприлюднені на сайті університету та знаходяться у вільному доступі (<https://cutt.ly/2X3ibLI>). Вони визначають процедуру проведення контрольних заходів, а також процедури повторного складання й оскарження результатів. За ОП М розробляється навчальний план, який затверджується рішенням вченої ради університету та є основою для складання графіка навчального процесу, що затверджується наказом ректора РДГУ. Він регулює процедуру освітнього процесу (послідовність і тривалість окремих його елементів), зокрема контрольних заходів. Екзамени проводяться згідно з розкладом, який доводиться до відома викладачів і здобувачів вищої освіти не пізніше, як за місяць до початку сесії.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об’єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Один з основних принципів запобігання конфлікту інтересів – прозорість і неупередженість оцінювання навчальних досягнень здобувачів в/о, що є важливим індикатором якості освітнього процесу. Зокрема, об’єктивність екзаменаторів забезпечується єдністю вимог і рівними умовами для всіх здобувачів, а також відкритістю інформації про ці умови, єдиними критеріями оцінювання, наведеними в робочих програмах і силабусах навчальних дисциплін, своєчасним оприлюдненням термінів складання контрольних заходів. Контроль об’єктивності оцінювання викладачами навчальних досягнень студентів здійснюється ЦЯО шляхом анонімного опитування здобувачів в/о. За результатами анкетування здобувачів в/о ОП М, 100 % респондентів оцінили рівень об’єктивності процедур оцінювання знань на 5 балів та всі опитані здобувачі в/о вважають, що правила проведення контрольних заходів забезпечують об’єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження (<http://surl.li/hwbfcz>; <https://surl.li/lzgmgu>).

Встановлено єдині правила повторного складання контрольних заходів, оскарження результатів підсумкової атестації, які регулюються «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/sQVURbI>) і «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ»

(https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_ek_2025.pdf). Оскарження результатів контрольних заходів студентами ОП М, конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://surl.li/dzqxdq>); «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ» (<https://cutt.ly/sQVURbI>); «Положенням про екзаменаційну комісію у РДГУ» (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/pol_ek_2025.pdf). Здобувачу вищої освіти, який отримав під час семестрових контрольних заходів незадовільну оцінку, надається можливість поліпшити результат оцінювання до початку наступного семестру. Повторне складання семестрового модульного контролю допускається не більше 2 разів із кожної дисципліни у встановлений строк: один раз викладачу, другий – комісії згідно з графіком укладеним деканом факультету.

Здобувачі вищої освіти, які не з’явилися на екзамені без поважних причин, одержують незадовільну оцінку. Студенту, який за результатами повторного оцінювання отримав незадовільні оцінки, дозволяється повторне вивчення залікового кредиту.

Здобувач вищої освіти, який не склав атестаційний екзамен або не захистив кваліфікаційну роботу, допускається до повторної атестації протягом 3 років після закінчення університету.

Для повторного складання атестаційних екзаменів чи захисту тієї ж роботи здобувач вищої освіти повинен поновитися за місяць до початку атестації. За ОП М процедури повторного проходження контрольних заходів не відбувалось.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ», п. 6.12.2.6. (<https://surli.cc/dzqxdq>), «Положенням про оцінювання знань та умінь здобувачів вищої освіти РДГУ», п. 3.3.18. (<https://cutt.ly/sQVURbI>) здобувач вищої освіти має право на оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів. У разі незгоди з атестаційною (екзаменаційною) оцінкою здобувач має право подати апеляцію на ім'я ректора в односторонній термін після оприлюднення оцінок з обов'язковим повідомленням завідувача кафедри та декана факультету. За умови несвоєчасного подання апеляції або з порушенням процедури подання вона не розглядається. У випадку надходження апеляційної заяви наказом ректора створюється комісія для її розгляду. До складу комісії входять: голова комісії – проректор з навчально-виховної роботи, декан факультету, завідувач кафедри, викладач кафедри, який не є екзаменатором. Апеляція розглядається в присутності ЗВО на засіданні апеляційної комісії в триденний термін. Члени комісії проводять співбесіду зі здобувачем на підставі тесту, аркуша усної відповіді, або письмової роботи, при цьому не допускається додаткове опитування здобувача. Рішення апеляційної комісії оголошується відразу після її засідання. Згідно з цим рішенням екзаменатор (семестровий екзамен) або секретар екзаменаційної комісії (атестація) вносить відповідні зміни до екзаменаційної відомості або протоколу засідання ЕК. За ОП М оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів не відбувалось.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності в університеті регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в РДГУ» (<https://surli.cc/dzqxdq>); «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://surl.li/vodhrf>), де врегульовано процес запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях учасників освітнього процесу; Положенням про академічну доброчесність (<https://surl.li/yyufoo>), де визначено основи забезпечення, заходи щодо підтримки принципів академічної доброчесності, запобігання та виявлення плагіату в академічних текстах учасників освітнього процесу, відповідальність за дотримання академічної доброчесності та її порушення; «Положенням про Інституційний репозитарій РДГУ» (<https://surl.li/fovjd>), в якому зазначено, що одним із завдань репозитарію є сприяння розвитку освітньої, наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності шляхом покращення доступу до академічних текстів та сприяння академічній доброчесності; Програмою антикорупційних заходів РДГУ на 2024-2026 роки, одним із завдань якої є створення ефективних механізмів запобігання корупції, конфлікту інтересів, порушенню етичних стандартів поведінки. З метою реалізації норм Положення про академічну доброчесність затверджено «Порядок застосування у РДГУ системи «StrikePlagiarism» для перевірки текстових документів на наявність плагіату» (<https://surl.li/vwngsc>) та «Положення про комісію з питань етики та академічної доброчесності РДГУ» (<https://surl.li/kpcioq>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозитарій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

У РДГУ діє рекомендована МОН України система «StrikePlagiarism.com», яка використовується в ЗВО ЄС і має високі стандарти якості (наказ ректора РДГУ від 17.10.2024 р., № 190-01-01). Відповідно до «Порядку застосування системи «StrikePlagiarism» для перевірки кваліфікаційних робіт на наявність плагіату в РДГУ» (<https://surl.li/mdmdbg>) здобувачі вищої освіти подають кваліфікаційні роботи для перевірки на плагіат. Обов'язково є перевірка на плагіат рукописів монографій, підручників, навчальних посібників, поданих на розгляд вченої ради Університету щодо надання рекомендацій до друку. Інші академічні тексти: курсові роботи, письмові поточні роботи, теоретичні та творчі результати самостійної роботи здобувачів та наукових праць працівників ЗВО, що затверджуються науково-методичними радами факультетів, у разі потреби перевіряються за допомогою інших не заборонених в Україні вільнодоступних систем. Результати перевірки оформлюються у вигляді протоколу аналізу звіту подібності, який забирається у відповідальній особи за адміністрування системи. Особа, яка звинувачена у порушенні, у разі незгоди має право на апеляцію. Апеляція подається особисто на ім'я ректора у десятиденний термін. Порядок подання апеляції регламентується Положенням про академічну доброчесність. Працює інституційний репозитарій, який формує бібліотека РДГУ з метою накопичення електронного архіву наукових і освітніх матеріалів для подальшого використання (<http://repository.rshu.edu.ua/>).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності (АкД) серед здобувачів в/о в РДГУ проводиться консультування щодо вимог до написання письмових робіт із акцентуванням на принципах самостійності, коректного використання інформації з інших джерел та уникання плагіату, а також правил опису джерел та оформлення цитувань. Сприяння дотриманню АкД всіма учасниками освітнього процесу та формування культури АкД позитивно впливає на престиж ЗВО. АкД як позитивна практика популяризується в ЗВО через постійну роз'яснювальну роботу. Зокрема було проведено: семінар для здобувачів в/о РДГУ з питань дотримання АкД (<https://www.facebook.com/share/p/HhQhJC8s39NBEgd/>, <https://www.facebook.com/share/p/1B45e8L23x/>). З метою дотримання академічної доброчесності на ОП М на випусковій кафедрі створено комісію на чолі з доц. Крайчуком С. О. Щороку кафедра затверджує «План заходів щодо реалізації положення РДГУ «Про академічну доброчесність»» (<https://surl.li/ugrkqi>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Відповідно до «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в РДГУ» (<https://surl.li/vodhrf>) визначено відповідальність за академічний плагіат учасників освітнього процесу. У «Положенні про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату» (<https://surl.li/izflsv>) вказано, що за порушення академічної доброчесності здобувачі в/о можуть бути притягнені академічної відповідальності: зниження результатів оцінювання контрольної роботи, іспиту, заліку тощо; повторне проходження оцінювання контрольних робіт, іспитів, заліків тощо; призначення додаткових контрольних заходів; винесення питання про порушення академічної доброчесності на розгляд завідувача кафедри. У випадку перевищення порогового відсотка текстових збігів утворюється комісія, яка складається із завідувача кафедри, керівника наукової роботи та уповноваженого за перевірку на кафедрі, приймає рішення щодо термінів доопрацювання і повторної перевірки. Якщо після повторного розгляду кваліфікаційна робота не відповідає вимогам академічної доброчесності здобувачі не мають права на її доопрацювання та не допускаються до атестації. Ситуацій порушення академічної доброчесності щодо здобувачів в/о за ОП М не зафіксовано. У процесі анкетування 100 % здобувачів в/о за ОП М зазначили, що отримали під час навчання в РДГУ роз'яснення сутності академічної доброчесності та вважають доречним перевіряти студентські роботи на наявність академічного плагіату (<http://surl.li/hwbfcz>; <https://surl.li/lzgmgu>).

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Відповідно до п. 37 Ліцензійних вимог провадження освітньої діяльності усі викладачі, залучені до реалізації ОП М, мають відповідну освітню та/або професійну кваліфікацію, п'ять і більше публікацій у фахових вітчизняних та зарубіжних виданнях, у т.ч. включених до наукометричних баз Scopus, WoS. Всі викладачі регулярно підвищують кваліфікацію як в Україні, так і за кордоном; є організаторами та учасниками вебінарів, семінарів, наукових конференцій тощо, що корелює із змістом ст. 58 ЗУ «Про вищу освіту». Також згідно з цією ж статтею ЗУ «Про вищу освіту» НПП активно займаються науковою діяльністю, що підтверджується науковими публікаціями та участю в науково-дослідних роботах. Згідно з п. 38 Ліцензійних вимог усі науково-педагогічні працівники ОП М мають не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років. Зокрема, Микитин Т.М. виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 5, 8, 12, 19, 20), Березюк Т.П. - 10 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 5, 8, 11, 12, 14, 19, 20), Романюк С.К. - 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19), Стрільчук Р.М. - 5 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 12, 19), Паламарчук О. С. - 10 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 19), Пляшко О.С. - 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 10, 11, 12, 19), Панюк Т.П. - 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20), Юськів Б. М. - 9 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 19), Гладунов О.В. - Фахівець-практик, Віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ. Окрім того, викладачі залучені до міжнародних проектів і програм: у серпні 2024 року кафедра ЕтаУБ здобула грант від ЕАСЕСА для реалізації проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» (ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2027 рр. (https://drive.google.com/file/d/1j41L_SK6SdZTE4Pp-kO4dKIF6UtmEfK3/view?usp=drive_link). Проект, що триватиме до 2027 року, спрямований на дослідження креативної економіки в ЄС та адаптацію європейських моделей для України. Викладачі є членами професійних асоціацій, що дозволяє їм брати участь у розвитку наукових досліджень і впровадженні новітніх технологій в освітній процес.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний відбір викладачів в РДГУ відбувається згідно з «Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (<https://surl.li/ovyzri>). Він проходить на засадах відкритості та об'єктивності. Умови проведення конкурсу, його терміни публікуються на сайті РДГУ (<https://tip.de/itweo>) та у ЗМІ. Кандидати на вакантну посаду, подають відповідний пакет документів до конкурсної комісії, яка аналізує наявність у НПП відповідної освітньої та професійної кваліфікації, підвищення кваліфікації, а також показники професійної активності НПП. У випадку завершення дії контракту, НПП на засіданні кафедри звітує про навчально-методичну, наукову, виховну та організаційну діяльність за термін дії контракту. Після затвердження звіту кафедра рекомендує або не рекомендує розглянути заяву НПП на Вченій раді факультету. У разі проходження конкурсу на посаду професора, завідувача кафедри Вчена рада факультету порушує або не порушує клопотання перед Вченою радою університету щодо продовження перебування на займаній посаді. НПП, які викладають на ОП М, мають освіту за відповідним профілем і здобутки у науковій і професійній сферах.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

На ОП М відбувається систематичне залучення професіоналів-практиків та експертів галузі до освітнього процесу. Випускова кафедра співпрацює з рядом підприємств та організацій ТЗОВ «РівнеТур», ТОВ «Демавто», ГО «Рівненська обласна організація УАМ», ТЗОВ «Аква-Родос», ТЗОВ «Опорядбуд», ТЗОВ «Кафіталія», ТЗОВ «Рентбудсервіс», ТОВ «ОПТ», ресторан «Нью-Йорк-Стріт-Піца», АТКБ «Приватбанк», «Волинь-Цемент» філія ПрАТ «Дікергофф Цемент Україна», ТЗОВ «Будівельна компанія ЗЕД», ТОВ «Салма-Фуд», ТОВ «Рівненська фабрика кави», ТОВ «Meowchi sushi» (<https://cutt.ly/8BDSLAV>). Формами залучення є регулярне проведення гостових лекцій, майстер-класів, семінарів, вебінарів (<https://www.facebook.com/share/p/17DQQD84Fy/>, <https://www.facebook.com/share/r/1FW5DXa1x1/>, <https://www.facebook.com/share/r/1EWkBAAGtF/>, <https://www.facebook.com/share/v/19gGeDuLp2/>, <https://www.facebook.com/share/p/1DbE4NgX9e/>). В 25-26 н.р. до викладання навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент» залучений професіонал-практик Гладунов О.В., віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ. Роботодавці беруть участь у вдосконаленні освітніх програм та навчальних планів. За результатами анкетування (<http://surl.li/hwbfcz>; <https://surl.li/lzgmgu>) 100% здобувачів підтверджує залучення роботодавців до освітнього процесу.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Процедура підвищення кваліфікації та стажування викладачів регламентується «Положенням про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників у РДГУ» (<https://surl.li/jqsnrl>; <https://surl.li/dcdnct>). Дотримуючись принципів академічної свободи, кожен викладач має право вільно обирати місце, напрям, тематику, строки підвищення кваліфікації. Усі викладачі кафедри ЕтаУБ, що залучені до реалізації ОП М, пройшли стажування у зарубіжних закладах освіти та України. Зокрема, у ВНУ імені Лесі Українки, на кафедрі маркетингу в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (наказ про зарахування на підвищення кваліфікації No 18- К/П від 14.02.2025 р.).

Викладачі кафедри є активними учасниками онлайн-стажувань, про що свідчать сертифікати участей (<https://cutt.ly/sBDS74a>). В РДГУ функціонує Регіональний комплексний науково-методичний центр інноваційних технологій освітнього процесу РДГУ, який проводить наукові дослідження в площині вирішення актуальних науково-дослідницьких, науково методичних, соціально-педагогічних та організаційних проблем розвитку освітнього простору регіону (<https://cutt.ly/HWjN8ft>). В «Положенні про підвищення кваліфікації НПП РДГУ» в п.2.7. зазначено, що підвищення може здійснюватися на інших кафедрах за програмами «Школи педагогічної майстерності» та ін. (<https://surl.li/yifwrw>).

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

В університеті створена система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері, що відображено в «Стратегії розвитку Рівненського державного гуманітарного університету на 2020–2025 роки» (<https://cutt.ly/9Cq9AVu>) (п. 3.1). Стимулювання розвитку викладацької майстерності науково-педагогічних працівників регламентується «Статутом РДГУ», «Колективним договором між адміністрацією і колективом РДГУ на 2015–2020 рр.» (п. 4.9; договір чинний, п. 1.7.) (<https://cutt.ly/RWhvIse>), «Положенням про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ» (<https://cutt.ly/QCq9KvZ>), «Положенням про конкурс наукової та науково-технічної діяльності РДГУ «Науковець року»» (<https://surl.li/hpvnno>) та ін. У Статуті РДГУ (<https://cutt.ly/ACq91rC>) зазначено, що за досягнення високих результатів у професійній діяльності працівники можуть бути представлені до різних видів відзнак і заохочень.

Механізм рейтингування НПП на 2025 р. визначається Положенням (<https://surl.li/zooast>).

Викладачі випускової кафедри за ОП М мають низку грамот і подяк, державні відзнаки, зокрема: гарант ОПП М доц. Стрільчук Р. М., (2024 р.); доц. Паламарчук О. С. (2025р.), Пляшко О. С. (2023 р.), нагороджені Почесними грамотами РДГУ (<https://cutt.ly/qBUahs5>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Документи про фінансову діяльність, організацію освітнього процесу та інші документи нормативно-правової бази розташовані на сайті РДГУ: <https://www.rshu.edu.ua/>. Матеріали навчально-методичного забезпечення ОП М розроблені в повному обсязі, та розміщені на платформі Moodle, що дає змогу гарантувати досягнення визначених цілей і програмних результатів ОП. Також здобувачі в/о за ОП М можуть вільно користуватися фондами й електронними каталогами бібліотеки РДГУ (<http://library.rshu.edu.ua/>).

Освітня діяльність з підготовки здобувачів в/о за ОП М забезпечується матеріально-технічною базою РДГУ, яка відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. РДГУ має достатні матеріальні ресурси для реалізації освітнього процесу за ОП М (навчальні аудиторії, лабораторії, кабінети з вільним доступом до безпроводної мережі Інтернет, мультимедійне і комп'ютерне забезпечення).

Здійснюється збирання та аналіз зворотнього зв'язку від учасників освітнього процесу в контексті задоволеності навчально-методичним та матеріально-технічним забезпеченням за ОК. За результатами анкетування, рівень задоволеності інформаційно-методичним забезпеченням освітнього процесу такий: 100 % здобувачів в/о за ОП М оцінили його на 5 балів; матеріально-технічну базу 67 % студентів оцінили на 5 балів, 33% на 4 бали (за 5-ти бальною шкалою). Опитані стверджують, що освітнє середовище РДГУ дає можливість задовольнити їхні потреби та

інтереси (100 % оцінили на 5 балів) (<http://surl.li/hwbfcz>; <http://surl.li/hwbfcz>).

Продemonструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

РДГУ забезпечує вільний доступ викладачів і здобувачів в/о до відповідної інфраструктури й інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОП М. Відповідно до п. 1 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту» особи, які навчаються в РДГУ мають: безпечні та нешкідливі умови навчання; безоплатне користування бібліотекою, інформаційними фондами (<http://library.rshu.edu.ua/>), навчальною, науковою та спортивною базами ЗВО; право участі у науково-дослідних роботах, конференціях, виставках, конкурсах студентських робіт; право на академічну мобільність, зарахування результатів неформальної освіти; право відвідувати гуртки, проблемні групи, лекції фахівців у галузі; отримати психологічну підтримку; проживати в належних умовах тощо.

Відповідно до ст. 57 «Про вищу освіту» викладачі РДГУ реалізують право на академічну свободу та мобільність, вибору методів та засобів навчання, проходять підвищення кваліфікації та стажування; мають безоплатний доступ до бібліотечних фондів, інтернету, матеріально-технічного забезпечення в навчальних аудиторіях, отримати житло тощо. Наукова бібліотека РДГУ надає доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science. Працює інституційний репозитарій, який формує бібліотека РДГУ з метою накопичення електронного архіву академічних текстів наукового, навчального та методичного призначення, створених науковцями, докторантами, аспірантами, співробітниками, студентами університету (<http://repository.rshu.edu.ua/>).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

РДГУ надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти за ОП СК. Для забезпечення освітнього процесу РДГУ використовує комп'ютерну техніку та мережеве обладнання, необхідне для функціонування локальної інформаційно-обчислювальної мережі. Лабораторії мають відкриту безпроводну зону Wi-Fi, що дає можливість використовувати портативні засоби для доступу до інтернету. Освітнє середовище РДГУ є безпечним для життя здобувачів в/о, що підтверджується Актом прийому готовності РДГУ до нового 2025-2026 н. р. від 15.08.2025 р. Гуртожитки та навчальні корпуси університету забезпечені укриттями під час повітряної тривоги, які щоквартально перевіряються комісією ДСНС. Соціально-побутова інфраструктура РДГУ включає бібліотеки, пункти харчування, актові зали, спортивні майданчики. Спортивно-оздоровчу роботу в закладі здійснює кафедра теорії і практики фізичної культури і спорту. В університеті функціонує Центр безкоштовної психологічної допомоги (наказ № 32-02-02 від 25.03.2022 р.) - <http://surl.li/dprkm>, метою якого є надання консультативної допомоги та психоемоційної підтримки. В університеті функціонує Лабораторія інклюзивного та особистісно-орієнтованого розвитку засобами музичного мистецтва.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

В РДГУ органом студентського самоврядування є ГО Студентська рада РДГУ, створена з метою вирішення здобувачами в/о питань щодо навчання і побуту, захисту їх прав та інтересів студентів, участі в громадському житті та в управлінні РДГУ. Цей дорадчий орган забезпечує здобувачам в/о інформаційну, соціальну та організаційну підтримку. Також існують механізми забезпечення соціальної підтримки здобувачів в/о. Зокрема, працює центр «Студентська соціальна служба» (ЦССС), який займається забезпеченням захисту прав та соціальних гарантій студентів пільгових категорій. ЦССС проводить індивідуальні консультації та профілактичні бесіди зі здобувачами, які опинилися у складних життєвих обставинах (<http://surl.li/bcdcxv>; <http://surl.li/jmmyod>). Викладачі кафедри теорії і практики фізичної культури і спорту проводять секційну роботу з різних видів спорту: баскетболу, волейболу, атлетизму, оздоровчої гімнастики, краєзнавчого туризму, спортивного туризму, атлетичної гімнастики, легкої атлетики, оздоровчої фітнесу, рекреаційного фітнесу, футболу, загальної фізичної підготовки та інших видів спорту за бажанням здобувачів в/о. Проводяться спільні просвітницькі соціально-розвивальні проєктні ініціативи, спрямовані на подолання стереотипів та дискримінації за ознакою статі: дискусійні панелі «Єднаймося проти насилля», тренінг «Ми проти насильства», акції «Залишайся людиною!», виставку студентських плакатів «Світ без насильства». Допомогу в адаптації та навчанні здобувачів в/о з особливими освітніми потребами здійснює Лабораторія інклюзивного та особистісно-орієнтованого розвитку засобами музичного мистецтва. Спільно з Рівненською духовною семінарією був проведений круглий стіл «Духовність як ресурс ментальної стійкості під час війни».

У підготовці здобувачів в/о успішно використовуються платформи Google Meet, Zoom, інтернет-застосунки Viber і Telegram, електронна пошта, система Moodle. З питань освітньої, соціальної, інформаційної чи консультативної підтримки студенти можуть звернутися безпосередньо до куратора та в деканат ДКМТФ (dekanat.dkmtf@rshu.edu.ua) і на кафедру ЕтаУБ через сайт (<http://www.ekub.rshu.edu.ua/>) та соцмережі (<https://www.facebook.com/ek.rdgu>; <https://sal0.li/A43B119>; <https://t.me/EkonomikaMarketing>) і Вайбер (0972115521).

Згідно з опитуванням, здобувачі в/о на ОП М задоволені наданням організаційної, інформаційної, консультативної (100 % оцінили на 5 балів) та соціальної (100 % оцінили на 5 балів) підтримки в університеті (<http://surl.li/hwbfcz>; <http://surl.li/hwbfcz>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими

освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

РДГУ створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами. На сайті РДГУ розміщена детальна інформація для осіб, які мають право на спеціальні умови вступу (<http://www.rshu.edu.ua/spetsialni-umovy-pry-vstupi>). Відповідно до «Положення про Центр «Студентська соціальна служба» РДГУ» (http://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_css_rshu.pdf) зазначений підрозділ надає індивідуальні та групові консультації здобувачам вищої освіти з особливими освітніми потребами, здійснює соціально-психологічний супровід осіб різних соціальних категорій. За підтримки Центру проведені різноманітні заходи (<https://www.rshu.edu.ua/category-list/1356-podii-tsentru-studentska-sotsialna-sluzhba>). Проведено експертизу доступності до приміщень РДГУ (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/m_mob_hrup.pdf; https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/zvit_to_g1_01112019.pdf) відповідно до нормативного акту ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд. Основні положення». Затверджено план заходів РДГУ щодо реалізації доступності до навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення (<http://surl.li/rxmvx>). На ОП М здобувачі в/о з особливими потребами не навчаються.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В РДГУ наявні чіткі і зрозумілі процедури вирішення конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та дотримуються під час реалізації ОП СК.

Для запобігання і врегулювання конфліктних ситуацій проводиться необхідна робота з учасниками освітнього процесу. Зокрема, в РДГУ діє центр «Студентська соціальна служба», завданням якого є створення сприятливих умов для реалізації соціальних прав студентів; проведення профілактичних заходів щодо попередження негативних явищ у студентському середовищі; підтримка і розвиток волонтерського руху серед студентів; реалізація програм соціального становлення та соціальної підтримки.

З метою запобігання дискримінації в межах діяльності Регіонального комплексного науково-методичного центру інноваційних технологій кафедри теорії і методики виховання в університеті щорічно проводиться низка заходів: акції «16 днів проти гендерно обумовленого насильства», акції з попередження і подолання насильства в сім'ї тощо (<https://surl.li/hzvazk>). Відбулася консультативна онлайн-зустріч представників гендерних центрів ЗВО і дослідницької спільноти, організована громадською експертною Радою з гендерних питань при МФО «Рівні можливості». На зустрічі обговорено заходи щодо розроблення Стратегії впровадження гендерної рівності у сфері освіти до 2030 р. і визначено необхідність включення гендерного компоненту в освітній процес ЗВО (<https://cutt.ly/6kmE4P5>).

Процедуру врегулювання конфліктних ситуацій (сексуальні домагання, дискримінація) регулює «Положення про політику попередження і боротьби з сексуальними домаганнями в РДГУ» (<https://cutt.ly/gkmRXhE>); послідовність реагування на випадки цькування визначається «Порядком реагування на доведені випадки булінгу (цькування) в РДГУ та відповідальність осіб, причетних до булінгу (цькування)» (<http://surl.li/jasnug>; <http://surl.li/ycxgzp>). В у-ті відповідно до ЗУ «Про запобігання корупції» діє «Антикорупційна програма РДГУ на 2024–2026рр.» (<https://surl.li/uxqerc>), де прописано процедуру розгляду скарг, пов'язаних з корупцією. Наказом ректора від 04.03.2020р. № 49-01-01 затверджено «Положення про комісію з оцінки корупційних ризиків та моніторингу виконання антикорупційної програми Рівненського державного гуманітарного університету». Згідно з наказом № 19-04-01 від 29.01.2021р. на посаду уповноваженого з антикорупційної діяльності призначено доц. Чернія В.А. (<https://surl.li/zhmatj>). Скринька довіри уповноваженого з антикорупційної діяльності розміщена за посиланням <https://rshu.edu.ua/skrin-ka-doviri>. На дошці оголошень факультету є номер телефону, за яким можна звернутися у випадку конфліктних ситуацій. Окрім того функціонує Офіс студентського омбудсмена (<https://surl.li/ozttci>). Анкетування студентів за ОП М дало підстави стверджувати, що 100% здобувачів в/о не стикалися особисто із випадками хабарництва з боку викладачів (або співробітників університету) (<http://surl.li/hwbfcz>; <http://surl.li/hwbfcz>).

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<https://surl.li/upggyu>) та «Положенням про експертизу освітніх програм та навчальних планів у РДГУ» (<https://surl.li/xbwmtwr>), «Порядком розгляду та затвердження освітніх програм, навчальних планів та освітнього контенту навчальних дисциплін навчально-методичними комісіями, навчально-методичною радою та вченою радою Рівненського державного гуманітарного університету» (<https://cutt.ly/tCtj5Gg>). Щороку відбувається перегляд і оновлення ОП М у зв'язку із затвердженням нормативних документів, оновленням «Методичних рекомендацій щодо підготовки навчальних планів у Рівненському державному гуманітарному університеті» (https://www.rshu.edu.ua/images/navch/met_rek_nr_2025.pdf) та побажаннями й рекомендаціями стейкхолдерів згідно із «Положенням про стейкхолдерів освітнього процесу у РДГУ» (<https://cutt.ly/fCtkiY7>).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

У контексті реалізації заходів щодо внутрішнього забезпечення якості освіти запроваджено прозорий механізм формування, моніторингу та корекції освітніх програм, які розміщені на офіційному сайті університету (<https://cutt.ly/9wmy2zPR>). Координація функцій із розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП М покладена на Центр якості освіти та експертну комісію з аналізу ОП і НП, для попереднього розгляду, узгодження та рекомендації до затвердження на засіданні НМР Університету.

