

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра екології, географії та туризму

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВК 08. Туристсько-рекреаційні ресурси світу
(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність 014 «Середня освіта (Географія)»
освітня програма «Середня освіта (Географія)»
освітній ступінь магістр
факультет психолого-природничий

2019-2020 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «*Туристсько-рекреаційні ресурси світу*» для здобувачів освітнього ступеня магістр галузі знань 01 Освіта/Педагогіка спеціальності 014 Середня освіта (Географія) за освітньо-професійною програмою «Середня освіта (Географія)».

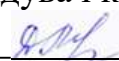
Мова навчання: українська.

Розробник: Портухай О.І., кандидат с.-г. наук, доцент кафедри екології, географії та туризму.

При розробці робочої програми було використано матеріали навчально-методичного посібника Туристсько-рекреаційні ресурси світу / Л. М. Немець, Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. – Х., ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 102 с.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри екології, географії та туризму

Протокол №10 від «27» » серпня 2019 року

Завідувач кафедри екології, географії та туризму  проф. Лико Д.В.

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією психолого-природничого факультету.

Протокол №5 від «27» серпня 2019 року

Голова навчально-методичної комісії ППФ  доц.Павелків В.Р.

© Портухай О.І., 2019 рік

© РДГУ, 2019 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів <u>4,0</u>	Галузь знань <u>01 Освіта / Педагогіка</u>	Вибіркова	
Модулів 3	Спеціальність 014 "Середня освіта (Географія)"	Рік підготовки:	
Змістових модулів 5		1-й	1-й
Загальна кількість годин <u>120</u>		Семестр	
		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента	Освітній рівень: магістр	Лекції	
		18 год.	4
		Практичні, семінарські	
		22 год.	6
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		80 год.	110
Індивідуальні завдання: 16 год.			
Вид контролю: залік			

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — 40/96

для заочної форми навчання — 9/126

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: сформувати у студентів систему базових знань про туристсько-рекреаційні ресурси світу, сучасні підходи до туристичного районування світу, особливості використання туристичних та рекреаційних ресурсів у туристсько-рекреаційній діяльності, а також виявити проблеми і перспективи розвитку туризму в різних регіонах та країнах світу.

Завдання дисципліни:

- ознайомитися з теоретичними та методичними основами вивчення туристсько-рекреаційних ресурсів та туристсько-рекреаційної діяльності;
- засвоїти основні поняття та категорії курсу;
- дати характеристику видів туристсько-рекреаційних ресурсів;
- розкрити особливості світового розвитку туризму, охарактеризувати сучасні його види та форми;
- ознайомитися з існуючими підходами до туристичного районування світу;
- охарактеризувати туристсько-рекреаційні ресурси Американського, Європейського, Африканського, Азіатсько-Тихоокеанського та Близькосхідного субрегіонів;
- окреслити проблеми та перспективи розвитку світового туризму та визначити роль України у світовому туристичному комплексі.

Вивчення дисципліни забезпечує набуття студентами таких загальних компетентностей:

ЗК2 Знання і розуміння предметної області та розуміння професії;

ЗК4 Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми, застосовувати знання на практиці;

ЗК10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

фахових компетентностей:

ФК3 Здатність демонструвати загальну структуру географічної науки на основі взаємозв'язку основних учень про будову географічної оболонки Землі, стратегію сталого розвитку, фізико-географічні особливості материків і океанів, про соціально-економічний розвиток України, країн та регіонів світу;

ФК 5 Здатність належно використовувати географічну термінологію, ефективно і вільно передавати географічні ідеї, принципи і теорії письмовими, усними та візуальними засобами;

ФК 7 Здатність встановлювати роль і місце України у сучасному глобалізованому світі в контексті географічних чинників її розвитку, аналізувати і пояснювати особливості геопросторової організації ландшафтних систем, ресурсного потенціалу, населення і господарства України;

ФК8 Здатність до застосування та інтегрування знань і розумінь споріднених педагогічних, природничо-географічних та суспільно-географічних напрямів, спеціалізацій.

