

**Рівненський державний гуманітарний університет**  
**Кафедра політичних наук**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«Історія та теорія політичних комунікацій»**

---

Спеціальності 052 „Політологія”

Факультет історії, політології та міжнародних відносин

**2019–2020 рік**

**Робоча програма: „Історія та теорія політичних комунікацій” для студентів 1-го курсу факультету історії, політології та міжнародних відносин, спеціальності 052 Політологія.**

Мова навчання: Українська

Розробник: кандидат історичних наук, доцент кафедри політичних наук Долганов Петро Сергійович

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри політичних наук

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

Завідувач кафедри д. політ. н., проф. Гон М.М.

\_\_\_\_\_ (Гон М.М.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

«11» вересня 2019 року

Робочу програму схвалено навчально-методичною комісією факультету історії, політології та міжнародних відносин

Протокол №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Голова навчально-методичної комісії \_\_\_\_\_  
(підпис, прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни		
		<i>денна форма навчання</i>	<i>заочна форма навчання</i>	
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки»	<b>Нормативна</b>		
Модулів – 1	Напрямок підготовки 6.030104 «Політологія»	<i>Рік підготовки:</i>		
Змістових модулів – 4	Спеціальність (професійне спрямування): 052 «Політологія»	<b>1-й</b>		
Загальна кількість годин – <b>180</b>		<i>Семестр</i>		
		<b>2-й</b>		
		<i>Лекції</i>	<i>Лекції</i>	
		<b>48 год.</b>		
		<i>Практичні, семінарські</i>	<i>Практичні, семінарські</i>	
		<b>24 год.</b>		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6	Освітній ступінь: <b>Бакалавр</b>	<i>Самостійна робота</i>		
		<b>108 год.</b>		
		<b>Вид контролю: контрольні роботи, іспит</b>		

**Примітка.**

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40:60

## 2. Мета

### 2.1. Мета та завдання навчальної дисципліни.

2.1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Історія та теорія політичних комунікацій» є дати майбутнім фахівцям систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про функціонування політичних комунікацій у сучасному світі, зокрема розкрити інформаційно-комунікаційну природу політичної діяльності, політичні функції ЗМІ у демократичних і диктаторських державах, основні підходи до аналізу відносин між політикою і мас-медіа, а також акцентувати увагу на своєрідності технологій політичних комунікацій та методах їх аналізу.

2.1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Історія і теорія політичних комунікацій» є:

- з'ясувати причинно-наслідковий зв'язок між політикою і мас-медіа;
- вивчення студентами історичних особливостей розвитку інформаційно-комунікативних технологій та їх впливу на перебіг політичного процесу;
- формування у студентів знань про сучасні теорії політичних комунікацій;
- вивчення основних методик аналізу політичних комунікацій (контент-аналіз, івент-аналіз, логіко-структурний аналіз, когнітивне картування, дискурс-аналіз, психоаналіз тексту, семіотичний аналіз);
- з'ясування ролі сучасних медіа-технологій у функціонуванні політичних систем.

2. 1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

#### **знати:**

- інформаційно-комунікаційний аспект політичної діяльності;
- особливості впливу інформаційно-комунікаційних технологій на функціонування політичних комунікацій;
- місце і роль культурно-інформаційних ресурсів влади у системі політичних комунікацій;
- закони функціонування політичної масовокомунікаційної системи;
- фактори впливу на медіаполітику держави;
- особливості політичних функцій ЗМІ в демократичних суспільствах та у диктаторських державах;
- методи та засоби державної інформаційної політики в умовах тоталітарного, авторитарного, демократичного, постдемократичного режимів;
- специфіку технологій та методів аналізу політичних комунікацій.

#### **вміти:**

- характеризувати поняття та категорії дисципліни;
- застосовувати опрацьовану інформацію у практичній діяльності;
- використовувати методологічні знання для здійснення практичних політичних досліджень;
- характеризувати сучасні комунікативні теорії, їх переваги та недоліки у сфері практичного застосування;
- здійснювати логіко-структурний аналіз, контент-аналіз, дискурс-аналіз, семіотичний аналіз текстів;
- застосовувати інформаційно-комунікаційний інструментарій та теоретичні здобутки різних наукових галузей, таких, як журналістика, зв'язки з громадськістю, реклама, лінгвополітологія, семіотика та ін., при аналізі політичних комунікацій;
- виділяти типологічні ознаки політичних комунікацій у запропонованих текстах;
- аналізувати політичні скандали;
- розробляти сценарії політичних перформансів;

– аналізувати політичні тексти з точки зору їх приналежності до політичного наративу.  
На вивчення навчальної дисципліни відводиться \_\_\_180\_\_\_ годин / \_\_\_6\_\_\_ кредитів ECTS.

#### **Загальні компетентності**

- 1) здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- 2) здатність до засвоєння нових знань та креативного мислення, розробки інноваційних технологій;
- 3) навички використання сучасних інформаційно-комп'ютерних і комунікаційних технологій (ІТ);
- 4) здатність до пошуку, збору, обробки та аналізу інформації з різних джерел;
- 5) оцінювання, моделювання та прогнозування розвитку соціальних явищ та процесів;
- 6) здатність використовувати різноманітні форми комунікацій;  
володіння державною та, як найменш, однією з іноземних мов на рівні професійного і побутового спілкування.

#### **Спеціальні компетентності**

- 1) здатність аналізувати соціальні явища, процеси, протиріччя, конфлікти, проблеми тенденції розвитку суспільства на мікро-, мезо-, макро- та глобальному рівнях;
- 2) здатність вивчати та аналізувати соціальні відносини, різноманітні прояви соціальної диференціації, соціальної структури, соціальної стратифікації та соціальної мобільності;
- 3) здатність до розробки програми та організації збору, обробки, аналізу та презентації результатів соціологічних досліджень;
- 4) здатність використовувати навички роботи з комп'ютером, знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій для проведення емпіричних соціологічних досліджень та підготовки аналітичних документів;
- 5) здатність до моделювання та прогнозування процесів соціального розвитку, оцінки соціальних ризиків;
- 6) уміння проектувати соціальні технології, програми та проекти щодо вирішення проблем розвитку суспільства, розв'язання соціально-політичних конфліктів та протиріч, забезпечення процесів демократизації, гуманізації, соціокультурної інтеграції, екологізації, політики сталого розвитку суспільства;
- 7) здатність до комплексної обробки та аналізу інформації статистичного, соціологічного, політико-правового та соціально-психологічного характеру, необхідних для розробки та обґрунтування ефективних політико-управлінських рішень;
- 8) уміння використовувати різноманітні форми соціальних та наукових комунікацій з метою поширення / популяризації соціологічної інформації та соціологічних знань з метою вирішення проблем розвитку суспільства, захисту демократичних цінностей, інтересів, прав та свобод, забезпечення соціальної стабільності та сталого розвитку суспільства.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Модуль 1.

#### Змістовий модуль 1. Теоретичні основи вивчення політичних комунікацій.

##### Тема 1. Вступ. Поняття комунікації.

Медіа та їх атрибути. Поняття символічних форм (трактування Дж. Томпсона). Сучасні засоби комунікації. Основні атрибути медіа за Г. Іннісом (ступінь фіксації медіа, ступінь репродукування медіа, ступінь віддаленості в часі і просторі (space-time distanciation). Компетенції, необхідні для кодифікації правил комунікації. Поняття інформації та інформаційної функціональної тріади (пізнання, комунікація, кооперація).

Характеристика масової комунікації. Комунікаційна піраміда Деніса Маквейла (масова, інституціональна, інтергрупова, інтрагрупова, інтерперсональна та інтраперсональна типи комунікації). Ключові ознаки масової комунікації (інституціоналізація, коммодифікація символічних форм, розрив між процесами споживання та виробництва, доступність у просторі і часі, публічний обіг символічних форм). Місце масових комунікацій у системі комунікацій (медіа першого, другого та третього рівнів і їх характерні особливості). Розмивання кордонів між масовістю та персональністю. Асиметрія масових комунікацій. Основні підходи до інтерпретації «масової аудиторії».

Основні підходи до визначення засобів масової комунікації та ЗМІ. Радянська інтерпретація – засоби масової інформації та пропаганди. Американський підхід до визначення медіа. Основні концептуальні схеми комунікації. Математична модель комунікації Шенона – Вівера. Проблема врахування інтерпретації при моделюванні комунікації. Циклічна модель комунікації Уілбура Шрамма. Стенфордська модель комунікації (Г. Лассуел). Лінгвістичні моделі комунікації.

##### Тема 2. Комунікація і соціальні інститути.

Медіа як соціальні інститути. Поняття соціального поля та соціальної дії. Поняття соціальних інститутів та соціальних організацій. Типологія соціальних інститутів згідно неоінституційного підходу (інститути примусу, культурні інститути, економічні інститути, політичні інститути). Основні ресурси та форми влади соціальних інститутів. Взаємозв'язок економічних та політичних інститутів. Взаємовиключення примусової та символічної влади.

Медіа і суспільний уклад. Роль комунікації в історичному процесі (виникнення перших економічних та політичних інститутів і їх екстрактивний характер). Комунікація як ключовий засіб придушення насильства та організації виробництва у природних державах. Роль носіїв комунікації у типі пануючого політичного режиму (інтерпретація Г. Інніса). Неоінституційна інтерпретація ролі комунікативних процесів у формуванні суспільств відкритого та закритого доступу. Класифікація держав у неоінституційній теорії насильства.

Роль медіа в економічних змінах (класична економічна теорія, інституційна інтерпретація). Панування інтерперсональних комунікацій в умовах середньовіччя і обмін товарами. Миттєвий обмін правами власності, особистісні угоди, обмежений характер набору альтернатив, як характерні особливості обмінів першого рівня. Основні ознаки обмінів другого рівня (не миттєвий характер передачі прав власності, анонімність торговців – інституційна комунікація – писемний контракт, перші поділи праці, роль правових норм, проблема браку інформації).

Основні риси трансформації медіаінститутів у Новий час. Виникнення капіталістичних форм обміну та виробництва. Створення бюрократичних держав та безстрокових організацій. Елітний характер безстрокових організацій і де персоналізованих послуг. Виникнення регулярних армій та встановлення державного

контролю над їх функціонуванням. Роль теорії «двох тіл» монарха у формуванні безстрокових організацій. Втрата церквою монополії на символічну владу. Перетворення книги в головний інструмент символічної влади. Роль друкарського капіталізму в трансформації медіа інститутів. Виникнення цензури у Новий час як реакція на формування масових комунікацій. Імпрематур та індекс як ключові форми церковної цензури. Комерціалізація преси у XIX ст.

## **Змістовий модуль 2. Історія політичних комунікацій.**

### **Тема 3. Історія цензури у європейських державах.**

Особливості цензури в епоху середньовіччя. Церква як головний інститут символічного насильства у середньовічній Європі. Університетський контроль над книговидавництвом. Особливості переписування книг у добу середньовіччя – основні правила та методи контролю. Поява книгодрукування і цензура. Соціальна роль книгодрукування (взаємодія культур і поява мистецтва компіляції, стандартизація книги: кліше і схематика, уніфікація методів класифікації і каталогізації). Роль книгодрукування в поширенні ідей Ренесансу та Реформації (інтерпретація Елізабет Ейзенстайн).