Перегляд ОП М здійснюється щорічно з урахуванням пропозицій усіх учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів. За результатами анкетування здобувачів в/о другого (магістерського) рівня ОП Маркетинг (<http://surl.li/hwbfcz>; <http://surl.li/hwbfcz>), засідання кафедри ЕтаУБ за участю стейкхолдерів (протокол кафедри №14 від 22.11.2024 р.), круглих столів та публічного обговорення проєкту ОП, були внесені зміни до ОП М 2025 року впровадження, а саме: проф., д. е. н., Зарічна О. В., проф. кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет» запропонувала підсилити ОП додатковими СК та Р, рекомендацію було враховано через введення СК10. Здатність розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії в сфері креативної економіки в інтересах принципів сталого розвитку та Р16. Вміти розробляти та реалізовувати інноваційні маркетингові стратегії, що поєднують принципи сталого розвитку та креативної економіки. Олена Поліщук, ФОП «МЕOWCHI SUSHI» запропонувала ввести обов'язкову компоненту, яка буде забезпечувати унікальність ОП в розрізі креативності, рекомендацію було враховано через введення нової ОК Креативна економіка. Згідно з пропозицій Юрія Ягушина, директора ТОВ «Рівненська фабрика кави», зацентувати мету ОП на підготовку фахівців, здатних ефективно впроваджувати маркетингові рішення для забезпечення сталого розвитку економіки, Дмитра Середюка, директора ТОВ «Салма-Фуд», враховувати регіональний аспект, Миколи Рубежанського щодо важливості розвитку креативності фахівця з маркетингу, було доопрацьовано та доповнено мету ОП М. Також змінили ОК «Креативний маркетинг» на «Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку», ВК «Маркетингові дослідження регіональних ринків» перенесено в блок обов'язкових компонент та введено нову ВК «Креативна реклама та SMM-стратегії».

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі в/о РДГУ залучені до участі в засіданнях кафедри, в дія-сті вченої ради ун-ту, вченої ради фак-ту ДКМТФ і мають можливість висувати пропозиції з питань періодичного перегляду ОП М та інших процедур забезпечення її якості. Двічі на рік здобувачам проводять опитування щодо якості отриманих освітніх послуг та внесення пропозицій щодо коригування ОП М на наступний навчальний рік.

Анкетування здобувачів в/о щодо змісту ОП М і процедур забезпечення її якості засвідчило, що 100% здобувачів в/о долучалися до процесу перегляду ОП М та інших процедур забезпечення її якості; 66,7 % здобувачів зазначила про врахування їхніх побажань; рівень забезпечення ОП М можливостей для досягнення цілей підготовки фахівців з обраної спеціальності 100% здобувачів в/о оцінили на 5 балів (<http://surl.li/hwbfcz>; <http://surl.li/hwbfcz>).

У 2024 році при розгляді ОП на розширеному засіданні кафедри взяв участь здобувач в/о ОП М (протокол №14 від 22.11.2024р.): М. Рубежанський та запропонував відобразити у меті програми не лише підготовку конкурентоздатних фахівців, здатних ефективно працювати з ринковими інструментами, але й підкреслити важливість розвитку креативного фахівця маркетингу. Дана пропозиція була взята до уваги в частині коригування мети ОП М, а також заміною ВК Рекламний менеджмент на ВК Креативна реклама та SMM-стратегії.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Згідно з «Положенням про студентське самоврядування в РДГУ» (<https://surl.li/rvaoay>) органи студентського самоврядування:

- беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначенні стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування;
- беруть участь у заходах щодо забезпечення якості вищої освіти та дотримання академічної доброчесності;
- делегують своїх представників до робочих, консультативно-дорадчих органів;
- вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм (при спілкуванні з гарантантами, при участі в засіданнях кафедри тощо).

Органи студентського самоврядування аналізують та узагальнюють пропозиції здобувачів в/о щодо організації освітнього процесу й звертаються до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення. Адміністрація РДГУ зобов'язана реагувати на звернення й інформувати студентське самоврядування про прийняті рішення. Здобувач в/о за ОП М Рубежанський М. (староста групи) приймає активну участь у вирішенні організаційних, інформаційних, консультативних, соціальних потреб здобувачів, що навчаються на програмі й залучався до обговорення результатів анкетування на засіданні кафедри ЕтаУБ (протокол №14 від 22.11.2024.).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

За ОП М інтереси роботодавців враховуються шляхом проведення участі в засіданнях кафедри ЕтаУБ. Роботодавці залучались до обговорення ОП М на засіданнях випускової кафедри (№ 14 від 22.11.2024 р.), круглих столах та інших активностях кафедри. Під час зустрічей із роботодавцями розглядаються пропозиції щодо наповнення ОП М необхідними освітніми компонентами, зокрема оновлення переліку вибіркових дисциплін. Пропозиції від роботодавців щодо оновлення ОП також збираються за допомогою анкетування (<https://cutt.ly/tNeaEbK>;

<https://surl.li/cuvkve>). Результати опитування обговорюються й узагальнюються на засіданні випускової кафедри і враховуються під час оновлення змісту ОП М на наступний рік. У контексті забезпечення якості ОП М укладено угоди із ТзОВ «Аква-Родос», ТОВ «Демавто», ТзОВ «Кафіталія», ТОВ «Торговий дім «Любисток»», ТзОВ «Рівне Тур», ГО «РОО УАМ», ТОВ «Салма-Фуд», ТОВ «Рівненська фабрика кави», ТОВ «Meowchi sushi». Крім того, дієвою формою врахування інтересів роботодавців за ОП М є комунікація під час проведення щорічного ярмарку професій, днів відкритих дверей в РДГУ.

У ЗВО функціонує Рада роботодавців та випускників РДГУ, головними цілями діяльності Ради є: налагодження та зміцнення зв'язків між органами влади, бізнесом та освітою; ініціювання та підтримки навчальних та наукових програм і проєктів; співпраця щодо проведення профорієнтаційної роботи, практичної підготовки фахівців за освітніми програмами; сприяння працевлаштуванню випускників тощо.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Університетом постійно проводиться робота щодо з'ясування кар'єрного росту випускників. Зокрема, Центром якості освіти РДГУ здійснюється їх опитування щодо подальшого працевлаштування (http://www.rshu.edu.ua/images/cyao/ank_cyo_vipuskniki.pdf) https://docs.google.com/forms/d/1-RVWz9gIPVRLKoOgFzLANkob7tCZ1wQnyR_FNyz2FhU/viewform?edit_requested=true. У 2022-2023 навчальному році був перший випуск здобувачів в/о за ОП М. Кафедра підтримує постійні зв'язки із випускниками. Випускниця Бойчук Іванна – контент-менеджером у компанії «Tonti Laguna Media», Вальковець Вікторія працює менеджером (управителем) із зовнішньо-економічної діяльності на фірмі «Slado», Цицюра Валерій – директором магазину «Гермес», Цицюра Тетяна – контент-менеджером Торгового дому «Любисток», Мірошніченко Іван – Digital Marketing Specialist у компанії «EST Digital», Нікітін Віктор - адміністратор відділення продажу «Епіцентр К», Коханюк Максим - регіональний представник ДП «НАЕК Енергоатом».

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Розроблення, затвердження, здійснення моніторингу та перегляду освітніх програм в РДГУ забезпечується та щорічно проводиться відповідно до «Положення про експертизу освітніх програм у Рівненському державному гуманітарному університеті» (<https://surl.li/hpvnuo>).

Моніторинг ОП реалізується наступним чином:

- внутрішній моніторинг ОП; обговорення ОП з науково-педагогічними працівниками, стейкхолдерами та здобувачами вищої освіти, проведення опитування; розгляд ОП та результатів моніторингу, обговорень щодо якості ОП групою забезпечення; розгляд ОП випусковою кафедрою;
- обговорення ОП на навчально-методичній комісії (НМК) факультету;
- розміщення проєкту ОП для громадського обговорення на сайті РДГУ (<https://drive.google.com/drive/folders/1xtODG2TLcBs71HKLpXCq7iz4aEymDDqI>);
- розгляд ОП навчально-методичною радою (НМР) Університету, для цього створюються експертні комісії, які проводять експертизу освітніх програм і навчальних планів (витяги з протоколів засідань експертної комісії розміщені на сторінці ЦЯО <https://www.rshu.edu.ua/rezultaty-monitorynhu-iaкости-osvitnikh-prohram/146-universityet/tsyao-rdhu/1962-rezultaty-monitorynhu-iaкости-osvitnikh-prohram/>);
- обговорення рекомендацій експертних комісій, із гарантами освітніх програм та стейкхолдерами внутрішнього забезпечення системи якості вищої освіти, на засіданнях НМК факультетів, де реалізуються ОП (<https://www.facebook.com/share/v/19g8is5cmA/>);
- затвердження освітніх програм НМР Університету;
- затвердження Вченою радою РДГУ;
- оприлюднення ОП на сайті (<https://rshu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy>).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

З урахуванням проходження процедури акредитації ОП в РДГУ були внесені корективи до організації забезпечення освітнього процесу. Оновлено та представлено на сайті РДГУ: Положення про рейтингове оцінювання діяльності НПП РДГУ (<https://surl.li/wfiozm>); Порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП у РДГУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів) (<https://surl.li/ovyzri>); Положення про порядок організації та проведення опитувань у РДГУ (<https://surl.li/lkjmwt>); Положення про гендерну рівність у РДГУ (<https://surl.li/jaiker>); Порядок реагування на доведені випадку булінгу в РДГУ та відповідальність осіб, причетних до булінгу (<https://surl.li/tzzkosr>); Положення про порядок реалізації міжнародних проєктів, програм та грантів у РДГУ (<https://surl.li/pzsgsr>) та інші (<https://surl.li/gmuaya>). На сайті представлена актуальна інформація щодо діяльності РДГУ. Постійно наповнюється репозитарій бібліотеки та оновлюється перелік вибіркового компоненту ОП. Систематично проводяться консультації та зустрічі з гарантами ОП, завідувачами кафедр, головами НМК факультетів (<https://surl.li/czsrpa>; <https://surl.li/gyqfem>; <https://surl.li/hcmcpk>; <https://surl.li/wpuqwp>; <https://surl.li/bjfkew>; <https://surl.li/bfunxf>; <https://surl.li/uaoptk>; <https://surl.li/oqtbwi>; <https://surl.li/bkcdli>). Функціонує Офіс студентського омбудсмена (<https://surl.li/nmzezm>). Здійснюється рейтингове оцінювання НПП (<https://surl.li/bgpfde>).

ЗВО успішно реалізує три проєкти програми Erasmus+ («Комплексне впровадження методології альтернативної і додаткової комунікації в систему освіти України» №101179404-AMUSE-ERASMUS-EDU-2024-CBHE (<https://surl.li/vleyog>); «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України /

VCIEU-CU» (Jean Monnet Module “Vibrant Creative Industries: Unveiling the Potential of the EU Economy and the Challenges for Ukraine / VCIEU-CU” (<https://surl.li/snfxoh>); «COOL-APA» (<https://surl.li/lpodmb>), а також інші міжнародні проєкти, що розширюють можливості міжнародної співпраці викладачів та здобувачів в/о. З метою виконання рекомендацій експертної групи та галузевої експертної ради розроблено план, під час реалізації якого було удосконалено ОП М, а саме: виправлено розбіжності між ПРН, заявленими у матриці відповідності ПРН освітнім компонентам ОП (табл. 5 ОП) та ПРНами, визначеними у робочих навчальних програмах та силабусах окремих ОК, вдосконалено ОП на предмет формулювання додаткових СК та ПРН, які відображають особливості та конкурентні переваги ОП, відкориговано формулювання мети ОП, доопрацьовано структурно-логічну схему ОП. А також інші заходи: НПП кафедри, що залучені до реалізації ОП М пройшли підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, у період з 14.02.25р. по 14.05.25р. (Наказ № 18- К/П від 14.02.25 р.). та підсилили публікаційну активність в розрізі освітніх компонент, що читаються на ОП М (<https://surl.li/qxvbn>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Функціонування системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (СВЗЯВО) в РДГУ забезпечується ректором, проректорами, ректоратом, вченою радою, навчально-методичною радою, комісіями із забезпечення якості вищої освіти, ЦЯО, ін. структурними підрозділами, НПП та здобувачами вищої освіти. Розподіл повноважень, співпраця між ними та взаємодія регулюється Положенням (<https://surl.li/ikrqxd>). Ректор забезпечує управління СВЗЯВО; вчена рада розробляє політику і стратегію забезпечення якості освіти та освітньої діяльності, розглядає та ухвалює ОП та зміни до них, рішення про організацію освітнього процесу і т. д.; ректорат ухвалює оперативні рішення щодо забезпечення якості освіти та освітньої діяльності. НМР у-ту розглядає документи та пропозиції щодо забезпечення якості освіти та освітньої діяльності і надає рекомендації для їх затвердження вченою радою Університету; Центр якості освіти розробляє та координує роботу СВЗЯВО; комісії із забезпечення якості вищої освіти здійснюють експертизу освітніх програм. Кафедри та факультети забезпечують розроблення та вдосконалення освітніх та робочих програм, навчальних планів, вдосконалення якості викладання навчальних курсів; відповідають за організацію та проведення освітнього процесу за ОП та НП. Навчальний відділ здійснює планування, організацію і контроль освітнього процесу. Навчально-методичний відділ (ЛІА) забезпечує започаткування провадження освітньої діяльності або розширення провадження освітньої діяльності та провадить методичний супровід формування звіту самооцінювання.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Культура якості освіти реалізується через університетську автономію, внутрішнє та зовнішнє партнерство, а також через довіру, об'єктивність і комунікацію. РДГУ орієнтується на державні вимоги в сфері вищої освіти та працює над постійним удосконаленням внутрішнього забезпечення якості освіти із залученням усіх зацікавлених сторін; прозорість прийняття рішень та колегіальну відповідальність; забезпечення академічної доброчесності й академічної свободи, що сприяє розвитку сучасної та чесної освіти.

Відповідно до «Положення про внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти у РДГУ» (<https://surl.li/vwclfr>) формування культури якості освіти в академічній спільноті відбувається на постійній основі:

- створенню умов для творчого навчання, забезпеченню вибірковості дисциплін (<https://surl.li/jfpcff>).
- впровадженню інноваційних технологій та методик навчання, про що свідчать результати навчання здобувачів ВО;
- здійсненню постійного моніторингу й експертизи освітніх програм з урахування думки роботодавців, стейкхолдерів, здобувачів ВО (<https://surl.li/ivnsob>);
- підвищенню кваліфікації та професійних навичок НПП, міжнародному семестровому стажуванню викладачів (<https://surl.li/dlkopp>);
- участі студентського самоврядування в управлінні навчальним закладом (<https://surl.li/wjukti>);
- залученню здобувачів вищої освіти до наукових досліджень (<https://surl.li/btmskp>);
- участі студентів у міжнародних програмах обміну та в навчанні за подвійним дипломом, короткостроковий академічній мобільності (<https://surl.li/ptlkoj>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

У РДГУ права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються такими документами: «Статут Рівненського державного гуманітарного університету» (затверджений наказом МОН України № 842 від 13.06.2017 р., (<https://cutt.ly/GCSJibf>); «Правила внутрішнього розпорядку Рівненського державного гуманітарного університету», затверджені на конференції трудового колективу університету (протокол № 1 від 13.06.2016 р.) (<https://cutt.ly/ACSJpdf>); «Положення про організацію освітнього процесу в Рівненському державному гуманітарному університеті» (https://www.rshu.edu.ua/images/rshu/pol_oop_2025.pdf). У цих положеннях викладено основні аспекти організації освітнього процесу в РДГУ, де є чітке і зрозуміле роз'яснення щодо правил та обов'язків усіх його учасників. Інформація знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті РДГУ в рубриках «Публічна інформація» (<https://cutt.ly/bCSJsov>), «Навчання» (<https://cutt.ly/2CSJfzl>), «Локальні документи університету» (<https://cutt.ly/XCSJgFm>).

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://drive.google.com/drive/folders/1xtODG2TLcBs71HKLpXCq7iz4aEymDDqI>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ОП М 2025 pp.: <http://surl.li/qmqwyx>; навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін: <http://surl.li/wjefhg>; можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти: <http://surl.li/ikilgq>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОП М розвивається з огляду на сучасні тенденції розвитку галузі бізнесу, адміністрування та права Рівненщини та України. Проведений самоаналіз дає підстави стверджувати про такі сильні сторони ОП:

- практична орієнтація, інтеграція цифрових технологій, розвиток креативного та аналітичного мислення, формування соціально відповідальних компетентностей та поєднання глобального і регіонального контекстів;
- відповідність Стратегії розвитку РДГУ і політиці забезпечення якості освіти;
- досвід підготовки здобувачів в/о з маркетингу, довготривалі партнерські стосунки з ЗВО України і Європи, що дає змогу підготувати конкурентоспроможного на ринку праці, висококваліфікованого маркетолога;
- академічний потенціал випускової кафедри в цілому та групи забезпечення ОП зокрема нарощується шляхом захисту дисертацій, отримання вчених звань доцентів, проходження стажування в Україні та за кордоном;
- спрямованість на регіональний і національний ринки професійних послуг;
- наявність тісної співпраці з роботодавцями, експертами галузі, професіоналами-практиками;
- дотримання кодексу безпечного середовища, політики академічної доброчесності та запобігання корупції в ЗВО дозволяють усім учасникам освітнього процесу уникати конфліктних ситуацій і дискримінації;
- в університеті функціонує підрозділ із забезпечення якості освіти; визначено принципи функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
- реалізація принципів академічної свободи серед здобувачів в/о ОП;
- прозорість, публічність, вільний доступ до інформації на офіційному вебсайті ЗВО, своєчасне розміщення актуальної інформації на сайті університету і кафедри.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективами розвитку ОП М є:

- подальша модернізація змісту ОП відповідно до рекомендацій стейкхолдерів, академічної спільноти та здобувачів в/о;
- впровадження новітніх освітніх технологій навчання за ОП;
- активізація міжнародної мобільності здобувачів в/о і науково-педагогічних працівників;
- оновлення контенту та переліку вибірових дисциплін;
- підготовка колективом випускової кафедри підручників, навчальних посібників, методичних вказівок і рекомендацій для підвищення рівня якості освітніх послуг за ОП М;
- подальша розбудова комфортного та безпечного освітнього середовища для здобувачів в/о.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата: 03.10.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Підготовка кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	40498_Pidhotovka_kvalifikatsiinoi_roboty.pdf	yeixHOBVOCTCOXr ypugT2PFH9g5ikF+ ojez4yUyGzGs=	Інформаційні ресурси бібліотеки Рівненського державного гуманітарного університету, фонд якої включає друковані видання та електронні джерела інформації. Обладнання і матеріали згідно з вимогами дослідження за темою кваліфікаційної роботи.
Виробнича (переддипломна) практика	практика	40498_RP_Vyrobnycha pereddyplomna praktyka.pdf	V7oUtrk/9mTbDf8Sn A+rnKNwrX3Ew1Ne hkBERFaTW+E=	Інформаційні ресурси бібліотеки Рівненського державного гуманітарного університету, фонд якої включає друковані видання та електронні джерела інформації. Обладнання і матеріали згідно з вимогами дослідження.
Виробнича (технологічна) практика	практика	40498_RP_Praktyk a vyrobnycha tekhnolohichna.pdf	QOwBBQ5Cnja9cNb AzygxqS2S2CYmHfE MAIZgBAh+uUA=	Інформаційні ресурси бібліотеки Рівненського державного гуманітарного університету, фонд якої включає друковані видання та електронні джерела інформації. Обладнання і матеріали згідно з вимогами дослідження.
Управління проектами	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Upravlinnia proiektamy.pdf	gfxMhSsnryfdEJy7w cjt5Iec/tRO+MmvHp 71oB8Zekw=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Навчальні лабораторії кафедри економіки та управління бізнесом: лаб. 7 - ПЕОМ DELUX ,7шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб. 42 - ПЕОМ DELUX, 6шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб.103 - ПЕОМ “KTC Ent.”, 7шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Pentium Dual Core G620, HDD 250 GB, RAM 4GB, монітор PHILIPS 196VL); лаб.104 - ПЕОМ Dell Optiplex 790, 11шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Core i5-2400, HDD 160 GB, RAM 6GB, монітор HP Compaq LA2306x). Спеціалізоване програмне забезпечення: - ProjectLibre; -програма створення мап думок Freemind; - хмарна версія системи електронного навчання і тестування Moodle Cloud

Товарна інноваційна політика	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Tovar na innovatsiina polityka.pdf	RJ6JSSipgyeSB5FkB SxX7jihuGGcrDDv3o Pqoyn/KkE=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.
Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Kreatyvnyi marketynh v umovakh staloho rozvytku.pdf	iTk44UwjQgpaHEEa rVvjPrAh6oM1RurbQ t8cb2RMI4=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.
Управління брендами	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Upravlinnia brendamy.pdf	5D45PSRW397UA4u srTcpscLX2S+/hc2D qLdEMtW+Sks=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет.
Стратегічний маркетинг (курсдова робота)	курсдова робота (проект)	40498_Statehichnyi marketynh_KR.pdf	ss8Kj+fthox5s1VTy6I 27zpf2nWJdShzXNia ossofT4=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет.
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Statehichnyi marketynh.pdf	B86zzJ/Gyo/r3Jtq69 TtrQSKipZ2bAELsM kut5zzQQ4=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.
Креативна економіка	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Kreatyvna ekonomika.pdf	3gqJVC8iNkCvUqBi n7hPhiLhAlokY7eJ4 Lw94jAzDdw=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.
Маркетингові дослідження регіональних ринків	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Marketynhovi doslidzhennia rehionalnykh rynkiv.pdf	jX1irfSjLHLm5g1wLx aaUcWgBi9y6Nj9UJ nXeGwwaas=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.
Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Marketynhovyi menedzhment.pdf	M9y5uruAryIRCoKe BWoAoRA5TiQ3kDc QTUpEkU4bhe8=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Роздатковий матеріал.
Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Suchasni informatsiini tekhnolohii v upravlinni marketynhom.pdf	/SiMftryRdveklooaBt ZyUls3AwtBoOvz4oi W2RH8uo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет.. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600. Навчальні лабораторії кафедри економіки та управління бізнесом: лаб. 7 - ПЕОМ DELUX ,7шт, (ПЕОМ у складі системного блоку

				на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб. 42 - ПЕОМ DELUX, 6шт, (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Celeron CPU E3400, HDD 160 GB, RAM 2GB, монітор ViewSonic VA1931WA-2); лаб.103 - ПЕОМ "KTC Ent.", 7шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Pentium Dual Core G620, HDD 250 GB, RAM 4GB, монітор PHILIPS 196VL); лаб.104 - ПЕОМ Dell Optiplex 790, 11шт (ПЕОМ у складі системного блоку на базі процесора Intel Core i5-2400, HDD 160 GB, RAM 6GB, монітор HP Compaq LA2306x).
Іноземна мова у професійній діяльності	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Inozemna mova u profesiinii diialnosti.pdf	l7mZthcC//E1oIVDA5iG4I+cdpmFoESHr wjz4vuGOWo=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет.
Психологія комунікації	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Psykholohiia komunikatsii.pdf	UXwIVQ0oeaY84dFEMsjwHPH9octb4xX2OiCdPgHPuMk=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет.
Технології наукових досліджень в галузі	навчальна дисципліна	40498_RP_S_Tekhnolohii naukovykh doslidzhen.pdf	/RiPnvaq3QLP19jf49uU/jZlsarByzzzHrmnQR4Tr8U=	Технічне забезпечення / обладнання: ноутбук, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет. Мультимедійний проектор Epson EB X14H. Проекційний екран 1024x768. Ноутбук для навчання Dell Precision m4600.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
20911	Микитин Тарас Миронович	Професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Український Ордена дружби народів інститут інженерів водного господарства, рік закінчення: 1987, спеціальність: , Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету, рік закінчення: 2013,	30	Технології наукових досліджень в галузі	Освіта: Український ордена Дружби народів інститут інженерів водного господарства, 1987, гідромеліорація, інженер-гідротехнік Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету, 2013, маркетинг, спеціаліст з маркетингу Доктор економічних наук, 051 Економіка (08.00.06 – економіка природокористування та охорони навколишнього природного

				спеціальність: спеціаліст з маркетингу, Диплом доктора наук ДД 013169, виданий 30.12.2023, Диплом кандидата наук КН 005704, виданий 10.06.1994, Атестат доцента ДЦ 000728, виданий 22.07.2000		середовища), «Еколого-економічні основи розвитку територій національних природних парків», доцент кафедри економіки та менеджменту Підвищення кваліфікації: Університет суспільних наук (UNS) у м. Лодзь Польща. Сертифікат №2022/04/0132 21.04.2022 р. «Міжнародні проєкти: написання, аплікування, управління та звітність», 180 год. (6 ECTS) Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 5, 8, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. п.38.1 1. Yakymchuk A., Polishchuk O., Mykytyn T. Assessment of the Impact of Macroeconomic Factors on Wage Formation in a Market Transformation of Ukraine's Economy. Determinants of Regional Development : Proceedings of the VIII International Scientific Conference. 2021. №2. Pp. 204–220. DOI: https://doi.org/10.14595/CP/02/012. Міжнародний журнал ISBN 978-83-62617- 89-0 Web of Science. 2. Mykytyn T., Yakymchuk A., Tralo I. Evaluation of the Work of National Nature Parks: an Integrated Approach. Proceedings of the IX International Scientific Conference Determinants of Regional Development. 2022. №3. Pp. 221– 235. DOI: https://doi.org/10.14595/CP/03/015. Міжнародний журнал ISBN 978-83-62617- 89-0 Web of Science. 3. Mykhaylyshyn O., Potapchuk I, Mykytyn T. Historical Development, Current State, and the Problem of Revalorization of Parks of Former Residences from the 18th-19th Centuries in Volyn. Case-study of the Rivne region
--	--	--	--	--	--	--

historical parks (Ukraine) // Acta Sci. Pol. Formatio Circumiectus 2025;24(1):31-47 DOI: <https://doi.org/10.15576/ASP.FC/197317> (Scopus)

4.Микитин Т.М. Використання проєктного підходу при розробці проєктів організації території національних природних парків. Вісник НУБГП. Серія «Економічні науки». Рівне, 2022. Вип. 2 (98). С. 158–167. DOI: <https://doi.org/10.31713/ve2202215>.

5.Шершун М.Х., Микитин Т.М. Особливості управління територіями Національних природних парків. Землеустрій, кадастр і моніторинг земель. 2023. №1. С. 34–41. DOI: <http://dx.doi.org/10.31548/zemleustriy2023.01.03>.

6.Шершун М.Х., Тимейчук О.Ю., Микитин Т.М. Економіко-математична модель фінансування природоохоронних заходів у Національних природних парках. Вісник НУБГП. Серія «Економічні науки». Рівне, 2023. Вип. 1 (101). С. 239–246. DOI: <https://doi.org/10.31713/ve1202321>.

7.Шершун М.Х., Микитин Т.М. Методологія розробки менеджмент-планів природно-заповідних територій. Збалансоване природокористування . 2023. №2. С. 20–26. DOI: <https://doi.org/10.33730/2310-4678.2.2023.282749>.

8.Шершун М.Х., Микитин Т.М., Івашинюта С.В., Діковицький В.М. SWOT-аналіз роботи національних природних парків// Збалансоване природокористування . Науково-практичний журнал. №3/2023. – К, 2023. С. 5-13.