3. Очікувані результати навчання

Формулювання результатів навчання для обов'язкових дисциплін має базуватися на результатах навчання, визначених відповідною освітньою програмою (програмних результатах навчання) та деталізувати їх.

Формулювання результатів навчання мають зазначати рівень їхньої сформованості, наприклад, через його достатність для вирішення певного класу завдань професійної діяльності та/або подальшого навчання за освітньою програмою.

Нормативний зміст за стандартом вищої освіти України підготовки магістра передбачає наступні програмні результати навчання:

ПРН 2. Знати структуру та базові принципи функціонування світового та національного географічного простору, сучасні концепції географічної науки і освіти.

ПРН 5. Уміти аналізувати основні типи соціальних, економічних і політичних структур сучасного світу та України, установлювати зв'язки між ними на різних територіальних рівнях.

ПРН 6. Знати базовий поняттєвий, термінологічний, концептуальний апарат конкретних галузей географії (у тому числі й на іноземній мові), їх теоретичні й емпіричні досягнення в природничій та суспільній географії, порівнювати різні погляди на проблемні географічні питання.

ПРН 8. Уміти характеризувати регіони, ландшафти і місцевості, пояснювати їх особливості і взаємозв'язки, сформовані географічним положенням та іншими географічними чинниками.

4. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Основні поняття про туристсько-рекреаційні ресурси

Змістовий модуль 1. Зміст та форма туристсько-рекреаційних ресурсів

Тема 1. *Сутність туристсько-рекреаційних ресурсів та їх класифікація.*

Сутність понять «рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси». Кількісні та якісні характеристики туристичних ресурсів. Підходи до оцінки туристсько-рекреаційних ресурсів.

Класифікація туристсько-рекреаційних ресурсів. Основні види туристсько-рекреаційних ресурсів. Туристсько-рекреаційні ресурси природного походження (морські та океанічні узбережжя, озера та річки, гірські системи, геоморфологічні об'єкти, національні парки, бальнеологічні ресурси, ландшафти). Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси (національні природні парки, природні та біосферні заповідники, заказники та пам'ятки природи, дендропарки, ботанічні сади, зоопарки). Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси (археологічні ресурси, архітектурні споруди, пам'ятники історії та культури та їх різновиди, музеї, парки культури та відпочинку, торговельно-розважальні центри, центри паломництва). Подієві туристичні ресурси (гастрономічні фестивалі, карнавали, театралізовані шоу, спортивні змагання, музичні конкурси, аукціони, покази мод, політичні та економічні форуми, природні явища).

Тема 2. *Рекреація та туризм як форма використання туристсько-рекреаційних ресурсів.*

Сутність понять «рекреація» та «туризм». Функції туризму (економічна, соціокультурна, рекреаційна, екологічна, комунікативна, світоглядна). Фактори, що впливають на розвиток туризму (еколого-географічні, економічні, політичні, інформаційні, культурні). Основні показники розвитку туризму. Етапи світового розвитку туризму.

Класифікація видів туризму. Традиційні види туризму. Нетрадиційні види туризму.

Модуль 2. Туристична регіоналістика

Змістовий модуль 2. Регіони та їх імідж в туризмі

Тема 3. *Туристсько-рекреаційний імідж території.*

Поняття «образ», «імідж», «бренд» території та їх співвідношення. Культурно-образний підхід як основа формування туристичного образу території.

Туристичний імідж країни в умовах глобалізації. Функції туристичного іміджу. Види туристичного іміджу (позитивний, слабо виражений, занадто традиційний, суперечливий, змішаний, надмірно привабливий, негативний). Алгоритм створення туристсько-рекреаційного іміджу території.

Туристичний брендинг. Бренд країни та етапи його створення. Типи туристичних брендів. Національний бренд країни. Механізми реалізації брендингу та іміджевої політики країни.