Реформація і поширення книгодрукування. Запровадження протестантських форм цензури. Основні католицькі цензурні приписи (Булла 1515 р., виникнення світської цензури). Цензура у Франції (патент із книжкових справ 1547 р., Едикт Карла XI 1563 р., Рішельє і реформування цензурних приписів, Цензурний кодекс Людовіка XIV). Особливості цензури в Англії (Декрет Зоряної палати 1637 р., ліквідація Зоряної палати 1643 р., роль Аеропагіки Дж. Мілтона у боротьбі з цензурою, Акт про дозвіл та його ліквідація, обмеження на публікації політичного характеру). Виникнення в Англії перших у світі щоденних газет. Особливості цензури в Німеччині. Відсутність централізованої цензури, центральний контроль книгодрукування на рівні католицької церкви. Реформація і виникнення світської цензури в Німеччині.

### **Тема 4. Зародження та розвиток основних способів комунікації.**

Поняття жанрів комунікації. Аргументація, інформативний та експресивний жанри. Чотири модальності експресивної комунікації (розповіді про інших, розповіді про себе, розповіді про реальний світ, розповіді про уявний світ). Аргументативна комунікація та її особливості. Політичні технології і зв'язки з громадськістю як сучасний аргументативний жанр комунікації.

5 способів комунікації (жест, мова, зображення, писемність, музика). Винайдення писемності як наймолодшого способу комунікації. Види писемності та їх розвиток. Піктограми та ідеограми як перші форми писемності. Виникнення ієрогліфічної писемності перших цивілізацій. Поява силабічної писемності. Фінікійський та старогрецький алфавіти: історія виникнення. Староарамейська писемність та її вплив на виникнення арабського алфавіту.

### **Тема 5. Соціальна історія медіаносіїв.**

Виникнення та еволюція форми книги. Папірусні книги у формі сувоїв: основні недоліки. Виникнення пергаментних книг, покращення транспортабельної здатності книги. Особливості написання книг у стародавню епоху. Книга у формі сувою та її вплив на навчальний процес (запам'ятовування як ключова властивість навчального процесу). Оптимізація форми книги, виникнення кодексу. Особливості переписування книг у ранньосередньовічну епоху. Вихідні дані ранньосередньовічних книг, анонімний характер текстів.

Виникнення сучасних медіаносіїв. Винайдення оптичного телеграфу та його вплив на політичні комунікації в Європі в добу Нового часу. Оптичний телеграф Шаппа і його поширення західноєвропейськими країнами. Використання телеграфу у воєнно-політичній

сфері. Поява перших телеграфів для приватних потреб. Винайдення електричного телеграфу і розбудова його мережі в США та Великобританії. Азбука Морзе як основний спосіб передачі інформації електричним телеграфом. Винайдення телефону і його конкуренція з мережею телеграфних станцій. Основні правила використання телефонних мереж у США та Великобританії, обмеження приватних розмов.

Поява сучасних способів запису зображень. Експерименти із фіксацією зображень Несефора Н'епса. Винайдення дагеротипу. Комерціалізація використання дагеротипу в США, винайдення желатинової протоплівки. Основні підходи до використання дагеротипу у Франції та США (елітний і комерційний характер застосування).

Запис звуку. Телефонний повторювач Едісона та винайдення фонографу. Грамофон Берлінера та комерціалізація запису музики. Поява технологій фіксації рухомого зображення. Дослідження братів Льюїс у Франції та Томаса Едісона у США. Американський та французький підходи до запису рухомих зображень. Виникнення перших короткометражних фільмів у Європі. Запозичення практики зйомки театральних сцен на відео у США. Перетворення США у світовий центр кіноіндустрії після Другої світової війни. Кіно як символічна форма комунікації. Створення великої п'ятірки американських кінокомпаній (Ворнер Бразерс, Парамаунт, Метро Голден Майер, XX століття фокс і RKO) та малої трійки (Юніверсал, Коламбія, Юнайтет Артистс).

### **Тема 6. Місто як конструктор соціальних інститутів та комунікативних просторів у модерну добу.**

Роль міст у комунікативних процесах. Місто як ознака виникнення цивілізації. Специфіка розвитку стародавніх міст (перервний характер прогресу й регресу, близькість до водойм та економічне зростання, розміри перших міст). Розмір міст і густота населення. Основні властивості міст. Місто як центр креативності, політичного управління, економічного життя та комунікацій. Особливості соціальних інститутів у містах середньовічної Європи. Магдебурзьке право та свобода. Урбанізація західноєвропейських держав у добу Нового часу та її вплив на політико-економічний розвиток. Вдосконалення транспортних засобів і урбанізація. Особливості соціально-територіальної сегрегації перших індустріальних центрів. Виникнення соціального житла для бідних. Пролетаризація міст та загострення політичної боротьби. Гаусманізація міського простору як форма політичного протистояння пролетаріату.

Роль публічних міських просторів у процесі соціальної комунікації та інституціоналізації. Кав'ярня як місце народження страхового бізнесу у Західній Європі. Пивні паби як публічний простір комунікації й інституціоналізації пролетаріату. Майдани, ратуші та інші публічні простори і їх вплив на розвиток місцевого самоврядування й громадянського суспільства.

Специфіка східноєвропейських міст. Невеликі розміри та густота східноєвропейських міст. Відсталий характер соціальних інститутів у містах Східної Європи та їх поступова модернізація. Специфіка радянських мегаполісів. Проблема браку публічних просторів у радянських мегаполісах та її вплив на слабкість громадських інститутів.

Роль міст як комунікаційних центрів у постіндустріальну добу. Втрата містом інтегруючої функції. Виникнення нових форм сегрегації у міському просторі і проблема їх вирішення.

### **Змістовий модуль 3. Сучасні теорії політичних комунікацій.**

#### **Тема 7. Загальна класифікація комунікативних теорій.**

Об'єкт дослідження в науці про комунікацію. Схема комунікації Гарольда Лассуела (суб'єкти комунікації, зміст комунікації, канал комунікації, аудиторія, ефект комунікації). Три базових групи теорій комунікації. Емпірико-функціоналістський підхід (теорії, які



опираються на точних науках і досягненнях емпіричної соціології). Структурно-лінгвістичний підхід (семіотичні підходи до аналізу комунікативних процесів). Технологічний прогрес, масовізація комунікативних процесів і виникнення критичної теорії комунікацій. 5 груп теорій комунікації за А. Мателарт: емпіризм, теорія інформації, структуралізм, політекономія, соціологія повсякденності. Хронологічна класифікація теорій комунікації Олівера Бойд-Баррета (ранні теорії, теорія суспільної сфери, політекономія комунікацій, теорії медіа-ефектів).

Карта класифікацій теорій медіа Макуейла (медіацентричні – соціоцентричні теорії; культуралістські – матеріалістичні теорії). Емпірико-функціоналістська група. Критична теорія. Лінгвістичні теорії. Соціологія комунікацій. Соціологія інновації. Політична економія. Психолого-соціологічні теорії і кібернетика.

### **Тема 8. Емпірико-функціоналістська група теорій комунікації.**

Біхевіористський підхід до аналізу комунікативного процесу. Виникнення та еволюція парадигми пропагандистської сили. Основні переваги і недоліки парадигми. Концепція громадської думки Волтера Ліпмана. Комунікація як персуазивний акт (Вілбург Шрам). Теорія магічної кулі та парадигма обмежених ефектів. Емпіричні дослідження П. Лазерфельда і виникнення теорії лідерів громадської думки.

Громадська думка vs поведінка громадян: проблема (не)відповідності (теоретичне припущення Джеймса Халлорана). Функціоналізм медіа. Чотири теорії преси (авторитарна, лібертаріанська, соціально відповідальна та радянська моделі функціонування ЗМІ).

Теорія отримання користі (концепція Еліху Каца). Теорія порядку денного та «спіраль тиші» Елізабет Ноель-Нойман.

### **Тема 9. Теорії критичного аналізу.**

Особливості критичних теорій. Концепт «медіократії» Р. Дебре. Філософсько-політичний підхід до аналізу. Місце марксизму у критичних теоріях комунікації. Психоаналіз і критичні теорії комунікації. Включення ЗМІ до сфери культури. Критика сучасних інформаційних технологій в літературі, виникнення жанру антиутопія.

Теорія масового суспільства. Концепти «гемайншафт» і «гезельшафт» Н. Лумана. Концепція масовізації комунікацій Хосе Ортеги-і-Гассета. Теорії індустріальної культури. Комерціалізація культури та поява маскульту. Критика масової культури в працях Теодора Адорно та Макса Хоркхаймера. Концепт «афірмативне мистецтво». Теорія Герберта Маркузе («Людина одного виміру»). Марксистська критика масових комунікацій. Концепція ідеологічних апаратів Луї Альтюсера. Нова кіноіндустрія Гі Дебора – перенесення ідей летризму в кіно. Марксистська критика індустріального суспільства А. Грамші. Теорія суспільної сфери Ю. Хабермаса. Концепт «технократія» та комерціалізація виробництва громадської думки в теорії Ю. Хабермаса.

### **Тема 10. Лінгвістичні теорії комунікації.**

Особливості лінгвістичних теорій. Вивчення прихованих стратегій автора. Вивчення ролі інтерпретації. Поняття потенційної комунікативної ситуації (ПКС). Аналіз процесу обробки інформації людиною. Прагматична філософія (Чарльз Сандерс Пірс) і лінгвістичні теорії комунікації. Лінгвістична філософія Л. Вітгенштайна.

Семантичні теорії комунікації. Система знаків Ч. Пірса (знак, знак-вказівник, символ). Знак-кваліфікатор, знак-сингулятор, знак-вказівник. Система семіотичного кодування Фердинанда де Соссюра. Поняття денотата та сигніфіката. Специфіка формування знакової системи. Вивчення комунікації як семіотичного процесу (Луїс Прієтто і Еміль Буїссенс). Теорія міфів Р. Барта. Деконструкція міфів: методологія Ролана Барта. Семіотичні погляди У. Еко. Поняття «аберації декодування».

Психолінгвістичні теорії комунікації. Модель комунікації Теона Ван Дейка. 4 рівні дискурсів (граматика, структура, інформаційний зв'язок та макроструктура тексту). Морфологія Проппа. Вдосконалення морфології Проппа в концепції Альгірдаса Жульєна Греймаса. Модель аналізу масових комунікацій Греймаса. Три рівні аналізу сюжету: фігуративний, наративний, тематичний. Поняття рефлексивної і транзитивної дії суб'єкта. Три сценарії взаємодії суб'єкт – антисуб'єкт. Головна нарративна програма та план дій суб'єктів сюжету. Поняття фреймів комунікації та їх вплив на комунікативний процес.

### **Тема 11. Теорії мережевого суспільства.**

Ключові особливості теорій мережевого суспільства (соціологічна методологія, аналіз впливу новітніх технологій на комунікативні процеси, вивчення специфіка споживача інформації). Макро- та мікросоціальні теорії комунікацій. Теорії мережевого суспільства: Гарольд Інніс, Маршал Маклюєн, Норберт Вінер. Філософські теорії: Данієл Бел, Олвін Тоффлер, П'єр Леві. Соціально-економічні підходи: Мануель Кастельс, Джеремі Ріфкін.

Торонтська школа комунікації. Концептуальні підходи Г. Інніса. Класифікація медіа засобів Г. Інніса. Вплив медіазасобів на характер політичного режиму. Концепція М. Маклюєна. Три галактики медіарозвитку цивілізації (Галактика племінної людини, Галактика Гуттенберга, Галактика нової людини). Аудіо-тактильний та візуальний способи сприйняття інформації і їх вплив на характер мислення. Розвиток раціонального мислення та абстрактної уяви під впливом читання. Вплив різних типів алфавіту на політико-економічний розвиток цивілізацій.