9.Хижнякова Н.О., Микитин Т.М., Рагуліна В.В. Обґрунтування

							маркетингової політики банків на основі статистичного аналізу ринків платіжних карток// Маркетинг і цифрові технології. Науковий журнал. 2023. Том 7. №4. С. 63-78. 10.Шершун М.Х., Микитин Т.М., Івашинюта С.В., Кічула А.Р. Грантова діяльність національних природних парків// Вісник НУВГП. Економічні науки. Випуск 2 (106). 2024. С. 282-292 11. Волос І.В. , Микитин Т.М. Технологія наукового дослідження управління ціновою політикою торговельного підприємства в умовах глобальних викликів. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. № 4(19). Електронне видання . Посилання: https://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/774 п.38.3 Микитин Т. М., Шершун М. Х. Еколого-економічні основи розвитку територій національних природних парків: монографія; за наук.ред. проф. М. Х. Шершуна. - Рівне Волинські обереги, 2024. - 400с. п.38.5 Доктор економічних наук, 08.00.06 – економіка природокористування та охорони навколишнього природного середовища, "Еколого-економічні основи розвитку територій національних природних парків", (ДД № 013169 20.12.2023, Інститут агроекології і природокористування НААН) п. 38.8 Науковий керівник комплексної теми «Регіональні особливості організації та розвитку ринку сільського туризму» (державний
--	--	--	--	--	--	--	--

							реєстраційний номер – 0116U007706). Термін виконання: 2021–2022 рр. член редакційної колегії журналу "Наука і техніка сьогодні", згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 07.04.2022 № 320 журналу присвоєно категорію "Б" із економіки та педагогіки. п.38.12 1. Mykytyn T. Use of the project approach in developing a strategy for the development of national nature park (Використання проєктного підходу при розробці стратегії розвитку національних природних парків) // Project approach in the didactic process of universities - international dimension. No I(VI). – Lodz: PIKTOR Szlaski i Sobczak Spółka Jawna, 2022. P. 101– 114. 2. Микитин Т.М. Управління національними природними парками на засадах маркетингу природно-заповідних територій/ Шершун М.Х., Микитин Т.М.// Соціально компетентне корпоративне управління в поведінковій економіці. Міжнародна науково-практична конференція Луцьк, 24-25 листопада 2021 р., Волинський національний університет імені Лесі Українки. с. 242-244. 3. Микитин Т.М. Організація активного відпочинку у національних природних парках/ Микитин Т.М., Шелюк В.О.// Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: II Міжнародна науково-практична конференція, 20–21 лютого 2020 р. : [тези доп.]. – Рівне: О.Зень, 2020. с.121-124. 4. Дорошук Н.Г., Сивий Р.П., Микитин Т.М. Підготовка кадрів для органів місцевого самоврядування// Децентралізація влади, проведення
--	--	--	--	--	--	--	--

							реформ в Україні: проблеми та перспективи реформування: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених. Рівне, 8 грудня 2022 р. (тези доп.). Рівне: РДГУ, 2022.с.19-20. 5.Микитин Т.М., Белюшко П.С. Грантова діяльність природоохоронних установ// Природно – ресурсний комплекс Західного Полісся в контексті сталого розвитку.Збірник тез всеукраїнської науково-практичної конференції. . м. Березне, 16-17 травня 2023 року. [електронне видання]. Березне : НСІ НУВГП, 2023. С. 21-23. 6.Волошин Д.М., Микитин Т.М. Використання медичного маркетингу у роботі медичних установ. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», 26 листопада 2024 року. Рівне: РДГУ, 2024. С. 25 – 26. 7.Микитин Т.М. Детермінанти збалансованого природокористування національних природних парків. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», 26 листопада 2024 року. Рівне: РДГУ, 2024. С. 27 – 28. 8.Берташ К.Б., Берташ Б.М., Микитин Т.М. Розробка мережових аналізаторів для забезпечення управління інформаційними системами підприємств.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», 26 листопада 2024 року. Рівне: РДГУ, 2024. С. 52 – 53. 9. Гопанчук І.О., Микитин Т.М. Роль регіонального маркетингу у формуванні зв'язків між керівництвом території, громадою, інвесторами та іншими цільовими аудиторіями регіонального управління. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», 26 листопада 2024 року. Рівне: РДГУ, 2024. С. 101 – 103. 10. Грига А.С., Микитин Т.М. Брендинг територій як маркетинговий інструмент підвищення привабливості громади. Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Публічне управління та менеджмент: сучасні тренди та перспективи», 26 листопада 2024 року. Рівне: РДГУ, 2024. С. 104 – 106. 11. Yakymchuk A., Shershun M., Valyukh A., Mykytyn T. Balance Model of Ukraine's Gross Domestic Product Optimization on the National Economy Branches on the Basis of Information and Communication Technologies. Proceedings of Seventh International Congress on Information and Communication Technology. 2022. Pp. 865–872. DOI: https://doi.org/10.1007/978-981-19-1610-6_77.
--	--	--	--	--	--	--	--

							12. Alina Yakymchuk A., Shershun M., Mykytyn T. Local Communities Information Development Based on Functioning of National Nature Parks // Proceedings of Eighth International Congress on Information and Communication Technology. ICICT 2023, London, Volume 4, p. 497-505. . https://doi.org/10.1007/978-981-99-3236-8_39 п.38.19 Голова ради ГО «Рівненський центр маркетингових досліджень» (з 1999 р. і по даний час). п.38.20 ФОП консультант з 2014р. (70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування)
283318	Березюк Тетяна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Психолого-природничий факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2014, спеціальність: 7.03010301 практична психологія, Диплом кандидата наук ДК 063255, виданий 30.11.2021	18	Психологія комунікації	Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2014 р. «Психологія»; практичний психолог в закладах освіти. Кандидат психологічних наук, 053 Психологія (19.00.07 – педагогічна та вікова психологія), «Психологічні особливості розвитку професійної компетентності майбутніх менеджерів невиробничої сфери у вищих навчальних закладах». доцент кафедри вікової та педагогічної психології Підвищення кваліфікації: 1. 2022 р. (ОС «Магістр») зі спеціальності «Кризове консультування»: теорія – 180 год.; практика – 194 год.; ESTC – 63 (Wydane w Rzeczypospolitej polskiej świadectwo ukończenia studiów podyplomowych wyższa szkoła teologiczno-społeczna w Warszawie, wydział teologii, Warszawa, dnia 02.12.2022 r.). 2. Сертифікат про підвищення

							кваліфікації про успішне завершення навчання для тренерів «Резилієнтні викладачі» в рамках Національної програми з охорони психічного здоров'я та психосоціальної підтримки, ініційованої Першою Леді України Оленою Зеленською, за підтримки державної установи «Український інститут розвитку, Українського БФ «Коло сім'ї» та міжнародного проекту «Americages» (22–24 січня 2023 р.): 14 навч. год. (0,5 ЄКТ) (Сертифікат K4J6MU-CE000028 від 08.03.2023 р.). 3. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Психологічні основи здоров'я, освіти, науки та самореалізації особистості» (36 год.), м. Луцьк, 25–26 березня 2021 р. 4. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника Міжнародної науково-практичної конференції «Психологія життєвого простору сучасної молоді», м. Рівне, 26–27 листопада 2021 р.: навч.-практ. Підготовка – 54 год. 5. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника онлайн-конференції «Ключові уміння сучасного педагога. Спілкування та співпраця», тренінг на тему: «Інклюзія. Сенсорна інтеграція учнів з особливими освітніми потребами», «ППП», «НЮШ», 30–31 січня 2022 р. (2,0 год.). 6. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника виїзного семінару-практикуму «Корекційна робота з дітьми з тяжкими порушеннями мовлення в умовах сьогодення», 24 листопада 2022 р., смт. Мізоч в межах договору про
--	--	--	--	--	--	--	--

							співпрацю між РДГУ (каф. Вікової та педагогічної психології) та Мізоцька спеціальна школа в смт. Мізоч Рівненської обласної ради та КУ Здолбунівський інклюзивно-ресурсний центр Здолбунівської міської ради. 7. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника Всеукраїнської наукової конференції «Компетентнісний підхід до навчання. Практикум для сучасного вчителя», тренінг на тему: «Комунікативна компетентність через призму навчання online» від «ATOMSYUB», 26–27 жовтня 2020 р. 8. Сертифікат про підвищення кваліфікації як учасника в онлайн вебінарі «П'ять кроків ефективного дистанційного навчання» (1,5 год.), від «BIJB STUDY», 27.11.2020 р. URL: http://bijb.study/certificate/202-2011-100101 9. Міжнародна програма підвищення кваліфікації «Soft skills у вищій освіті: експертиза ЄС» (Сертифікат серія ПК № 0711/25 від 31.05.2025 р., 180 год. (6 ЄКТС). 10. International online training program “AI Mindset in Entrepreneurial Spaces”, Project “Transformation of Higher Education Institutions for Entrepreneurship and AI-Driven Innovation,” Public Security Academy, Mykolas Romeris University, Lithuania (Certificate No.: [TRAIN-2025-079], date of issue: 18/07-2025, 180 academic hours (6 ECTS). 11. Курс підвищення кваліфікації «Великий курс про ІІІ в освіті» (Сертифікат № ВКШІО-0235 від 09.06.2025 р., 45 год. (1,5 ЄКТС). Виконується 10 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 5, 8,
--	--	--	--	--	--	--	---

11, 12, 14, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності

п.38.1

1. Vertel A., Korolenko V., Shapovalova O., Bereziuk T. The role of the family in the education and upbringing of children. *Brazilian Journal of Education, Technology and Society (BRAJETS): Cadernos de Educação Tecnologia e Sociedade. The Global Development of Innovative Technologies and their Impact on the Education.* 2024. Vol. 17 No. Se1. P. 54–64. URL:

<https://www.brajets.com/index.php/brajets/article/view/1453>. DOI: <https://doi.org/10.14571/brajets.v17.nse1.54-64>. Web of Science. ISSN 2316-9907.

2.Березюк Тетяна.
Психологічні
механізми мотивації
персоналу організації
в умовах кризи.

Психологія:
реальність і
перспективи : зб. наук.
пр. Рівнен. держ.
гуманіт. ун-ту. Рівне:
РДГУ, 2024. Вип. 23.
С. 5–12. DOI:

https://doi.org/10.35619/prap_rv.vi23.400.

3.Березюк Тетяна.
Психологічний аспект
процесу професійного
становлення
майбутніх менеджерів
в управлінській
діяльності.

Психологія:
реальність і
перспективи : зб. наук.
пр. Рівнен. держ.
гуманіт. ун-ту. Рівне:
РДГУ, 2023. Вип. 21. С.
5–12. DOI:

https://doi.org/10.35619/prap_rv.v1i21.352.

4.Березюк Тетяна.
Аналіз психологічних
підходів до розуміння
проблеми
невротичних розладів.

Психологія:
реальність і
перспективи : зб. наук.
пр. Рівнен. держ.
гуманіт. ун-ту. Рівне:
РДГУ, 2022. Вип. 19.

C. 5-30. DOI
<https://doi.org/10.35619/prapr.v1i19.307>.

5.Березюк Т. П.
Динаміка професійної
компетентності
майбутніх менеджерів
невиробничої сфери в

C. 5–10. DOI:
<https://doi.org/10.35619/praprv.vii15.178>

п. 38. 3

1. Березюк Т.
Психологічні основи розвитку професійної компетентності майбутніх менеджерів невиробничої сфери: теоретико-методологічний аспект. Філософія освітнього простору: психологічний вимір: колективна монографія / під ред. Р. В. Павелківа, Н. В. Корчакової. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. С. 54–84.

2. Березюк Т. П.
Психологічні аспекти підвищення професійної компетентності у процесі підготовки магістрів маркетингу. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / за наук. ред. Є. В.

Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне: «Волинські береги», 2023. С. 129–152.

3. Березюк Т.
Розвиток професійних компетенцій та особистості здобувачів вищої освіти в умовах сьогодення. Філософія освітнього простору вищої школи (психологічне спрямування) : колективна монографія / за ред. Р. В. Павелківа, Н. В. Корчакової. Київ: «Центр учбової літератури», 2025. С. 298–331.

п.38. 4

1.Електронний курс на освітній платформі Moodle (Сервіс дистанційної освіти РДГУ) з навч. дисц. «Психологія менеджменту та управління»
<https://do.rshu.edu.ua/course/view.php?id=375>

2.Електронний курс на освітній платформі Moodle (Сервіс дистанційної освіти РДГУ) з навч. дисц. «Психологія управління»
<https://do.rshu.edu.ua/course/view.php?id=461>

3.Електронний курс (супровід) на освітній

							платформі Moodle (Сервіс дистанційної освіти РДГУ) з виробничої (психологічної) практики для здобувачів 4-го курсу https://do.rshu.edu.ua/course/view.php?id=532 4.Електронний курс (супровід) на освітній платформі Moodle (Сервіс дистанційної освіти РДГУ) з навчальної (психологічної) практики для здобувачів 2-го курсу https://do.rshu.edu.ua/course/view.php?id=460 5.Електронний курс на освітній платформі Moodle (Сервіс дистанційної освіти РДГУ) з навч. дисц. «Психологія менеджменту» https://do.rshu.edu.ua/course/view.php?id=533 6.Електронний курс на освітній платформі Moodle (Сервіс дистанційної освіти РДГУ) з навч. дисц. «Психологія спілкування» https://do.rshu.edu.ua/course/view.php?id=458 7. Електронний курс на освітній платформі Moodle (Сервіс дистанційної освіти РДГУ) з навч. дисц. «Основи інклюзивної освіти» https://do.rshu.edu.ua/course/view.php?id=534 п. 38.5 22.09 2021 р. захист дисертаційного дослідження на здобуття наукового ступеня кандидата психологічних наук у спеціалізованій вченій раді Д 26.453.02 Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України (м. Київ) на тему: «Психологічні особливості розвитку професійної компетентності майбутніх менеджерів невиробничої сфери у вищих навчальних закладах» (спеціальність 19.00.07 – педагогічна та вікова психологія). На підставі рішення Атестаційної колегії МОН України від 30.11.2021 р. отримано
--	--	--	--	--	--	--	--

							диплом кандидата психологічних наук (прирівнюється до диплома доктора філософії; ДК № 063255). п.38.8 1.Виконавець НДР кафедри вікової та педагогічної психології «Моральні основи соціалізації особистості» (2016-2021рр.) Державний реєстраційний номер: 0116U006541 (Протокол № 8 від 26.08.2016 р.) 2.Виконавець НДР кафедри вікової та педагогічної психології «Суб'єктність особистісного зростання та морального становлення» Державний реєстраційний номер: 0122U001372. Дата реєстрації: 09.09.2022р. Термін виконання: 2022-2027 рр. 3.Виконавець науково-дослідної теми «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (0121U113239) в частині «Ресурсне забезпечення функціонування ланцюгів постачання», а саме дослідженні психологічних аспектів підвищення професійної компетентності у процесі підготовки магістрів маркетингу. Термін виконання: 2021–2026 рр. п.38.11 1. Мізоцький навчально-виховний комплекс «Загальноосвітня школа І-ІІ ступенів–ліцей» Мізоцької селищної ради Рівненського району Рівненської області (Угода про співпрацю 04.01.2022р.). 2. Комунальний заклад «Мізоцька спеціальна школа І-ІІ ступенів» Рівненської обласної ради (Угода про співпрацю від 04.01.2022р.). 3. Рівненська Загальноосвітня школа № 24
--	--	--	--	--	--	--	---

Рівненської міської ради (Договір про співпрацю від 20.02.2020р.).

п.38.12

1.Березюк Т. П. Психологічні особливості розвитку професійної компетентності майбутніх менеджерів невиробничої сфери у вищих навчальних закладах : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07. Київ, 2021. 23 с.

2.Березюк Т. П. Психологічні особливості розвитку професійної компетентності майбутніх менеджерів невиробничої сфери у вищих навчальних закладах : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07. Київ, 2021. 256 с.

3.Березюк Т. П. Особистісно-професійна компетентність педагогічного колективу. Рівненська дитяча музична школа № 2 : присвяч. 45-річч. ювілею. Рівне, 2019. С. 27.

4.Березюк Т. П. Особливості професіоналізації майбутніх спеціалістів у контексті фахової підготовки.

Психологія життєвого простору сучасної молоді : зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. «Психологія життєвого простору сучасної молоді», м. Рівне, 26–27 лист. 2021 р. Рівне: РДГУ, 2021. С. 46–49.

5.Березюк Т. П., Павлюк І. Г. Психологічна допомога особистості методами арт-терапії. Студентський дайджест : збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 4. Рівне: РДГУ, 2021. С. 84–86.

6.Березюк Т. П., Полюхович Т. О. Емоційний інтелект як складова професійної успішності майбутніх фахівців.

Студентський дайджест : збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 4. Рівне: РДГУ, 2021. С. 93–96.

7.Березюк Т. П., Хома

							О. Ю. Психологічні підходи до вивчення феномену академічної прокрастинації у студентському віці. Студентський дайджест : збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 4. Рівне: РДГУ, 2021. С. 122–125. 8.Березюк Т. П. Психологія травми: ключові поняття та шляхи адаптації в умовах військового конфлікту : зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (наукове електронне видання) «Освіта України в умовах воєнного стану : Управління, цифровізація, євроінтеграційні аспекти», м. Київ, 25 жовт. 2022 р. Київ: ДНУ «Інститут освітньої аналітики», 2022. С. 224–226. 9.Березюк Т. П., Винник М. Психолого-педагогічні особливості розвитку наочно-образного мислення дошкільників. Студентський дайджест: збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 6. Рівне: РДГУ, 2022. С. 15–18. 10.Березюк Т. П., Сірак О. Психологічні детермінанти впливу стресу на розвиток дитини дошкільного віку. Студентський дайджест : збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 6. Рівне: РДГУ, 2022. С. 101–103. 11.Березюк Т. П., Ткачук О. В. Соціально-психологічні аспекти сугестивності як фактору узалежнених форм поведінки в юнацькому віці. Студентський дайджест : збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 7. Рівне : РДГУ, 2023. С. 120–123. 12.Березюк Т. П., Ткачук О. В. Психолого-педагогічна технологія як ефективний метод зниження підвищеної сугестивності у підлітковому віці.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Актуальні питання психологічної науки: Альманах студентського наукового товариства. Вип. 17. Рівне : РДГУ, 2023. С. 92–94. 13.Березюк Т. П., Тадеєв Г. М. Психологічні особливості комунікативної культури фахівців торгівельної сфери. Студентський дайджест: збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 8. Рівне : РДГУ, 2023. С. 73–75. 14.Березюк Тетяна. Проблема становлення соціальної компетентності в учнів з особливими потребами. Освітні та наукові інновації у сфері біології і збереження здоров'я людини : збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Рівне, 14 грудня 2023 р.). Упоряд.: І. О. Сяська, О. Г. Рудь, Л. В. Ойцюсь, І. М. Трохимчук. Рівне : О. Зень, 2023. С. 136–138. 15.Березюк Т. П., Тадеєв Г. М. Роль невербальної комунікації в процесі продажу. Студентський дайджест : збірник наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 9. Рівне : РДГУ, 2024. С. 77–79. 16.Березюк Т. П. Роль емпатії у контексті євроінтеграції для психологічної освіти. Перспективи розвитку суспільно-гуманітарних наук в умовах євро інтеграції : матеріали Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. (11–12 квітня 2024 р.). Біла Церква : Білоцерківський НАУ, 2024. С. 264–268. 17.Березюк Т. П. Вплив війни на соціальну ідентичність особистості. Два роки війни: наслідки та перспективи : тези доповідей учасників Всеукраїнської онлайн конференції (м. Київ, 15 травня 2024 р.) / за заг. ред. Алюшиної Н., Панчишина Р. Київ : БФ «Науковці та освітяни для ЗСУ»,
--	--	--	--	--	--	--	---

2024. С. 309–311. URL: <https://naukarmy.org.ua/zbirka-dva-roky-vijny-naslidky-ta-perspektyvy/>. DOI: 10.5281/zenodo.12188432.

18.Березюк Тетяна. Сучасні виклики забезпечення соціально-психологічної реабілітації людей в умовах війни. Освітньо-наукові інновації у сфері біології, збереження здоров'я людини та психосоціальної і фізичної реабілітації : збірник матеріалів ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Рівне, 15 листопада 2024 р.). Упоряд.: І. О. Сяська, О. Г. Рудь, І. М. Трохимчук, Л. В. Ойцюсь. Рівне : О. Зень, 2024. С. 171–176.

19.Березюк Т. П., Верстляр М. О. Психологічні особливості управлінської діяльності менеджера. Студентський дайджест : збірник 7наукових матеріалів здобувачів вищої освіти. Вип. 10. Рівне: РДГУ, 2024. С. 15–17.

20.Березюк Т. П. Колективна травма: психологічні наслідки війни. Актуальні проблеми підготовки психологів до врегулювання конфліктів : зб. матеріал. учасників наук.-практич. круглого столу (13 грудня 2024 року, м. Київ) [Електронне видання] / Ред. колегія: Матяш-Заяц Л. П. Київ, 2024. С. 102–105.

21.Березюк Т. Соціально-психологічний супровід ветеранів війни та членів їх сімей. Соціально-психологічна реабілітація ветеранів : матеріал. Всеукр. науково-практич. Конф., проведеної в межах Форуму з підтримки ветеранів, ветеранок та членів їх сімей «Рівненська єдність» 27-28 лютого 2025 року / Упорядники проф. Р. Павелків, проф. Н. Корчакова, проф. В. Безлюдна. Рівне : РДГУ, 2025. С. 5–7.

							22.Верстляр Я., Березюк Т. П. Професійне становлення молодих менеджерів в умовах кризових викликів. Актуальні проблеми та перспективи розвитку психології та соціальної роботи : збірник матеріалів Всеукраїнської студентської науково- практичної конференції, присвяченої 120- річчю з Дня народження В. Франкла (24 квітня 2025 року) / За заг.ред. докт. психол. наук, проф. Ключек Л. В., канд. психол. наук, доц. Галушко Л. Я., канд. психол. наук, доц. Мельничук І. Я. Кропивницький: Приватне підприємство «Ексклюзив-Систем», 2025. С. 33–36. 23.Березюк Т. Психологічна стійкість як ключовий ресурс особистості в умовах війни. Допомога особистості у кризових умовах : матеріали Міжнародної науково- практичної інтернет- конференції (Київ, 10 квітня 2025 р.) / упоряд. : І. С. Булах, Л. М. Вольнова, Н. В. Гузій. Київ : Вид-во УДУ ім. Михайла Драгоманова, 2025. Частина 1. С. 233–236. п.38.14 1. Керівництво роботою студентської наукової проблемної групи за напрямом: «Проблема адаптації молодших школярів до навчально- виховного процесу» (2019-2020 н. р.). Протокол № 9 від 24.09.2019 р. 2. Керівництво роботою студентської наукової проблемної групи за напрямом: «Формування професійної компетентності здобувачів вищої освіти в умовах дистанційного навчання» (2020-2021 н. р.). Протокол № 12 від 31.08.2020 р. 3. Керівництво роботою студентської наукової проблемної групи за напрямом: «Формування професійної
--	--	--	--	--	--	--	---

							компетентності здобувачів вищої освіти на засадах компетентнісного підходу» (2021-2022 н. р.). Протокол № 8 від 31.08.2021 р. 4. Керівництво роботою студентської наукової проблемної групи за напрямом: «Психологія кризи: я, люди, здоров'я» (2022-2023 н. р.). Протокол № 9 від 27.09.2022 р. 5. Керівництво роботою студентської наукової проблемної групи за напрямом: «Психологія стійкості в умовах кризи» (2023-2024 н. р.). Протокол № 9 від 26.09.20223 р. 6. Керівництво роботою студентської наукової проблемної групи за напрямом: «Психологія стійкості в умовах кризи» (2024-2025 н. р.). Протокол № 7 від 27.08.20224 р. п.38.19 1. Дійсний член ГС «Національна психологічна асоціація» (посвідчення про членство, 2025 р.). 2. Сертифікований член асоціації – професійне членство в міжнародній професійній асоціації ГО МАФТІК «Гільдія інтегративної психології» (свідоцтво № 20250377 від березня 2025 р. по березень 2026 р.). п.38.20 Центр безкоштовної психологічної допомоги на базі психолого-природничого факультету «Психологічна допомога для кожного, хто її потребує», 2022р. (Наказ № 32-02-02 від 25.03.2022р.) http://surl.li/dprkm
107141	Романюк Світлана Костянтинівна	Доцент, Основне місце роботи	Філологічний факультет	Диплом спеціаліста, Рівненський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1991, спеціальність: російська мова та література, іноземна мова,	40	Іноземна мова у професійній діяльності	Освіта: Рівненський державний педагогічний інститут ім. Д.З. Мануїльського «Російська мова та література, іноземна мова», вчитель російської мови та літератури, іноземної (англійської) мови.

				Диплом спеціаліста, Рівненський інститут внз "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", рік закінчення: 2011, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 018269, виданий 21.11.2013, Атестат доцента 12ДЦ 045348, виданий 15.12.2015		Рівненський інститут ВНЗ "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна", кваліфікація – спеціаліст з психології Кандидат філологічних наук, 035 Філологія (10.02.04 – германські мови). Тема дисертації: «Засоби реалізації мовленнєвого впливу в американській комерційній журнальній рекламі 1925-2010 рр.», доцент кафедри іноземних мов Підвищення кваліфікації: Житомирський державний університет імені Івана Франка, Навчально-науковий інститут іноземної філології, кафедра англійської філології та перекладу. Сертифікат про стажування АА № 20240517517 ВІД 17.05.2024 Строк підвищення кваліфікації з “18” березня по “17” травня 2024 року в обсязі 180 годин. Тема: “Використання сучасних інноваційних технологій у викладанні іноземних мов”. Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. п.38.1 1. Романюк С. К. Ефективність змішаного навчання у процесі викладання іноземної мови за професійним спрямуванням на немовних спеціальностях / С. К. Романюк, В. М. Трофімчук // Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія»: Науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА. – Вип. 9(77). – 2020. – С. 121– 123. https://doi.org/10.2526/4/2519-2558-2020-
--	--	--	--	---	--	---

9(77)-118-120
2. Романюк С. К.
Корпусний підхід у
навчанні іноземних
мов у ЗВО / С. К.
Романюк, В. М.
Трофімчук // Інноватика у
вихованні: зб. наук.
пр. Вип. 13. / упоряд.
О. Б. Петренко ; ред.
кол. : О. Б. Петренко,
Т. С. Ціпан, Н. М.
Гринькова та ін. –
Рівне: РДГУ, 2021. – С.
192–199.
<https://doi.org/10.35619/iiu.v11i13.332>
3. Романюк С. К.
Формування
комунікативної
компетентності
здобувачів-
маркетологів під час
вивчення англійської
мови / С. К. Романюк,
Л. В. Денисюк, Н. Р.
Данілова // Наукові
записки
Національного
університету
«Острозька академія»:
Серія «Філологія»:
Науковий журнал.
Острог : Вид-во
НаУОА. – Вип. 13(81).
– 2022. – С. 104– 107.
[https://doi.org/10.25264/2519-2558-2022-13\(81\)-104-107](https://doi.org/10.25264/2519-2558-2022-13(81)-104-107)
4. Романюк С. К.
Сучасні технології
викладання іноземної
мови в умовах
інклюзії у закладах
вищої освіти / С. К.
Романюк, В. М.
Трофімчук // Інноватика у
вихованні: зб. наук.
пр. Вип. 13. / упоряд.
О. Б. Петренко ; ред.
кол. : О. Б. Петренко,
Н. Б. Грицай, Т. С.
Ціпан та ін. – Рівне:
РДГУ, 2022. Вип. 15. С.
208-214.
<https://doi.org/10.35619/iiu.v11i15.440>
5. Романюк С. К.
Процес організації
заняття іноземної
мови у закладах вищої
освіти методом
навчальних станцій /
С. К. Романюк, В. М.
Трофімчук // Інноватика у
вихованні: зб. наук.
пр. / упоряд. О. Б.
Петренко ; ред. кол. :
О. Б. Петренко, Н. Б.
Грицай, Т. С. Ціпан та
ін. – Рівне: РДГУ,
2023. Вип. 17. – С.
255–261.
<https://doi.org/10.35619/iiu.v11i17.517>
6. Романюк С. К.,
Трофімчук В. М.
Технологія

перевернутого навчання у викладанні іноземної мови в умовах інклюзії у закладах вищої освіти. Інноватика у вихованні : зб. наук. пр. Вип. / упоряд. О. Б. Петренко ; ред. кол. : О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. – Рівне: РДГУ, 2024. Вип. 19. С. 141–148.
<https://doi.org/10.35619/iuu.vii19.604>

7. Остапчук М., Романюк С. Monitoring musical development of children of the third year of life, taking into account holistic thinking. Інноватика у вихованні : зб. наук. пр. Вип. 20 / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т; упоряд.: О. Б. Петренко ; ред. кол.: О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. Рівне: РДГУ, 2024. С. 106–119.
<https://doi.org/10.35619/iuu.vii20.647>

8. Остапчук М., Романюк С. Статистичні методи у проведенні педагогічних досліджень (прикладний аспект). Педагогічна наука і освіта XXI століття : науково-методичний журнал. Вип. 3 / М-во освіти і науки України, Рівнен. держ. гуманіт. ун-т; упоряд.: Г.П.Пустовіт; ред. кол.: Г.П.Пустовіт, Н.О.Остапчук та ін. Рівне: РДГУ, 2024. С. 126–136.
<https://doi.org/10.35619/pse.vi3.60>

9. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Особливості навчання термінології на заняттях іноземної мови на немовних спеціальностях закладів вищої освіти. Інноватика у вихованні : зб. наук. пр. / упоряд. О. Б. Петренко ; ред. кол. : О. Б. Петренко, Н. Б. Грицай, Т. С. Ціпан та ін. – Рівне: РДГУ, 2025. Вип. 21. С. 142–148.
<https://doi.org/10.35619/iuu.vii21.671>

								1. “English for Musicians”: навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти Інституту мистецтв, спеціальностей: 014 – Середня освіта (Музичне мистецтво), 025 – Музичне мистецтво. / Уклад. С. К. Романюк, Л. В. Денисюк, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, Н. М. Мороз. – Рівне : РДГУ, 2020. – 170 с. Рекомендований до друку на засіданні Вченої ради РДГУ від 27 лютого 2020 р., протокол № 2. (авторський внесок – 1,5 авторського аркуша). 2. “English for Ukrainian Philologists”: навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти факультету української філології, спеціальностей: 014 – Середня освіта (Українська мова і література), 035 – Філологія (Українська мова та література). / Уклад. С. К. Романюк, Л. В. Денисюк, Н. Р. Данілова, Н. М. Мороз. – Рівне : РДГУ, 2020. – 149 с. Рекомендований до друку на засіданні Вченої ради РДГУ від 27 лютого 2020 р., протокол № 2. (авторський внесок – 1,7 авторського аркуша). 3. “English for International Relations and Political Science” (частина 1): навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти факультету історії, політології та міжнародних відносин / Уклад. Л. В. Мороз, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, В. М. Трофімчук – Рівне : РДГУ, 2021. – 168 с. Рекомендований до друку на засіданні навчально-методичної комісії філологічного факультету РДГУ від 26 травня 2021 р., протокол № 6. (авторський внесок – 1,9 авторського аркуша). 4. English for Marketing: навчальний посібник
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							з англійської мови для здобувачів вищої освіти, спеціальності 075 Маркетинг / Уклад. Л. В. Мороз, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Н. Р. Данілова. – Рівне : РДГУ, 2022. – 146 с. (авторський внесок – 1,65 авторського аркуша). 5. Навчальний посібник з англійської мови для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 013 Початкова освіта. / Укл.: Л.В. Мороз, Л.М. Ясногурська, С.К. Романюк, Л.В. Денисюк, В.В. Ковалюк, Н.Р. Данілова. / Р.: РДГУ, 2023. – 218 с. (авторський внесок – 1,65 авторського аркуша). 6. Навчальний посібник «English for Chemistry Students» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Середня освіта (Хімія)») / Уклад. Л.В. Мороз, Л.М. Ясногурська, С.К. Романюк, Л.В. Денисюк, В.В. Ковалюк, Н.Р. Данілова, Н.М. Мічуда, В.М. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2023. – 228 с. (авторський внесок – 1,3 авторського аркуша). 7. English for Historians Applying for Masters's Degree: навчальний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня, спеціальностей 014 Середня освіта (Історія), 032 Історія та археологія / Уклад. К. М. Павелків, Л. В. Мороз, С. К. Романюк, Л. М. Ясногурська, Н. М. Мічуда, В. В. Ковалюк. Рівне : РДГУ, 2024. 180 с. Рекомендований до друку на засіданні Вченої ради РДГУ від 30 травня 2024 р., протокол № 6. (авторський внесок – 1,4 авторського аркуша). 8. Англійська мова для природничих наук. Навчальний
--	--	--	--	--	--	--	---

посібник. / Уклад.
Мороз Л. В.,
Ясногурська Л. М.,
Ковалюк В.В., Мічуда
Н.М., Романюк С.К.
Рівне.: РДГУ, 2024.
158 с.
9. English for
Psychologists :
навчальний посібник
з англійської мови для
здобувачів вищої
освіти першого
бакалаврського рівня,
спеціальності 053
Психологія,
Практична психологія
/ Уклад. К. М.
Павелків, С. К.
Романюк, Л. В.
Денисюк, Н. Р.
Данілова, В. М.
Трофімчук, І. В.
Краля, Л. А. Паніна, О.
М. Лютко. – Рівне :
Рівненський інститут
ВМУРІ «Україна»,
2025. – 219 с.