Тема 4. *Регіональний поділ світу в туризмі.*

Сутність рекреаційного та туристичного районування, районоутворюючі чинники у міжнародному туризмі. Особливості та принципи районування світу в туризмі. Туристичні регіони світу за класифікацією Всесвітньої туристичної організації та критерії їх виділення. Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО.

Модуль 3. Туристсько-рекреаційні регіони

Змістовий модуль 3. Туристсько-рекреаційні регіони та їх ресурси

Тема 5. *Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону.*

Загальна характеристика Європейського туристичного регіону. Регіональний поділ Європейського туристичного регіону: південноєвропейський туристичний район, північноєвропейський туристичний район, західноєвропейський туристичний район, центрально-східноєвропейський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Франції, Італії, Іспанії як лідерів туризму Європейського туристичного регіону. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Європейському туристичному регіоні.

Тема 6. *Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.*

Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Регіональний поділ Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону: південноазійський туристичний район, північно-східноазійський туристичний район, південно-східноазійський туристичний район, Австралія та Океанія. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Китаю, Індії, Таїланду як лідерів туризму Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.

Тема 7. *Туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону.*

Загальна характеристика Американського туристичного регіону. Регіональний поділ Американського туристичного регіону: північноамериканський туристичний район, центральноамериканський туристичний район, південноамериканський туристичний район, країни Карибського басейну. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси США, Канади, Бразилії. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів і розвитку туризму та рекреації в Американському туристичному регіоні.

Тема 8. *Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону.*

Загальна характеристика Африканського туристичного регіону. Регіональний поділ Африканського туристичного регіону: північноафриканський туристичний район, західноафриканський туристичний район, центральноафриканський туристичний район, південноафриканський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Тунісу, Марокко, Південно-Африканської Республіки.

Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Африканському туристичному регіоні.

Тема 9. Туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.

Загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Єгипту, Об'єднаних Арабських Еміратів, Саудівської Аравії. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Близькосхідному туристичному регіоні.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					ус бо го	у тому числі				
		л	п	ла б	ін д	с. р.		л	п	ла б	ін д	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Основні поняття про туристсько-рекреаційні ресурси.												
Змістовий модуль 1. Зміст та форма туристсько-рекреаційних ресурсів.												
Тема 1. Сутність туристсько-рекреаційних ресурсів та їх класифікація.	10	2	2	-	-	6	14	2	-	-	-	12
Тема 2. Рекреація та туризм як форма використання туристсько-рекреаційних ресурсів.	8	2	-	-	-	6	12	-	-	-	-	12
Разом за змістовим модулем 1	18	4	2	-	-	12	26	2	-	-	-	24
Усього годин	18	4	2	-	-	12	26	2	-	-	-	24
Модуль 2. Туристична регіоналістика												
Змістовий модуль 2. Регіони та їх імідж в туризмі												
Тема 3. Туристсько-рекреаційний імідж території.	13	2	2	-	-	9	12	-	-	-	-	12
Тема 4. Регіональний поділ світу в туризмі.	13	2	2	-	-	9	14	2	-	-	-	12
Разом за змістовим модулем 2	26	4	4	-	-	18	26	2	-	-	-	24
Усього годин	44	8	6	-	-	30	52	4	-	-	-	48
Модуль 3. Туристсько-рекреаційні регіони												
Змістовий модуль 3. Туристсько-рекреаційні регіони та їх ресурси												

Тема 5. Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону.	16	2	4	-	-	10	15	-	2	-	-	13
Тема 6. Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.	16	2	4	-	-	10	15	-	2	-	-	13
Тема 7. Туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону.	16	2	4	-	-	10	12	-	-	-	-	12
Тема 8. Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону.	14	2	2	-	-	10	12	-	-	-	-	12
Тема 9. Туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.	14	2	2	-	-	10	14	-	2	-	-	12
Разом за змістовим модулем 3	76	10	16	-	-	50	68	-	6	-	-	62
Усього годин	120	18	22	-	-	80	120	4	6	-	-	110