Теорії інформаційного суспільства (Е. Тоффлер).

Теорія мережевого суспільства (М. Кастельс). 4 типи мережевої влади: влада мереж, мережева влада, внутрішньомережева влада, мережевостворча влада. Втрата значення інституту власності у теорії Джеремі Ріфкіна.

Занепад влади: теоретичні погляди Мойзеса Наїма.

### **Тема 12. Концептуалізація нових ЗМІ.**

Особливості дослідження нових медіа: сучасні підходи. Комп'ютерна комунікація: теорії і концепції. Сучасні тенденції масової комунікації: глобалізація, демасовізація, конгломерація, конвергенція, інтерактивне суспільство. Особливості аудиторії багатоканального медіасередовища. Журналістика миттєвості та он-лайн журналістика.

### **Змістовий модуль 4. Емпіричні методи аналізу політичних комунікацій.**

#### **Тема 13. Дискурс-аналіз тексту.**

Поняття політичного дискурсу. Основні підходи до здійснення дискурс-аналізу. Поняття хронотопічних, метонімічних та дейктичних форм. Математичний метод визначення коефіцієнту метафоричності тексту на основі дискурс-аналізу. Типологія дискурсів. Виконання практичного завдання дискурс-аналізу тексту для закріплення знань.

#### **Тема 14. Контент-аналіз тексту.**

Поняття контент-аналізу. Основні типи контент-аналізу. Методика обробки інформації у процесі здійснення контент-аналізу. Виконання практичного завдання з метою закріплення теоретичних знань.

## 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи вивчення політичних комунікацій												
Тема 1. Вступ. Поняття комунікації	17	4	4			9						
Тема 2. Комунікація і соціальні інститути	17	4	4			9						
Разом за змістовим модулем 1	43	8	8			18						
Змістовий модуль 2. Історія політичних комунікацій												
Тема 3. Історія цензури у європейських державах	17	4	4			9						
Тема 4. Зародження та розвиток основних способів комунікації	15	4	2			9						
Тема 5. Соціальна історія медіаносіїв	15	4	2			9						
Тема 6. Місто як конструктор соціальних інститутів та комунікативних просторів у модерну добу	15	4	2			9						
Разом за змістовим модулем 2	62	16	10			45						

Змістовий модуль 3. Сучасні теорії політичних комунікацій											
Тема 7. Загальна класифікація комунікативних теорій	15	4	2			9					
Тема 8. Емпірико-функціоналістська група теорій комунікації	15	4	2			9					
Тема 9. Теорії критичного аналізу	15	4	2			9					
Тема 10. Лінгвістичні теорії комунікації	15	4	2			9					
Тема 11. Теорії мережевого суспільства	15	4	2			9					
Тема 12. Концептуалізація нових ЗМІ	15	4	2			9					
Разом за змістовим модулем 3	90	24	12			54					
Змістовий модуль 4. Емпіричні методи аналізу політичних комунікацій											
Тема 13. Дискурс-аналіз тексту	11		2			9					
Тема 14. Контент-аналіз тексту	11		2			9					
Разом за змістовим модулем 2	22		4			18					
ІНДЗ			—	—		—			—	—	—
<b>Усього годин</b>	180	48	24			108					

### 5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історія цензури	4
2	Соціальна історія медіаносіїв	4

3	Теорії масової комунікації	4
4	Структурно-функціональний підхід та теорії соціального наочіння	2
5	Культурологічні теорії комунікації	2
6	Концепції інформаційної епохи	2
7	Лінгвістичні теорії комунікації	2
8	Концептуалізація нових ЗМІ	2
9	Контент-аналіз інформаційних повідомлень на політичну тематику	2
	Разом	24

### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ. Поняття комунікації.	9
2	Комунікація і соціальні інститути.	9
3	Історія цензури у європейських державах.	9
4	Зародження та розвиток основних способів комунікації.	9
5	Соціальна історія медіаносіїв.	9
6	Місто як конструктор соціальних інститутів та комунікативних просторів у модерну добу.	9
7	Загальна класифікація комунікативних теорій.	9
8	Емпірико-функціоналістська група теорій комунікації.	9
9	Теорії критичного аналізу.	9
10	Лінгвістичні теорії комунікації.	9
11	Теорії мережевого суспільства.	9
12	Концептуалізація нових ЗМІ.	9
	Разом	108

**7. Індивідуальні завдання**  
**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ 1.**  
**ІМІДЖ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА САМОВРЯДУВАННЯ У**  
**РІВНЕНСЬКИХ ЗМІ**

**Опис завдання.**

Підготувати контент-аналіз іміджу органів місцевої влади у рівненських ЗМІ на основі аналізу публікацій протягом попереднього місяця. Співвідношення кількості негативних та позитивних оцінок діяльності органів влади у ЗМІ дозволить встановити популяризований ними імідж місцевих політичних інститутів. Характер публікацій дозволить встановити рівень аналітичності місцевих ЗМІ та професіоналізм їхніх співробітників.

Результати здійсненого аналізу відобразити у вигляді діаграм (див. зразки нижче).

Для здійснення дослідження кожен зі студентів обирає одне з пропонованих ЗМІ. Моніторинг публікацій у ЗМІ здійснюється за минулий місяць (якщо на момент початку дослідження квітень – здійснюється моніторинг публікацій за березень). Під час моніторингу до матриці (таблиці) включаються лише ті публікації, які пов'язані з об'єктом Вашого дослідження (іміджем органів влади). Вибір ЗМІ кожним зі студентів – у міру його розміщення в списку академічного журналу групи.

1. Газета «Рівне Вечірнє».
2. Газета «Рівне Ракурс».
3. Газета «7 Днів».
4. Інформаційний сайт «Четверта влада».
5. Інформаційний сайт «ВСЕ».
6. Інформаційний сайт «ГОЛОСНО».
7. Інформаційний сайт «Радіо Трек».
8. Офіційний сайт телеканалу «РИТМ».
9. Офіційний сайт телеканалу «Рівне 1».
10. Офіційний сайт телеканалу «СФЕРА-ТВ».
11. Офіційний сайт телеканалу «РТБ».
12. Інформаційний сайт «ERVE.UA».
13. Інформаційний сайт «TakeInfo.net».
14. Інформаційний сайт газети «ОГО».

**Зразок дослідження:**  
**Назва ЗМІ («Рівне вечірнє»)**

№	Дата публікації	Назва публікації	Діяльність яких органів влади висвітлюється				Характер публікації	
			Рівненська обласна державна адміністрація та підпорядковані їй структурні підрозділи		Органи міського самоврядування		Аналітичний	Описовий
			Позитивна оцінка	Негативна оцінка	Позитивна оцінка	Негативна оцінка		
1	20.04	За електрику та комунальні послуги найкраще розраховалися у Корецькому районі	0	1	-	-	0	1

2	20.04	Волиняни охоронятимуть підопічних Кириллова та Чугуннікова	1	0	-	-	1	1
3	20.04	Підписали меморандум про співпрацю між містами Дубно та Краматорськ	-	-	0	1	0	1
4	21.04	Рівне співпрацюватиме з князівством Монако	-	-	0	1	0	1
5	21.04	Рівненщина на сході буде «стіну» від росіян	1	0	-	-	1	1
6	21.04	Сарненським міським депутатам на сесії вручили повістки	-	-	0	1	0	1
7	21.04	Презентували теплові кредити для населення	1	0	-	-	1	1
8	21.04	У «Хіміку» Нестерук поставить альтанки і мангали	-	-	0	1	0	1
9	21.04	Хомко заробив понад 172 тисячі гривень	-	-	1	0	1	1
10	22.04	Заступник Хомка задекларував близько півмільйона гривень доходу	-	-	1	0	1	1
11	22.04	Головою Костопільської РДА буде людина Кучерука?	1	0	-	-	0	1
12	22.04	Консул Монако передумав приїздити у Рівне цієї п'ятниці	-	-	0	1	0	1
13		Заступники Хомка без авто, але один має мільйони у банках	-	-	1	0	1	1
14	22.04	Біля катівні НКВС збудують каплицю?	-	-	1	0	0	1
15	23.04	У Рівне з'їжджаються	1	0	-	-	0	1

		іноземні дипломати						
16	23.04	Що буде замість «Керамбуду» — склади чи котеджі?	0	1	-	-	0	1
17	23.04	У Чугуннікова відтепер є радниця	1	0	-	-	0	1
18	23.04	Дипломат з Естонії розповів, як Рівненщині зробити так, щоб бурштинодобування було непотрібним	1	0	-	-	1	1
19	24.05	Михайло Кириллов зібрався втікати за кордон від звинувачень у корупції?	1	0	-	-	0	1
20	24.05	Послу Португалії показали, як в Гоці шиють медичні халати	1	0	1	0	0	1
21	24.04	Кириллов йде у відпустку, але зі звинувачень про втечу сміється	1	0	-	-	0	1
22	24.04	Меморандум про співпрацю з Монако підпишуть на День Європи	-	-	0	1	0	1
23	25.05	У неділю рівняни молитимуться біля ікони «Чорнобильський Спас»	1	0	-	-	0	1
24	27.04	У Дубенському районі створять інвестиційну раду	-	-	1	0	0	1
25	27.04	«Батьківщина» хоче зібрати позачергову сесію обласної ради	0	1	-	-	0	1
26	27.04	Удові героя АТО дадуть 10 тисяч гривень	-	-	1	0	0	1
27	27.04	Берташа звинуватили у знищенні потужного рівненського заводу	1	0	-	-	0	1



28	28.04	Приварський спершу всіх засмутив, а потім взявся вітати	0	1	-	-	0	1
29	28.04	На колегії ОДА хвалили Млинівський район та Рівне, яке завжди відставало	1	0	-	-	1	1
30	28.04	Рівненщина спожила газу на 20% більше ніж мала би	1	0	-	-	1	1
31	28.04	Шершун: «Нові тарифи — не затягування паска, а затягування петлі на шийі»	1	0	-	-	1	1
32	29.04	Денисюк та Бреус розповіли, скільки заробили	-	-	1	0	1	1
33	30.04	Чугунніков працевлаштував звільненого президентом Сивого	1	0	-	-	0	1
34	01.05	На Рівненщині визначили найкращих платників податків	1	0	-	-	1	1
35	03.05	У «Хіміку» влаштували свято	-	-	1	0	0	1
36	03.05	Міський голова задекларував трактор	-	-	1	0	1	1
37	04.05	Кириллов оголосив Кожану догану	1	0	-	-	0	1
38	04.05	Директора аеропорту звільнили	1	0	-	-	0	1
<b>Сумарна оцінка</b>			<b>19 (...%)</b>	<b>4 (...%)</b>	<b>10 (...%)</b>	<b>6(...%)</b>	<b>13(...%)</b>	<b>38(...%)</b>
			<b>Сумарно – 100%</b>		<b>Сумарно – 100%</b>		<b>Сумарно – 100%</b>	