п.38.4
1. Практикум
перекладу в
професійній
діяльності (англійська
мова): навчально-
методичний посібник
для здобувачів
спеціальності 291
Міжнародні
відносини, суспільні
комунікації та
регіональні студії /
Уклад. Л. В. Мороз, С.
К. Романюк, Л. М.
Ясногурська, Л. В.
Денисюк. – Рівне :
РДГУ, 2022. – 93 с.
2. Мороз Л.В.,
Ясногурська Л.М.,
Романюк С.К.,
Ковалюк В.В., Мічуда
Н.М. English for
Students of
Informatics.
Навчально-
методичний посібник
для студентів
спеціальності
«Середня освіта.
Інформатика»
факультету
математики та
інформатики РДГУ. –
Рівне: РДГУ, 2023. –
324 с.
3. Guidelines to English
language course for
foreign Master's
students (Методичні
рекомендації з курсу
англійської мови для
іноземних здобувачів
вищої освіти
магістрського рівня)
/ Compilers : L. Moroz,
K. Pavelkiv, S.
Romaniuk, L.
Yasnohurska, L.
Denysiuk, V.
Trofimchuk, N.
Danilova, V. Kovaliuk, I.

							Kralia, N. Michuda, Rivne : RSHU, 2023. 29 р. 4. Навчально-методичний посібник «English for Ecology Students» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності «Екологія») / Уклад. Л.В. Мороз, Л.М. Ясногурська, С.К. Романюк, Л.В. Денисюк, В.В. Ковалюк, Н.Р. Данілова, Н.М. Мічуда, В.М. Трофімчук. Рівне: РДГУ, 2023. – 128 с. 5. English for Management: навчально-методичний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти, спеціальності 073 Менеджмент / Уклад. Л. В. Мороз, К. М. Павелків, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Л. М. Ясногурська, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, В. В. Ковалюк, Н. М. Мічуда, І. В. Краля. – Рівне : РДГУ, 2024. – 127 с. 6. English for Speech-Language Therapy: навчально-методичний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти, спеціальності 016 «Спеціальна освіта. Логопедія» / Уклад. Л. В. Мороз, К. М. Павелків, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Л. М. Ясногурська, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, В. В. Ковалюк, Н. М. Мічуда, І. В. Краля. – Рівне : РДГУ, 2024. – 109 с. 7. Методичні рекомендації для підготовки здобувачів 4 курсу першого бакалаврського рівня вищої освіти до складання ЄВІ з англійської мови / уклад. Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, І. В. Краля, Л. А. Паніна, О. М. Лютко. – Рівне : Рівненський інститут ВМУРЛ «Україна», 2025. – 144 с. 8. English for Students of Natural Sciences : навчально-методичний посібник
--	--	--	--	--	--	--	--

							з англійської мови для здобувачів вищої освіти першого бакалаврського рівня, спеціальності 014 Середня освіта (Природничі науки) психолого-природничого факультету / Уклад. Л. В. Мороз, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, І. В. Краля, Л. А. Паніна, О. М. Лютко. – Рівне : Рівненський інститут ВМУРЛ «Україна», 2025. – 145 с. 9. English for Pre-school Education : навчально-методичний посібник з англійської мови для здобувачів вищої освіти, спеціальності 012 Дошкільна освіта / уклад. Л. В. Мороз, Л. В. Денисюк, С. К. Романюк, Н. Р. Данілова, В. М. Трофімчук, Л. А. Паніна. – Рівне : РОППО, 2025. – 133 с. п.38. 8 Керівник наукової теми кафедри іноземних мов Тема: 0123U101267 «Інноваційні підходи у викладанні іноземних мов». Термін виконання: 02.23 – 02.28. п.38. 12 1. Романюк С. К. Сучасні підходи до вивчення іноземної мови школярами з особливими освітніми проблемами / С. К. Романюк, Я. О. Дениско // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2020. – С. 10–12. 2. Романюк С. К. Main aspects of educational video materials design for use in educational process of higher educational institutions / С. К. Романюк, М. В. Чайковська // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук.
--	--	--	--	--	--	--	---

							праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2020. – С. 130–134. 3. Романюк С. К. 7 пісень для кращого розуміння Conditionals / С. К. Романюк, Д. Ю. Самойленко // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2021. – С. 14–17. 4. Романюк С. К., Денісюк Л. В., Данілова Н. Р. Формування англомовної комунікативної компетенції майбутніх маркетологів у закладах вищої освіти // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: III Міжнародна науково-практична конференція, 25-26 лютого 2022 р. : [тези доп.]. – Рівне : О. Зень, 2022. – С. 90–91. 5. Романюк С. Викладання англійської мови в умовах дистанційного навчання в початковій школі / С. Романюк, Ю. Музичук // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 61–63. 6. Романюк С. Вивчення іноземної мови у старшому дошкільному віці за допомогою технології Лепбук / С. Романюк, М. Винар // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 50–52. 7. Романюк С. Використання
--	--	--	--	--	--	--	--

							сма́ртфонів для дистанційної форми вивчення англійської мови у закладах вищої освіти / С. Романюк, М. Щавінська-Тихомирова // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 79–81. 8. Романюк С. Використання арт-технології на заняттях з англійської мови / С. Романюк, І. Сакалош // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін : зб. наук. праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. – Рівне : РДГУ, 2022. – С. 65–68. 9. Романюк С., Зань З. Ігрові методи навчання дошкільників іноземної мови. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2023. С.20–23. 10. Романюк С., Омелич Г. Включення англійської мови та фінансової грамотності в програми дошкільної освіти. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 23–24. 11. Романюк С., Мельник М. Формування фонетичних і ритміко-інтонаційних навичок у дітей дошкільного віку на заняттях з англійської мови. Актуальні проблеми філології та методик
--	--	--	--	--	--	--	---

							викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 32–35. 12. Романюк С., Кривчук О. Театралізована гра як засіб навчання англійської мови дітей дошкільного віку. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 49–52. 13. Романюк С., Малютіна О. Організація вивчення англійської мови у дітей дошкільного віку: основні методи та навчальні програми. Актуальні проблеми філології та методик викладання гуманітарних дисциплін: збірник наукових праць. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. Рівне: РДГУ, 2024. С. 76–78. 14. Романюк С. К., Трофімчук В. М. Соціально-емоційне навчання здобувачів вищої освіти // WayScience: Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Winter Debates: Proceedings of the 6th International Scientific and Practical Internet Conference, February 6-7, 2025. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine. С. 274–276. п.38.14 Керівництво постійно діючою проблемною групою “Writing research papers”. (Затверджена на засіданні кафедри іноземних мов 26 серпня 2024, протокол № 7). п.38.19 Член громадської організації «Асоціація викладачів
--	--	--	--	--	--	--	--

							англійської мови «ТІСОЛ-Україна» (TESOL-Ukraine), міжнародної філії TESOL, Inc. Свідоцтво № 25\185
159608	Стрільчук Руслан Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 038272, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 010249, виданий 07.04.2022	17	Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом	Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 р., Економічна кібернетика, економіст Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему «Управління стратегічними можливостями машинобудівних підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом Підвищення кваліфікації: 1.Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-006 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Волинський національний університет імені Лесі Українки - програма підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі маркетингу з дисциплін «Маркетинг», «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності», «Поведінковий маркетинг», «Нейромаркетинг та маркетингова психологія», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження», «Стратегічний маркетинговий менеджмент», «Євромаркетинг» загальним обсягом

							180 год (6 кредитів) з 14.02.2025 по 14.05.2025 року. Сертифікат № АС 044-2025-067 Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. п.38.1 1. Костецька І.І., Стрільчук Р.М. Кооперація як інструмент розвитку сільських територій: приклади Польщі. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія : Економіка і управління. Тернопіль, 2021. Том 32 (71). №1. С. 58-62. DOI: https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-1-10 2. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179. DOI: 10.32782/infrastruct68-31 3. Волошин В., Стрільчук Р. (2022). ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ ПІДПРИЄМСТВА. Via Economica (1) С. 32-36. https://doi.org/10.32782/2786-8559/2022-1-5 4. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2022. DOI: 10.32782/infrastruct69-25 5. Бублик М.І., Стрільчук Р.М. Удосконалення управлінських компетентностей задля підтримки молодих фахівців у час змін. Агросвіт. №24. 2022. С.16-22. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.24.16 6. Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Стратегічний потенціал та управління розвитком організації в умовах змінного бізнес-середовища. Агросвіт. №3-4. 2023. С.113-117. DOI: 10.32702/2306-6792.2023.3-4.113 7. Приймак В. І., Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. АНАЛІЗ ВАЖЛИВОСТІ ЕЛЕМЕНТІВ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ. Агросвіт. №18. 2023. С.27-32. https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.18.27 8. Приймак В. І., Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ З ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ЯК ВАЖЛИВА ТЕНДЕНЦІЯ У ЧАСИ НЕВПИННИХ ЗМІН. Ефективна економіка. 2023. №9. https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.9.11 9. Correlation analysis of the interdependence of economy innovation and creativity indices/Anna Kniazevych, Ruslan Strilchuk, Serhii Kravchuk // с №1. 2024 С.112-121. (Web of Science) DOI: 10.30525/2256-0742/2024-10-1-112-121 10. Розвиток кризового менеджменту в туристичному секторі України: виклики та можливості /Карій О.І., Стрільчук Р.М., Максимець Ю.В.// Ефективна економіка. №4. 2024. (фахове видання) DOI:10.32702/2307-2105.2024.4.15 11. Стратегічні напрями розвитку туристичного бізнесу України /Карій О.І., Стрільчук Р.М., Кисельов О.А.// Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. №13. 2024. (фахове видання) DOI: 10.54929/2786-5738-2024-13-03-02 12. Верифікація цифрових змі як маркетингового інструменту в контексті сталого
--	--	--	--	--	--	--	--

							розвитку регіону / Стрільчук Р.М., Пиртко С.А., Малярчук О.О.//Економіка та суспільство. №62. 2024. (фахове видання) DOI: 10.32782/2524- 0072/2024-62-159 13. Розвиток підприємств в контексті інноваційної зрілості /Льків Н.В., Стрільчук Р.М., Голейко М.В.// Цифрова економіка та економічна безпека, 2024 - (5 (14), 149-152. (фахове видання) DOI: https://doi.org/10.32782/dees.14-23 14. Стратегія інноваційного розвитку підприємств: менторський підхід/ Юринець З.В., Замроз М.В., Стрільчук Р. М. // Цифрова економіка та економічна безпека, 2024 - (5 (14), 3-7. (фахове видання) DOI: https://doi.org/10.32782/dees.14-1 15. Strilchuk P., Shparyk Y., Yurynets Z. Formation of the enterprise image: an experimental study. Moderní aspekty vědy: XLVIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. P. 303-324 https://doi.org/10.52058/48-2024 16. Юринець, З., Цвілій, Ю., & Стрільчук, Р. (2025). АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ БІЗНЕСУ ДО СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ . Економіка та суспільство, (72). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-47 17. Демидюк, С., Стрільчук, Р., & Крайчук, С. (2025). КОНЦЕПЦІЯ ТА ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЙ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Підприємництво та інновації, (34), 183-
--	--	--	--	--	--	--	--

188.
<https://doi.org/10.32782/2415-3583/34.29>
 18. Демидюк С.,
 Крайчук С., Стрільчук Р. М. Implementation of innovative tools into marketing activities of a regional higher education institution // Інфраструктура ринку. – 2025. – №82. – DOI: 10.32782/infrastruct82-41
 19. Хомич С. В.,
 Пляшко О. С.,
 Стрільчук Р. М. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ЕПОХУ ДАНИХ: РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА DATA SCIENCE Via Economica 2025; (Випуск 10) с. 148-156
 20. Паламарчук, О.,
 Стрільчук, Р., &
 Присяжнюк, А. (2025). МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ УПОДОБАНЬ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ПОСЛУГ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ. Цифрова економіка та економічна безпека, (4 (19), 222-227. <https://doi.org/10.32782/2/dees.19-33>

п.38. 4
 1. Стрільчук Р.М. Конспект лекцій із дисципліни „Електронна комерція” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник Р. М. Стрільчук. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с.
 2. Хомич С. В.,
 Пляшко О. С.,
 Стрільчук Р. М. Конфігурування інформаційних систем: навчально-методичний посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с.
 3. Робоча програма з дисципліни «Організація самостійної роботи студентів» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою

							«Маркетинг». [Електронне видання]. – Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023 – 32 с. 4. Робоча програма з дисципліни «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг». [Електронне видання]. – Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. – 28 с. п.38.8 1. Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. 2. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. п.38.12 1. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263. 2. Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М.
--	--	--	--	--	--	--	---

						Рівне: РДГУ, 2023. С. 127-130. 6. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформуванні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Пічик К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271. 7. Крикавський Є. В., Самборський І. О., Стрільчук Р.М., Трофімчук О. Р. Стратегічне управління територіальними громадами в умовах макроекономічної нестабільності. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 74-83. п.38.19 Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 24/09 від 17.09.2021 р.
424662	Гладунов Олександр Варфоломійович	Старший викладач, Сумісництво	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський інститут слов'янознавства Київського інституту "Слов'янський університет", рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг	36	Маркетинговий менеджмент Освіта: Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету, 2000 р., «Маркетинг»; економіст-маркетолог Фахівець-практик на умовах сумісництва 0,25 ставки згідно наказу №240-04-01 від 03.10.24 р., №22К від 06.02.25р. Участь у професійних об'єднаннях за спеціальністю: 1. Віце-президент Української асоціації маркетингу, директор Рівненської обласної організації УАМ, експерт аналітичної групи «Стратегіко».

							2. Керівник 12 проектів розвитку ринкових реформ та інноваційної діяльності, профінансованих ОБСЄ, USAID, фондом Євразія, фондом Ч.С. Мотта, Посольством Канади в Україні. 3. Сертифікований бізнес-тренер, провів понад 100 корпоративних і відкритих тренінгів по маркетингу, управлінню продажами, стратегічному управлінню та організаційному розвитку. Наукові публікації: 1. Калинець К. С., Гладунов О. В. МОНЕТИЗАЦІЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДУ У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ ЗА ДОПОМОГОЮ НЕВЗАЄМОЗАМІННИХ ТОКЕНІВ (NFT). Via Economica 2025; (Випуск 10) с. 56-66
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Атестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024	20	Маркетингові дослідження регіональних ринків	Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., «Економічна кібернетика»; економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. Підвищення кваліфікації: 1. Навчання на Національній online-платформі з цифрової грамотності на базі Міністерства цифрової трансформації України. Сертифікат глобального тестування від 23.01.2020р. (0,33 кредита ECTS). 2. Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Соціальні інновації – пошук рішень для комплексних

								«Медіаграмотність для освітян». Сертифікат від 05.02.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/c6367552c1fe4032b598ba7a7b6964a2 (60год//2 кредити ECTS). 8.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e82d8909f73a47428a0a88ab9dfedc93 (30год). 9.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах». Сертифікат від 16.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/2fd9544b88c9427fbfef396cb58fcb11 10.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Освітні інструменти критичного мислення». Сертифікат від 17.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6b04ccd29eff41f8b23e1b79775ba0fe (60год). 11.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Цифровий маркетинг». Сертифікат від 16.06.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/99dfeed86ab94a45ace4c1b862d2344b.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							післядипломної освіти на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг». Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS). 19.Тестування на рівень цифрової грамотності «ICDL Український цифровий громадянин» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #D0000657597 від 31.03.2022р. 20.Участь у вебінарі «Змішане навчання: інструменти та практики від ІТ-бізнесу для викладачів університетів». Організатори проєкту: компанія «Genesis» та компанія «Product IT Foundation for Education». Сертифікат учасника від 25.05.2022р. 21.Участь в Українському Форумі Економічного Опору, який організовано та проведено InvestForum UA – платформа для організації взаємодії ініціаторів інвестиційних проєктів в Україні та інвесторів, 30.06.2022р. 22.Участь в online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів», що передбачає впровадження матеріалів у дисципліни навчальних планів або факультативно для здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 25-29.07 2022р. (30 год/1 кредит ECTS). 23.Участь у проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки у навчальні плани українських університетів, що надано міжнародною компанією CRDFGLOBAL, 04.04-05.08.2022р. Курс передбачає впровадження
--	--	--	--	--	--	--	---

							матеріалів у навчальні дисципліни здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 05.08.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS). 24.Участь в online-марафоні для українців «Як заробляти в мережі Internet під час війни» від компанії Genius.Space, 08 – 12.08.2022р. 25.Участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge”. Сертифікат учасника №141 від 28-29.09.2022р. (8 год/0,3 кредита ECTS). 26.Навчання на online-курсі “Відкриті дані для бізнесу” на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #То043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредита ECTS). 27.Участь у проєкті «Цифрові інструменти Google для освіти. Переваги об’єднаної системи Workspace для української освіти», організований ТОВ «Академія цифрового розвитку». Сертифікат учасника №K-GfE-01043 від 10.11.2022р. (2 год/0,07 кредита ECTS). 28.Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі», організований та проведений Інноваційним Університетом та Офісом підтримки вченого. Сертифікат учасника №1537 від 05.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS). 29. Online-курс “Інформаційна, комунікативна та цифрова безпека” на платформі “Стійка Україна”. Сертифікат учасника № umBEPS8x від 10.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS). 30.Участь у тренінгу «Стратегічні комунікації Європейського Союзу: протидія деструктивним впливам» у рамках реалізації проєкту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101047033 – EUSCCDI – ERASMUS-JMO-
--	--	--	--	--	--	--	---

							2021-HEI-TCH-RSCH на базі Волинського національного університету імені Лесі Українки, 4 листопада-15 грудня 2022р. Сертифікат учасника АС 0120-696 від 16.12.2022р. (80 год/2,7 кредита ECTS). 31.Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р. – 04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р. – 25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р. – 06.03.2023р.). Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год/0,33 кредита ECTS). 32.Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS). 33.Навчання за програмою підвищення кваліфікації проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 24.03-28.04.2023р. Сертифікат учасника: СС 38282994/2347-23 (60 год/2 кредити ECTS). 34.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023р. (45 год/1,5 кредита ECTS). Перевірка автентичності сертифікату: https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524 35.Навчання на online-курсі «Базовий курс підприємця» на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #To055685115 від 27.10.2023р. (0,1 кредиту ECTS). 36.Навчання у межах «V Міжнародної науково-практичної
--	--	--	--	--	--	--	---

							онлайн-конференції «STEM-освіта: стан впровадження та перспективи розвитку» на базі Державної наукової установи та Інституту модернізації освіти. Сертифікат № ПК-2023/11554 від 14.11.2023р. (0,2 кредита ECTS). 37. Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві трансформації України та ГО «Прогресивні», 07 – 23.11.2023р. Сертифікат учасника: ПП-1425 (30 год/1 кредит ECTS). 38. Спецкурс «Бізнес очима власника: From Start-up to IPO» від компанії Deloitte в Україні, 21.11 – 15.12.2023р. Сертифікат учасника від 15.12.2023р. (12 год/0,4 кредита ECTS). 39. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023р. – 01.02.2024р. Сертифікат учасника, лютий 2024р. 40. Участь в online-навчанні «Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 12.02.2024р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS/). 41. Участь у тренінгу для гарантів та розробників освітніх програм, організованому та проведеному Рівненським державним гуманітарним університетом, 20.02-08.03.2024р. Сертифікат учасника №2024-094 (30 год/1 кредит ECTS). 42. Участь в онлайн-навчанні для кандидатів у експерти НАЗЯВО на платформі Prometheus. Сертифікат від 04.06.2024р. Перевірка автентичності сертифікату:
--	--	--	--	--	--	--	---

							https://certs.prometheus.org.ua/cert/4eb850ae641c49ddb92763eccbe07200 43.Участь у тренінговому курсі з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти та інших фахівців у сфері інтелектуальної власності «Інтелектуальна власність та новітні технології для закладів вищої освіти». Розроблено департаментом «Академія інтелектуальної власності» УкрНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності, 10.06-28.06.2024р. Сертифікат учасника № 0367 (30 год/1 кредит ECTS). 44.Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова політика та дослідження», «Цифровий маркетинг», «Креативний маркетинг», «Регіональний маркетинг», «Маркетингова інформація», «Статистика ринку товарів та послуг» у період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ № 18- К/П від 14.02.2025 р.). Сертифікат: Реєстраційний номер №АС 044-2025-065 від 14.05.2025р. (180год/6 кредитів ECTS). 45.Курс підвищення кваліфікації «Доброчесність і наукова комунікація в цифрову епоху», проведений ГО «Прогресивні». Сертифікат учасника: АД-525 від 13.05.2025р. (4год/0,13 кредита ECTS). 46.Участь у навчальному курсі «Маркетинг PRO: практичний підхід
--	--	--	--	--	--	--	--

							через кейси». Курс проведено ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Сертифікат №204 від 22.05.2025р. (120 год/4 кредити ECTS). 47.Участь у серії вебінарів «Educators Track: серії лекцій з цифрової майстерності від Genesis» з 22.07.2025р. по 19.08.2025р. Сертифікат від 19.08.2025р. (12 год/0,4 кредита ECTS). Виконується 10 пунктів Кадрових вимог (пп 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. п.38.1 1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток будівельних підприємств на локальному рівні. Бізнес Інформ. Харків, 2020. №2. С. 193–202. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-193-202. Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_o-pages-193_202.pdf 2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2021. №28. С. 229-243. Режим доступу: https://nzlubb.org.ua/index.php/journal/article/view/410 3.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25. Режим доступу: https://doi.org/10.31713/ve220222 4.Фадєєва І.Г., Паламарчук О.С., Дубовик Н.А. Аналіз дилем створення
--	--	--	--	--	--	--	--

							конкурентного середовища в економіці України: кейси підтримки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2023. №38. С. 158-167. Режим доступу: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/881 5.Паламарчук О.С. Інновації та стартапи як стимулятори розвитку креативної економіки України. Via Economica. Економіка. Рівне, 2023. №3 (2023). С. 83-88. Режим доступу: https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12 6.Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Proceedings of the 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management. Batumi, Georgia 20 October 2023. Volume 1269 /Scopus source ID 58773891400 Режим доступу: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1269/1/012005 7.T. Makukh, S. Sazonova, O. Palamarchuk, S. Shulha, M. Vuichenko. Digital transformation in the economy: analysis of the impact on the structure and functions of enterprises. Pacific Business Review International (PBRI), 2023. Volume 16 (December 6) P. 129-144. /Web of Science Researcher ID ADM-0207-2022 Режим доступу: http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/December/12.pdf 8.Панюк Т.П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №6 (2024). С. 59-64.
--	--	--	--	--	--	--	---

						Режим доступу: https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9 9.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Зміна споживчого асортименту в Україні під впливом кризових ситуацій. Via Економіка. Економіка. Рівне, 2024. №7 (2024). С. 13-18. Режим доступу: https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-2 10.Паламарчук О.С., Либак І.А. Вплив цифрового маркетингу на підтримку та розвиток креативної економіки. Via Економіка. Економіка. Рівне, 2025. №10 (2025). С. 100-104. Режим доступу: DOI 10.32782/2786-8559/2025-10-14 11.Паламарчук О., Стрільчук Р., Присяжнюк А. Маркетингові дослідження споживчих уподобань на регіональному ринку послуг в умовах сталого розвитку. Цифрова економіка та економічна безпека, 2025. №4(19). С. 222-227. Режим доступу: https://doi.org/10.32782/dees.19-33 п.38.3 Паламарчук О.С. Бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : О. Зень, 2024. 120 с. ISBN 978-617-601-489-8 Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/15887/ п.38. 4 1.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 19 с. 2.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою
--	--	--	--	--	--	---

								«Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 23 с. 3.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2024-2025. 19 с. 4.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 20 с. 5.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2023. 32 с. 6.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с. 7.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с. 8.Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 21 с. п.38.5 Захист кандидатської дисертації на тему: «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (25.02.2021р., Львівський університет бізнесу та права). п.38.8 1.Виконавець НДДКР Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер – 0118U001417). Термін виконання: січень 2018– грудень 2021 рр. 2.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. 3.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. Член редакційної колегії:
--	--	--	--	--	--	--	--

