

## **«Соціальне управління, політичний менеджмент та політичний маркетинг»**

**Викладач** – кандидат історичних наук, доцент кафедри політичних наук Долганов Петро Сергійович.

Кількість кредитів – 7.

Семестр – 6-й.

### **Анотація дисципліни**

Навчальна дисципліна «Соціальне управління, політичний менеджмент та політичний маркетинг» посідає важливе місце у системі підготовки фахівців-соціологів за напрямом підготовки «Політична соціологія». Курс присвячено основам виникнення та розвитку науки про управління організаціями і суспільством.

Дисципліна містить теоретичний блок, що покликаний надати студентам знання про основні підходи до управління організаціями та соціальними групами. Практичні модулі курсу передбачають освоєння таких важливих для сучасного управління навичок, як стратегічне планування та використання методів бенчмаркінгового аналізу у процесі планування політичних і економічних змін.

Окремий модуль дисципліни присвячено основам соціального маркетингу, який є невід’ємною вагомою складовою сучасного державного управління, політичного менеджменту та діяльності громадсько-політичного сектору (неурядових організацій).

**Метою** вивчення курсу є оволодіння студентами теоретичних основ аналізу функціонування соціального управління в сучасних умовах, технологій інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття та реалізації управлінських рішень.

Основними **завданнями** навчальної дисципліни є:

- надання студентам сучасних наукових уявлень про розвиток менеджменту та соціального управління організаційними розвитком – структуру, функції, проблеми його розвитку в умовах НТП та глобалізації, специфіку організаційного розвитку в умовах перехідної економіки;
- засвоєння основних понять менеджменту та соціального управління;
- вивчення студентами основ сучасного мотиваційного менеджменту;
- освоєння студентами основ сучасних поведінкових підходів до організації управлінського процесу;
- оволодіння азами бенчмаркінгового аналізу та стратегічного планування;
- вивчення особливостей менеджменту державного управління та адміністрування;
- оволодіння основними підходами до організації та впровадження соціальних маркетингових кампаній.

## **Очікувані результати навчання**

Компетентності та результати навчання, формуванню яких сприяє дисципліна (взаємозв'язок з нормативним змістом підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавра, сформульованим у термінах результатів навчання в Освітньо-професійній програмі).

Згідно з вимогами Освітньо-професійної програми дисципліна забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей інтегральних, загальних та фахових.

*Інтегральна компетентність* передбачає формування здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності**

#### **(ЗК)**

**ЗК 5** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

**ЗК 6** Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;

**ЗК 7** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

**ЗК 8** Здатність працювати в команді, вести наукові дискусії, переконувати та впливати на інших учасників групових процесів, демонструвати широкий спектр пізнавальних, правових і інтелектуальних навичок;

**ЗК 9** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, з експертами з інших галузей знань.

### **Фахові компетентності**

#### **(ФК)**

**ФК 1** Здатність аналізувати соціальні явища, процеси, протиріччя, конфлікти, проблеми тенденції розвитку суспільства на мікро-, мезо-, макро- та глобальному рівнях;

**ФК 3** Здатність до розробки програми та організації збору, обробки, аналізу та презентації результатів соціологічних досліджень;

**ФК 5** Здатність до моделювання та прогнозування процесів соціального розвитку, оцінки соціальних ризиків;

**ФК 6** Уміння проектувати соціальні технології, програми та проекти щодо вирішення проблем розвитку суспільства, розв'язання соціально-політичних конфліктів та протиріч, забезпечення процесів демократизації, гуманізації, соціокультурної інтеграції, екологізації, політики сталого розвитку суспільства.

## **Інтегративні кінцеві програмні результати навчання, формуванню яких сприяє навчальна дисципліна (РН)**

**РН 5** Використовувати інформаційні і комунікаційні технології для отримання, обробки та презентації інформації;

**РН 6** Вчитися та оволодівати сучасними професійними знаннями;

**РН 7** Проводити професійний пошук, оброблення та аналіз фактів, даних та інформації з різних первинних та вторинних джерел;

**РН 8** Працювати у професійних колективах, державних і недержавних організаціях;

**РН 9** Спілкуватися та презентувати свої ідеї широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань;

**РН 11** Аналізувати соціальні явища, процеси, протиріччя, конфлікти, проблеми тенденції розвитку суспільства на мікро-, мезо-, макро- та глобальному рівнях;

**РН 13** Розробляти програми та організовувати збір, обробку, аналіз та презентацію результатів соціологічних досліджень;

**РН 15** Моделювати та прогнозувати процеси соціального розвитку, оцінювати соціальні ризики;

**РН 16** Проектувати соціальні технології, програми та проекти щодо вирішення проблем розвитку суспільства, розв'язання соціально-політичних конфліктів та протиріч, забезпечення процесів демократизації, гуманізації, соціокультурної інтеграції, екологізації, політики сталого розвитку суспільства.

Основна частина матеріалу, опанування яким передбачене у межах вивчення навчального курсу, пропонується Вашій увазі на сайті <http://www.politologia-rdgu.rv.ua/>.

Очні консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щопонеділка, з 15.00 до 17.00 (2 академічні години).

Онлайн консультації: за попередньою домовленістю з викладачем щочетверга, з 18.00 до 20.00.

Е-mail викладача: [petro.dolhanov@gmail.com](mailto:petro.dolhanov@gmail.com)