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Характеристика видів туристсько-рекреаційних ресурсів.	2
2	Особливості розробки туристсько-рекреаційного іміджу країни.	2
3	Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО, їх розподіл за типами та країнами світу.	2
4	Природні, суспільні та туристсько-рекреаційні центри країн Європейського туристичного регіону.	2
5	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Європейського туристичного регіону.	2
6	Природні, суспільні та туристсько-рекреаційні центри країн Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.	2
7	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.	2
8	Природні, суспільні та туристсько-рекреаційні центри країн Американського туристичного регіону.	2
9	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Американського туристичного регіону.	2
10	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Африканського туристичного регіону.	2

11	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Близькосхідного туристичного регіону.	2
----	---	---

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф.н.	заочна ф.н.
1.	Підходи до класифікації туристичних ресурсів за різними авторами.	6	12
2.	Нові види туризму та їх характеристика.	6	12
3.	Всесвітня туристична організація та її діяльність.	9	12
4.	Законодавче та правове регулювання туристичної діяльності в різних країнах світу. Види формальностей в міжнародному туризмі.	9	12
5.	Туристсько-рекреаційні ресурси країн Північної Європи.	10	13
6.	Туристсько-рекреаційні ресурси країн Південної Азії.	10	13
7.	Туристсько-рекреаційні ресурси країн Центральної Америки.	10	12
8.	Туристсько-рекреаційні ресурси країн Західної Африки.	10	12
9.	Туристсько-рекреаційні ресурси Океанії.	10	12
	Разом:	80	110

Крім вивчення тем, винесених для самостійної роботи, студенти виконують індивідуальні завдання із СРС, зазначені у "Методичних рекомендаціях до виконання самостійної роботи студента з дисципліни Туристсько-рекреаційні ресурси світу". По даному виду роботи студенти пишуть підсумкову контрольну роботу з СРС та отримують відповідні бали.

8. Методи навчання

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
МН2 – практичний метод (практичні заняття);
МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань);

9. Методи оцінювання

МО2 – усне або письмове опитування
МО4 – тестування;
МО5 – командні проекти;
МО6 – реферати, есе;

MO7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
 MO8 – презентації та виступи на наукових заходах;
 MO9 – захист практичних робіт;
 MO10 – залік.

10. Засоби діагностики результатів навчання

- стандартизовані тести;
- наскрізні проекти;
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах;
- модульний контроль аудиторної і самостійної роботи студентів;
- підсумковий тестовий контроль;
- комплексна контрольна робота (ККР).

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

ЗМ1		ЗМ2		ЗМ3					ЗМ4	ЗМ 5	Підсумко вий тестовий контроль	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	АІР	КР СРС		100
9	9	9	9	9	9	9	9	9	4,5	4,5	10	

Студенти отримують відповідні бали за кожним видом робіт з певної теми, а саме:

- виконання практичної роботи - 3 бали;
- виконання завдань АІР - 3 бали;
- виконання СРС - 3 бали.

13. Методичне забезпечення

1. Кафедральне положення про рейтингову систему оцінювань знань № 48-075.
2. Навчальна програма з дисципліни "Туристсько-рекреаційні ресурси світу".
3. Конспект лекцій з дисципліни "Туристсько-рекреаційні ресурси світу".
4. Методичні рекомендації з підготовки практичних занять студентів з дисципліни "Туристсько-рекреаційні ресурси світу".
5. Методичні рекомендації з самостійної роботи студентів з дисципліни "Туристсько-рекреаційні ресурси світу".