							Видання “Via Economica” (науковий журнал, включений до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б») Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля). п.38.10. Учасник проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (кафедра економіки та управління бізнесом РДГУ у рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (N 101172651 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.10.2024 р. по 30.09.2027 р. п.38.11. Здійснюється наукове консультування по бізнес-плануванню персоналу планово-економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» на підставі Угоди №11 про науково-виробниче співробітництво між Рівненським державним гуманітарним університетом та ТОВ «Кафіталія» від 01.10.2021р.: 1)у період з 05.05.2016р. по 10.05.2018р. (Довідка б/н від 24.09.2018р.); 2)у період з 02.09.2019р. по 31.08.2020р. (Довідка б/н від 02.09.2019р.); 3)у період з 01.09.2020р. по 28.06.2024р. (Довідка б/н від 01.09.2020р.); 4)у період з 02.09.2024р. по теперішній час (Довідка б/н від 02.09.2024р.). Юридична адреса підприємства: вул. І. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026. п.38.12 1.Паламарчук О.С.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Інноваційний розвиток підприємств на локальному ринку: аналіз результатів. Актуальні проблеми науки та практики у світі євроінтеграційних процесів : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. (Львів, 23-25 квітня 2020р.). Режим доступу: http://lubp.com.ua/?p=4353. 2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток будівельних підприємств: оцінка реалій вітчизняних та зарубіжних. Вплив інноваційних змін на розвиток суспільства: економіко-правові та соціально-гуманітарні аспекти : матеріали Всеукраїнської науково-практичної on-line конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (присвячена Дню науки). (Житомир, 14 травня 2020р.). Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. С. 498-499. Режим доступу: https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/12.-ekonomichni-nauky-innovatsiyi-v-ekonomitsi-problemy-rozvytku-tsyfrovoyi-ekonomiky.pdf. 3.Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як елемент самомаркетингу підприємств будівельної галузі. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : матеріали XIII-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 22-24 жовтня 2020р.). Львів: НУ «Львівська політехніка», 2020. С. 104-106. ISBN 978-966-941-499-1 Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1KENR91LtJnc3ssS4dwqtGh1dEkwqY-LZ/view 4.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу:
--	--	--	--	--	--	--	--

							як основа розвитку сучасного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 25 жовтня 2021р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2021. С. 168-170. Режим доступу: http://rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf 9. Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Bielsko-Biala, PL, 2021. Vol 25 No. 3, pp. 5-11. ISSN: 2543-9103 ISSN: 2543-411X (online) Режим доступу: https://doi.org/10.19192/wsfp.sj3.2021.110. 10. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах : матеріали XX Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 28-30 жовтня 2021р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2021. С. 24-25. ISBN 978-966-330-402-1 Режим доступу: http://lib.khmnu.edu.ua/konfer_HNU/2021/probl_plan_2021.pdf 11. Паламарчук О.С. Маркетингові дослідження та оцифрування будівельного комплексу України. Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації : матеріали II
--	--	--	--	--	--	--	---

							Всеукраїнської науково-практичної конференції (Харків, 26 листопада 2021р.). Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ», 2021. С. 112-115. Режим доступу: https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/3a1aa056-87f4-42b2-b169-28bb44f19593/content 12.Паламарчук О.С., Бондарчук М.І. Особливості зведення житла у регіональній економіці. Розвиток будівництва та житлово-комунального господарства в сучасних умовах : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Сєверодонецьк, 2 грудня 2021р.). Сєверодонецьк: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, 2021. С. 94-96. 13.Паламарчук О.С., Коханюк М.І. Розвиток цифрових інфраструктур як запорука становлення цифрової економіки. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Рівне, 25-26 лютого 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 225-226. Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11218/ 14.Паламарчук О.С., Цехмейструк В.М. Розвиток діджиталізації та цифрових технологій у регіональній економіці. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 137-138.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/10795/15.Паламарчук О.С., Бойчук І.О. Маркетингове дослідження ринку сезонних товарів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 24 травня 2022р.). Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2022. С. 49-52. Режим доступу: http://surl.li/iqrca16.Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Паламарчук О.С. Сучасні тренди розвитку ЗВО як підприємницьких структур на регіональному ринку. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва : матеріали Всеукраїнської конференції (Дубляни, 25 травня 2022р.). Дубляни: Львівський національний університет природокористування , 2022. С. 247-249. Режим доступу: http://surl.li/iqrbw17.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Цифрові інновації у розвитку підприємництва. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 1 червня 2022р.). Луцьк: Волинський національний університет ім. Л. Українки, 2022. С. 118-120. ISBN 978-517-7843-38-1 Режим доступу: https://cutt.ly/pwWWVkbW 18.Паламарчук О.С. Портрет клієнта як дієвий маркетинговий інструмент визначення потреб споживачів у період
--	--	--	--	--	--	--	--

							кризи. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 167-169. Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11226/19.Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023. С. 136-138. ISBN 978-966-330-404-5 Режим доступу: https://cutt.ly/rwWWBUj9 20.Паламарчук О.С., Якубовська В.С. Особливості маркетингових досліджень в контексті концепції сталого розвитку регіонів. Сталій розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023р.). Івано-Франківськ: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2023. С.425-426. ISBN 978-617-95283-3-0 Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/57590/1/Marketynh.pdf 21.Паламарчук О.С. Інноваційний маркетинг: розкіш чи необхідність сучасного бізнесу.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.67-68. Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--Jbxk8obPEWbUZnet/view 22.Жифарський Д.С., Паламарчук О.С. Значення інструментів інтернет-маркетингу в діяльності сучасних підприємств. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.80-82. Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzEPo--Jbxk8obPEWbUZnet/view 23.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Питання монетарної політики України крізь досвід європейських держав. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25-26 травня 2023р.). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2023. С.9-10. 24.Liudmyla Beztelesna, Oksana Palamarchuk. Wpływ sytuacji kryzysowych na asortyment konsumencki. Na pograniczach kultur i narodów. Historia, kultura, konflikty : XI Międzynarodowa Konferencja Naukowa (Polska, Sanok, 14-16 września 2023r.). Sanok: «Uczelnia Państwowa im. Jana Grodka w Sanoku», 2023. 25.L. Beztelesna, O.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Pliashko, S. Khomych, O. Palamarchuk The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Environmental Sustainability in Natural Resources Management : The 3rd International Scientific Conference (Georgia, Batumi, October 20, 2023). Batumi: Batumi Navigation Teaching University, 2023. 26.Паламарчук О.С., Комар І.О. Інноваційне підприємництво у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72. 27.Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/17112023td.pdf 28.Величко С.В., Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії маркетингу торговельних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих
--	--	--	--	--	--	--	---

							науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 74-76. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/17112023td.pdf 29.Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Особливості грантової підтримки стартапів у ІТ-сфері. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 92-93. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2024.pdf 30.Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Бізнес-планування стартапів ІТ-галузі. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 24 травня 2024р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2024. С. 201-202. Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/13PvtPE5Eoli6Ah1fzGwNrp7CyMnL33jG/edit 31.Величко С.В., Нікітін В.А., Паламарчук О.С. Проблеми та виклики ТОВ «Епіцентр К» при реалізації програми соціальної відповідальності ведення бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 85-89. Режим доступу:
--	--	--	--	--	--	--	--

							https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 32.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 33.Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024 р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123. 34.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 35.Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 36.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Реформування монетарної політики України: погляд на європейські практики. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С.466-467. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf 37.Подлюзник В.С., Паламарчук О.С. Роль маркетингового забезпечення у діяльності підприємства. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С. 458-460. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf п.38.14 Керівник клубу «Marketing & Economics» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол
--	--	--	--	--	--	--	---

							засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 29.09.2021р.; Протокол №9 від 22.09.2022р.; Протокол №9 від 22.09.2023р.; Протокол №10 від 24.09.2024р.; Протокол №12 від 22.09.2025р.). п.38.19 Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021р.).
16049	Пляшко Ольга Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 039200, виданий 13.12.2016, Атестат доцента АД 010247, виданий 07.04.2022	22	Креативна економіка	Освіта: Рівненський державний технічний університет, 1999 р., Облік і аудит, економіст Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.03 – економіка та управління національним господарством). «Забезпечення конкурентоспроможності людських ресурсів у національній економіці», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. Підвищення кваліфікації: 1. Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі обліку, аудиту та оподаткування за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-004 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) на тему «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та Україні». Сертифікат № 11138/2022 від 12.12.2022 р. (45 год (1,5 кредитів ECTS,)). 3. Навчання за

							програмою підвищення кваліфікації проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти» (24 березня-28 квітня 2023 р. Сертифікат СС 38282994/2357-23, 60 годин (2 кредити ЄКТС). 4. Навчання за програмою підвищення кваліфікації І онлайн школи «Цифрові технології в наукових дослідженнях» (01.11.2023р. - 12.12.2023 р. Сертифікат №20231213/414, 60 годин (2 кредити ЄКТС). 5. Навчання за програмою Весняної школи «European Experience in technology transfer for Ukrainian universities» в рамках Jean Monnet UniTECH - 101047891 (16-25 квітня 2024 р.), 30 годин (1 кредит ЄКТС). 6. Тренінг для гарантів та розробників освітніх програм РДГУ (20 лютого - 8 березня 2024 р.). Сертифікат №2024-071, 30 годин (1 кредит ЄКТС). 7. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023 р. – 01.02.2024 р. Сертифікат учасника, лютий 2024 р. 8. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Цифровий маркетинг», «Маркетингова аналітика», «Маркетингова інформація». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ про зарахування на підвищення кваліфікації № 18-К/П від 14.02.2025 р (загальним обсягом 180 годин / 6 кредитів
--	--	--	--	--	--	--	---

							ЕКТС, сертифікат № АС 044-2025-064) Виконується 7 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 10, 11, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. п.38.1 1.Безтелесна Л., Паламарчук О., Пляшко О. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Scientific Notes of Lviv University of Business and Law, 28, 2021. – с.229-243. Режим доступу: https://nzlubb.org.ua/index.php/journal/article/view/410 2.Vovk V., Beztelesna L., Pliashko O. Identification of Factors for the Development of Medical Tourism in the World. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2021; 18(21):11205. https://doi.org/10.3390/ijerph182111205. (Scopus, Web of Science) 3.Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Шевчук Л.Т., Семчук Ж.В., Петрик І.В. Забезпечення продуктивності праці людських ресурсів: оцінювання моделей фінансування і партнерства домогосподарств, держави та бізнесу. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. том 6 № 41 (2021), с. 350–359. https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i41.237565 (Web of Science) 4.Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Федоренко С.В. Організаційно-управлінські трансформації та інновації у наданні послуг в системі середньої освіти України. Вісник НУБГП. Економічні науки. – 2022. - Том 3, № 99 . – с. 28-37 5.L. Beztelesna, O. Pliashko, S. Khomych, O. Palamarchuk. The organization and
--	--	--	--	--	--	--	--

							structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. - IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 1269, 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management 2023 20/10/2023 DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012005. (Scopus) 6.Юськів Б. М., Пляшко О. С., Хомич С. В. Зародження “аналізу даних” як наукової дисципліни. Via economica. Вип. 3. 2023. С. 114-119. https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-17 7.Пляшко О.С., Хомич С.В. Організаційно-облікові аспекти розрахунків в інтернет торгівлі. - Via Economica. Вип. 4, 2024. – 154-159. https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-21 8. Lyudmila Beztelesna, Pawel Marzec, Olha Pliashko, Viktoriia Vovk, Sergii Khomych, Lesia Kucher, Anatolii Kucher. Behavioural determinants of the healthcare providers in Ukraine: Focus on competition context. - Cleaner and Responsible Consumption. Volume 13, June 2024. https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100192 (Scopus) 9. Пляшко О.С., Кибукевич С.Ю. Соціально-економічні аспекти харчування в контексті сталого розвитку України. Via Economica. Вип. 5, 2024, с. 78-86. https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-5-12 10. Пляшко О. С., Панюк Т. П., Хомич С. В. Людський капітал в креативній економіці: від сутності до управління. Via Economica. Вип. 7, 2024, с. 50–58. DOI: https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-8 11. Пляшко О. С., Хомич С. В. Стратегічне управління конкурентоспроможні
--	--	--	--	--	--	--	---

						стю на засадах оптимізації витрат та оцінки результативності. Економічний простір. Вип.197, 2025, с. 204-211. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.197.204-211 12. Хомич С.В., Пляшко О.С., Стрільчук Р.М. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ЕПОХУ ДАНИХ: РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА DATA SCIENCE Via Economica 2025; (Випуск 10) с.148-157 п.38.4 1.Бухгалтерський облік та оподаткування. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальностями 051 «Економіка», 075 «Маркетинг» ОПП «Економічна кібернетика», «Маркетинг». \ Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2024. - 70 с. 2.Актuarні розрахунки. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \ Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 50 с. Методичні вказівки з вивчення теоретичної частини та виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання з дисципліни «Актuarні розрахунки» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \ Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 16 с. 3.Методичне забезпечення практичних занять з дисципліни «Актuarні розрахунки» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка»,
--	--	--	--	--	--	--

							освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \ Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 24 с. 4.Моделювання фінансових процесів підприємств. Опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \ Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 68 с. 5.Методичне забезпечення практичних та лабораторних занять з дисципліни «Моделювання фінансових процесів підприємств» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \ Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 24 с. 6.Завдання та методичні вказівки до самостійної роботи студентів з дисципліни «Моделювання фінансових процесів підприємств» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 051 «Економіка», освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». \ Пляшко О.С. – Рівне: РДГУ, 2021. - 28 с. 7.Хомич С., Пляшко О., Стрільчук Р. Конфігурування інформаційних систем: навчально-методичний посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с. 8.Інформаційні системи та технології обліку: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 «Економіка». / С.В. Хомич, О.С. Пляшко, Т.В. Липінська, – Рівне, 2021. – 67с., з іл. 10.Аналіз та
--	--	--	--	--	--	--	--

							візуалізація даних: навч.-метод. посібник для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 051 “Економіка”./ С. В. Хомич, О. С. Пляшко, І.А. Либак – Рівне, 2021. – 135., з іл. п.38.8 1.Відповідальний виконавець комплексної НДР Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості життя в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер - 0118U001417). Період виконання: 01.01.2018 - 31.12.2021. 2.Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально- економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. 3.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. п. 38.10 Учасник гранту від ЕАСЕА на реалізацію проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (ERASMUS-JMO- 2024-HEI-TCH-RSCH, Proposal number: 101172651) на період 2024–2026 рр. п.38.11 1.Наукове консультування ТОВ
--	--	--	--	--	--	--	--

							«ДЕМАВТО» щодо ведення бухгалтерського обліку діяльності та формування податкової звітності на підставі Угоди №12 про науково-виробниче співробітництво між Рівненським державним гуманітарним університетом та ТОВ «ДЕМАВТО» від 02.12.2021р. (Довідка б/н від 02.09.2021 р. Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Демавто» №12 від 02/12/2021). 2.Наукове консультування ТОВ «Аква-Родос» з питань бухгалтерського обліку, звітності та аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства на підставі Угоди №7 про науково-виробниче співробітництво між Рівненським державним гуманітарним університетом та ТОВ «Аква-Родос» від 22.09.2021р. (Довідка №18 від 01.12.2022 р., Угода про науково-виробниче співробітництво між РДГУ та ТОВ «Аква-Родос» №7 від 22/09/2021). п.38.12 1.Безтелесна Л. І., Пляшко О. С. Організація харчування у закладах освіти: оцінка тенденцій фінансування і передумов формування соціально-економічної безпеки суспільства / Інноваційні засади управління людськими ресурсами: можливості, виклики, пріоритети досягнення соціально-економічної безпеки : колективна монографія / за наук. ред. професора 2.Міщук Г. Ю. – Рівне : НУВГП, 2020. – 408 с.- с.46-60. Пляшко О.С. Розвиток людських ресурсів: сутність, потенціал та
--	--	--	--	--	--	--	--

							можливості оцінювання. Актуальні проблеми науки та практики у світлі євроінтеграційних процесів: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Львів, 23–25.04.2020). Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 2020. URL: http://lubp.com.ua/?p=4356 3.Пляшко О.С., Литюк Я.А. Аналіз стану хлібопекарської галузі України // Економіка, облік, фінанси і право: актуальні питання і перспективи розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 1 грудня 2020 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2020. - 248с. - С.23-25 4.Безтелесна Л.І., Пляшко О.С. Оцінювання взаємозв'язку між харчуванням та здоров'ям людських ресурсів. Сталій розвиток суспільства: концептуальні та практичні аспекти: збірник матеріалів І Міжнародної науково-практичної конференції. Рівненський державний гуманітарний університет спільно з Рівненською обласною радою. 11 червня 2021 року (електронне видання). Рівне, 2021. с.327-333. URL : http://www.rshu.edu.ua/images/nauka/zb_sr_2021.pdf 5.Beztelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Pila, Poland 21-22 October 2021. pp.32-41 6.Хомич С., Пляшко О. Формування професійних компетентностей студентів-економістів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів:
--	--	--	--	--	--	--	---

							Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 238-242. 7.Хомич С., Пляшко О. Аналіз даних в сучасному маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 222-226. 8.Пляшко О., Лібіховська Ю. Особливості розвитку малого ритейлу в Україні в період пандемії COVID-19. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих науковців (25 жовтня 2021 р.). Рівне, 2021. С. 53-55. 9.Безтелесна Л., Пляшко О. Державно-приватна модель партнерства в умовах воєнного стану: напрями реалізації// Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 червня 2022 року), м. Луцьк: друкарня "Волиньполіграф", 2022. -с. 7-11 10.Безтелесна Л.І., Пляшко О.С., Паламарчук О.С. Сучасні тренди розвитку ЗВО як підприємницьких структур на регіональному ринку // Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції... Львівський національний університет
--	--	--	--	--	--	--	--

								природокористування , 2022. - с. 247-249 11. Вильчик А.А., Пляшко О.С. Доходи від маркетингової діяльності: альтернативи оподаткування у фізичних осіб // Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2022. – 223с., с.15-17. 12. Жифарський Д.С., Пляшко О.С. Особливості організації та обліку маркетингової діяльності на підприємствах України // Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2022. – 223с., с.25-28. 13. Шевчук С., Пляшко О.С. Мода і стиль: бачення студентства // Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2022. – 223с., с.190-193. 14. Пляшко О.С., Хомич С.В. Малий бізнес в Україні: стан та перспективи розвитку в сучасних умовах // Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О.,
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							2023. – 810 с., С.109-111 15.Пляшко О.С., Хомич С.В. Інформаційні технології в обліку та оподаткуванні суб'єктів малого бізнесу // Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2023. – 203 с. , с. 142-144 16.Пляшко О.С. Сучасні альтернативи оцінювання ефективності інвестиційних проектів // Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р.: [тези доп.]. – Рівне: РДГУ, 2022. – 223 с., с. 62-64. 17.Пляшко О.С., Хомич С.В. Обліково-податкові аспекти маркетингової діяльності в умовах застосування інформаційних систем та технологій. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С.222-235. 18.Кибукевич С.Ю., Пляшко О.С. Харчування українців у контексті сталого розвитку. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: IV Міжнародна науково-практична конференція, 23-24 лютого 2024 р. : [тези доп.]. – Рівне : О. Зень, 2024. – 287 с., с. 139-140 19.Пляшко О.С., Хомич С.В. Креативні індустрії в Україні: від концепту до резильєнтності. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: IV
--	--	--	--	--	--	--	--

							Міжнародна науково-практична конференція, 23-24 лютого 2024 р. : [тези доп.]. – Рівне : О. Зень, 2024. – 287 с., с. 266-270 20.Пляшко О. С., Хомич С. В. Технології штучного інтелекту в обліку: можливості та виклики. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. 204 с., с. 200-202. 21. Кохно Ю.О., Пляшко О.С. Сутність та оцінювання фінансових результатів підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, 158 с., с. 17-20 22.Левчик В. В., Пляшко О.С. Вітчизняне виробництво автотранспортних засобів: міф чи реальність. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, 158 с., с.21-27 23.Романовська А.Ю., Пляшко О.С. Рентабельність: суть, методи розрахунку та практичне значення. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, 158 с., с. 54-58 п. 38.19
--	--	--	--	--	--	--	--

							Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 25/09 від 17.09.2021 р.
159608	Стрільчук Руслан Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 038272, виданий 29.09.2016, Аттестат доцента АД 010249, виданий 07.04.2022	17	Стратегічний маркетинг	Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2006 р., Економічна кібернетика, економіст Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) на тему «Управління стратегічними можливостями машинобудівних підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом Підвищення кваліфікації: 1.Підвищення кваліфікації в Центрі післядипломної освіти на кафедрі автоматизованих систем і моделювання в економіці за програмою «Економіка» у Хмельницькому національному університеті з 01.11.2021 р. по 31.12.2021 р., Посвідчення № ХМ 02071234 / 22-006 від 24.01.2022 р. (180 год.) 2. Волинський національний університет імені Лесі Українки - програма підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі маркетингу з дисциплін «Маркетинг», «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності», «Поведінковий маркетинг», «Нейромаркетинг і та маркетингова психологія», «Маркетингова інформація», «Маркетингові

							дослідження», «Стратегічний маркетинговий менеджмент», «Євромаркетинг» загальним обсягом 180 год (6 кредитів) з 14.02.2025 по 14.05.2025 року. Сертифікат № АС 044- 2025-067 Виконується 5 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 4, 8, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. п.38.1 1. Костецька І.І., Стрільчук Р.М. Кооперація як інструмент розвитку сільських територій: приклади Польщі. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія : Економіка і управління. Тернопіль, 2021. Том 32 (71). №1. С. 58-62. DOI: https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-1-10 2. Якубовська Н. В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т. П. Продуктові мікроінновації як результат колаборації цифрового суспільства та поведінкової економіки. Інфраструктура ринку. Вип. 68. 2022. С. 175-179. DOI: 10.32782/infrastructure68-31 3. Волошин В., Стрільчук Р. (2022). ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ ПІДПРИЄМСТВА. Via Economica (1) С. 32-36. https://doi.org/10.32782/2786-8559/2022-1-5 4. Якубовська Н.В., Стрільчук Р.М., Хомич С.В. Реалізація маркетингових інструментів у трендах цифровізації спорту та індустрії фітнесу. Інфраструктура ринку. Вип. 69. 2022. DOI: 10.32782/infrastructure69-25 5. Бублик М.І., Стрільчук Р.М. Удосконалення управлінських компетентностей зادля підтримки молодих фахівців у час змін. Агросвіт. №24. 2022. С.16-22.
--	--	--	--	--	--	--	---

							DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.24.16 6. Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. Стратегічний потенціал та управління розвитком організації в умовах змінного бізнес- середовища. Агросвіт. №3-4. 2023. С.113-117. DOI: 10.32702/2306-6792.2023.3-4.113 7. Приймак В. І., Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. АНАЛІЗ ВАЖЛИВОСТІ ЕЛЕМЕНТІВ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ. Агросвіт. №18. 2023. С.27-32. https://doi.org/10.32702/2306-6792.2023.18.27 8. Приймак В. І., Байда Б.Ф., Стрільчук Р.М. СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ З ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ ЯК ВАЖЛИВА ТЕНДЕНЦІЯ У ЧАСИ НЕВПИННИХ ЗМІН. Ефективна економіка. 2023. №9. https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.9.11 9. Correlation analysis of the interdependence of economy innovation and creativity indices/Anna Kniazevych, Ruslan Strilchuk, Serhii Kraychuk // с №1. 2024 С.112-121. (Web of Science) DOI: 10.30525/2256-0742/2024-10-1-112-121 10. Розвиток кризового менеджменту в туристичному секторі України: виклики та можливості /Карій О.І., Стрільчук Р.М., Максимець Ю.В.// Ефективна економіка. №4. 2024. (фахове видання) DOI:10.32702/2307-2105.2024.4.15 11. Стратегічні напрями розвитку туристичного бізнесу України /Карій О.І., Стрільчук Р.М., Кисельов О.А.// Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. №13. 2024. (фахове видання) DOI: 10.54929/2786-5738-
--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

							ПОЛІТИКИ КОМУНІКАЦІЙ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Підприємництво та інновації, (34), 183- 188. https://doi.org/10.32782/2415-3583/34.29 18. Демидюк С., Крайчук С., Стрільчук Р. М. Implementation of innovative tools into marketing activities of a regional higher education institution // Інфраструктура ринку. – 2025. – №82. – DOI: 10.32782/infrastruct82- 41 19. Хомич С.В., Пляшко О.С., Стрільчук Р.М. КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ЕПОХУ ДАНИХ: РОЛЬ ІШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА DATA SCIENCE Via Económica 2025; (Випуск 10) с. 148-156 20. Паламарчук, О., Стрільчук, Р., & Присяжнюк, А. (2025). МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ УПОДОБАНЬ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ПОСЛУГ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ. Цифрова економіка та економічна безпека, (4 (19), 222-227. https://doi.org/10.32782/2/dees.19-33 п.38. 4 1. Стрільчук Р.М. Конспект лекцій із дисципліни „Електронна комерція” для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальності 075 „Маркетинг” ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / упорядник Р. М. Стрільчук. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с. 2. Хомич С. В., Пляшко О. С., Стрільчук Р. М. Конфігурування інформаційних систем: навчально- методичний посібник. Рівне: РДГУ, 2021. 120 с. 3. Робоча програма з дисципліни «Організація самостійної роботи
--	--	--	--	--	--	--	---

							студентів» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг». [Електронне видання]. – Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023 – 32 с. 4. Робоча програма з дисципліни «Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетингом» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг». [Електронне видання]. – Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. – 28 с. п.38.8 1. Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. 2. Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. п.38.12 1. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Коханевич Т.П. Цифрове суспільство та цифровий маркетинг: синергія партнерства. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV
--	--	--	--	--	--	--	--

							Міжнародної науково-практичної конференції. 2022. С. 261-263. 2. Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2023. С. 136-138. ISBN 978-966-330-404-5. URL: https://cutt.ly/rwWWBUj9. 3. Якубовська Н.В., Стрільчук Р. М., Якубовська В.С. PEST-аналіз в оцінці середовища інтегрування України в ЄС. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2023. С. 188-191. 4. Якубовська В.С., Стрільчук Р.М. Інтернет-технології в бізнесі: маркетингові аспекти. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. Електронне видання у 2 т. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.2 . С. 189-192. 5. Олексієвець Т. І., Стрільчук Р. М. Транскордонний маркетинг в умовах цифрової інтеграції. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. III Всеукраїнська
--	--	--	--	--	--	--	--

							науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2023 р. Рівне: РДГУ, 2023. С. 127-130. 6. Дейнега І. О., Либак І. А., Стрільчук Р. М. Інструменти цифрового маркетингу у трансформуванні комплексу комунікацій закладів вищої освіти в постпандемічний період. Трансформація підходів в управлінні та маркетингу у постпандемічний період: колективна монографія / під ред. Храпкіної В.В., Пічик К.В. К.: Інтерсервіс, 2022. С. 259-271. 7. Крикавський Є. В., Самборський І. О., Стрільчук Р.М., Трофімчук О. Р. Стратегічне управління територіальними громадами в умовах макроекономічної нестабільності. Ланцюги постачання: маркетингові та логістичні рішення : монографія / За наук. ред. Є. В. Крикавського, О. В. Дейнеги. Львів-Рівне : Волин. обереги, 2023. С. 74-83. п.38.19 Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 24/09 від 17.09.2021 р.
17726	Панюк Тетяна Петрівна	професор, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Європейський університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 029358, виданий 30.06.2015, Атестат доцента АД 002386, виданий 23.04.2019	25	Управління брендами	Освіта: ПВНЗ «Європейський університет», 2005 р., менеджмент організацій; менеджер-економіст. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.04 економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), „Розвиток персоналу підприємств молочної галузі у контексті сучасних

							особливостей функціонування ринку праці”, доцент кафедри економічної теорії Підвищення кваліфікації: 1. Вебінар на тему «THE CLOUDE STORAGE SERVICE FOR THE ONLINE STUDYNG ON THE EXAMPLE OF THE ZOOM PLATFORM» («Хмарні сервіси для он-лайн навчання на прикладі платформи Zoom») (45 годин),1,5 кредита ECTS м. Люблін Сертифікат (ES №0070/2020 – 27.07.2020) (з 20-27.07.2020). 2. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» Програма «Національна безпека: загрози та виклики» 01.04.2024-12.05.2024 р.,180 годин/6 кредитів, Сертифікат № ADV-010461-UzhNU 3. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору. Тема «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» 28.10.2024-08.12.2024 р. 180 годин/6 кредитів Сертифікат № С 20241263 4. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Стратегічний маркетинг», «Брендинг», «Маркетингова інформація», «Маркетингові дослідження». в період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. 180 год (6 кредитів) Сертифікат № АС 044-2025-072
--	--	--	--	--	--	--	--

							Виконується 8 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19, 20) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. П.38.1 1. Панюк Т.П., Богуш Л.А Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління «Вісник Академії митної служби України. Серія: Економіка» №5 (75). 2021. С. 83-89. 2. Sribna, Y.; Skakovska, S.; Paniuk, T.; Hrytsiuk, I. The Economics of Technology Transfer in The Environmental Safety of Enterprises for the Energy Transition. Economics. Ecology. Socium 2023, 7, 84-96. Режим доступу: https://doi.org/10.31520/2616-7107/2023.7.1-8 3. Панюк Т. П., Постельжук О. П., Валюх Л. І. Роль стейкхолдерів у забезпеченні соціальної відповідальності закладів вищої освіти. Академічні візії, №20, 2023. Режим доступу: https://academy-vision.org/index.php/article/view/541 4. Панюк Т. П. Роль брендингу та маркетингової інформації у забезпеченні економічної безпеки підприємств в контексті креативної економіки. «Вісник Одеського національного університету. Економіка». Т. 29. Випуск 2(100). 2024. С.61-63. 5. Панюк Т. П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Via Económica. 2024. №6. С.59-64. Режим доступу: https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9 https://journals.rshu.ri
--	--	--	--	--	--	--	---

vne.ua/index.php/viaec
onomica/
article/view/224/206
6. Aristana, I. N.;
Puspitawati, N. M. D.;
Salain, P. P. P.; Koval,
V.; Konarivska, O.;
Paniuk, T. Improving
Innovative Work
Behavior in Small and
Medium Enterprises:
Integrating
Transformational
Leadership, Knowledge
Sharing, and
Psychological
Empowerment.
Societies 2024, 14, 228.
Режим доступу:
[https://doi.org/
10.3390/soc14110228](https://doi.org/10.3390/soc14110228)
7. Mulita, R., Nasaraia,
Z., Konarivska, O.,
Boiko, S., Paniuk, T.
Societal impacts and
ethical considerations
of ai in the business.
Business Management,
2024, 2024(4), pp. 18–
37.
Режим доступу:
[https://doi.org/10.5886
1/tae.bm.2024.4.02](https://doi.org/10.58861/tae.bm.2024.4.02)
8. Вальковець А.С.,
Панюк Т.П. Поляк
К.Ю (2024)
Застосування
електронного
каталогу Prozorro
market як спосіб
створення нового
каналу збуту товарів
підприємства та
підвищення
ефективності його
управління. Грааль
науки: міжнар. наук.
журнал. – Вінниця :
ГО «Європейська
наукова платформа»;
НУ«Інститут науково-
технічної інтеграції та
співпраці», 2024. No
47. 159-164
c.[https://doi.org/10.36
074/grail-of-
science.20.12.2024.019](https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.12.2024.019)
9. Пляшко О.С.,
Панюк Т.П., Хомич
С.В. Людський капітал
в креативній
економіці: від сутності
до управління. Via
Económica. 2024. №7.
С.50-59.
10. Конарівська О. Б.,
Панюк Т. П.
Автоматизація
маркетингу в
туристичному бізнесі:
інструменти,
економічні аспекти та
міжнародний досвід.
Via Económica. 2025.
№8. С.46-52.
11. Кузьма Т. М.,
Панюк Т. П. Правові
аспекти регулювання
трудової зайнятості
молоді та роль
маркетингової

							інформації у формуванні ефективних політик. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління, Том 36 (75). N 1, 2025
							12. Панюк Т. П., Марценюк В. В. Логістика як частина маркетингової стратегії бренду. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2025. № 1 (101). С. 56-50. URL: https://snaujournal.com.ua/index.php/journal/article/view/375
							13. Панюк Т. П., Гарбар С. П., Яковенко Р. О. Наукове дослідження впливу брендингу на розвиток інтелектуального капіталу підприємства як стратегічного інструменту інтернет-маркетингу в креативній економіці. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2025. Вип. 54. URL: http://visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/54_2025ua/32.pdf
							14. Панюк Т.П., Коханевич Т.П., Яковенко Р.О. Математичне моделювання впізнаваності бренду в інтернет-маркетингу: як неймінг впливає на споживчу поведінку. Via Económica. 2025. №9. С.71-76.
							15. Панюк Т. П. Роль управління і логістики у професійній діяльності майбутнього тренера-викладача. Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2025. № 1(2025). С. 66–70. https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2025.1.10
							16. Панюк Т. П. Оптимізація тренерської діяльності в контексті логістичного підходу у сфері фізичної культури і спорту.