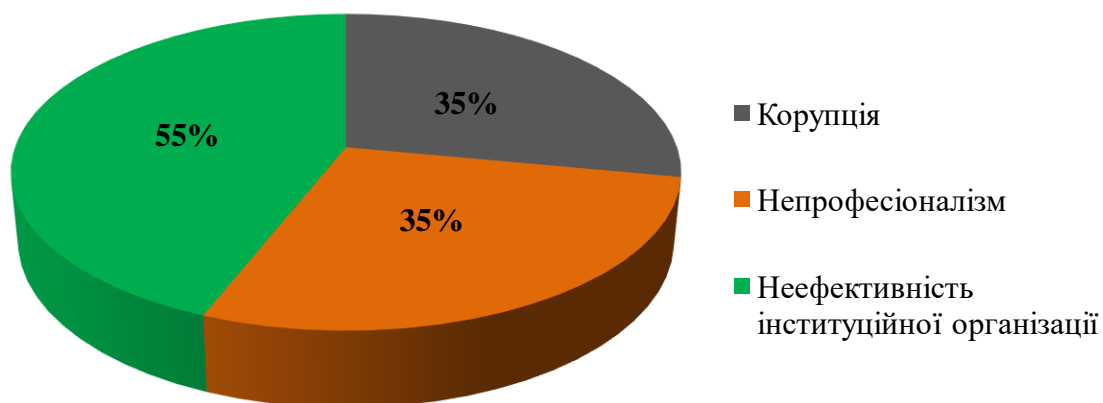
### Характер негативної оцінки

№	Характер негативної оцінки <sup>1</sup>	Рівненська обласна державна адміністрація	Органи міського самоврядування
1	Корупція	20%	20%
2	Непрофесіоналізм	20%	20%
3	Інституційна неефективність	20%	20%
Загальна сума (%) 100 тах (відсоток обраховується від загальної кількості негативних повідомлень для кожного з аналізованих органів влади)		<b>60%</b>	<b>60%</b>

### Характер позитивної оцінки

№	Характер позитивної оцінки	Рівненська обласна державна адміністрація	Органи міського самоврядування
1	Прозорість у діяльності	<b>10%</b>	<b>10%</b>
2	Професіоналізм та політична активність	<b>20%</b>	<b>20%</b>
3	Функціональна ефективність інституцій	<b>10%</b>	<b>10%</b>
Загальна сума (%) 100 тах (відсоток вираховується від загальної кількості позитивних повідомлень для кожного з аналізованих органів влади)		<b>40%</b>	<b>40%</b>

### Співвідношення



### Аналітичний коментар переваг та недоліків діяльності місцевих органів влади<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Перелік пропонованих тем є зразком, який включає найчастіше обговорювані у місцевих ЗМІ політичні проблеми. Ви вільні додавати до цього переліку інші теми, які виявляться актуальними за результатами здійснення контент-аналізу.

## **ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ 2.**

### **ПІДГОТУВАТИ ЗВІТ У ФОРМІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ НА ТЕМУ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВЕБ-САЙТІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ**

#### **Інструкція щодо проведення моніторингу веб-сайтів органів місцевого самоврядування**

Мета моніторингу веб-сайтів органів місцевого самоврядування – оцінити ступінь використання у діяльності ОМС елементів е-урядування для забезпечення оперативного та безперешкодного інформування громадськості, активізації її залучення до суспільно-політичних процесів, сприяння прозорості місцевої політики та протидії корупції.

Завдання того, хто здійснює моніторинг – дослідити офіційні веб-сайти органів місцевого самоврядування визначених міст згідно з критеріями, визначеними в анкеті. Оцінювання показників здійснюється наступним чином:

2 – повна інформація (наявна вся зазначена інформація)

1 – неповна інформація (відсутні деякі із зазначених параметрів)

0 – відсутня інформація (немає жодного вказаного показника)

При цьому необхідно вважати інформацію як таку, що є на сайті та оцінювати її згідно із зазначеними критеріями навіть якщо вона розміщена не на самому сайті, а дається посилання на інший сайт. Дослідження кожного сайту триває щонайбільше 60 хв.

**За результатами здійсненого дослідження підготуйте мультимедійну презентацію, яка відобразатиме основні висновки та рекомендації.**

*Перелік міських рад, веб-сайти яких рекомендовані для аналізу (у міру розміщення студентів у списку академічного журналу).*

1. Запорізька.
2. Івано-Франківська.
3. Київська.
4. Кіровоградська (80 балів).
5. Луцька.
6. Львівська (60 балів).
7. Миколаївська (70 балів).
8. Одеська.
9. Полтавська.
10. Рівненська.
11. Сумська.
12. Тернопільська.
13. Ужгородська (84 бали).
14. Харківська.
15. Херсонська.
16. Хмельницька.
17. Черкаська.
18. Чернівецька.
19. Чернігівська.

---

<sup>2</sup> Дайте аналітичний коментар отриманим результатам дослідження (до однієї сторінки тексту 12 кеглем, 1,5 – міжрядковий інтервал). В аналітичній записці з'ясуйте рівень аналітичності досліджуваного Вами ЗМІ та характер іміджу, який формує ЗМІ місцевим органам влади. Висловіть власні гіпотези щодо причин такого характеру публікацій у досліджуваному Вами ЗМІ.

- 20. Ніжинська.
- 21. Маріупольська.
- 22. Мукачівська.
- 23. Іллічівська.

### Анкета оцінювання офіційного веб-сайту міста

*Загальна сума балів*

*1. Доступ до інформації*

*2.Зворотній зв'язок з громадськістю*

*3.Послуги*

*4.Ефективність веб-сайту*

*5.Оперативність оновлення інформації*

Дата оцінки:

№	Категорія / показник	Інструкції щодо оцінювання	Бали
<i>Доступ до інформації</i>			
<i>Обов'язкова інформація</i>			
1.	Офіційна назва органу місцевого самоврядування, місце розташування, поштова та електронна адреса, № телефону	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
2.	Особисті дані міського голови, телефони приймальні, розклад прийомів громадян	0 = відсутня 1 = наявна	
3.	Відомості про секретаря ради та заступників голови, телефони приймальні, розклад прийомів громадян	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
4.	Склад депутатів, адреси приймалень, розклад прийомів, контакти	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
5.	Назви та склад постійних та тимчасових комісій	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
6.	Назви та склад депутатських груп і фракцій	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
7.	Структура і склад виконавчого комітету ради	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
8.	Відомості про членів виконкому, адреси, години прийому	0 = відсутня; 1 = неповна	

		інформація 2 = повна інформація	
9.	Перелік структурних підрозділів міської ради, їх структура, особистий склад, місце розташування, години роботи, нормативна база щодо їх функціонування.	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
10.	Відомості про районні у містах ради та райдержадміністрації, їх місцезнаходження, поштові адреси, номери телефонів, факсів, адреси електронної пошти та веб-сайтів	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
11.	Відомості про місцезнаходження місцевих органів державної виконавчої влади, їх управлінь, відділів та інших структурних підрозділів міністерств і відомств – поштові адреси, номери телефонів, факсів, адреси електронної пошти та веб-сайтів	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
12.	Перелік комунальних підприємств, що надають послуги населенню, правоохоронних органів, лікувальних, оздоровчих установ, дошкільних та загальноосвітніх навчальних закладів, які розміщені на території відповідної адміністративно-територіальної одиниці із зазначенням адреси, номерів телефонів, розпорядку роботи, показників діяльності	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
13.	Відомості про установи і заклади соціальної сфери із зазначенням адреси, номерів телефонів, розпорядку роботи	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
14.	Показники розрахунків за енергоносії та житлово-комунальні послуги різних груп платників	0 = відсутня; 1 = наявна	
15.	Відомості про діючі тарифи та пільги, місцеві податки і збори	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
16.	Відомості про проведення закупівлі товарів (робіт, послуг) за бюджетні кошти	0 = відсутня; 1 = наявна	
17.	Інформація про витрати і надходження до місцевих бюджетів	0 = відсутня; 1 = наявна	
18.	Доступ до інформації про використання комунального майна	0 = відсутня; 1 = наявна	
19.	Бюджет на поточний рік (наявність відповідного документу)	0 = відсутня; 1 = наявна	
20.	Звіт про виконання бюджету за минулий рік	0 = відсутня; 1 = наявна	

21.	Щорічні звіти про виконання регіональних та місцевих програм	0 = відсутня; 1 = наявна	
22.	Плани роботи та розклад засідань ради (затверджено відповідним рішенням міської ради)	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
23.	Порядок денний сесій ради (затверджено відповідним рішенням міської ради)	0 = відсутня; 1 = наявна	
24.	Протоколи засідань ради	0 = відсутня; 1 = наявна	
25.	Стенограми засідань ради	0 = відсутня; 1 = наявна	
26.	Рішення засідань ради	0 = відсутня; 1 = наявна	
27.	Плани роботи та розклад засідань комісій	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
28.	Порядок денний засідань комісій	0 = відсутня; 1 = наявна	
29.	Протоколи засідань комісій	0 = відсутня; 1 = наявна	
30.	Рішення комісій	0 = відсутня; 1 = наявна	
31.	Звіти комісій про свою роботу	0 = відсутня; 1 = наявна	
32.	Оголошення про земельні аукціони та конкурси	0 = відсутня; 1 = наявна	
33.	Результати земельних аукціонів та конкурсів	0 = відсутня; 1 = наявна	
<i>Додаткова інформація</i>			
34.	Історія міста чи регіону, адміністративно-територіальний устрій	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
35.	Загальний огляд економіки, опис природних ресурсів, відомості про транспортну інфраструктуру, засоби комунікації, промисловість, сільське господарство, створення привабливих інвестиційних умов у регіоні, вільні економічні зони, розвиток туризму	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
36.	Відомості про розвиток науки й освіти (перелік навчальних закладів і наукових установ, закладів культури і мистецтва), посилання на інші інтернет-ресурси міста чи регіону	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	

37.	Статистичні відомості про стан соціально-економічного розвитку, стан народжуваності та смертності, житлово-комунальні умови, житлово-комунальні платежі населення, дотримання правопорядку	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
38.	Символіка, пам'ятні дати, свята міста чи регіону	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
39.	Відомості про територіальну чи міську виборчі комісії	0 = відсутня; 1 = наявна	
40.	Відомості про наявні вакансії	0 = відсутня; 1 = наявна	
41.	Новини міста чи регіону	0 = відсутня; 1 = наявна	
42.	Мапа міста чи регіону	0 = відсутня; 1 = наявна	
43.	Анонси офіційних акцій та зустрічей	0 = відсутня; 1 = наявна	
<i>Обов'язкові документи</i>			
44.	Статут міста (області – за наявності)	0 = відсутня; 1 = наявна	
45.	Генеральний план міста (графічна та описова інформація)	0 = відсутня; 1 = неповна інформація 2 = повна інформація	
46.	Правила забудови міста чи території	0 = відсутня; 1 = наявна	
47.	Регламент міської ради	0 = відсутня; 1 = наявна	
48.	Програма соціально-економічного розвитку	0 = відсутня; 1 = наявна	
49.	Регіональні та місцеві програми	0 = відсутня; 1 = наявна	
50.	Державні програми в частинах, що стосуються міста чи території	0 = відсутня; 1 = наявна	
51.	Базове законодавство щодо повноважень міської ради	0 = відсутня; 1 = наявна	
52.	Положення про постійні та тимчасові комісії ради	0 = відсутня; 1 = наявна	
<i>Зворотний зв'язок з громадськістю</i>			
1.	Функціонування системи електронних звернень на офіційному веб-сайті органу місцевого самоврядування	0 = відсутня; 1 = наявна	
2.	Можливість прослідкувати опрацювання е-звернення	0 = відсутня; 1 = наявна	
3.	Наявність представлення органу місцевого самоврядування у соціальних	0 = відсутнє 1 = наявне	

