

## **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ»**

**Викладач** – кандидат історичних наук, доцент кафедри політичних наук Герасимчук Таміла Федорівна.

**Кількість кредитів** – 3.

**Семестр** – 10-й.

Навчальна дисципліна «Менеджмент виборчих кампаній» є професійно спрямована й призначена для здобувачів вищої освіти (політологів, соціологів, менеджерів, фахівців з PR та державного управління) освітнього ступеня «магістр» факультету історії, політології та міжнародних відносин Рівненського державного гуманітарного університету.

Курс “Менеджмент виборчої кампанії” є авторським і ґрунтується на особистому практичному досвіді викладача участі у виборчих кампаніях як регіонального, так і загальнонаціонального рівня, проведенні якісних і кількісних соціологічних досліджень електорального простору, CAWI, CATI, CAPT досліджень, використанні сучасних інформаційно-комунікаційних та інформаційно-комунікативних технологій у процесі організації та проведення передвиборчої і виборчої кампаній.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є організація виборчого процесу, електоральний менеджмент і маркетинг, виборча інженерія як практичні інструменти організації та проведення виборчої кампанії; особливості впровадження політичних і виборчих технологій, політичних проектів та специфіка політичних комунікацій у виборчій кампанії.

**Метою** вивчення курсу “Менеджмент виборчої кампанії” є засвоєння та набуття студентами професійних навичок, знань, умінь у галузі електорального менеджменту та маркетингу, як основних практичних інструментів організації та проведення виборчої кампанії.

**Завданнями** вивчення дисципліни “ Менеджмент виборчих кампаній” є оволодіння слухачами специфікою функціонування політичного ринку та особливостями електоральних досліджень, механізмами та інструментами виборчої інженерії та політичного рекламування; дає розуміння формування і реалізації стратегії і тактики виборчої кампанії.

## Очікувані результати

У результаті вивчення навчальної дисципліни слухач повинен **знати**:

- загальні характеристики виборчого процесу і виборчої кампанії;
- нормативно-правову регламентацію виборчих процесів;
- методи збору, систематизації, класифікації, передачі та зберігання соціологічних даних;
- зміст CAWI, CATI, CAPI досліджень та особливості інтерпретації результатів;
- роль якісних досліджень у електоральному менеджменті;
- основні напрями дослідження виборчого процесу та поведінки виборців;
- основні напрямки та методи виборчої інженерії;
- виборчі технології;
- структуру виборчого штабу, функціонал персоналу та особливості кадрового рекрутингу персоналу та волонтерів;
- технології маніпулювання громадською думкою;
- інформаційні технології створення іміджу;
- соціальні медіа як ІКТ у виборчих процесах і кампаніях;
- ІКТ аналізу медіаконтенту та методологію фактчекінгу;
- Google-сервіси, хмарні технології та можливості їх використання у виборчій кампанії;
- основні пошукові системи та правила пошуку релевантної інформації, що впливає на хід виборчої кампанії;
- програми для контент- та івент-аналізу, які дозволяють дати узагальнену інформацію про виборчу кампанію;
- комп'ютерні програми, за допомогою яких аналітик визначає характеристики і дає оцінку об'єктам дослідження (IBM SPSS Statistics, R);
- роль соціальних мереж Twitter, Google+, Facebook, Youtube, Instagram та особливості SMM;
- CRM-системи та особливості їх використання у виборчій кампанії;
- інтернет-тролінг та використання фабрик ботів у виборчій кампанії;
- основні види шкідливого програмного забезпечення.

**вміти**:

- аналізувати нормативно-правову базу організації й проведення виборчої кампанії;
- застосовувати сучасні технології отримання і обробки даних та вміти інтерпретувати результати;
- працювати з Google документами, Google таблицями, Google формами, Google презентаціями, он-лайн сервісами та мобільними додатками;
- оцінювати якість та релевантність інформації;

- використовувати інформаційні технології як інструмент проведення кількісних (CAWI, CATI, CAPI) та якісних досліджень та аналізу даних (IBM SPSS Statistics, R);
- працювати в CRM-системі;
- підготувати дані для імпорту в Excel, CRM-систему, IBM SPSS Statistics і навпаки;
- використовувати методи комп'ютерного моделювання у дослідженні виборчих процесів та ранжуванні суб'єктів виборчої кампанії;
- розробляти структуру виборчого штабу, визначати функціонал персоналу та проводити рекрутинг персоналу та волонтерів;
- розробляти інструкції для персоналу штабу та реалізації планів, завдань, проектів;
- вирізняти технології маніпулювання громадською думкою;
- використовувати інформаційні технології створення іміджу;
- використовувати соціальні медіа як ІКТ у виборчій кампанії;
- застосовувати ІКТ аналізу медіаконтенту, перевіряти інформацію різного змісту на достовірність, застосовувати методологію фактчекінгу, дотримуватися медіагігієни;
- проводити SMM в соціальних медіа та мережах Twitter, Facebook, Youtube, Instagram та визначати KPI.

**Інтегральна компетентність** передбачає формування здатності вирішувати завдання, володіння інформаційно-комунікаційними технологіями та їх застосування у виборчій кампанії, що передбачає застосування теорій та методів електорального маркетингу й менеджменту, теоретичної та емпіричної соціології, соціальної та виборчої інженерії, технологічних аспектів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

#### **Загальні компетентності (ЗК)**

- ЗК 1.**Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 2.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 3.** Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 4.** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 5.** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК 6.** Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК 8.** Вміння виявляти, аналізувати та вирішувати проблеми.

#### **Фахові компетентності (ФК)**

**ФК 1.** Здатність виявляти та аналізувати причини виникнення кризових та конфліктних ситуацій в соціально-політичній сфері, визначати оптимальні шляхи їх врегулювання.

**ФК 3.** Здатність здійснювати комплексний аналіз внутрішніх та зовнішніх зв'язків політичних явищ, їх характерних ознак на регіональному, національному, міжнародному, глобальному рівнях.

**ФК 5.** Здатність об'єктивної оцінки діяльності політичних суб'єктів з точки зору їх соціальної ефективності, адекватності потребам та інтересам суспільства.

**ФК 6.** Здатність виявляти та аналізувати причини виникнення кризових та конфліктних ситуацій в соціально-політичній сфері, визначати оптимальні шляхи їх врегулювання.

**Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких сприяє навчальна дисципліна**

**Програмні результати навчання**

**ПРН 5.** Розуміння сутності, характеру, закономірностей та основних функцій системи управління політичною сферою.

**ПРН 6.** Розуміння базових засад інформаційно-аналітичної, консультативної діяльності в сфері політики.

**ПРН 7.** Знання інфраструктури професійної діяльності, її видів і форм, умов функціонування системи політичного управління.

**ПРН 11.** Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей.

Основна частина матеріалу, опанування яким передбачене у межах вивчення навчального курсу, пропонується Вашій увазі на сайті <https://sites.google.com/site/majbutnomupolitologu/assignments/mentedzment-viborcih-kampanij>

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щосереди, з 12.45 до 14.05 (2 академічні години).

Он-лайн консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щовівторка, з 19.00 до 21.00; щочетверга з 19.00 до 21.00.

Е-mail викладача: [tamila.gerasymchuk@rshu.edu.ua](mailto:tamila.gerasymchuk@rshu.edu.ua)