							Інноваційна педагогіка : науковий журнал Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій. № 81. Том. 2, 2025. С. 104–107. https://doi.org/10.32782/2663-6085/2025/81.2.21 17. Юхименко-Назарук І. А., Панюк Т. П. Використання інтерактивних технологій у формуванні логістичної компетентності майбутніх тренерів. Актуальні питання гуманітарних наук. Вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2025. № 85. С. 332–336. https://doi.org/10.24919/2308-4863/85-3-49 18. Панюк Т. П., Павелків К. М., Коханевич Т. П. Дослідження брендингу, маркетингової інформації та іншомовної підготовки маркетологів як чинника забезпечення економічної безпеки підприємств в умовах маркетингових ризиків. Via Economica 2025; (Випуск 10) с.105–109 19. Панюк Т. П., Хомич С. В., Матвіїв І. Р. Дослідження процесів монетизації бренду в digital-маркетингу при виході українських компаній на ринки ЄС. Цифрова економіка та економічна безпека. 2025. № 4 (19). Електронне видання. п.38.3 1. Панюк Т.П., Богуш Л.А. Економіка: навчальний посібник. Луцьк: СПД Гадяк Ж.В. 2020, 412 с. 2. Панюк Т. П. Вплив чинників на економічну безпеку закладів вищої освіти // Т.Р. Panyuk. Education, science, research during martial law : Collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. С.86-96. Режим доступу: https://doi.org/10.3052
--	--	--	--	--	--	--	---

п.38.4

1. Панюк Т. П.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять
та самостійної роботи
з навчальної
дисципліни
«Макроекономіка»
для студентів
спеціальності: 051
Економіка / Т. П.
Панюк – Рівне: РДГУ,
2023. – 40 с.
2. Панюк Т. П.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять
та самостійної роботи
з навчальної
дисципліни
«Економіка» для
студентів
спеціальності: 053
Психологія, 053
Психологія
(практична
психологія), 029
Інформаційна,
бібліотечна та архівна
справа / Т. П. Панюк –
Рівне: РДГУ, 2023. –
38 с.
3. Панюк Т. П.,
Лукомська О.І.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять
та самостійної роботи
з навчальної
дисципліни
«Брендинг» для
студентів
спеціальності: 075
Маркетинг, 051
Економіка/ Т. П.
Панюк, О.І.
Лукомська – Рівне:
РДГУ, 2024. – 42 с.
4. Панюк Т. П.,
Лукомська О.І.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять
та самостійної роботи
з навчальної
дисципліни
«Маркетингова
інформація» для
студентів
спеціальності: 075
Маркетинг/ Т. П.
Панюк, О.І.
Лукомська – Рівне:
РДГУ, 2024. – 32 с.
5. Панюк Т. П.,
Лукомська О.І.
Методичні
рекомендації до
семінарських занять
та самостійної роботи
з навчальної
дисципліни
«Організація
економічної
діяльності» для
студентів
спеціальності: 075
Маркетинг / Т. П.

Панюк, О.І.
Лукомська – Рівне:
РДГУ, 2024. – 38 с.

п.38.8

1. Науковий керівник
комплексної НДР
кафедри економіки та
управління бізнесом:
«Аналіз розвитку
реальної економіки в
умовах економічної
турбулентності»
(державний
реєстраційний номер
– 0122U000751,
терміни виконання:
31.01.2022 р. по
31.01.2027 р.).
2. Головний редактор
наукового видання
«Via Economica»
<https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica>, Рівненський
державний
гуманітарний
університет;
Видавничий дім
«Гельветика». ISSN:
2786-8559 (print);
2786-8567 (online).

п.38.11

З 1 березня 2017 р.
активно співпрацює з
ТзОВ „СВ Лайф”, щодо
наукового
консультування
стосовно покращення
кадрової політики
підприємства та
ефективного
управління
персоналом (Довідка
№23 від 15 листопада
2019р., Договір №13
від 01.01.2021 року).

п.38.12

1. Конарівська О.Б.
Панюк Т.П.
СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОЇ
ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.
Knowledge, Education,
Law, Menagement.
Lublin, 2020. №2 (30).
Р.119-134. Режим
доступу:
<https://doi.org/10.5281/zenodo.4318807>
2.Панюк Т. П. Вимір
соціальної
відповідальності
закладів вищої освіти
згідно вимог
сучасності // Проблеми та
перспективи розвитку
науки та освіти
України в особливих
умовах євроінтеграції:
Міжнародна науково-
практична
конференція, м.
Вінниця, 03 - 04
травня 2023 року.:
тези / ред. кол.:
Драбовський А.Г.,

Дибчук Л.В. та ін... – Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2023. – С. 122-125.

3. Панюк Т. П. Соціальний аспект компетенцій працівників як один з інструментів підвищення потенціалу підприємства // Захист прав і свобод людини: проблемні питання, досягнення та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Рівне. 18-19 березня 2022 р. С. 34-38.

4. Панюк Т., Боровик Л. Соціальна відповідальність закладів вищої освіти. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie 2022. №2(46). S. 52-58.

5. Панюк Т., Зима І. ХАРАКТЕРИСТИКА ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Scientific ISSUE of KNOWLEDGE, EDUCATION, LAW AND MANGEMENT. Lublin: Fundacji Instytut Spraw Administracji Publiczney w Lublinie. 2022. №4(48). S. 240-246. Режим доступу: <https://doi.org/10.51647/kelm.2022.4.37>

6. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії. Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19: матеріали Круглого столу, 12 жовтня 2021р., МЕРУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.20-23.

7. Панюк Т.П. Дистанційна робота жінок та її особливості під час пандемії / Т.П. Панюк // Матеріали круглого столу «Домашнє насильство: проблемні питання в умовах COVID-19» - м.Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.20-23.

							8.Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти / Т.П. Панюк // Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI столітті : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – Ч.ІІІ. – С. 177-180 9.Панюк Т.П. Економічна безпека закладів вищої освіти. Дослідження інновацій та перспективи розвитку науки і техніки у XXI ст.: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 листопада 2021р., МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.59-61. 10.Панюк Т.П. Напрями державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Актуальні питання розвитку правової системи у сучасній Україні: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23-24 грудня 2021р, МЕНУ ім. акад. Степана Дем'янчука, Рівне, 2021. С.22-26. 11.Панюк Т.П. Роль креативної економіки у формуванні брендингу та маркетингової інформації для забезпечення економічної безпеки підприємств. Міжнародній науковопрактичній конференції “Економіка, облік, фінанси та управління: нові підходи до управління розвитком у часи нестабільності”, яка відбудеться 7 грудня 2024 року в м. Полтава. С.39-41. 12.Панюк Т.П. Роль та значення соціальної відповідальності для реалізації концепції сталого розвитку // Т.П.Панюк, Л.А.Богущ Науковий журнал Науковий погляд: економіка та управління №5 (75) 2021, С. 83-89. 13.Панюк Т.П. Соціальна
--	--	--	--	--	--	--	---

							відповідальність бізнесу як складова концепції сталого розвитку. Актуальні проблеми економіки, обліку, фінансів та права: теорія і практика: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 4 грудня 2020р, ЦФЕНД, Полтава, 2020. С.59-61. 14..Панюк Т.П. Соціальний аспект компетенцій працівників як один із інструментів підвищення потенціалу підприємства // Захист прав і свобод людини: проблемні питання, досягнення та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне 18-19 березня 2022р.). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені С.Дем'янчука. Рівне: видавничий дім «Гельветика», 2022. С.28-32. 15.Панюк Т.П., Антонюк В.О. Моделювання ділової активності підприємства в турбулентних умовах: взаємозв'язок економічної безпеки та розвитку в умовах креативної економіки. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.4-7. 16.Панюк Т.П., Гарбар С.П. Вплив брендингу та маркетингової інформації на розвиток інтелектуального капіталу підприємства в умовах формування креативної економіки. Український соціум: соціально-гуманітарний аналіз сучасності та прогноз майбутнього : матеріали XXVII Всеукр. наук. -практ. конф. (м.Харків, 29 листоп. 2024 р.) /
--	--	--	--	--	--	--	---

							[редкол.: Герасіна Л.М. (голова), Панфілов О. Ю., Прудников В. А. та ін.] ; ГО «Аналіт. центр сучас. гуманітаристики» ; Харків. асоц. політологів. – Харків : Право, 2024. – С.3-5. 17.Панюк Т.П., Гарбар С.П. Синергія брендингу, маркетингової інформації та інтелектуального капіталу для зміцнення економічної безпеки підприємства в умовах ефективної економіки. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.89-91 18.Панюк Т.П., Яковенко Р.О., Дітлашок Д.В. Брендинг та маркетингова інформація як стратегічний інструмент інтернет-маркетингу в креативній економіці та забезпечення економічної безпеки підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: тези доп. IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 28 листопада 2024 р. Рівне: РДГУ, 2024, С.142-146. п.38.19 1.Представник і координатор Громадської організації (Міжнародна фундація науковців та освітян) спільно з Дослідницько-науковим інститутом м. Люблін – Науково Технологічним Парком (Сертифікат №IES0001/2007 від 27.07.2020) 2.Член кореспондент Академії економічних наук України зі спеціальності
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Економіка підприємства», 12 жовтня 2023 року, м.Київ, №478 п.38.20 ФОП 2 групи, магазин шин та шиномонтаж, «БАЗА ШИН Fire TyreS» - директор, з 24.09.2020 року
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальних комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Атестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024	20	Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку	Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., «Економічна кібернетика»; економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. доцент кафедри економіки та управління бізнесом Підвищення кваліфікації: 1. Навчання на Національній online-платформі з цифрової грамотності на базі Міністерства цифрової трансформації України. Сертифікат глобального тестування від 23.01.2020р. (0,33 кредита ECTS). 2. Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Соціальні інновації – пошук рішень для комплексних викликів». ID сертифікату 1-410-20-0131. Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openschool/ua/verify/. Сертифікат учасника від 10.04.2020р. (2 год/0,07 кредита ECTS). 3. Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Проектний менеджмент як невід’ємна складова сучасної освіти» ID сертифікату 1-424-20-0817. Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openschool/ua/verify/.

							Сертифікат учасника від 24.04.2020р. (2 год). 4.Участь в освітньому онлайн-проєкті для викладачів «Інноваційні підходи до організації дистанційного навчання» у період 3-7 серпня 2020 року. Організатор проєкту – компанія «JTI – Ukraine». Сертифікат учасника від 07.08.2020р. (14 год/0,5 кредита ECTS). 5.Навчання за курсом «Розгортання та використання середовища G Suite в діяльності освітньої установи» при сприянні ТОВ «Академії цифрового розвитку» та освітнього омбудсмена МОН України С. Горбачова, 12-25 серпня. Сертифікат учасника № 00865 від 25.08.2020р. (30 год/1 кредит ECTS). 6.Участь у Smart School Forum за напрямком «Впровадження змін та використання інформаційно-комунікативних і цифрових технологій в освітньому процесі». ID сертифікату: 2-1013-20-0904. Сертифікат учасника від 26.10.2020р (0,33 кредита ECTS). Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openschool/ua/verify/. 7.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Медіаграмотність для освітян». Сертифікат від 05.02.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/c6367552c1fe4032b598ba7a7b6964a2 (60год//2 кредити ECTS). 8.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e82d8909f73a47428a0a88ab9dfcdc93 (30 год). 9.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах». Сертифікат від 16.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/2fd9544b88c9427fbfef396cb58fcb11 10.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Освітні інструменти критичного мислення». Сертифікат від 17.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6b04ccd29eff41f8b23e1b79775ba0fe (60 год). 11.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Цифровий маркетинг». Сертифікат від 16.06.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/99dfeed86ab94a45ace4c1b862d2344b. 12.Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidz kim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021р. по 07.08.2021р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год/6 кредитів ECTS). 13.Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі
--	--	--	--	--	--	--	--

							Вищої Школи «Уні-Терра» у м.Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. Sertyfikat (Сертифікат) Nr 88/21 (180 год/6 кредитів ECTS). 14.Участь у програмі «Гендерна срібна економіка для розвитку місцевої влади» за підтримки Київської міської адміністрації в рамках проекту «Гендерна срібна економіка». Сертифікат від 20.11.2021р. (30 год/1 кредит ECTS). 15.Підвищення кваліфікації через участь у циклі тренінгів Lifecell Digital Academy. Сертифікат №170 від 16.12.2021р. (30 год/1 кредит ECTS). 16.Навчальний онлайн-курс з основ кібергігієни «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», 02.01.2022р. (www.CRDFGLOBAL.org). Сертифікат # HQIBZsgJxt (5 год/0,2 кредита ECTS). 17.Навчальний онлайн-курс «Вступ: діджитал-маркетинг» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #To035579276 від 13.01.2022р. 18.Планове підвищення кваліфікації (стажування) без відриву від основної роботи у період з 01.11.2021р. по 31.12.2021р. у ХНУ в центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг». Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS). 19.Тестування на рівень цифрової грамотності «ICDL Український цифровий громадянин» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #D0000657597 від
--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

									ECTS).
									26.Навчання на online-курсі “Відкриті дані для бізнесу” на національній онлайн-платформі ДІА. Цифрова освіта. Certificate #Т0043965079 від 28.10.2022р. (0,1 кредита ЄКТС).
									27.Участь у проєкті «Цифрові інструменти Google для освіти. Переваги об’єднаної системи Workspace для української освіти», організований ТОВ «Академія цифрового розвитку». Сертифікат учасника №K-GfE-01043 від 10.11.2022р. (2 год/0,07 кредита ECTS).
									28.Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі», організований та проведений Інноваційним Університетом та Офісом підтримки вченого. Сертифікат учасника №1537 від 05.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS).
									29.Online-курс “Інформаційна, комунікативна та цифрова безпека” на платформі “Стійка Україна”. Сертифікат учасника № umBEPSSx від 10.12.2022р. (30 год/1 кредит ECTS).
									30.Участь у тренінгу «Стратегічні комунікації Європейського Союзу: протидія деструктивним впливам» у рамках реалізації проєкту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE № 101047033 – EUSCCDI – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH на базі Волинського національного університету імені Лесі Українки, 4 листопада-15 грудня 2022р. Сертифікат учасника АС 0120-696 від 16.12.2022р. (80 год/2,7 кредита ECTS).
									31.Участь в освітньому проєкті для молодих підприємців «Гра в довгу», організованому Бізнес-школою УКУ (I тур: 26.12.2022р. – 04.01.2023р.; II тур: 16.01.2023р. – 25.01.2023р.; III тур: 06.02.2023р. – 06.03.2023р.).

						Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год/0,33 кредита ECTS). 32.Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS). 33.Навчання за програмою підвищення кваліфікації проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 24.03-28.04.2023р. Сертифікат учасника: СС 38282994/2347-23 (60 год/2 кредити ECTS). 34.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023р. (45 год/1,5 кредита ECTS). Перевірка автентичності сертифікату: https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524 35.Навчання на online-курсі «Базовий курс підприємця» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #To055685115 від 27.10.2023р. (0,1 кредиту ECTS). 36.Навчання у межах «V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «STEM-освіта: стан впровадження та перспективи розвитку» на базі Державної наукової установи та Інституту модернізації освіти. Сертифікат № ПК-2023/11554 від 14.11.2023р. (0,2 кредита ECTS). 37.Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві трансформації України та ГО
--	--	--	--	--	--	---

							«Прогресивні», 07 – 23.11.2023р. Сертифікат учасника: ШІ-1425 (30 год/1 кредит ECTS). 38. Спецкурс «Бізнес очима власника: From Start-up to IPO» від компанії Deloitte в Україні, 21.11 – 15.12.2023р. Сертифікат учасника від 15.12.2023р. (12 год/0,4 кредита ECTS). 39. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023р. – 01.02.2024р. Сертифікат учасника, лютий 2024р. 40. Участь в online-навчанні «Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 12.02.2024р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS/). 41. Участь у тренінгу для гарантів та розробників освітніх програм, організованому та проведеному Рівненським державним гуманітарним університетом, 20.02-08.03.2024р. Сертифікат учасника №2024-094 (30 год/1 кредит ECTS). 42. Участь в онлайн-навчанні для кандидатів у експерти НАЗЯВО на платформі Prometheus. Сертифікат від 04.06.2024р. Перевірка автентичності сертифікату: https://certs.prometheus.org.ua/cert/4eb850ae641c49ddb92763eccbe07200 43. Участь у тренінговому курсі з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти та інших фахівців у сфері інтелектуальної власності «Інтелектуальна власність та новітні технології для закладів вищої освіти». Розроблено департаментом «Академія інтелектуальної
--	--	--	--	--	--	--	---

власності» УКРНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності, 10.06-28.06.2024рр. Сертифікат учасника № 0367 (30 год/1 кредит ECTS).

44. Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова політика та дослідження», «Цифровий маркетинг», «Креативний маркетинг», «Регіональний маркетинг», «Маркетингова інформація», «Статистика ринку товарів та послуг» у період з 14.02.2025рр. по 14.05.2025рр. (Наказ № 18- К/П від 14.02.2025 р.). Сертифікат: Реєстраційний номер №АС 044-2025-065 від 14.05.2025р. (180год/6 кредитів ECTS).

45. Курс підвищення кваліфікації «Доброчесність і наукова комунікація в цифрову епоху», проведений ГО «Прогресивні». Сертифікат учасника: АД-525 від 13.05.2025р. (4год/0,13 кредита ECTS).

46. Участь у навчальному курсі «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». Курс проведено ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Сертифікат №204 від 22.05.2025р. (120 год/4 кредити ECTS).

47. Участь у серії вебінарів «Educators Track: серії лекцій з цифрової майстерності від Genesis» з 22.07.2025рр. по 19.08.2025рр. Сертифікат від 19.08.2025р. (12 год/0,4 кредита ECTS).

Виконується 10 пунктів Кадрових

вимог (пп 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. п.38.1
 1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток будівельних підприємств на локальному рівні. Бізнес Інформ. Харків, 2020. №2. С. 193–202. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-193-202>. Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_o-pages-193_202.pdf
 2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2021. №28. С. 229-243. Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>
 3.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25. Режим доступу: <https://doi.org/10.31713/ve220222>
 4.Фадєєва І.Г., Паламарчук О.С., Дубовик Н.А. Аналіз дилем створення конкурентного середовища в економіці України: кейси підтримки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2023. №38. С. 158-167. Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/881>
 5.Паламарчук О.С. Інновації та стартапи як стимулятори розвитку креативної економіки України. Via Economica. Економіка. Рівне, 2023. №3 (2023). С. 83-88. Режим доступу:

<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>
6. Beztesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Proceedings of the 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management. Batumi, Georgia 20 October 2023. Volume 1269 /Scopus source ID 58773891400
Режим доступу: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1269/1/012005>
7. T. Makukh, S. Sazonova, O. Palamarchuk, S. Shulha, M. Vuichenko. Digital transformation in the economy: analysis of the impact on the structure and functions of enterprises. Pacific Business Review International (PBR), 2023. Volume 16 (December 6) P. 129-144. /Web of Science Researcher ID ADM-0207-2022
Режим доступу: http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/December/12.pdf
8. Панюк Т.П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №6 (2024). С. 59-64.
Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>
9. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Зміна споживчого асортименту в Україні під впливом кризових ситуацій. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №7 (2024). С. 13-18.
Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-2>
10. Паламарчук О.С., Либак І.А. Вплив цифрового маркетингу на підтримку та розвиток креативної економіки. Via Economica. Економіка. Рівне,

							2025. №10 (2025). С. 100-104. Режим доступу: DOI 10.32782/2786-8559/2025-10-14 11.Паламарчук О., Стрільчук Р., Присяжнюк А. Маркетингові дослідження споживчих уподобань на регіональному ринку послуг в умовах сталого розвитку. Цифрова економіка та економічна безпека, 2025. №4(19). С. 222-227. Режим доступу: https://doi.org/10.32782/dees.19-33 п.38.3 Паламарчук О.С. Бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : О. Зень, 2024. 120 с. ISBN 978-617-601-489-8 Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/15887/ п.38. 4 1.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 19 с. 2.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 23 с. 3.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2024-2025. 19 с. 4.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Маркетингові
--	--	--	--	--	--	--	---

							дослідження» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 20 с. 5.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2023. 32 с. 6.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с. 7.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с. 8.Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 21 с. п.38.5 Захист кандидатської дисертації на тему: «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (25.02.2021р.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Львівський університет бізнесу та права). п.38.8 1.Виконавець НДДКР Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер – 0118U001417). Термін виконання: січень 2018– грудень 2021 рр. 2.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. 3.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. Член редакційної колегії: Видання “Via Economica” (науковий журнал, включений до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б»)) Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).
--	--	--	--	--	--	--	--

							п.38.10. Учасник проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (кафедра економіки та управління бізнесом РДГУ у рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (N 101172651 ERASMUS- JMO-2021-MODULE), з 1.10.2024 р. по 30.09.2027 р.
							п.38.11. Здійснюється наукове консультування по бізнес-плануванню персоналу планово- економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» на підставі Угоди №11 про науково- виробниче співробітництво між Рівненським державним гуманітарним університетом та ТОВ «Кафіталія» від 01.10.2021р.: 1)у період з 05.05.2016р. по 10.05.2018р. (Довідка б/н від 24.09.2018р.); 2)у період з 02.09.2019р. по 31.08.2020р. (Довідка б/н від 02.09.2019р.); 3)у період з 01.09.2020р. по 28.06.2024р. (Довідка б/н від 01.09.2020р.); 4)у період з 02.09.2024р. по теперішній час (Довідка б/н від 02.09.2024р.). Юридична адреса підприємства: вул. І. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026.
							п.38.12 1.Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток підприємств на локальному ринку: аналіз результатів. Актуальні проблеми науки та практики у світлі євроінтеграційних процесів : матеріали Міжнародної науково- практичної конференції. (Львів, 23-25 квітня 2020р.). Режим доступу: http://lubr.com.ua/?p=4353. 2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток будівельних підприємств: оцінка реалій вітчизняних та зарубіжних. Вплив

							інноваційних змін на розвиток суспільства: економіко-правові та соціально-гуманітарні аспекти : матеріали Всеукраїнської науково-практичної on-line конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (присвячена Дню науки). (Житомир, 14 травня 2020р.). Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. С. 498-499. Режим доступу: https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/12.-ekonomichni-nauky-innovatsiyi-v-ekonomitsi-problemy-rozvytku-tsyfrovoyi-ekonomiky.pdf. 3.Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як елемент самомаркетингу підприємств будівельної галузі. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : матеріали XIII-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 22-24 жовтня 2020р.). Львів: НУ «Львівська політехніка», 2020. С. 104-106. ISBN 978-966-941-499-1 Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1KENR91LtJnc3ssS4dwqtGh1dEkwqY-LZ/view 4.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу: диверсифікація джерел фінансування і напрями дерегуляції. Комерціалізація інновацій : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. Суми : Триторія, 2020. С. 75-87. ISBN 978-966-97985-4-1 Режим доступу: http://surl.li/iqshl 5.Palamarchuk O. Enterprise as a subject of the innovative development providing. Európska Veda. Vedecký časopis. European Science:
--	--	--	--	--	--	--	---

scientific journal.
Ročník 4, 2/2020,
Podhájská. P. 51-56.
[Slovak Republik] /
Index Copernicus.
Режим доступу:
<https://www.eeda.sk/dok/publikacie/ostatne/2020-europska-veda-12.pdf>

6.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Модернізація
будівництва шляхом
впровадження
екологічних
інновацій: оцінка
досвіду і пошук
причин. Економіка.
Фінанси. Бізнес.
Управління. Зміни.
Адаптація. Нова
економіка : матеріали
Міжнародного
форуму EFBM'2021
(Київ, 28 вересня – 1
жовтня 2021р.). Київ:
Київський
національний
університет імені
Тараса Шевченка,
2021. С. 14-14.
ISBN 978-617-696-
866-5
ISBN 978-617-696-867-
2
Режим доступу:
<https://cutt.ly/nwWW1y1k>

7.Bezelesna L.,
Pliashko O., Khomych
S., Palamarchuk O.
Models of human
resource nutrition and
health: exploring the
relationships.
Proceedings of the 2021
VIII International
Scientific Conference
Determinants of
Regional Development.
Pila, Poland 21-22
October 2021. pp. 593-
621.
Режим доступу:
<http://web.pwsz.pila.pl/~pes/index.php/proceedings/article/view/184/185>

8.Паламарчук О.С.
Цифровий маркетинг
як основа розвитку
сучасного бізнесу.
Стан та перспективи
розвитку бізнес-
середовища в умовах
сучасних викликів :
матеріали І
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 25
жовтня 2021р.). Рівне:
Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2021. С.
168-170.
Режим доступу:

http://rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf
 9. Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Bielsko-Biala, PL, 2021. Vol 25 No. 3, pp. 5-11.
 ISSN: 2543-9103
 ISSN: 2543-411X (online)
 Режим доступу: <https://doi.org/10.19192/wsfip.sj3.2021.110>.
 10. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах : матеріали XX Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 28-30 жовтня 2021р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2021. С. 24-25.
 ISBN 978-966-330-402-1
 Режим доступу: http://lib.khmnu.edu.ua/konfer_HNU/2021/probl_plan_2021.pdf
 11. Паламарчук О.С. Маркетингові дослідження та оцифрування будівельного комплексу України. Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Харків, 26 листопада 2021р.). Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ», 2021. С. 112-115.
 Режим доступу: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/3a1aa056-87f4-42b2-b169-28bb44f19593/content>
 12. Паламарчук О.С., Бондарчук М.І. Особливості зведення житла у регіональній

							економіці. Розвиток будівництва та житлово-комунального господарства в сучасних умовах : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Сєвєродонецьк, 2 грудня 2021р.). Сєвєродонецьк: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, 2021. С. 94-96. 13.Паламарчук О.С., Коханюк М.І. Розвиток цифрових інфраструктур як запорука становлення цифрової економіки. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Рівне, 25-26 лютого 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 225-226. Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11218/ 14.Паламарчук О.С., Цехмейструк В.М. Розвиток діджиталізації та цифрових технологій у регіональній економіці. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 137-138. Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/10795/ 15.Паламарчук О.С., Бойчук І.О. Маркетингове дослідження ринку сезонних товарів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 24 травня 2022р.). Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2022. С.
--	--	--	--	--	--	--	---

49-52.
Режим доступу:
<http://surl.li/iqrca>
16.Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С.,
Паламарчук О.С.
Сучасні тренди
розвитку ЗВО як
підприємницьких
структур на
регіональному ринку.
Організаційно-
економічні та
соціальні складові
розвитку
підприємництва :
матеріали
Всеукраїнської
конференції
(Дубляни, 25 травня
2022р.). Дубляни:
Львівський
національний
університет
природокористування
, 2022. С. 247-249.
Режим доступу:
<http://surl.li/iqrbw>
17.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Цифрові інновації у
розвитку
підприємництва.
Проблеми
раціонального
використання
соціально-
економічного,
еколого-
енергетичного,
нормативно-
правового потенціалу
України та її регіонів :
матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Луцьк, 1
червня 2022р.).
Луцьк: Волинський
національний
університет ім. Л.
Українки, 2022. С. 118-
120.
ISBN 978-517-7843-38-
1
Режим доступу:
<https://cutt.ly/pwWWVkbW>
18.Паламарчук О.С.
Портрет клієнта як
дієвий маркетинговий
інструмент
визначення потреб
споживачів у період
кризи. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів : матеріали
II Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 17
листопада 2022р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2022. С.
167-169.

							Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11226/ 19.Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно- економічний інститут, 2023. С. 136-138. ISBN 978-966-330- 404-5 Режим доступу: https://cutt.ly/rwWWBUj9 20.Паламарчук О.С., Якубовська В.С. Особливості маркетингових досліджень в контексті концепції сталого розвитку регіонів. Сталій розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Івано- Франківськ, 27-28 квітня 2023р.). Івано- Франківськ: Івано- Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2023. С.425-426. ISBN 978-617-95283-3- 0 Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/57590/1/Marketynh.pdf 21.Паламарчук О.С. Інноваційний маркетинг: розкіш чи необхідність сучасного бізнесу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.67-68. Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzeEPo--
--	--	--	--	--	--	--	--

							Jbxxk8obPEWbUZnet/vi ew 22.Жифарський Д.С., Паламарчук О.С. Значення інструментів інтернет- маркетингу в діяльності сучасних підприємств. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.80-82. Режим доступу: https://drive.google.co m/file/d/1p84icB5zIHZ EPO-- Jbxxk8obPEWbUZnet/vi ew 23.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Питання монетарної політики України кризь досвід європейських держав. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : матеріали VI Міжнародної науково- практичної конференції (Львів, 25-26 травня 2023р.). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2023. С.9-10. 24.Liudmyla Beztelesna, Oksana Palamarchuk. Wpływ sytuacji kryzysowych na asortyment konsumencki. Na pograniczach kultur i narodów. Historia, kultura, konflikty : XI Międzynarodowa Konferencja Naukowa (Polska, Sanok, 14-16 września 2023r.). Sanok: «Uczelnia Państwowa im. Jana Grodka w Sanoku», 2023. 25.L. Beztelesna, O. Pliashko, S. Khomych, O. Palamarchuk The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Environmental Sustainability in Natural Resources Management : The 3rd International Scientific Conference (Georgia, Batumi, October 20, 2023). Batumi: Batumi Navigation Teaching University, 2023.
--	--	--	--	--	--	--	--

							26.Паламарчук О.С., Комар І.О. Інноваційне підприємництво у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72. 27.Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/17112023td.pdf 28.Величко С.В., Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії маркетингу торговельних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 74-76. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/17112023td.pdf 29.Соколькова А.С., Паламарчук О.С. Особливості грантової підтримки стартапів у IT-сфері. Наука,
--	--	--	--	--	--	--	--

							освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 92-93. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2024.pdf 30.Соколькова А.С., Паламарчук О.С. Бізнес-планування стартапів ІТ-галузі. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 24 травня 2024р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2024. С. 201-202. Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/13PvtPE5Eoli6Ah1fzGwN7p7CyMnL33jG/edit 31.Величко С.В., Нікітін В.А., Паламарчук О.С. Проблеми та виклики ТОВ «Епіцентр К» при реалізації програми соціальної відповідальності ведення бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 85-89. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 32.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської
--	--	--	--	--	--	--	--

							науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 33.Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123. 34.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 35.Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський
--	--	--	--	--	--	--	---

							державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 36.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Реформування монетарної політики України: погляд на європейські практики. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С.466-467. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf 37.Подлознюк В.С., Паламарчук О.С. Роль маркетингового забезпечення у діяльності підприємства. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С. 458-460. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf п.38.14 Керівник клубу «Marketing & Economics» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 29.09.2021р.; Протокол №9 від 22.09.2022р.; Протокол №9 від 22.09.2023р.; Протокол №10 від 24.09.2024р.; Протокол №12 від 22.09.2025р.).
--	--	--	--	--	--	--	---

							п.38.19 Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021р.).
10081	Паламарчук Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет документальни х комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Рівненський державний гуманітарний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 059593, виданий 15.04.2021, Атестат доцента АД 015355, виданий 24.04.2024	20	Товарна інноваційна політика	Освіта: Рівненський державний гуманітарний університет, 2005 р., «Економічна кібернетика»; економіст. Кандидат економічних наук, 075 Маркетинг, (08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)), «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств», доцент кафедри економіки та управління бізнесом. доцент кафедри економіки та управління бізнесом Підвищення кваліфікації: 1.Навчання на Національній online- платформі з цифрової грамотності на базі Міністерства цифрової трансформації України. Сертифікат глобального тестування від 23.01.2020р. (0,33 кредита ECTS). 2.Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Соціальні інновації – пошук рішень для комплексних викликів». ID сертифікату 1-410-20- 0131. Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openscho ol/ua/verify/ . Сертифікат учасника від 10.04.2020р. (2 год/0,07 кредита ECTS). 3.Дистанційне навчання від OpenSchool на тему «Проектний менеджмент як невід’ємна складова сучасної освіти» ID сертифікату 1-424-20- 0817. Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openscho ol/ua/verify/ .

							Сертифікат учасника від 24.04.2020р. (2 год). 4.Участь в освітньому онлайн-проєкті для викладачів «Інноваційні підходи до організації дистанційного навчання» у період 3-7 серпня 2020 року. Організатор проєкту – компанія «JTI – Ukraine». Сертифікат учасника від 07.08.2020р. (14 год/0,5 кредита ECTS). 5.Навчання за курсом «Розгортання та використання середовища G Suite в діяльності освітньої установи» при сприянні ТОВ «Академії цифрового розвитку» та освітнього омбудсмена МОН України С. Горбачова, 12-25 серпня. Сертифікат учасника № 00865 від 25.08.2020р. (30 год/1 кредит ECTS). 6.Участь у Smart School Forum за напрямком «Впровадження змін та використання інформаційно-комунікативних і цифрових технологій в освітньому процесі». ID сертифікату: 2-1013-20-0904. Сертифікат учасника від 26.10.2020р (0,33 кредита ECTS). Перевірка сертифікату онлайн: https://learn/openschool/ua/verify/. 7.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Медіаграмотність для освітян». Сертифікат від 05.02.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/c6367552c1fe4032b598ba7a7b6964a2 (60год//2 кредити ECTS). 8.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Критичне мислення для освітян». Сертифікат від 07.03.2021р.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/e82d8909f73a47428a0a88ab9dfcdc93 (30 год). 9.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах». Сертифікат від 16.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/2fd9544b88c9427fbfef396cb58fcb11 10.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Освітні інструменти критичного мислення». Сертифікат від 17.03.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6b04ccd29eff41f8b23e1b79775ba0fe (60 год). 11.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Цифровий маркетинг». Сертифікат від 16.06.2021р. Перевірка автентичності сертифікату: https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/99dfeed86ab94a45ace4c1b862d2344b. 12.Міжнародне науково-педагогічне стажування у Бескидській асоціації екологічного виробництва та туризму Best Proeko (Beskidz kim Stowarzyszenie Produkcji Ekologicznej i Turystyki Best Proeko) (Республіка Польща) з 01.05.2021р. по 07.08.2021р., Zaświadczenie (Сертифікат) № 151/SN/17 від 07.08.2021р. (180 год/6 кредитів ECTS). 13.Міжнародне науково-педагогічне стажування на базі
--	--	--	--	--	--	--	--

							Вищої Школи «Уні-Терра» у м.Познань Wyższej Szkoły Uni-Terra w Poznaniu (Республіка Польща) з 05.04.2021р. по 07.10.2021р. Sertyfikat (Сертифікат) Nr 88/21 (180 год/6 кредитів ECTS). 14.Участь у програмі «Гендерна срібна економіка для розвитку місцевої влади» за підтримки Київської міської адміністрації в рамках проекту «Гендерна срібна економіка». Сертифікат від 20.11.2021р. (30 год/1 кредит ECTS). 15.Підвищення кваліфікації через участь у циклі тренінгів Lifecell Digital Academy. Сертифікат №170 від 16.12.2021р. (30 год/1 кредит ECTS). 16.Навчальний онлайн-курс з основ кібергігієни «Базові правила безпеки в цифровому середовищі», 02.01.2022р. (www.CRDFGLOBAL.org). Сертифікат # HQIBZsgJxt (5 год/0,2 кредита ECTS). 17.Навчальний онлайн-курс «Вступ: діджитал-маркетинг» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #To035579276 від 13.01.2022р. 18.Планове підвищення кваліфікації (стажування) без відриву від основної роботи у період з 01.11.2021р. по 31.12.2021р. у ХНУ в центрі післядипломної освіти на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва за програмою «Маркетинг». Посвідчення: ХМ 02071234/22-009 від 24.01.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS). 19.Тестування на рівень цифрової грамотності «ICDL Український цифровий громадянин» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #D0000657597 від
--	--	--	--	--	--	--	--

								31.03.2022р. 20.Участь у вебінарі «Змішане навчання: інструменти та практики від ІТ-бізнесу для викладачів університетів». Організатори проєкту: компанія «Genesis» та компанія «Product IT Foundation for Education». Сертифікат учасника від 25.05.2022р. 21.Участь в Українському Форумі Економічного Опору, який організовано та проведено InvestForum UA – платформа для організації взаємодії ініціаторів інвестиційних проєктів в Україні та інвесторів, 30.06.2022р. 22.Участь в online-навчанні від компанії Genesis для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів», що передбачає впровадження матеріалів у дисципліни навчальних планів або факультативно для здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 25-29.07 2022р. (30 год/1 кредит ECTS). 23.Участь у проєкті з інтеграції курсів із кібербезпеки у навчальні плани українських університетів, що надано міжнародною компанією CRDFGLOBAL, 04.04-05.08.2022р. Курс передбачає впровадження матеріалів у навчальні дисципліни здобувачів в/о. Сертифікат учасника від 05.08.2022р. (180 год/6 кредитів ECTS). 24.Участь в online-марафоні для українців «Як заробляти в мережі Internet під час війни» від компанії Genius.Space, 08 – 12.08.2022р. 25.Участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти “Uni-Biz Bridge”. Сертифікат учасника №141 від 28-29.09.2022р. (8 год/0,3 кредита
--	--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

						Сертифікат учасника від 07.03.2023р. (10 год/0,33 кредита ECTS). 32.Участь в online-навчанні «Future of Business and the Art of Making Money», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 10.03.2023р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS). 33.Навчання за програмою підвищення кваліфікації проєкту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 24.03-28.04.2023р. Сертифікат учасника: СС 38282994/2347-23 (60 год/2 кредити ECTS). 34.Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Курс «Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України». Сертифікат від 20.10.2023р. (45 год/1,5 кредита ECTS). Перевірка автентичності сертифікату: https://certs.prometheus.org.ua/cert/ce8092056fe7445d809ced97dfo8f524 35.Навчання на online-курсі «Базовий курс підприємця» на національній онлайн-платформі ДІЯ. Цифрова освіта. Certificate #To055685115 від 27.10.2023р. (0,1 кредиту ECTS). 36.Навчання у межах «V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «STEM-освіта: стан впровадження та перспективи розвитку» на базі Державної наукової установи та Інституту модернізації освіти. Сертифікат № ПК-2023/11554 від 14.11.2023р. (0,2 кредита ECTS). 37.Курс підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві трансформації України та ГО
--	--	--	--	--	--	---

							«Прогресивні», 07 – 23.11.2023р. Сертифікат учасника: ШІ-1425 (30 год/1 кредит ECTS). 38. Спецкурс «Бізнес очима власника: From Start-up to IPO» від компанії Deloitte в Україні, 21.11 – 15.12.2023р. Сертифікат учасника від 15.12.2023р. (12 год/0,4 кредита ECTS). 39. Участь у програмі Британської Ради «Підтримка креативної економіки», 06.12.2023р. – 01.02.2024р. Сертифікат учасника, лютий 2024р. 40. Участь в online-навчанні «Using Generative Artificial Intelligence in Everyday Life», проведений Ukraine Global Faculty. Сертифікат учасника від 12.02.2024р. (1,5 год/0,05 кредита ECTS/). 41. Участь у тренінгу для гарантів та розробників освітніх програм, організованому та проведеному Рівненським державним гуманітарним університетом, 20.02-08.03.2024р. Сертифікат учасника №2024-094 (30 год/1 кредит ECTS). 42. Участь в онлайн-навчанні для кандидатів у експерти НАЗЯВО на платформі Prometheus. Сертифікат від 04.06.2024р. Перевірка автентичності сертифікату: https://certs.prometheus.org.ua/cert/4eb850ae641c49ddb92763eccbe07200 43. Участь у тренінговому курсі з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти та інших фахівців у сфері інтелектуальної власності «Інтелектуальна власність та новітні технології для закладів вищої освіти». Розроблено департаментом «Академія інтелектуальної
--	--	--	--	--	--	--	---

							власності» УКРНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності, 10.06-28.06.2024р. Сертифікат учасника № 0367 (30 год/1 кредит ECTS). 44.Проходження підвищення кваліфікації (стажування) у Волинському національному університеті імені Лесі Українки на кафедрі маркетингу, за навчальними дисциплінами: «Маркетингова політика та дослідження», «Цифровий маркетинг», «Креативний маркетинг», «Регіональний маркетинг», «Маркетингова інформація», «Статистика ринку товарів та послуг» у період з 14.02.2025р. по 14.05.2025р. (Наказ № 18- К/П від 14.02.2025 р.). Сертифікат: Реєстраційний номер №АС 044-2025-065 від 14.05.2025р. (180год/6 кредитів ECTS). 45.Курс підвищення кваліфікації «Доброчесність і наукова комунікація в цифрову епоху», проведений ГО «Прогресивні». Сертифікат учасника: АД-525 від 13.05.2025р. (4год/0,13 кредита ECTS). 46.Участь у навчальному курсі «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». Курс проведено ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Сертифікат №204 від 22.05.2025р. (120 год/4 кредити ECTS). 47.Участь у серії вебінарів «Educators Track: серії лекцій з цифрової майстерності від Genesis» з 22.07.2025р. по 19.08.2025р. Сертифікат від 19.08.2025р. (12 год/0,4 кредита ECTS). Виконується 10 пунктів Кадрових
--	--	--	--	--	--	--	--

вимог (пп 1, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. п.38.1
 1.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток будівельних підприємств на локальному рівні. Бізнес Інформ. Харків, 2020. №2. С. 193–202. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-193-202>. Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_o-pages-193_202.pdf
 2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Пляшко О.С. Формування системи забезпечення інноваційного розвитку будівельних підприємств в економіці України. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2021. №28. С. 229-243. Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/410>
 3.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С., Козійчук В.С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне, 2022. №2 (98). С. 13-25. Режим доступу: <https://doi.org/10.31713/ve220222>
 4.Фадєєва І.Г., Паламарчук О.С., Дубовик Н.А. Аналіз дилем створення конкурентного середовища в економіці України: кейси підтримки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Львів, 2023. №38. С. 158-167. Режим доступу: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/881>
 5.Паламарчук О.С. Інновації та стартапи як стимулятори розвитку креативної економіки України. Via Economica. Економіка. Рівне, 2023. №3 (2023). С. 83-88. Режим доступу:

<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-12>
6. Beztesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Proceedings of the 3rd International Conference on Environmental Sustainability in Natural Resources Management. Batumi, Georgia 20 October 2023. Volume 1269 /Scopus source ID 58773891400
Режим доступу: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1269/1/012005>
7. T. Makukh, S. Sazonova, O. Palamarchuk, S. Shulha, M. Vuichenko. Digital transformation in the economy: analysis of the impact on the structure and functions of enterprises. Pacific Business Review International (PBR), 2023. Volume 16 (December 6) P. 129-144. /Web of Science Researcher ID ADM-0207-2022
Режим доступу: http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/December/12.pdf
8. Панюк Т.П., Паламарчук О.С. Бренд як результат маркетингової інформації в контексті корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №6 (2024). С. 59-64.
Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-9>
9. Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Зміна споживчого асортименту в Україні під впливом кризових ситуацій. Via Economica. Економіка. Рівне, 2024. №7 (2024). С. 13-18.
Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-7-2>
10. Паламарчук О.С., Либак І.А. Вплив цифрового маркетингу на підтримку та розвиток креативної економіки. Via Economica. Економіка. Рівне,

							2025. №10 (2025). С. 100-104. Режим доступу: DOI 10.32782/2786-8559/2025-10-14 11.Паламарчук О., Стрільчук Р., Присяжнюк А. Маркетингові дослідження споживчих уподобань на регіональному ринку послуг в умовах сталого розвитку. Цифрова економіка та економічна безпека, 2025. №4(19). С. 222-227. Режим доступу: https://doi.org/10.32782/dees.19-33 п.38.3 Паламарчук О.С. Бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : О. Зень, 2024. 120 с. ISBN 978-617-601-489-8 Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/15887/ п.38. 4 1.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Креативний маркетинг в умовах сталого розвитку» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 19 с. 2.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Товарна інноваційна політика» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 23 с. 3.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2024-2025. 19 с. 4.Паламарчук О.С. Робоча програма з дисципліни «Маркетингові
--	--	--	--	--	--	--	---

							дослідження» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 20 с. 5.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2023. 32 с. 6.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с. 7.Паламарчук О.С. Конспект лекцій з дисципліни «Статистика ринку товарів та послуг у презентаціях» для здобувачів вищої освіти спец. 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Рівне: РДГУ, 2021. 24 с. 8.Паламарчук О.С. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни «Маркетингові дослідження регіональних ринків» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. Рівне: РДГУ, 2025-2026. 21 с. п.38.5 Захист кандидатської дисертації на тему: «Забезпечення інноваційного розвитку підприємств» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (25.02.2021р.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Львівський університет бізнесу та права). п.38.8 1.Виконавець НДДКР Національного університету водного господарства та природокористування «Механізми регулювання якості в умовах викликів національній безпеці» (державний реєстраційний номер – 0118U001417). Термін виконання: січень 2018– грудень 2021 рр. 2.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. 3.Виконавець комплексної НДР Рівненського державного гуманітарного університету, кафедри економіки та управління бізнесом «Аналіз розвитку реальної економіки в умовах економічної турбулентності» (державний реєстраційний номер – 0122U000751). Термін виконання: 2022–2027 рр. Член редакційної колегії: Видання “Via Economica” (науковий журнал, включений до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б»)) Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля).
--	--	--	--	--	--	--	--

							п.38.10. Учасник проекту «Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU» (кафедра економіки та управління бізнесом РДГУ у рамках програми ERASMUS+, модуль Ж.Моне (N 101172651 ERASMUS- JMO-2021-MODULE), з 1.10.2024 р. по 30.09.2027 р.
							п.38.11. Здійснюється наукове консультування по бізнес-плануванню персоналу планово- економічного відділу ТзОВ «Кафіталія» на підставі Угоди №11 про науково- виробниче співробітництво між Рівненським державним гуманітарним університетом та ТОВ «Кафіталія» від 01.10.2021р.: 1)у період з 05.05.2016р. по 10.05.2018р. (Довідка б/н від 24.09.2018р.); 2)у період з 02.09.2019р. по 31.08.2020р. (Довідка б/н від 02.09.2019р.); 3)у період з 01.09.2020р. по 28.06.2024р. (Довідка б/н від 01.09.2020р.); 4)у період з 02.09.2024р. по теперішній час (Довідка б/н від 02.09.2024р.). Юридична адреса підприємства: вул. І. Чмоли, буд.2, м. Львів, 79026.
							п.38.12 1.Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток підприємств на локальному ринку: аналіз результатів. Актуальні проблеми науки та практики у світлі євроінтеграційних процесів : матеріали Міжнародної науково- практичної конференції. (Львів, 23-25 квітня 2020р.). Режим доступу: http://lubr.com.ua/?p=4353. 2.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Інноваційний розвиток будівельних підприємств: оцінка реалій вітчизняних та зарубіжних. Вплив

							інноваційних змін на розвиток суспільства: економіко-правові та соціально-гуманітарні аспекти : матеріали Всеукраїнської науково-практичної on-line конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених (присвячена Дню науки). (Житомир, 14 травня 2020р.). Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. С. 498-499. Режим доступу: https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/12.-ekonomichni-nauky-innovatsiyi-v-ekonomitsi-problemy-rozvytku-tsyfrovoyi-ekonomiky.pdf. 3.Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як елемент самомаркетингу підприємств будівельної галузі. Маркетинг і логістика в системі менеджменту : матеріали XIII-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 22-24 жовтня 2020р.). Львів: НУ «Львівська політехніка», 2020. С. 104-106. ISBN 978-966-941-499-1 Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1KENR91LtJnc3ssS4dwqtGh1dEkwqY-LZ/view 4.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Забезпечення інноваційного розвитку будівельного бізнесу: диверсифікація джерел фінансування і напрями дерегуляції. Комерціалізація інновацій : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка, д.е.н., доц. О. А. Біловодської. Суми : Триторія, 2020. С. 75-87. ISBN 978-966-97985-4-1 Режим доступу: http://surl.li/iqshl 5.Palamarchuk O. Enterprise as a subject of the innovative development providing. Európska Veda. Vedecký časopis. European Science:
--	--	--	--	--	--	--	---

							scientific journal. Ročník 4, 2/2020, Podhájka. P. 51-56. [Slovak Republik] / Index Copernicus. Режим доступу: https://www.eeda.sk/dok/publikacie/ostatne/2020-europska-veda-12.pdf 6.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Модернізація будівництва шляхом впровадження екологічних інновацій: оцінка досвіду і пошук причин. Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління. Зміни. Адаптація. Нова економіка : матеріали Міжнародного форуму EFBM'2021 (Київ, 28 вересня – 1 жовтня 2021р.). Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. С. 14-14. ISBN 978-617-696- 866-5 ISBN 978-617-696-867- 2 Режим доступу: https://cutt.ly/nwWW1y1k 7.Bezelesna L., Pliashko O., Khomych S., Palamarchuk O. Models of human resource nutrition and health: exploring the relationships. Proceedings of the 2021 VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development. Pila, Poland 21-22 October 2021. pp. 593- 621. Режим доступу: http://web.pwsz.pila.pl/~pes/index.php/proceedings/article/view/184/185 8.Паламарчук О.С. Цифровий маркетинг як основа розвитку сучасного бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес- середовища в умовах сучасних викликів : матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 25 жовтня 2021р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2021. С. 168-170. Режим доступу:
--	--	--	--	--	--	--	---

http://rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf
 9. Deineha O., Palamarchuk O. Trends of marketing innovations in the market of construction products. Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law. Bielsko-Biala, PL, 2021. Vol 25 No. 3, pp. 5-11.
 ISSN: 2543-9103
 ISSN: 2543-411X (online)
 Режим доступу: <https://doi.org/10.19192/wsfp.sj3.2021.110>.
 10. Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств. Проблеми планування в ринкових умовах : матеріали XX Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький, 28-30 жовтня 2021р.). Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2021. С. 24-25.
 ISBN 978-966-330-402-1
 Режим доступу: http://lib.khmnu.edu.ua/konfer_HNU/2021/probl_plan_2021.pdf
 11. Паламарчук О.С. Маркетингові дослідження та оцінювання будівельного комплексу України. Перспективи розвитку української економіки, бізнесу та підприємництва в умовах глобалізації : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Харків, 26 листопада 2021р.). Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «ХАІ», 2021. С. 112-115.
 Режим доступу: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/3a1aa056-87f4-42b2-b169-28bb44f19593/content>
 12. Паламарчук О.С., Бондарчук М.І. Особливості зведення житла у регіональній

							економіці. Розвиток будівництва та житлово-комунального господарства в сучасних умовах : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Сєвєродонецьк, 2 грудня 2021р.). Сєвєродонецьк: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, 2021. С. 94-96. 13.Паламарчук О.С., Коханюк М.І. Розвиток цифрових інфраструктур як запорука становлення цифрової економіки. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (Рівне, 25-26 лютого 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 225-226. Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11218/ 14.Паламарчук О.С., Цехмейструк В.М. Розвиток діджиталізації та цифрових технологій у регіональній економіці. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2022р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 137-138. Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/10795/ 15.Паламарчук О.С., Бойчук І.О. Маркетингове дослідження ринку сезонних товарів. Маркетингове забезпечення продуктового ринку : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 24 травня 2022р.). Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2022. С.
--	--	--	--	--	--	--	---

49-52.
Режим доступу:
<http://surl.li/iqrca>
16.Безтелесна Л.І.,
Пляшко О.С.,
Паламарчук О.С.
Сучасні тренди
розвитку ЗВО як
підприємницьких
структур на
регіональному ринку.
Організаційно-
економічні та
соціальні складові
розвитку
підприємництва :
матеріали
Всеукраїнської
конференції
(Дубляни, 25 травня
2022р.). Дубляни:
Львівський
національний
університет
природокористування
, 2022. С. 247-249.
Режим доступу:
<http://surl.li/iqrbw>
17.Безтелесна Л.І.,
Паламарчук О.С.
Цифрові інновації у
розвитку
підприємництва.
Проблеми
раціонального
використання
соціально-
економічного,
еколого-
енергетичного,
нормативно-
правового потенціалу
України та її регіонів :
матеріали II
Міжнародної науково-
практичної
конференції (Луцьк, 1
червня 2022р.).
Луцьк: Волинський
національний
університет ім. Л.
Українки, 2022. С. 118-
120.
ISBN 978-517-7843-38-
1
Режим доступу:
<https://cutt.ly/pwWWVkbW>
18.Паламарчук О.С.
Портрет клієнта як
дієвий маркетинговий
інструмент
визначення потреб
споживачів у період
кризи. Стан та
перспективи розвитку
бізнес-середовища в
умовах сучасних
викликів : матеріали
II Всеукраїнської
науково-практичної
конференції
здобувачів вищої
освіти та молодих
науковців (Рівне, 17
листопада 2022р.).
Рівне: Рівненський
державний
гуманітарний
університет, 2022. С.
167-169.