14. Питання для підготовки до підсумкового контролю

1. Дайте визначення поняттям «рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси».
2. Назвіть основні характеристики туристсько-рекреаційних ресурсів.
3. Назвіть та охарактеризуйте види оцінок туристсько-рекреаційних ресурсів.
4. Назвіть основні види туристсько-рекреаційних ресурсів за О. О. Бейдиком.
5. Що таке суперточка-тур? Наведіть приклади.
6. Охарактеризуйте класифікацію туристсько-рекреаційних ресурсів за І. В. Смалем.
7. Дайте визначення поняттю «туристсько-рекреаційний потенціал території». Назвіть складові туристсько-рекреаційного потенціалу.
8. Які туристсько-рекреаційні ресурси називаються природними? Назвіть види природних туристсько-рекреаційних ресурсів.
9. Назвіть та охарактеризуйте природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси.
10. Назвіть види суспільних туристсько-рекреаційних ресурсів.
11. Які туристичні ресурси називаються родієвими? Наведіть приклади. Які виділяють подієві туристичні ресурси за рівнями пізнавальної цінності та за тематикою? Наведіть приклади
12. Розкрийте сутність понять «рекреація» та «туризм». В чому полягає принципова відмінність між ними?
13. Назвіть та охарактеризуйте функції туризму.
14. Які фактори відіграють провідну роль у розвитку рекреації і туризму?
15. Назвіть показники, що характеризують розвиток рекреації і туризму в країні.

16. У чому проявляються негативні наслідки розвитку туризму в глобалізованому суспільстві?
17. Назвіть етапи розвитку світового туризму. Обґрунтуйте, чому туризм почав активно розвиватися саме в країнах Європи.
18. Охарактеризуйте особливості та характерні тенденції розвитку туризму в теперішній час.
19. Назвіть найбільш відвідувані визначні пам'ятки світу.
20. Назвіть види туризму, які виділяють залежно від мети подорожі, території подорожування, організаційних умов та категорії осіб, що подорожують.
21. Назвіть нетрадиційні види туризму. Які фактори вплинули на їх виникнення та розвиток?
22. Розкрийте сутність поняття «географічний образ» території. Назвіть структурні характеристики географічного образу.
23. Які існують види географічного образу території за його сприйняттям суб'єктами, за кількістю носіїв та способом сприйняття?
24. Що розуміють під іміджем країни? Яким чином туристичний імідж впливає на туристичну привабливість території?
25. Які властивості притаманні туристичному іміджу?
26. Назвіть та охарактеризуйте функції туристичного іміджу країни.
27. Які виділяють види туристичного іміджу країни. Наведіть приклади.
28. Охарактеризуйте алгоритм створення туристичного іміджу країни.
29. Що розуміють під «брендом країни»?
30. Назвіть етапи створення бренду країни чи регіону.
31. Що розуміють під туристичним брендом? Назвіть види туристичних брендів та наведіть приклади.
32. Як співвідносяться поняття «бренд країни» та «туристичний бренд»?
33. Охарактеризуйте механізми реалізації брендингу та іміджевої політики країни.
34. Дайте визначення понять «рекреаційний район», «туристичний район».
35. У чому полягає сутність рекреаційного та туристичного районування?
36. Назвіть та охарактеризуйте етапи формування туристичного регіону.
37. Перелічіть районоутворюючі чинники у міжнародному туризмі.
38. Охарактеризуйте поділ світу на туристсько-рекреаційні райони за М. С. Мироненком та І. Т. Твердохлебовим.
39. Які туристсько-рекреаційні регіони виділяються О. О. Романов та Р. Г. Саакянц?
40. Назвіть спільні та відмінні риси у туристсько-рекреаційному поділі світу В. Ю. Воскресенського та О. О. Бейдика.
41. Які вам відомі туристичні макрорегіони світу за класифікацією Всесвітньої туристичної організації?
42. Що собою являє Світова спадщина ЮНЕСКО? Які країни не приєдналися до Конвенції про охорону Всесвітньої культурної і природної спадщини.
43. Охарактеризуйте розподіл об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО за регіонами світу.
44. Назвіть чинники, що сприяють розвитку туризму та рекреації в Європейському туристичному регіоні.
45. Охарактеризуйте особливості регіонального поділу Європейського туристичного регіону.