	мережах та інтеграція з ними		
4.	Можливість залишити коментар через соціальну мережу	0 = відсутня 1 = наявна	
5.	Оприлюднення на сайті статистики щодо звернень громадян	0 = відсутня; 1 = наявна	
6.	Оприлюднення на сайті статистики відповідей на звернення громадян	0 = відсутня; 1 = наявна	
7.	Наявність онлайн-приймальні міського голови	0 = відсутня; 1 = наявна	
8.	Можливість підписатись на розсилку новин (через RSS, шляхом реєстрації e-mail в базі розсилки)	0 = відсутня; 1 = наявна	
9.	Проведення онлайн-опитування громадськості з актуальних питань життя територіальної громади	0 = відсутня; 1 = наявна	
10.	Наявність та зв'язок із сайтами-партнерами («дружні» сайти – ЗМІ, громадські організації тощо)	0 = відсутня; 1 = наявна	
11.	Можливість висловити думку про сайт	0 = ні; 1 = так	
12.	Можливість коментувати новини та інформаційні повідомлення?	0 = ні; 1 = так	
	<b>Послуги</b>		
1.	Чи можливо подати запит для отримання інформації?	0 = ні; 1 = так.	
2.	Чи можливо повідомити про правопорушення та корупційні діяння (вказано номер телефону, електронна адреса чи веб-сайт для повідомлень про правопорушення та корупційні діяння)?	0 = ні; 1 = так	
3.	Чи містить сайт перелік та опис адміністративних послуг, які надаються міською владою?	0 = ні, 1 = так.	
4.	Чи пропонує сайт тематичні розділи послуг для певних цільових груп?	0 = ні, 1 = так.	
5.	Чи є можливість отримати адміністративні послуги в режимі онлайн (через веб-сайт)?	0 = ні, 1 = так.	
6.	Чи можливо відслідковувати рух поданих до влади документів?	0 = ні; 1 = так.	
7.	Чи можливо завантажити реєстраційні форми для реєстрації юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців?	0 = ні; 1 = так.	
8.	Чи можливо завантажити форми заяв та інших документів для видачі документів дозвільного характеру?	0 = ні; 1 = так.	
9.	Чи можливо завантажити форми інших заяв та документів (субсидії, приватизація землі тощо)?	0 = ні; 1 = так.	



10.	Чи можливо оплатити на сайті комунальні послуги?	0 = ні; 1 = так.	
11	Чи є заявлена політика конфіденційності (авторизація користувачів та безпека персоналізованих даних, що вносяться користувачем на сайт)?	0 = ні; 1 = так.	
<b>Ефективність веб-сайтів (технічні вимоги)</b>			
1.	Логічна структурованість сайту (на Вашу думку)	0 = ні; 1 = недостатньо логічна; 2 = цілком логічна	
2.	Наявність пошукової системи	0 = відсутня; 1 = наявна	
3.	Наявність детального пошуку/мапа сайту	0 = відсутня; 1 = наявна	
4.	Наявність багатомовної версії сайту (зокрема англійської)	0 = 1 мовна версія; 1 = 2 мовних версії; 2 = 3 і більше мовних версій	
5.	Наявність лічильника відвідувачів сайту	0 = ні 1 = так	
<b>Оперативність оновлення інформації *</b>			
1.	Новини	0 = низький рівень 1 = середній рівень 2 = високий рівень	
2.	Рішення міської ради	0 = низький рівень 1 = середній рівень 2 = високий рівень	
3.	Звіти міської ради	0 = низький рівень 1 = середній рівень 2 = високий рівень	

\*Щоб оцінити оперативність оновлення інформації на сайті, необхідно перевірити останню дату оновлення перелічених документів та виставити відповідні бали:

2 - високий рівень актуальності: новини оприлюднюються щодня; наявні рішення міської ради за останні місяці; наявний річний звіт міської ради, щоквартальні довідки виконання бюджету, звіт міського голови, на сайті присутня додаткова інформація про поточну діяльність ради та її підрозділів;

1 - середній рівень актуальності: новини оприлюднюються пізніше 1 дня; наявні рішення міської ради за поточний рік, можна знайти будь яку інформацію щодо звітування про діяльність міської ради за минулий рік.

0 - низький рівень актуальності: новини оприлюднюються нерегулярно (остання дата – 3 дні і більше до дати моніторингу); наявні рішення ради тільки за минулі роки, представлені частково або зовсім відсутні, відсутні звіти міської ради про свою діяльність.

## Зведена таблиця оцінювання ефективності роботи веб-сайту

№	Показник		Бали	
1	Доступ до інформації	Обов'язкова інформація		
		Додаткова інформація		
		Обов'язкові документи		
2	Зворотній зв'язок з громадськістю			
3	Послуги			
4	Технічні вимоги ефективності веб-сайту			
5	Оперативність оновлення інформації			
6	Підсумковий бал			

*Результати зведеної таблиці оформити у вигляді діаграми!*

### ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Написати висноки щодо ефективності роботи веб-сайту.  
Визначити рекомендації щодо оптимізації його функціонування.

### 10. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни „Історія та теорія політичних комунікацій” нами було використано наступні методи навчання: бесіда, лекція, демонстрація, ілюстрація, практична робота аналітичного спрямування, аналітичний, дедуктивний, індуктивний та традуктивний методи, проблемний виклад матеріалу.

### 11. Методи контролю

Усне опитування, тестові завдання, модульні контрольні роботи, екзамен.

### 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота							Підсумко ва контроль на робота	Сума
Змістовий модуль № 1		Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T1	T2	T3	T4	T5	30	100
10	10	10	10	10	10	10		

Примітка: форма контролю – залік.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82–89	<b>B</b>	добре	
74–81	<b>C</b>		
64–73	<b>D</b>	задовільно	
60–63	<b>E</b>		
35–59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Бали в діапазоні (90–100) означають, що студенти виявили систематичні знання та глибоке розуміння положень навчального матеріалу з порівняльної політології; засвоїли

основну та додаткову літературу, рекомендовану програмою; проявили великі здібності в осмисленому, логічному, аргументованому, чіткому і вільному трактуванні навчально – програмного матеріалу; засвоїли взаємозв'язок основних понять дисципліни; демонструють вміння вільного використання теорій та підходів, проблемних завдань; самостійно дають правильні відповіді на тестові завдання.

Бали в діапазоні (86–89) означають, що студенти виявили систематичні та глибокі знання навчального матеріалу та вільно його викладають, дають правильні пояснення компаративних методологічних підходів, понять; демонструють розуміння матеріалу, аргументують свої висновки та судження, уміють застосовувати знання на практиці, легко наводять потрібні приклади не тільки з підручника, а й самостійно; викладають матеріал логічно і послідовно, з дотриманням мовних норм; уміють робити висновки; легко знаходять відповіді на тестові запитання і розв'язує без помилок проблемні завдання.

Бали в діапазоні (71–85) означають, що студенти виявили знання, які відповідають вимогам, показали систематичний характер знань з дисципліни, засвоїли основну літературу, рекомендовану програмою, але допускають ряд помітних помилок, які самі можуть виправити, до того ж роблять помилки не більше як у 15 – 20 % тестів чи розв'язанні проблемних завдань.

Бали в діапазоні (61–70) означають, що студенти мають знання і розуміння основних положень навчального матеріалу, однак подають матеріал неповно, допускають неточності у визначенні понять і формулюванні політичних теорій; не спроможні належним чином обґрунтувати свої судження, навести власні приклади; викладає матеріал непослідовно з мовними помилками; орієнтуються лише у 50% тестів і підходах до розв'язання проблемних завдань.

Бали (60) означає, що студенти виявили знання основного навчального матеріалу в мінімальному обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності; в основному ознайомилися з літературою, рекомендованою програмою; спроможні дати правильні відповіді на 30 % тестових завдань і проблемних питань.

Бали в діапазоні (35–59) свідчать про значні прогалини в знаннях основного навчального матеріалу, про принципові помилки при виконанні, передбачених програмою завдань, але студенти спроможні самостійно доопрацювати програмний матеріал і підготуватися до прездачі дисципліни.

Бали в діапазоні (1–34) означають, що студенти не мали знань зі значної частини навчального матеріалу; допускали принципові помилки при виконанні більшості передбачених програмою завдань; не спроможні самостійно засвоїти програмний матеріал і потребує повторного вивчення етнополітології.

## 12. Методичне забезпечення

1. Матеріали до лекцій з різних тем курсу.
2. Методичні вказівки (плани семінарських занять, завдання для самостійної роботи студентам).

## 13. Рекомендована література

1. Башук А.І. Інформаційна політика : [навч. посіб.] / Алла Іванівна Башук. – Ч.1. – К.: Вид-во ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. – 90 с.
2. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 624 с.
3. Политические коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю.Ю. и др. ; под ред. А.И. Соловьева]. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 332 с.

4. Пономарев Н.Ф. Информационная политика органа власти: пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда : учеб. пособие / Н.Ф. Пономарев. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн ун-та, 2007. – 185 с.
5. Пушкарёва Г.В. Политический менеджмент : учеб. пособие / Г.В. Пушкарёва. – М.: Дело, 2002. – 400 с.
6. Русакова О.Ф. Что такое политический маркетинг : научно-методическое издание / О.Ф. Русакова, А.Е. Спасский– Екатеринбург: Изд. дом «Дискурс-Пи», 2004. – 144 с.
7. Чудинов А.П. Политическая лингвистика : учеб. пособие / А.П. Чудинов. – [2-е изд., испр.]. – М.: «Флинта», «Наука», 2007. – 256 с.
8. Штромайер Г. Політика і мас-медіа / Герд Штромайер ; [пер. з нім. А. Орган]. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 303 с.
9. Барт Р. Мифологии / Ролан Барт ; [пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С.Н. Зенкина]. – М.: Изд-во имени Сабашниковых, 1996. – 312 с.
10. Бачевський Д. Чому виграють вибори, або Агресивні тексти як найбільш ефективні комунікаційні технології [Електронний ресурс] // Українська правда. — 11.04.2006. – Режим доступу до газ. : <http://www.pravda.com.ua/news/2006/4/11/40838.htm>
11. Башук А.И. Пространство и время в социополитической флэш-анимации // Культура народов причерноморья. Научный журнал. – № 49. – Т. 2. – март 2004. – С. 31-34.
12. Бережная Т.М. Президентская риторика США в системе пропагандистского манипулирования общественным сознанием / Т.М. Бережная // Язык и стиль буржуазной пропаганды. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. – С. 135-166.
13. Бодрунова С.С. Медиакратия: подходы к пониманию термина / С. Бодрунова // Журналистика в 2008 году: общественная повестка дня и коммуникативные практики СМИ. – М.: МедиаМир, 2009. – С. 146–147.
14. Борисенко М.В. Роль политической мифологии в современной мировой политике : (тезисы доклада конференции Глобальный кризис и мировая политика) [Електронний ресурс] / М.В. Борисенко // Вестник МГУ. – Серия Социология. – 2002. – № 3. — Режим доступу: <http://bormar.narod.ru/rolmifa.htm>
15. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация / Т.А. ван Дейк ; [пер. с англ. / сост. В.В. Петрова]. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
16. Грабовська І.М. Національні міфи в контексті сучасних українських реалій : [філософсько-світоглядний аналіз] / Ірина Миколаївна Грабовська. – Ніжин: Вид-во НДУ ім. М.Гоголя, ДС Міланік, 2007. – 141 с.
17. Демчук П. Обережно, політичні міфи! : [філософсько-політологічний трактат] / Павло Демчук. – К.: Молодь, 2006. – 204 с.
18. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием : [навч. посіб.] / Сергій Георгійович Кара-Мурза. – [2-ге вид.]. – К.: Оріяни, 2006. – 528 с.
19. Ленуар Р. Соціальна влада публічних виступів / Р. Ленуар // Журнал «І». – 2004. – № 32. — Режим доступу до журн. : <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/lenoir.htm>
20. Многообразие политического дискурса / [отв.ред. О.Ф. Русакова]. – Екатеринбург: ИфиП УрО РАН, УрГСХА, 2004. – 385 с.
21. Новикова-Грунд М.В. «Свои» и «чужие»: маркеры референтной группы в политическом дискурсе / М.В. Новикова-Грунд // Полис. – 2000. – № 4. – С. 82-93.
22. Ольшанский Д. Политический PR / Дмитрий Ольшанский. – СПб.: Питер, 2003. – 544 с.
23. Основи масово-інформаційної діяльності : [підручник] / А.З. Москаленко, Л.В. Губерський, В.Ф. Іванов. – К.: Вид.-пол.центр «Київський університет», 1999. – 634 с.
24. Павлюк Л.С. Знак, символ, міф у масовій комунікації / Л.С. Павлюк. – Львів: ПАІС, 2006. – 120 с.

25. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Георгій Георгійович Почепцов. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
26. Почепцов Г.Г. Теория скандала / Георгій Георгійович Почепцов // Русский журнал. – 09.08.2005 // [http://www.russ.ru/culture/20050809\\_poch.html](http://www.russ.ru/culture/20050809_poch.html)
27. Пропаганда времен Второй мировой войны: СССР, Германия, США, Италия и др. // Медиаэнциклопедия. – DVD-ROM.
28. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство / Марк Тангейт ; [пер. с англ.]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 252 с.
29. Указ Президента України № 1643 «Про Державний Протокол та Церемоніал України» (від 22 серпня 2002 р. №746/2002)
30. Хроніка надій і ілюзій. Дзеркало історії. Про вибір [Електронний ресурс] : хронікально-документальний серіал. – К.: ТОВ «Студія «Телекон», 2003. – (DVD).
31. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса / Елена Иосифовна Шейгал. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2004. – 326 с.
32. Шомова С.А. Политические шахматы. Паблик Рилейшнз как интеллектуальная игра / Светлана Андреевна Шомова. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 214 с.
33. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Умберто Эко ; [пер. с итал. А.Г. Погоняйло и В.Г. Резник]. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1998. – 432 с.
34. Эко У. Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ / Умберто Эко ; [пер. с итал. Е.Костюкович]. – М.: Эксмо, 2007. – 589 с.
35. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. – М. : Аспект-пресс, 2010. – 192 с.
36. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборея, Кучково поле, 2007. – 464 с.
37. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : SmartBook, 2008. – 652 с. <http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm>.
38. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Террито- рия будущего, 2007. – 312 с.
39. Скэмелл Майкл. Свобода выражения мнений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hrights.ru/text/b4/Chapter5.htm>.
40. Незалежний культурологічний часопис «Ї». – 2004. – №32 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/32-zmist.htm>.
41. Левченко И. Е. Проблема цензуры в истории зарубежной общественно-политической мысли / И. Е. Левченко // Социально-политический журнал. – 1996. – №6. – С. 179–192 (<http://www.philology.ru/literature1/levchenko-96.htm>).
42. Новомбергский М. Освобождение печати во Франции, Германии, Англии и России / М. Новомбергский. – История печати. – Т. 1. – М.: Аспект Пресс, 2001. ([http://evartist.narod.ru/text2/30.htm#з\\_03](http://evartist.narod.ru/text2/30.htm#з_03)).
43. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборея, Кучково поле, 2007. – 464 с. (Головне джерело для цієї теми – Розділ 2).
44. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : SmartBook, 2008. – 652 с. <http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm>.
45. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Террито- рия будущего, 2007. – 312 с.
46. Барт Р. Критика и истина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ae-lib.org.ua/texts/barthes\\_\\_critique\\_et\\_verite\\_\\_ru.htm](http://ae-lib.org.ua/texts/barthes__critique_et_verite__ru.htm)
47. Барт Р. Мифологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://book-online.com.ua/read.php?book=7016&page=1>.
48. Косиков Г. К. Структура сюжегоизложения во Франции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jgreenlamp.narod.ru/suzhet1.htm>.

49. Современная литературная теория: антология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goo.gl/Q39IDE>.
50. Теон Ван Дейк и современный дискурс-анализ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://philology.snauka.ru/2015/09/1686>.
51. Гавел В. Промови та есеї / Вацлав Гоавел. – К.: Видавничий дім «КОМОРА», 2016. – 142 с.
52. Гавел В. Прошу коротко. Розмова з Карелом Гвіждялою, примітки, документи / Вацлав Гавел. – Львів: ПАІС, 2016. – 288 с.
53. Генрі Кіссінджер. Світовий порядок. Роздуми про характер націй в історичному контексті / пер. з англ. Надія Коваль. – К.: Наш формат, 2017. – 320 с.
54. Кондоліза Райс. Демократія / Переклад з англійської Леся Герасимчука. – Харків: КЛУБ СІМЕЙНОГО ДОЗВІЛЛЯ, 2018. – 320 с.
55. Почепцов Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах / Георгій Почепцов. – К.: Києво-Могилянська академія, 2016. – 316 с.
56. Берген Й. Заразливий. Психологія вірусного маркетингу: чому товари та ідеї стають популярними / Йона Бергер. – К.: Наш формат, 2015. – 200 с.
57. Бауман Зигмунд, Донскіс Леоніда. Плинне зло. Життя без альтернатив. Пер. з англ. Олександра Буценка. – К.: ДУХ І ЛІТЕРА, 2017. – 216 с.
58. Канеман Д. Мислення швидко і повільно / Даніел Канеман. – К.: Наш Формат, 2017. – 480 с.
59. Мойсес Наїм. Занепад влади: Від владних кабінетів до полів битви і церков, а потім і до держави, або чому сьогодні бути при владі означає зовсім інше, ніж колись / Мойсес Наїм. – К.: Форс Україна, 2017. – 448 с.
60. Норт Дуглас. Насильство та суспільні порядки. Основні чинники, які вплинули на хід історії / Дуглас Норт, Джон Волліс, Баррі Вайнгест; пер. з англ. Тарас Цимбал. – К.: Наш Формат, 2017. – 352 с.
61. Талер Річард, Санстейн Кас. Поштовх. Як допомогти людям зробити правильний вибір / пер. з англ. Ольга Захарченко. – К.: Наш Формат, 2017. – 312 с.
62. Чалдині Р. Переконавання: революційний метод впливу на людей / Роберт Чалдині. – Харків: КЛУБ СІМЕЙНОГО ДОЗВІЛЛЯ, 2017. – 352 с.
63. Чалдині Р. Психологія впливу / Роберт Чалдині. – Харків: КЛУБ СІМЕЙНОГО ДОЗВІЛЛЯ, 2016. – 366 с.
64. Шивельбуш В. Смаки раю. Соціальна історія прянощів, збудників та дурманів / Вольфганг Шивельбуш. – К.: Ніка-Центр; Львів: Видавництво Анетти Антоненко, 2016. – 256 с.
65. Киридон А. Гетеротопії пам'яті: теоретико-методологічні проблеми студій пам'яті / Алла Киридон. – К.: Ніка-Центр, 2016. – 320 с.
66. Acemoglu, D., Johnson, S., Robinson, J. A. (2001). The colonial origins of comparative development: An empirical investigation. *American Economic Review*, 91 (5), 1369–1401. <https://economics.mit.edu/files/4123>.
67. Acemoglu, D., Johnson, S., Robinson, J. A. (2002). Reversal of fortune: Geography and institutions in the making of the modern world income distribution. *Quarterly Journal of Economics*, 117 (4), 1231–1294. <https://economics.mit.edu/files/4127>.
68. Acemoglu, D., Johnson, S., Robinson, J. A. (2005). Institutions as the fundamental cause of long-run growth. *Handbook of economic growth* (pp. 385–472). New York: North Holland. <https://economics.mit.edu/files/4469>
69. Acemoglu, D., Johnson, S., Robinson, J. A. (2007, August). Reevaluation the modernization hypothesis. NBER Working Paper No 13334. <https://economics.mit.edu/files/5790>

70. Acemoglu, D., Robinson, J. A. (2000). Why did the West extend the franchise? Democracy, inequality, and growth in historical perspective. *Quarterly Journal of Economics*, 115 (4), 1167–1199. [https://scholar.harvard.edu/jrobinson/files/jr\\_west.pdf](https://scholar.harvard.edu/jrobinson/files/jr_west.pdf)
71. Acemoglu, D., Robinson, J. A. (2006). *Economic origins of dictatorship and democracy*. New York: Cambridge University Press. <http://www.rivistapoliticaeconomica.it/2008/lug-ago/Ginebri.pdf>
72. North, Douglass C., Summerhill, William, Weingast, Barry R. (2000). Order, disorder, and economic change: Latin America vs. North America. In Bruce Bueno de Mesquita & Hilton Toot (Eds.), *Coverning for prosperity*, New Haven: Yale University Press. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.379.2460&rep=rep1&type=pdf>
73. North, Douglass C., Wallis, John Joseph, Webb, Stephen B., & Weingast, Barry R. (2007). Limited access orders in the developing world: A new approach to the problems of development. World Bank Policy Research Working Paper 4359. [http://econweb.umd.edu/~wallis/MyPapers/Limited\\_Access\\_Orders\\_in\\_the\\_Developing\\_WorldWPS4359.pdf](http://econweb.umd.edu/~wallis/MyPapers/Limited_Access_Orders_in_the_Developing_WorldWPS4359.pdf)
74. North, Douglass C., Wallis, John Joseph, Webb, Stephen B., & Weingast, Barry R. (2013). *In the shadow of violence: Politics, economics and the problem of development*. New York: Cambridge University Press. <https://www.colorado.edu/ibs/es/alston/econ4504/readings/shadow%20of%20violence%20chapter%201.pdf>
75. North, Douglass C., Wallis, John Joseph, Weingast, Barry R. (2009). Violence, natural states, and open access orders, *Journal of Democracy* 20 (1), forth coming. <https://favaretoufabr.files.wordpress.com/2014/03/douglass-north-violence-and-social-orders.pdf>
76. Wallis, John Joseph, & North, Douglass C. (2012). Coordination or coercion: The nature of rules, governments, states and social dynamics. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?jsessionid=35483E7A5C9E8FBFDD5DD80F495B2FD2?doi=10.1.1.227.9350&rep=rep1&type=pdf>
77. Wallis, John Joseph. (2011). Institutions, organizations, impersonality, and interest: The dynamics of institutional change. *Journal Economic Behavior and Organizations*, 79 (1–2), 48–64. [https://www.colorado.edu/ibs/es/alston/econ4504/readings/Wallis-2011\\_Institutions%20organizations%20impersonality.pdf](https://www.colorado.edu/ibs/es/alston/econ4504/readings/Wallis-2011_Institutions%20organizations%20impersonality.pdf)
78. Weingast, Barry R. (2002). Rational choice institutionalism. In Ira Katznelson & Helen V. Milner (Eds.), *Political science, state of the discipline: Reconsidering power, choice, and the state*. New York: Norton. [https://www.researchgate.net/publication/259953065\\_Rational\\_Choice\\_Institutionalism](https://www.researchgate.net/publication/259953065_Rational_Choice_Institutionalism)
79. Weingast, Barry R. (2006 a). Self-enforcing constitutions: With an application to democratic stability in America's first century. Working Paper, Hoover Institution. [http://www-siepr.stanford.edu/conferences/Institutions2005/weingast\\_self-enforcing.pdf](http://www-siepr.stanford.edu/conferences/Institutions2005/weingast_self-enforcing.pdf)
80. Weingast, Barry R. (2006 b). Second-generation fiscal federalism: Implications for decentralized democratic governance and economic development. Working Paper, Hoover Institution. <https://web.stanford.edu/~jrodden/weingast.pdf>
81. Weingast, Barry R. (2010). Why developing countries prove so resistant to the rule of law. In James J. Heckman, Robert L. Nelson, & Lee Cabatingan (Eds.), *Global perspective on the rule of law*. New York: Routledge. [http://jenni.uchicago.edu/WJP/Vienna\\_2008/Weingast\\_ROL\\_MS\\_2%2000\\_08-0519.pdf](http://jenni.uchicago.edu/WJP/Vienna_2008/Weingast_ROL_MS_2%2000_08-0519.pdf)



## МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ ДО ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ)

### Семінар 1. Історія цензури.

#### Перелік питань для обговорення:

1. Цензура в історії суспільно-політичної думки (позиція 7, 6)<sup>3</sup>.
2. Цензура від Середньовіччя до пізнього модерну:
  - 2.1. Історія цензури у Франції (позиція 8).
  - 2.2. Історія цензури в Німеччині (позиція 8).
  - 2.3. Історія цензури в Англії (позиція 8).
  - 2.4. Історія цензури в Росії (позиція 8).
3. Методи систематичної цензури у ХХ ст. (позиція 5).
4. Цензура в сучасній Україні (позиція 6).

#### Перелік рекомендованої літератури:

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. – М. : Аспект-пресс, 2010. – 192 с.
2. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборея, Кучково поле, 2007. – 464 с.
3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : SmartBook, 2008. – 652 с. <http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm>.
4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с.
5. Скэмел Майкл. Свобода выражения мнений [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.hrights.ru/text/b4/Chapter5.htm>.
6. Незалежний культурологічний часопис «І». – 2004. – №32 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/32-zmist.htm>.
7. Левченко И. Е. Проблема цензуры в истории зарубежной общественно-политической мысли / И. Е. Левченко // Социально-политический журнал. – 1996. – №6. – С. 179–192 (<http://www.philology.ru/literature1/levchenko-96.htm>).
8. Новомбергский М. Освобождение печати во Франции, Германии, Англии и России / М. Новомбергский. – История печати. – Т. 1. – М.: Аспект Пресс, 2001. ([http://evartist.narod.ru/text2/30.htm#з\\_03](http://evartist.narod.ru/text2/30.htm#з_03)).

### Семінар 2. Соціальна історія медіаносіїв.

#### Перелік питань для обговорення:

1. Жанри комунікації.
2. Способи комунікації.
3. Носії способів комунікації. Писемність.
4. Винайдення і розвиток книгодрукування.
5. Оптичний та електричний телеграфи.
6. Винайдення телефону. Запис зображення та звуку.
7. Зародження і розвиток кіномистецтва.

#### Перелік рекомендованої літератури:

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. –

<sup>3</sup> У дужках біля питань вказано посилання на позиції у списку літератури. Під цими позиціями містяться ті джерела, в яких можна знайти відповідь на питання.

М. : Аспект-пресс, 2010. – 192 с.

**2. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборея, Кучково поле, 2007. – 464 с. (Головне джерело для цієї теми – Розділ 2).**

3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : SmartBook, 2008. – 652 с. <http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm>.

4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с.

### **Семінар 3. Теорії масової комунікації.**

#### **Перелік питань для обговорення:**

1. Поняття теорій комунікації та їх класифікація.
2. Нормативні моделі комунікації:
  - 2.1. Авторитарна модель і радянська теорія.
  - 2.2. Лібертаріанська теорія.
  - 2.3. Теорія соціальної відповідальності.
  - 2.4. Теорії медіаперіоду та демократичної участі.
3. Теорії масового суспільства і пропаганди.
4. Теорія «магічної кулі».
5. Теорія пропаганди.
6. Ефекти комунікації:
  - 6.1. Концепція лідерів думки.
  - 6.2. Зміна установок у комунікативному процесі.
  - 6.3. Селективні процеси у комунікації.

#### **Перелік рекомендованої літератури:**

- 1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. – М. : Аспект-пресс, 2010. – 192 с. (<http://buklib.net/books/30297/>).**
2. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборея, Кучково поле, 2007. – 464 с. (Головне джерело для цієї теми – Розділ 2).
3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : SmartBook, 2008. – 652 с. <http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm>.
4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с.

### **Семінар 4. Структурно-функціональний підхід та теорії соціального наочіння.**

#### **Перелік питань для обговорення:**

1. Структурно-функціональний підхід до аналізу комунікативних процесів.
2. Дифузія інновацій, феноменологічна теорія та елітарний плюралізм.
3. Теорії соціального наочіння (катарсис і соціальне наочіння)
4. Теорії активної аудиторії. Теорія отримання користі та задоволення.
5. Теорія змови та медіазалежності. Поняття спіралі мовчання.

#### **Перелік рекомендованої літератури:**

- 1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. – М. : Аспект-пресс, 2010. – 192 с. (<http://buklib.net/books/30297/>).**
2. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборея, Кучково поле, 2007. – 464 с. (Головне джерело для цієї теми – Розділ 2).
3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : SmartBook, 2008. – 652 с.

<http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm>.

4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с.

### **Семінар 5. Культурологічні теорії комунікації.**

#### **Перелік питань для обговорення:**

1. Поняття культурологічного аналізу. Символічний інтеракціонізм.
2. Теорія ритуалу. Соціальне конструювання реальності.
3. Аналіз фреймів і теорія культивациі.
4. Методи вивчення новин.
5. Новини як дискурс.
6. Критичні теорії комунікації: загальна характеристика.
  - 6.1. Неомарксистські теорії.
  - 6.2. Франкфуртська школа комунікації.
  - 6.2. Британські культурні дослідження.

#### **Перелік рекомендованої літератури:**

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. – М. : Аспект-пресс, 2010. – 192 с. (<http://buklib.net/books/30297/>).
2. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборея, Кучково поле, 2007. – 464 с. (Головне джерело для цієї теми – Розділ 2).
3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : SmartBook, 2008. – 652 с. <http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm>.
4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с.

### **Семінар 6. Концепції інформаційної епохи.**

#### **Перелік питань для обговорення:**

1. Загальна характеристика теорій мережевого суспільства.
2. Торонтська школа комунікації.
3. Примат інформації.

#### **Перелік рекомендованої літератури:**

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. – М. : Аспект-пресс, 2010. – 192 с. (<http://buklib.net/books/30297/>).
2. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборея, Кучково поле, 2007. – 464 с. (Головне джерело для цієї теми – Розділ 2).
3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : SmartBook, 2008. – 652 с. <http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm>.
4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с.

### **Семінар 7. Лінгвістичні теорії комунікації.**

#### **Перелік питань для обговорення:**

1. Особливості лінгвістичних теорій.
2. Семантичні теорії (Ч. С. Пірс, Ф. де Соссюр, У. Еко). **Позиція 6.**
3. Поняття і сутність міфології (Р. Барт). **Позиції 5–6.**
4. Психолінгвістичні теорії.
5. Морфологія Проппа. Теорія А.Ж. Греймаса. **Позиція 7.**

6. База для аналізу. Семантизація комунікативних практик.

**Перелік рекомендованої літератури:**

1. Бакулев Г. П. **Массовая коммуникация. Западные теории и концепции** / Г. П. Бакулев. – М. : Аспект-пресс, 2010. – 192 с. (<http://buklib.net/books/30297/>).
2. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборей, Кучково поле, 2007. – 464 с. (Головне джерело для цієї теми – Розділ 2).
3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : SmartBook, 2008. – 652 с. <http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm>.
4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с.
5. Барт Р. Критика и истина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ae-lib.org.ua/texts/barthes\\_critique\\_et\\_verite\\_ru.htm](http://ae-lib.org.ua/texts/barthes_critique_et_verite_ru.htm)
6. Барт Р. Мифологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://book-online.com.ua/read.php?book=7016&page=1>.
7. Косиков Г. К. Структура сюжетоизложения во Франции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jgreenlamp.narod.ru/suzhet1.htm>.
8. Современная литературная теория: антология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goo.gl/Q39IDE>.
9. Теон Ван Дейк и современный дискурс-анализ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://philology.snauka.ru/2015/09/1686>.

**Семинар 8. Концептуалізація нових ЗМІ.**

**Перелік питань для обговорення:**

1. Особливості дослідження нових медіа: сучасні підходи
2. Комп'ютерна комунікація: теорії і концепції.
3. Сучасні тенденції масової комунікації: глобалізація, демасовізація, конгломерація, конвергенція, інтерактивне суспільство.
4. Особливості аудиторії багатоканального медіасередовища.
5. Журналістика миттєвості та он-лайн журналістика.

**Перелік рекомендованої літератури:**

1. Бакулев Г. П. **Массовая коммуникация. Западные теории и концепции** / Г. П. Бакулев. – М. : Аспект-пресс, 2010. – 192 с. (<http://buklib.net/books/30297/>).
2. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / Г. М. Маклюэн. – М. : Гиперборей, Кучково поле, 2007. – 464 с. (Головне джерело для цієї теми – Розділ 2).
3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : SmartBook, 2008. – 652 с. <http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm>.
4. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с.

**Семинар 9. Контент-аналіз інформаційних повідомлень на політичну тематику.**

(Див. розділ – Індивідуальні завдання).

**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ ІЗ ДИСЦИПЛІНИ  
«ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ ПОЛІТИЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ»  
ДЛЯ СТУДЕНТІВ 1-ГО КУРСУ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ПОЛІТОЛОГІЯ»**

1. Охарактеризуйте місце масових комунікацій у системі комунікації.
2. Проаналізуйте основні моделі комунікативного процесу.
3. Охарактеризуйте особливості трансформації медіаінститутів в епоху модерну.
4. Проаналізуйте вплив медіа на суспільний уклад та економічний розвиток.
5. Висвітліть типологію соціальних інститутів (інститути примусу, символічні інститути, політичні інститути, економічні інститути).
6. Встановіть взаємозв'язок між розвитком комунікативних технологій і практик з розвитком соціальних інститутів.
7. Встановіть місце цензури в історії суспільно-політичної думки.
8. Висвітліть історію цензури у Франції.
9. Висвітліть історію цензури в Німеччині.
10. Висвітліть історію цензури в Англії.
11. Висвітліть історію цензури в Росії.
12. Встановіть методи систематичної цензури у ХХ ст.
13. Охарактеризуйте особливості цензури у сучасній Україні.
14. Визначте основні жанри комунікації.
15. Встановіть основні способи комунікації.
16. Охарактеризуйте розвиток носів способів комунікації. Писемність.
17. Охарактеризуйте винайдення і розвиток книгодрукування.
18. З'ясуйте особливості виникнення та поширення оптичного телеграфу.
19. З'ясуйте особливості виникнення та поширення електричного телеграфу.
20. З'ясуйте особливості виникнення та поширення телефону.
21. Охарактеризуйте виникнення перших технологій запису зображення та звуку.
22. Проаналізуйте процес зародження і розвиток кіномистецтва.
23. Встановіть основні підходи до класифікації теорій комунікації.
24. Охарактеризуйте нормативні моделі комунікації.
25. Охарактеризуйте авторитарну модель контролю ЗМІ.
26. Охарактеризуйте лібертаріанську модель функціонування ЗМІ.
27. Проаналізуйте теорія соціальної відповідальності ЗМІ.
28. Проаналізуйте теорії медіаперіоду та демократичної участі.
29. Проаналізуйте теорії масового суспільства і пропаганди.
30. Проаналізуйте теорію «магічної кулі».
31. З'ясуйте основні положення теорії пропаганди.
32. Проаналізуйте основні ефекти комунікації.
33. З'ясуйте основні положення концепції лідерів думки.
34. Встановіть особливості зміни установок у комунікативному процесі.
35. Охарактеризуйте селективні процеси у комунікації.
36. Проаналізуйте структурно-функціональний підхід до аналізу комунікативних процесів.
37. Охарактеризуйте концепцію «дифузії інновацій».
38. З'ясуйте основні положення феноменологічної теорії комунікації та елітарного плюралізму.
39. Визначте основні постулати теорії соціального научіння (катарсис і соціальне научіння).
40. Охарактеризуйте теорії активної аудиторії.
41. Охарактеризуйте теорію отримання користі (Е. Кац).