							Режим доступу: http://repository.rshu.edu.ua/id/eprint/11226/ 19.Паламарчук О.С., Стрільчук Р.М. Інформаційні технології в маркетингу як запорука успішного ведення бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін : матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Хмельницький, 27-29 квітня 2023р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно- економічний інститут, 2023. С. 136-138. ISBN 978-966-330- 404-5 Режим доступу: https://cutt.ly/rwWWBUj9 20.Паламарчук О.С., Якубовська В.С. Особливості маркетингових досліджень в контексті концепції сталого розвитку регіонів. Сталій розвиток економіки, суспільства та підприємництва : матеріали Міжнародної науково- практичної конференції (Івано- Франківськ, 27-28 квітня 2023р.). Івано- Франківськ: Івано- Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2023. С.425-426. ISBN 978-617-95283-3- 0 Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/57590/1/Marketynh.pdf 21.Паламарчук О.С. Інноваційний маркетинг: розкіш чи необхідність сучасного бізнесу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.67-68. Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/1p84icB52IHzeEPo--
--	--	--	--	--	--	--	--

							Jbxxk8obPEWbUZnet/vi ew 22.Жифарський Д.С., Паламарчук О.С. Значення інструментів інтернет- маркетингу в діяльності сучасних підприємств. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 12 травня 2023р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2023. С.80-82. Режим доступу: https://drive.google.co m/file/d/1p84icB5zIHZ EPo-- Jbxxk8obPEWbUZnet/vi ew 23.Безтелесна Л.І., Паламарчук О.С. Питання монетарної політики України кризь досвід європейських держав. Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури : матеріали VI Міжнародної науково- практичної конференції (Львів, 25-26 травня 2023р.). Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2023. С.9-10. 24.Liudmyla Beztelesna, Oksana Palamarchuk. Wpływ sytuacji kryzysowych na asortyment konsumencki. Na pograniczach kultur i narodów. Historia, kultura, konflikty : XI Międzynarodowa Konferencja Naukowa (Polska, Sanok, 14-16 września 2023r.). Sanok: «Uczelnia Państwowa im. Jana Grodka w Sanoku», 2023. 25.L. Beztelesna, O. Pliashko, S. Khomych, O. Palamarchuk The organization and structure of nutrition of the Ukrainian population as a health factor. Environmental Sustainability in Natural Resources Management : The 3rd International Scientific Conference (Georgia, Batumi, October 20, 2023). Batumi: Batumi Navigation Teaching University, 2023.
--	--	--	--	--	--	--	--

							26.Паламарчук О.С., Комар І.О. Інноваційне підприємництво у торгівлі: нові можливості та підходи. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Харків, 2 листопада 2023р.). Харків: Державний біотехнологічний університет, 2023. С. 71-72. 27.Паламарчук О.С. Штучний інтелект як інструмент підвищення якості підготовки магістрів та бакалаврів маркетингу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 197-199. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/17112023td.pdf 28.Величко С.В., Паламарчук О.С. Соціальна відповідальність бізнесу як складова стратегії маркетингу торговельних підприємств. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 17 листопада 2023р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2023. С. 74-76. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnprmk/17112023td.pdf 29.Соколькова А.С., Паламарчук О.С. Особливості грантової підтримки стартапів у IT-сфері. Наука,
--	--	--	--	--	--	--	--

							освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 17 травня 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 92-93. Режим доступу: https://rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2024.pdf 30.Сокольвак А.С., Паламарчук О.С. Бізнес-планування стартапів ІТ-галузі. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Луцьк, 24 травня 2024р.). Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2024. С. 201-202. Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/13PvtPE5Eoli6Ah1fzGwNrp7CyMnL3zjG/edit 31.Величко С.В., Нікітін В.А., Паламарчук О.С. Проблеми та виклики ТОВ «Епіцентр К» при реалізації програми соціальної відповідальності ведення бізнесу. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 85-89. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 32.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської
--	--	--	--	--	--	--	---

							науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 33.Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123. 34.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Економічні аспекти євроінтеграції України. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. С. 70-73. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 35.Рубежанський М.В., Паламарчук О.С. Креативний маркетинг у соціальних мережах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (Рівне, 28 листопада 2024р.). Рівне: Рівненський
--	--	--	--	--	--	--	---

							державний гуманітарний університет, 2024. С. 121-123. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/28112024td.pdf 36.Шкода О.В., Паламарчук О.С. Реформування монетарної політики України: погляд на європейські практики. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С.466-467. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf 37.Подлознюк В.С., Паламарчук О.С. Роль маркетингового забезпечення у діяльності підприємства. Наука, освіта, суспільство очима молодих : матеріали XVIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів в/о та молодих учених (Рівне, 14 травня 2025р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2025. С. 458-460. Режим доступу: https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/05_mnpmk/nosom_2025.pdf п.38.14 Керівник клубу «Marketing & Economics» з 29 вересня 2021 р. і по даний час (Протокол засідання кафедри економіки та управління бізнесом №8 від 29.09.2021р.; Протокол №9 від 22.09.2022р.; Протокол №9 від 22.09.2023р.; Протокол №10 від 24.09.2024р.; Протокол №12 від 22.09.2025р.).
--	--	--	--	--	--	--	---

							п.38.19 Член Рівненської обласної організації всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» з 2019 року і по теперішній час (Довідка № 28/09 від 17 вересня 2021р.).
73642	Юськів Богдан Миколайови ч	Професор, Основне місце роботи	Факультет документальни х комунікацій, менеджменту, технологій та фізики	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет, рік закінчення: 1979, спеціальність: прикладна математика, Диплом спеціаліста, Московський фізико- технічний інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: Автоматизація проекткування, Диплом доктора наук ДД 008920, виданий 22.12.2010, Диплом кандидата наук КД 016029, виданий 30.05.1990, Атестат доцента ДЦ 004012, виданий 25.12.1992, Атестат професора 12ІПР 007988, виданий 26.09.2012	36	Управління проектами	Освіта: Львівський державний університет ім. І. Франка, 1979 р. Спеціальність: Прикладна математика, спеціалізація: математик. Московський фізико- технічний інститут, 1984 р. Спеціальність: автоматизація проекткування, інженер з автоматизації проекткування інформаційних систем. Кандидат економічних наук, 051 Економіка (08.00.13 – математичні методи і застосування обчислювальної техніки в економічних дослідженнях, плануванні та управлінні народним господарством та його галузями), 1990, “Діалогове планування відвантаження готової продукції промислового підприємства / об’єднання”, доцент кафедри обчислювальної математики, 1992 Доктор політичних наук, 052 Політологія (23.00.04 політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку), «Політичний вимір міжнародної трудової міграції європейських країн в умовах глобального розвитку»; професор кафедри міжнародної інформації Підвищення кваліфікації: 1. Наукове

							стажування, Хмельницький національний університет, Центр післядипломної освіти, кафедра автоматизованих систем і моделювання в економіці, за програмою “Економіка”, з 1 листопада 2021 р. по 31 грудня 2021 р. (180 год., посвідчення ХМ №02071234/22-005). 2. Наукове стажування, Університет науки і технологій «Гірничо- металургійна академія» в Кракові (Akademia Gyrniczi- Hutnicza im.S.Staszica w Krakowie) (Республіка Польща), Гуманітарне відділення (Wydział Humanistyczny), з 18 листопада по 6 грудня 2019 р. (180 год., довідка WH 312/2019). 3. Наукове стажування, Ягелонський університет в Кракові (Jagiellonian University in Kraków) (Республіка Польща), Факультет міжнародних і політичних студій (Faculty of International and Political Studies), з 20 травня 2024 по 30 серпня 2024 р. (сертифікат FIPS No 1/2024). 4. Підвищення кваліфікації (стажування), Волинський національний університет імені Лесі Українки, кафедра маркетингу з дисциплін: «Сучасні інформаційні технології», «Інноваційне підприємництво та управління проектами», «Створення та розвиток стартапів», «ШІ в маркетинговій діяльності», «Маркетингові інформаційні системи», «Маркетинговий аналіз», «Соціальний менеджмент», «Маркетингова бізнес-аналітика», з 14 лютого по 14 травня 2025 р. (сертифікат № AC 044-2025-073, 180 годин/6 кредитів ЄКТС). 5. Компанія «Наукові
--	--	--	--	--	--	--	---

							публікації – Publ.Science». Цикл навчальних вебінарів з наукометрії «Головні метрики сучасної науки. Scopus та Web of Science», 19-23.10.2020 р. (тривалість циклу – 8 годин, 0.3 кредити, сертифікат №АВ 1022/23.10.2020). 6. Академія цифрового розвитку. Дистанційний курс для педагогічних працівників «Ефективні рішення Google for Education для хмарної взаємодії», 12-24.11.2020 р. (тривалість курсу – 15 год., 0.5 кредити, сертифікат від 24.11.2020 р.) Виконується 9 пунктів Кадрових вимог (пп. 1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 19) згідно з п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. П 38.1: 1.Yuskiv B., Karpchuk N. Linguistic landscape and the monolithic nature of the EU. Ankara Avrupa 3al?şmalar? Dergisi Cilt:19, No:1 (Y?l: 2020), S.319-355. https://doi.org/10.32450/aacd.887200 / Web of Science 2.Yuskiv B., Karpchuk N., Khomych S. Media reports as a tool of hybrid and information warfare (the case of RT – Russia Today). Codrul Cosminului, XXVII, 2021, No. 1, P. 235-258. https://doi.org/10.4316/CC.2021.01.012 / Scopus, Web of Science 3.Karpchuk N., Yuskiv B. Dominating Concepts of Russian Federation Propaganda Against Ukraine (Content and Collocation Analyses of Russia Today). Politologija, 2021. 102(2), 116-152. https://doi.org/10.15388/Polit.2021.102.4 / Scopus 4.Yuskiv B., Karpchuk N., Pelekh O. The Structure of Wartime Strategic Communications: Case Study of the Telegram Channel Insider Ukraine. Politologija. 2022/3, vol. 107, pp.
--	--	--	--	--	--	--	--

90–119, DOI:
<https://doi.org/10.15388/Polit.2022.107.3> / Scopus

5. Ptaszek G., Yuskiv B., Khomych S. War on frames: Text mining of conflict in Russian and Ukrainian news agency coverage on Telegram during the Russian invasion of Ukraine in 2022. Media, War and Conflict, 2023. Pp.1-21. <https://doi.org/10.1177/17506352231166327> (Top-10 Scopus)

6. Fedoniuk S., Karpchuk N., Yuskiv B. Ukraine's Information Security Policy: at the Crossroads between Russia and the West. Czech Journal of Political Science / Politologická Časopis. 2023. No. 3. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1197952> (Scopus)

7. Пелех О.Б., Юськів Б.М. Аналіз структурних змін в економіці: методологія та методика дослідження. Економіка та держава. 2019. №3. С.16-22. / індексується в наукометричних базах даних Index Copernicus, Open Access, Google Scholar, OCLC WorldCat

8. Karpchuk N., Yuskiv B. Political Communication Discord Between the Government and the Citizens: the Case of Ukraine. Toruńskie Studia Międzynarodowe (Torun International Studies). N12 (Vol.1). Toruń: Nicolaus Copernicus University, 2019. P.157-168 / Google Scholar, IndexCopernicus (100 points), CEJSH, BazHum, SHERPA/RoMEO, ERIH PLUS, DOAJ, BAZEKON, CEEOL, Electronic Journals Library, CiteFactor, MIAR (4)

9. Карпчук Н., Юськів Б. Вплив російської пропаганди на формування іміджу української влади. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2020. N2(8). <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/156> / ERIH

							PLUS, Index Copernicus, Україніка наукова, DOAJ, BASE, Наукова періодика України 10.Карпчук Н., Юськів Б. Лінгвістичний ландшафт держав- членів Європейського Союзу як ознака неконфліктного суспільства. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, 2021, N 2 (10). / ERIH PLUS, Index Copernicus, Україніка наукова, DOAJ, BASE, Наукова періодика України 11.Юськів Б., Карпчук Н. Чинники мультилінгвізму держав-членів Європейського Союзу. Історико-політичні проблеми сучасного світу: Збірник наукових статей. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2021. Т.43. С.136-145. DOI: 10.31861/mhpi2021.43.1 36-145. / Index Copernicus. 12.Pelekh O., Yuskiv B. Methods of structural changes analysis in the national economy. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2021. Випуск 61. С. 111–121. / Index Copernicus. 13.Юськів Б.М., Карпчук Н.П. Аналіз прихованих тем пропаганди Кремля в Україні. Політичне життя. 2022. N1. С.160-171. https://jpl.donnu.edu.ua/article/view/12048 / Index Copernicus. 14.Карпчук Н., Юськів Б. Інформаційні приводи й інформаційний супровід гібридної війни Російської Федерації проти України. Історико- політичні проблеми сучасного світу, 2022, N45, С.71-85. https://doi.org/10.31861/mhpi2022.45.71-85 . / Index Copernicus. 15.Карпчук Н., Юськів Б. Контент- й колокаційний аналіз аналітичних повідомлень RT про Україну. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії,
--	--	--	--	--	--	--	--

2022, N3(14). С.73-86.
/ Index Copernicus.

16.Пелех О.Б., Юськів Б.М. Стратегічні комунікації у сфері культури. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. 2023. N45. С.170-178. Рівне: РДГУ, 2023.
<https://zbirnyky.rshu.edu.ua/index.php/ucpmk/article/view/656>

17.Юськів Б., Карпчук Н., Пелех О. Структура стратегічних комунікацій як основа ефективного комунікаційного менеджменту України в умовах війни. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2023. N2(16). С. 92-118.
<https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint/article/view/318/293>

18.Pelekh O., Yuskiv B. Factors of economic development: theoretical approaches. Via Economica. 2023. N1. P.5-10.
<http://journals.rshu.rivne.ua/index.php/viaeconomica/article/view/1/1>

19.Юськів Б., Пляшко О., Хомич С. (2023). Зародження «Аналізу даних» як наукової дисципліни. Via Economica, 2023. N3, С.114-119.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2023-3-17>

20.Пелех О.Б., Юськів Б.М. Взаємозв'язок культури та підприємництва: інновації, управління людськими ресурсами та державна політика в закладах культури. Via Economica. 2024. N6. С.65-74.
<https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-10>

21.Юськів Б., Карпчук Н., Пелех О. Зміни стратегічних комунікацій України в час російсько-української війни (2022-2024 рр.). Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2024. N2(19).

22. Yuskiv B., Karpchuk N. Russian Federation's FIMI prior to its Intervention in Ukraine. State-

Sponsored Disinformation Around the Globe. New York : Routledge, 2024. Pp. 250-269. DOI: 10.4324/9781032632940-19. (Scopus)

23. Fedoniuk S., Karpchuk S., Yuskiv B. China's strategic narratives in relations with the US, the EU and the RF. Balkan Social Science Review, Vol. 24, December 2024, 233-261.
<https://js.ugd.edu.mk/index.php/BSSR/article/view/7076> (Scopus)

24. Yuskiv B., Karpchuk N., Fedoniuk S. Model of Strategic Disinformation Reconstruction Based on Analysis of Intentions. Politologija. No 2024/4, Vol. 116, pp. 198–237. DOI: <https://doi.org/10.15388/Polit.2024.116.5> (Scopus)

25. Карпчук О., Юськів Б., Пелех О. Програма «Креативна Європа» - м'яка сила європейської інтеграції. Медіафорум : аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент. 2025. Том 17

26. Пелех О.Б., Юськів Б.М., Карпчук Н.П. Проєкт Європейський альянс культурних і креативних індустрій як інституційний механізм впливу на соціально-економічні процеси в креативній економіці ЄС. Via Economica, 2025. №10 с.109-118

27. Юськів Б.М., Пелех О.Б., Остаповець Є.Ф. Креативні хаби як маркетингові проєкти в умовах економічної нестабільності: урбаністичний вимір. Інвестиції практика та досвід. 2025. №18. С.99-105. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.18.99>

28. Юськів Б.М., Пелех О.Б., Шитов В.М. Маркетинг креативних проєктів: інструменти, комунікації та стратегії розвитку. Ефективна економіка. 2025. №9. С.1-19. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.24>
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7553/7679>

П. 38.2.
1. Інформаційне забезпечення транскордонної співпраці України: теоретичні аспекти: колективна монографія / А. М. Митко, Б. М. Юськів, Н. П. Карпчук та ін.; наук. Ред.. Є. Б. Тихомирова. Луцьк-Вежа, 2013. 268 с. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 114285 від 17 серпня 2022 р.
2. Інформаційне забезпечення транскордонного співробітництва України: методичні аспекти : кол. моногр. / Б. М. Юськів, Н. П. Карпчук, Є. Б. Тихомирова, [та ін.] : за заг. ред. А.М.Митко. Луцьк: Вежа-друк, 2015. 252 с. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 115175 від 11 жовтня 2022 р.
3. Інформаційне забезпечення транскордонного співробітництва України: практичні аспекти : кол.моногр. / Є. Б. Тихомирова, Н. П. Карпчук, Б. М. Юськів та ін.: за заг. ред. А. М. Митко. Луцьк: Вежа-друк, 2014. 288 с. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 115174 від 11 жовтня 2022 р.
4. Проектний аналіз і управління проектами: навчальний посібник / О. Пелех, Б. М. Юськів. Рівне: О.Зень, 2023. 209 с. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір N 114444 від 6 березня 2024 р.
5. Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам: кол.моногр. / Карпчук Н. П., Юськів Б. М. та ін. Луцьк: Вежа-друк, 2023. 308 с. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір ? 114756 від 14 березня 2024 р.

П. 38. 3.
1. Sadova U.Ya., Hrynkevych O.S., Bortnik N.P., Yuskiv

B.M. et al. Ukrainian labour migration and the future of labour market: social-economic, geographic and institutional dimensions. Academic edition. Edited by Sadova U.Ya. Lviv: State Institution "Dolishniy Institute Of Regional Research of the National Academy of Sciences of Ukraine", 2020. 59 p.

2. Юськів Б. Трудова міграція українців у Польщі: старі та нові тенденції. За свободу: українсько-польський діалог та спроби порозуміння / Відп. ред. М.Литвин; НАН України, Інститут українознавства ім.І.Крип'якевича. Львів, 2021. С. 576-595.

3. Юськів Б.М. Концептуальні основи стратегічних комунікацій. Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам: кол. моногр. / за заг. ред. д-ра політ. наук, проф. Н.Карпчук. Луцьк: Вежа-Друк, 2023. С.9-90.
URL:<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22712> 1 місце в номінації «Монографії» на конкурсі на краще видання 2023, організованого Національною академією вищої освіти України

4. Пелех О.Б., Юськів Б.М. Проектний аналіз і управління проектами: навчальний посібник. Рівне: О. Зень, 2023. 209 с.

5. Yuskiv B., Karpchuk N. Russian Federation's FIMI prior to its Intervention in Ukraine. State-Sponsored Disinformation Around the Globe = ФІМІ Російської Федерації до вторгнення в Україну. Державна дезінформація в усьому світі. New York : Routledge, 2024. Pp. 250-269. DOI: 10.4324/9781032632940-19 (Scopus).

П. 38.6.

1. Міщук В. В. Національні чинники

							в євроінтеграційних процесах країн Вишеградської групи : дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 291 – Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, разова спеціалізована вчена рада ДФ 2220 у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, 2023 р. Захист дисертації: 25.10.2023 (науковий керівник дисертації). П. 38.7. 1. Блажевська Є.В. Політика Великої Британії у врегулюванні проблеми біженства в контексті спільної імміграційної політики ЄС : дис. канд. політ. н.: 23.00.04 – політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку : спеціалізованої вченої ради Д 76.051.03; Чернівці, Чернівецький національний університет ім. Ю.Федьковича, 2021 (офіційне опонування). 2. Бичай Р. Р. Державна міграційна політика в контексті забезпечення національної безпеки України» дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 052 – Політологія, разова спеціалізована вчена рада ДФ 20 051.071 у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника, 2023 р. Захист дисертації: 05.12.2023 (офіційне опонування) П. 38.8. Член редколегії: 1. «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» (включене до Переліку наукових фахових видань України категорії «Б» з економічних і політичних наук спеціальності, Наказ МОН України від 24.09.2020 №1188):
--	--	--	--	--	--	--	--

							052 Політологія; 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії; 292 Міжнародні економічні відносини) 2. Via Economica (включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук (категорія «Б»)) Наказ Міністерства освіти і науки України від 25.10.2023 року № 1309 (додаток 4) за спеціальностями: 051 Економіка; 071 Облік і оподаткування; 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 Менеджмент; 075 Маркетинг; 076 Підприємництво та торгівля). 3. Іноземного наукового видання: Na pograniczach. Na pograniczach. Ekonomia i polityka / Red. naukowa R.Lipelt. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2019. Na pograniczach. Na pograniczach / Red. naukowa R.Lipelt. Sanok: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2020. 4. Відповідальний виконавець комплексної НДР кафедри економічної кібернетики Рівненського державного гуманітарного університету «Моделі та інформаційна підтримка управління соціально-економічними ресурсами і процесами» (N державної реєстрації 0118U004198). Виконання НДР розпочато 04.2018. Термін виконання: 2018-2023 рр. 5. Відповідальний виконавець комплексної НДР економіки та управління бізнесом «Інформаційна підтримка прийняття управлінських рішень соціально-економічними системами» (державний реєстраційний номер – 0121U113239). Термін виконання: 2021–2026 рр. 6. Відповідальний виконавець НДР
--	--	--	--	--	--	--	---

							кафедри політичних наук «Розвиток політичних інститутів і процесів в сучасному світі» (державний реєстраційний номер 0116U007101). Термін виконання 2017-2022 рр. П. 38.10. 1 Співавтор і експерт проєкту "Стратегічні комунікації ЄС: протидія деструктивним впливам" (кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу ВНУ імені Лесі Українки в рамках програми ERASMUS+, модуль Ж. Моне (N 101047033 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.04.2022 р. по 31.03.2025 р. 2 Керівник проєкту "Динамічні креативні індустрії: Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України / VCIEU-CU" (кафедра економіки та управління бізнесом РДГУ у рамках програми ERASMUS+, модуль Ж. Моне (N 101172651 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.10.2024 р. по 30.09.2027 р. 3 Співавтор і експерт проєкту "Протидія ЄС зовнішнім інформаційним маніпуляціям та втручанням" (кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу ВНУ імені Лесі Українки в рамках програми ERASMUS+, модуль Ж. Моне (N 101172342 ERASMUS-JMO-2021-MODULE), з 1.10.2024 р. по 30.09.2027 р. П. 38.12. 1. Юськів Б., Карпчук Н. Роль лінгвістичного ландшафту у зміцненні монолітності ЄС. 16-та Відкрита наукова конференція Інституту прикладної математики та фундаментальних наук (ІМФН): збірник матеріалів конференції, м. Львів, 6-7 лютого 2020, с. 20-21 2. Карпчук Н., Юськів Б. Комунікаційна діяльність суспільства
--	--	--	--	--	--	--	--

							vs комунікаційна діяльність влади. Public communication in science: philosophical, cultural, political, economic and IT context. Міжнародна науково-практична конференція, 15 травня 2020, м.Х'юстон, США. Збірник наукових праць «ΛΟΓΟΣ», Том 3, С.108-111. https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/issue/view/15.05.2020/300 (DOI: https://doi.org/10.36074/15.05.2020.v3.41) 3. Юськів Б., Швець В. Виникнення та розвиток публічної дипломатії внаслідок демократизації зовнішньополітичних комунікацій країн. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: міжнародна науково-практична конференція, 8–9 квітня 2020. м.Київ, Київський національний університет культури мистецтв. С.119-122. 4. Юськів Б., Паламарчук М. Міжнародні медіакомунікації. Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин: міжнародна науково-практична конференція, 8–9 квітня 2020. м.Київ, Київський національний університет культури мистецтв. С.325-328.. 5. Юськів Б., Ковальова Т. Візуалізація показників економічного потенціалу регіону. С.281-282. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.) / відп. ред. О.М.Полінкевич, Л.В.Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 754 с. (1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана)
--	--	--	--	--	--	--	--

							6. Юськів Б. М. Місцеві політики і проблеми субсидіарності локальної влади. Актуальні питання місцевої політики в умовах нових викликів / Рівненська обласна рада, РДГУ, Рівненське територіальне відділення Соціологічної асоціації України, ГО «Центр студій політики пам'яті та публічної історії «Мнемоніка»», ВГО «Ліга жінок-виборців України 50/50». м.Рівне, 19 квітня 2021 р. 7. Юськів Б. М. Цілі сталого розвитку та міжнародна міграція в умовах пандемії COVID-19. Сталий розвиток суспільства: концептуальні та практичні аспекти: І Міжнародна науково-практична конференція» (онлайн-формат) / Соціологічна асоціація України, Рівненська обласна державна адміністрація, Рівненський державний гуманітарний університет. м.Рівне, 11 червня 2021 р. 8. Бортник Є., Юськів Б. Чинники, які впливають на вибір абітурієнтами навчального закладу та майбутньої. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 25 жовтня 2021 р.: тези доп. Рівне: РДГУ, 2021. С.9-13. https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf 9. Мельничук Ю., Юськів Б. Стратегічне планування маркетингової діяльності підприємства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої
--	--	--	--	--	--	--	---

							освіти та молодих науковців, 25 жовтня 2021 р.: тези доп. Рівне: РДГУ, 2021. С.158-163. https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf 10. Якобчук М., Юськів Б. Загрози та виклики національній безпеці в умовах інформаційного суспільства. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 25 жовтня 2021 р.: тези доп. Рівне: РДГУ, 2021. С.93-96. https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/keub_tezi_2021.pdf 11. Юськів Б. М., Пляшко О. С. Потенціал креативних індустрій України та Польщі: порівняльний аналіз. XX Ювілейна міжнародна науково-практична конференція «Проблеми планування в ринкових умовах» / Хмельницький національний університет, Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва. м.Хмельницький, 28-30 жовтня 2021 р. 12. Юськів Б. М. Цілі сталого розвитку і міжнародна міграція в умовах пандемії COVID-19. Сталий розвиток суспільства: концептуальні та практичні аспекти: Збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток суспільства: концептуальні та практичні аспекти» (електронне видання) / Соціологічна асоціація України, Рівненська обласна державна адміністрація, Рівненський державний гуманітарний університет. м.Рівне, 11 червня 2021 р. С.310-320. 13. Юськів Б. Медійні повідомлення періоду другого етапу російсько-української
--	--	--	--	--	--	--	---

							війни з погляду структурних комунікацій України. Стратегічні комунікації в контексті безпекової політики: європейський і глобальний рівні: матеріали Інтернет-конференції / за заг. ред. Н. Карпчук.; ВНУ імені Лесі Українки. Факультет міжнародних відносин, кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу. м.Луцьк, 19 травня 2022 р. С.10-19. https://volnu-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/sergii_fedoniuk_vnu_edu_ua/EYGpf89_4ZZKjOrGY9lSI0AB9Zi4RVkZm5-i_hV6WQIjXA?e=9ekkuw 14. Вальковець В., Юськів Б. АТ «Укрпошта» – стан і перспективи розвитку в умовах сучасних викликів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне: РДГУ, 2022. С. 9-11. http://rshu.edu.ua/images/nauka/04_mmtvnpk/2konf_tez_17112022.pdf 15. Величко С., Юськів Б. Особливості прогнозування продажів техніки в сучасних умовах. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів: II Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців, 17 листопада 2022 р. Рівне: РДГУ, 2022. С. 12-14. http://rshu.edu.ua/images/nauka/04_mmtvnpk/2konf_tez_17112022.pdf 16. Юськів Б. М. Класифікація проєктів інформатизації рівня підприємства. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в
--	--	--	--	--	--	--	--

						умовах економіки відновлення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 18-19 квітня 2023 р. У 2 т. / Відп. ред. та упоряд. В.В.Храпкіна, К.В.Пічик. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2023. Т.2. С.117-120. 17. Юськів Б. М. Невизначеність і формула стратегічних комунікацій. Стратегічні комунікації в контексті безпекової політики: європейський і глобальний рівні: матеріали Інтернет-конференції / За заг. ред. Н. Карпчук. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. С.6-10. https://stratcomeu.worpress.com/ 18. Пелех О.Б., Юськів Б.М. Стратегічні комунікації в галузі культури і мистецтва. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: IV Міжнародна науково-практична конференція, 23-24 лютого 2024 р.: тези доп. Рівне : О. Зень, 2024. С.261-265. 19. Юськів Б., Пелех О. Зміни стратегічних комунікацій України в час російсько-української війни (2022-24). Стратегічні комунікації в контексті безпекової політики: європейський і глобальний рівні: матеріали Інтернет-конференції / За заг. ред. Н. Карпчук. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С.17-24. https://stratcomeu.worpress.com/. П. 38.19. Член професійного об'єднання Громадська організація «Рівненська обласна організація української асоціації маркетингу» (з 2019 року по теперішній час) – лист № вих. 22/09 від 17.09.2021 р.
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов’язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
----------------------------------	---	---	-----------------	----------------------------