46. Назвіть головні середземноморські курорти Європи. Які ще приморські райони сформувалися в Європейському туристичному регіоні?
47. Назвіть найбільш популярні серед туристів острівні архіпелаги країн Європи.
48. Які водні об'єкти є найбільш туристично привабливими в Європейському туристичному регіоні?
49. Назвіть найбільш відомі бальнеологічні курорти Європи.
50. Назвіть найбільш відомі замки, архітектурні споруди та археологічні пам'ятки, що є об'єктами туристичної привабливості Європейського туристичного регіону.
51. Назвіть центри релігійного туризму та паломництва в Європі.
52. Які музеї світового значення розташовані в країнах Європи?
53. Охарактеризуйте подієві туристичні ресурси Європейського туристичного регіону.
54. Які види туристсько-рекреаційних ресурсів є основою розвитку туризму та рекреації у Франції, Італії та Іспанії?
55. Назвіть проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів в Європейському туристичному регіоні.
56. Поясніть причини стрімкого розвитку міжнародного туризму в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.
57. Охарактеризуйте особливості регіонального поділу Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
58. Назвіть головні курорти та центри туризму в країнах Азії.
59. Назвіть найбільш популярні серед туристів острівні архіпелаги Азійсько-Тихоокеанських країн.
60. Назвіть центри паломництва та релігійного туризму Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
61. Назвіть найбільш відомі суспільні туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
62. Які музеї світового значення розташовані в країнах Азії?
63. Охарактеризуйте подієві туристичні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
64. Які туристсько-рекреаційні ресурси переважають в країнах Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону?
65. Охарактеризуйте туристсько-рекреаційні ресурси Китаю, Індії, Таїланду.
66. Назвіть проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.
67. Дайте загальну характеристику Американського туристичного регіону та назвіть фактори, що впливають на розвиток туризму та рекреації в країнах даного регіону.
68. Назвіть туристичні райони Американського туристичного регіону.
69. Які види туристсько-рекреаційних ресурсів найбільш поширені у межах окремих районів Американського туристичного регіону?
70. Назвіть найбільш популярні серед туристів центри пляжно-курортного відпочинку в Американському туристичному регіоні.
71. Назвіть найвідоміші національні природні парки Північної Америки.
72. Назвіть найбільш відомі замки, архітектурні споруди та археологічні пам'ятки, що є об'єктами туристичної привабливості Американського туристичного регіону.
73. Охарактеризуйте подієві ресурси Американського туристичного регіону.
74. Проаналізуйте забезпеченість туристичними ресурсами США та Канади.

75. Охарактеризуйте особливості туристсько-рекреаційних ресурсів країн Карибського басейну та Центральної і Південної Америки.
76. Назвіть проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Американському туристичному регіоні.
77. Які види туристсько-рекреаційних ресурсів найбільш поширені на території Африканського туристичного регіону?
78. Виділіть причини, які стоять на заваді широкому залученню ресурсного потенціалу країн Африки до туристичного використання.
79. Які туристичні райони виділяють в межах Африканського туристичного регіону?
80. Назвіть найбільш популярні серед туристів морські узбережжя та острівні архіпелаги.
81. Назвіть найвідоміші національні парки Африканського туристичного регіону.
82. Назвіть та охарактеризуйте суспільні туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону.
83. Назвіть центри релігійного туризму та паломництва Африканського туристичного регіону.
84. Яка спеціалізація туристичної діяльності в Тунісі і Марокко, Зімбабве, Танзанії та Кенії, ПАР, Кабо-Верде, на Маврикії?
85. Які країни Африканського туристичного регіону є лідерами у розвитку туристсько-рекреаційної діяльності? Які фактори впливають на розвиток туризму в даних країнах?
86. Назвіть причини недостатнього розвитку туристсько-рекреаційної діяльності на африканському континенті. Які перспективи розвитку туризму та рекреації в країнах Африки?
87. Які країни віднесено до Близькосхідного туристичного регіону згідно з підходами Всесвітньої туристичної організації?
88. Назвіть фактори, що стримують розвиток туристсько-рекреаційної діяльності в країнах Близькосхідного туристичного регіону.
89. Які територіальні відмінності у розвитку туристсько-рекреаційної діяльності в країнах Близькосхідного туристичного регіону?
90. Назвіть рекреаційні райони приморського відпочинку, що сформувалися у межах Близькосхідного туристичного регіону.
91. Охарактеризуйте ландшафтні туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.
92. Назвіть центри релігійного туризму та паломництва Близькосхідного туристичного регіону.
93. Які техногенні туристичні ресурси Близькосхідного туристичного регіону мають світове визнання?
94. Охарактеризуйте особливості туристсько-рекреаційних ресурсів Єгипту, ОАЕ та Саудівської Аравії.
95. У чому полягає специфіка туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку рекреації і туризму в країнах Близькосхідного туристичного регіону?
96. Окресліть проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів Близькосхідного туристичного регіону.

