

«Проектний менеджмент»

Викладач – кандидат історичних наук, доцент кафедри політичних наук
Долганов Петро Сергійович.

Кількість кредитів – 1

Семестр – 2-й

Анотація дисципліни

Курс «Проектний менеджмент» посідає важливе місце у системі підготовки фахівців-політологів. Він спрямований на отримання студентами важливих емпіричних навичок професійної діяльності у громадському секторі. Робота в громадських організаціях є однією зі сфер працевлаштування майбутніх політологів. Курс передбачає вивчення процедури реєстрації громадського об'єднання, підготовку стратегічного плану розвитку громадської організації, створення фандрейзингової та комунікаційної стратегій, написання наративної частини проектів та особливості створення бюджетів для них, управління і звітність в межах проектної діяльності.

Дисципліна сприяє отриманню практичних навичок управління громадськими об'єднаннями та проектами у неприбутковому секторі. Вона розроблена з урахуванням останніх законодавчих вимог до діяльності громадських об'єднань та тенденцій їх розвитку в Україні.

Викладання курсу здійснюється у формі моделювання основних етапів діяльності в громадській організації: від процедури її створення до підготовки та управління проектами. Під час навчання студенти зобов'язані виконати такі завдання: підготувати документи, необхідні для реєстрації громадського об'єднання, підготувати стратегічний план розвитку організації, написати проектну заявку для участі в актуальному конкурсі на отримання фінансування, створити фандрейзингову та комунікаційну стратегії організації.

Більшість громадських об'єднань тою чи іншою мірою займаються соціальним маркетингом (зміна поведінки громадян у руслі, корисному для всього суспільства). Тому окремий змістовий модуль курсу присвячено соціальному маркетингу. Планування соціально маркетингових кампаній, визначення груп-мішеней, бенефіціарів та стейкхолдерів кампаній, вивчення соціально-психологічних аспектів групової поведінки – орієнтовний перелік проблем, що розглядатимуться у цьому змістовому модулі.

Мета курсу:

Метою викладання навчальної дисципліни «Проектний менеджмент» є дати майбутнім фахівцям систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про особливості роботи у громадсько-політичному секторі, зокрема розкрити основи стратегічного планування організаційного розвитку, розробки фандрейзингової і комунікативної стратегій громадської

організації, підготовки та менеджменту громадських проектів, а також акцентувати увагу на своєрідності роботи у громадсько-політичному секторі.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Проектний менеджмент» є:

- визначити поняття та основні функції громадських об'єднань;
- з'ясувати основні етапи реєстрації громадських об'єднань та нормативні засади їхнього функціонування;
- висвітлити особливості стратегічного планування у сфері організаційного розвитку;
- охарактеризувати процес та основні етапи розробки фандрейзингової і комунікативної стратегій для громадської організації;
- з'ясувати поняття та сутність проектної роботи у громадському секторі;
- проаналізувати основи проектного менеджменту у громадсько-політичному секторі.

Очікувані результати навчання

Компетентності та результати навчання, формуванню яких сприяє дисципліна (взаємозв'язок з нормативним змістом підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавра, сформульованим у термінах результатів навчання у Стандарті вищої освіти).

Згідно із вимогами освітньо-професійної програми, базовою **інтегральною компетенцією** є здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності, що визначені нею, освітньо-професійною програмою:

ЗК

- ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК2. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
- ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК5. Володіння державною та, як найменш, однією з іноземних мов на рівні професійного і побутового спілкування
- ЗК6. Здатність побудови стратегії аналітичного дослідження, довгострокових і середньострокових планів наукової діяльності
- ЗК7. Уміння орієнтуватися в сучасних концепціях розвитку наукового пізнання, нових методиках і технологіях

Спеціальні компетентності

(СК)

- Критичне усвідомлення взаємозв'язку між фактами, подіями, явищами і процесами у минулому та сучасності
- розробляти стратегічний план із організаційного розвитку;

- визначати місію, візію, мету та завдання діяльності громадського об'єднання;
- розробляти фандрейзингову та комунікативну стратегії;
- розробляти та реалізовувати PR-кампанії у сфері соціального маркетингу;
- здійснювати логіко-структурний аналіз, контент-аналіз, дискурс-аналіз, ситуаційний та ризик-аналіз проектів на етапі їх планування;
- розробляти проекти для реалізації у громадському секторі;
- користуватися програмами, які застосовуються у сфері проектного менеджменту;
- готувати звітну документацію за результатами реалізації проектів;
- розумітися у методах промоутингу ідей у громадському секторі;
- планувати і реалізовувати проекти у сфері краутфандингу.

**Інтегративні кінцеві програмні результати навчання,
формуванню яких сприяє навчальна дисципліна**

Програмні результати навчання

(ПРН)

Знання

1. Основні функції та специфічні риси роботи громадських об'єднань.
2. Особливості стратегічного планування.
3. Основи розробки фандрейзингової та комунікативної стратегій громадських об'єднань.
4. Основні підходи до проектного менеджменту у громадсько-політичному секторі.
5. Особливості розробки проектів та формування їх збалансованих бюджетів.
6. Поняття місії, візії, мети і завдань роботи громадської організації.
7. PR-технології у громадському секторі та основи соціального маркетингу.

Уміння

1. Критичне усвідомлення взаємозв'язку між фактами, подіями, явищами і процесами у минулому та сучасності.
2. Розробляти стратегічний план із організаційного розвитку.
3. Визначати місію, візію, мету та завдання діяльності громадського об'єднання.
4. Розробляти фандрейзингову та комунікативну стратегії.
5. Розробляти та реалізовувати PR-кампанії у сфері соціального маркетингу.
6. Здійснювати логіко-структурний аналіз, контент-аналіз, дискурс-аналіз, ситуаційний та ризик-аналіз проектів на етапі їх планування.
7. Розробляти проекти для реалізації у громадському секторі.

8. Користуватися програмами, які застосовуються у сфері проектного менеджменту.
9. Готувати звітну документацію за результатами реалізації проектів.
10. Розумітися у методах промоутингу ідей у громадському секторі.
11. Планувати і реалізовувати проекти у сфері краутфандингу.

Комунікація

1. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.
2. Використання іноземних мов у професійній діяльності.

Автономія і відповідальність (АіВ)

1. Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.
2. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди.
3. Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним.

Основна частина матеріалу, опанування яким передбачене у межах вивчення навчального курсу, пропонується Вашій увазі на сайті <http://www.politologia-rdgu.rv.ua/>.

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щопонеділка, з 15.00 до 17.00 (2 академічні години).

Онлайн консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щочетверга, з 18.00 до 20.00. Е-mail викладача: petro.dolhanov@gmail.com