15. Рекомендована література

1. Бейдик О. О. Методологія та методика аналізу рекреаційно-туристських ресурсів України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К. : ВПЦ «Київ, унт», 2001. – 298 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : Навчальний посібник. / –О. О. Бейдик. – 2-ге видання, доп. і перероб. - К.: Альтерпрес, 2010. – 404 с.
3. Бейдик О. О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії // О. О. Бейдик– К. : «Палитра», 1997. – 130 с.
4. Визгалов Д. В. Брендинг города / Д. В. Визгалов. – М. : Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.
5. Вишневська О. О. Туристичне країнознавство : підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
6. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
7. География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. и доп.. – Кнорус М., 2010. – 592 с.
8. Голиков А. П. Мировое хозяйство. Отраслевая структура, география, современные тенденции : учебное пособие / А. П. Голиков, Н. А. Казакова. Х.: ХНУ шимени В. Н. Каразина, 2002. – 112 с.
9. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
10. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К. : Знання, 2011. – 271 с.
11. Кусков А. С. Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : МПСИ, Флинта, 2005. – 496 с.
12. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с.
13. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська, В. В. Худо. - 2-ге вид., доп. і перероб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
14. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: [підручник] / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
15. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посібник / П. О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
16. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org/>
17. Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>
18. Панкрухин А. П. Маркетинг территории / А. П. Панкрухин– СПб. : Питер, 2006. – 416 с.
19. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України) / А. Ю. Парфіненко. Х. : Бурун Книга, 2009. – 288 с.
20. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. / І. В. Петрова. – К. :Кондор, 2008. – 408 с.
21. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-ту ім. Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

22. Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посібник / В. І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2006. – 264 с.
23. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навч. посіб. / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.
24. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль . – Х. : Видавництво ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 315 с.
25. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму : навчальний посібник / за ред. О. О. Любіцевої. – К. : Альтерпрес, 2008. – 436 с.
26. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н. В. Фоменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

16. Інформаційні ресурси

1. Верховна рада України. Офіційний веб-портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: rada.gov.ua
2. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
3. Зінченко В.А. Екскурсологія як туризмологічна наука / В.А.Зінченко // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: філософські науки. – 2010. – Випуск 8. – С.211-223 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourlib.net
4. Портал путешествий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.travel.ru
5. Романенко О. В. Організація екскурсійних послуг / О.В.Романенко // Культура народів Причорномор'я. – 2009. – №176. – С.159-161 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourlib.net
6. Украинская туристическая информационная система [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.utis.com.ua

**Робоча
програма** _____

(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 20__20__ навчальний рік на засіданні кафедри _____

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від "___" _____ 20__ року № _____

Завідувач кафедри _____

підпис

прізвище та ініціали

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету

Протокол від "___" _____ 20__ року № _____

Голова навчально-методичної комісії _____

підпис

прізвище та ініціали

Робоча програма _____

(назва навчальної дисципліни)

Перезатверджена без змін та доповнень (зі змінами та доповненнями) на 20__20__ навчальний рік на засіданні кафедри _____

Розділ робочої програми навчальної дисципліни	Зміни і доповнення

Протокол від "___" _____ 20__ року № _____

Завідувач кафедри _____

підпис

прізвище та ініціали

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету

Протокол від "___" _____ 20__ року № _____

Голова навчально-методичної комісії _____

підпис

прізвище та ініціали