42. Проаналізуйте теорію змови та медіазалежності.
43. Визначте сутність поняття «спіраль мовчання».
44. Встановіть специфічні риси культурологічного аналізу комунікативного процесу.  
Охарактеризуйте символічний інтеракціонізм.
45. Проаналізуйте теорію ритуалу та соціальне конструювання реальності.
46. Встановіть особливості аналізу фреймів та охарактеризуйте теорію культивациї.
47. Визначте основні методи вивчення новин.
48. Охарактеризуйте новини як дискурс.
49. Дайте загальну характеристику критичним теоріям комунікації.
50. Проаналізуйте неомарксистські теорії комунікації.
51. Проаналізуйте основні концептуальні підходи франкфуртської школи комунікації.
52. Охарактеризуйте британські культурні дослідження комунікації.
53. З'ясуйте основні риси теорій мережевого суспільства.
54. З'ясуйте основні постулати торонтської школи комунікації.
55. Встановіть примат інформації у комунікативному процесі.
56. Визначте особливості лінгвістичних теорій комунікації.
57. Охарактеризуйте семантичні теорії комунікації (Ч. С. Пірс, Ф. де Соссюр, У. Еко).
58. З'ясуйте поняття і сутність міфології на основі методології Р. Барта.
59. Охарактеризуйте психолінгвістичні теорії комунікації.
60. З'ясуйте основні положення морфології Проппа.
61. Проаналізуйте лінгвістичну теорію А.Ж. Греймаса.
62. Проаналізуйте особливості семантизації комунікативних практик.
63. Встановіть особливості дослідження нових медіа: сучасні підходи.
64. З'ясуйте основні теорії і підходи до вивчення комп'ютерних комунікацій.
65. Встановіть сучасні тенденції масової комунікації: глобалізація, демасовізація, конгломерація, конвергенція, інтерактивне суспільство.
66. Визначте особливості аудиторії багатоканального медіасередовища.
67. Охарактеризуйте журналістику миттєвості та он-лайн журналістику.

**Міністерство освіти і науки України  
Рівненський державний гуманітарний університет  
Кафедра політичних наук**

Схвалено на засіданні  
кафедри політичних наук  
Протокол №7 від «11» вересня 2019 року  
Зав. кафедрою політичних наук

\_\_\_\_\_ д.політ.н., проф. Гон М.М.

***ПАКЕТ КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ  
"«ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ ПОЛІТИЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ»***

**Підготовки бакалаврів спеціальності 052 Політологія**

*Курс 1*  
*Семестр 2*  
Кількість навчальних годин:  
*всього: 180*  
*з них лекцій - 48*  
*практичних - 24*  
*самотійна робота - 108*

**Укладач:**  
доцент  
Долганов П. С.

**Рівне-2019**

## КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ КОМПЛЕКСНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ З КУРСУ "Історія та теорія політичних комунікацій"

### Спеціальність 052 – Політологія

**Комплексна контрольна робота (ККР)** - це перелік формалізованих завдань, вирішення яких потребує вміння застосовувати інтегровані знання програмного матеріалу дисципліни. Комплексна контрольна робота з курсу складається з трьох завдань.

При оцінюванні її мають враховуватись повнота і правильність відповіді на кожне питання, здатність студента застосовувати теоретичні знання при поясненні, аналізі, прогнозуванні розвитку європейських інтеграційних процесів та визначенні місця й ролі в них України.

Оцінка за виконання ККР виставляється згідно з існуючим положенням за чотирьохбальною системою: "відмінно", "добре", "задовільно", "незадовільно".

Оцінкою **"відмінно"** оцінюється повна, правильна, ґрунтовна відповідь на запитання, що передбачає логічність і послідовність викладу матеріалу, володіння термінологією, навичками редагування і написання документів, тобто вміння повно й глибоко використовувати теоретичні знання.

Оцінкою **"добре"** оцінюється правильна і обґрунтована відповідь, з якої видно, що студент знає й розуміє теоретичний матеріал, володіє необхідними навичками, але допускає при цьому деякі несуттєві неточності або порушує мовні норми.

Оцінка **"задовільно"** виставляється за неповну відповідь або таку, що не містить аналізу фактичного матеріалу і свідчить про те, що знання студента мають фрагментарний, поверховий характер.

Оцінка **"незадовільно"** виставляється за неправильну відповідь яка не відповідає змісту програмного матеріалу та свідчить про нерозуміння його основних положень.

При розробці критеріїв оцінки за основу взято повноту і правильність виконання завдань. Крім цього, необхідно врахувати здатність студента:

- диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання;
- застосовувати правила, методи, принципи, закони у конкретних ситуаціях;
- інтерпретувати схеми, графіки, діаграми;
- аналізувати і оцінювати факти, події та прогнозувати очікувані результати від прийнятих рішень;
- викладати матеріал на папері логічно, послідовно, з дотриманням всіх вимог.



**ПЕРЕЛІК ДОВІДКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКОЇ  
ДОЗВОЛЯЄТЬСЯ ПРИ ВИКОНАННІ  
КОМПЛЕКСНИХ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**

1. Башук А.І. Інформаційна політика : [навч. посіб.] / Алла Іванівна Башук. – Ч.1. – К.: Вид-во ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. – 90 с.
2. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б.Л. Борисов. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 624 с.
3. Политические коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю.Ю. и др. ; под ред. А.И. Соловьева]. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 332 с.
4. Пономарев Н.Ф. Информационная политика органа власти: пропаганда, антипропаганда, контрпропаганда : учеб. пособие / Н.Ф. Пономарев. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн ун-та, 2007. – 185 с.
5. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент : учеб. пособие / Г.В. Пушкарева. – М.: Дело, 2002. – 400 с.
6. Русакова О.Ф. Что такое политический маркетинг : научно-методическое издание / О.Ф. Русакова, А.Е. Спасский– Екатеринбург: Изд. дом «Дискурс-Пи», 2004. – 144 с.
7. Чудинов А.П. Политическая лингвистика : учеб. пособие / А.П. Чудинов. – [2-е изд., испр.]. – М.: «Флинта», «Наука», 2007. – 256 с.

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи вивчення політичних комунікацій.**

Тема 1. Вступ. Поняття комунікації.

Тема 2. Комунікація і соціальні інститути.

### **Змістовий модуль 2. Історія політичних комунікацій.**

Тема 3. Історія цензури у європейських державах.

Тема 4. Зародження та розвиток основних способів комунікації.

Тема 5. Соціальна історія медіаносіїв.

Тема 6. Місто як конструктор соціальних інститутів та комунікативних просторів у модерну добу.

### **Змістовий модуль 3. Сучасні теорії політичних комунікацій.**

Тема 7. Загальна класифікація комунікативних теорій.

Тема 8. Емпірико-функціоналістська група теорій комунікації.

Тема 9. Теорії критичного аналізу.

Тема 10. Лінгвістичні теорії комунікації.

Тема 11. Теорії мережевого суспільства.

Тема 12. Концептуалізація нових ЗМІ.

### **Змістовий модуль 4. Емпіричні методи аналізу політичних комунікацій.**

Тема 13. Дискурс-аналіз тексту.

Тема 14. Контент-аналіз тексту.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.  
КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА  
Варіант №1

1. Охарактеризуйте місце масових комунікацій у системі комунікації.
2. З'ясуйте основні положення теорії пропаганди.
3. Проаналізуйте лінгвістичну теорію А.Ж. Греймаса.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ  
Протокол №7 від «11» вересня 2019 року  
Завідувач кафедри

д. політ.н., проф.

\_\_\_\_\_

Гон М. М.

Укладач

доцент

\_\_\_\_\_

Долганов П. С.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.  
КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА  
Варіант №2

1. Проаналізуйте основні моделі комунікативного процесу.
2. Проаналізуйте основні ефекти комунікації.
3. Проаналізуйте особливості семантизації комунікативних практик.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ  
Протокол №7 від «11» вересня 2019 року  
Завідувач кафедри

д. політ.н., проф.

\_\_\_\_\_

Гон М. М.

Укладач

доцент

\_\_\_\_\_

Долганов П. С.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №3

1. Охарактеризуйте особливості трансформації медіаінститутів в епоху модерну.
2. З'ясуйте основні положення концепції лідерів думки.
3. Встановіть особливості дослідження нових медіа: сучасні підходи.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №4

1. Проаналізуйте вплив медіа на суспільний уклад та економічний розвиток.
2. Встановіть особливості зміни установок у комунікативному процесі.
3. З'ясуйте основні теорії і підходи до вивчення комп'ютерних комунікацій.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_ **Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №5

1. Висвітліть типологію соціальних інститутів (інститути примусу, символічні інститути, політичні інститути, економічні інститути).
2. Охарактеризуйте селективні процеси у комунікації.
3. Встановіть сучасні тенденції масової комунікації: глобалізація, демасовізація, конгломерація, конвергенція, інтерактивне суспільство.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №6

1. Встановіть взаємозв'язок між розвитком комунікативних технологій і практик з розвитком соціальних інститутів.
2. Проаналізуйте структурно-функціональний підхід до аналізу комунікативних процесів.
3. Визначте особливості аудиторії багатоканального медіасередовища.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

**Варіант №7**

1. Встановіть місце цензури в історії суспільно-політичної думки.
2. Охарактеризуйте концепцію «дифузії інновацій».
3. Охарактеризуйте журналістику миттєвості та он-лайн журналістику.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

**Варіант №8**

1. Висвітліть історію цензури у Франції.
2. З'ясуйте основні положення феноменологічної теорії комунікації та елітарного плюралізму.
3. Охарактеризуйте комунікацію як атрибут політичної діяльності.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

**Варіант №9**

1. Висвітліть історію цензури в Німеччині.
2. Визначте основні постулати теорії соціального научіння (катарсис і соціальне научіння).
3. Встановіть основні підходи до вивчення політичних комунікацій.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

---

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

**Варіант №10**

1. Висвітліть історію цензури в Англії.
2. Охарактеризуйте теорії активної аудиторії.
3. Визначте основні функції політичних комунікацій.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.  
КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №11

1. Висвітліть історію цензури в Росії.
2. Охарактеризуйте теорію отримання користі (Е. Кац).
3. З'ясуйте розмежування понять політична інформація та політична комунікація.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

---

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.  
КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Варіант №12

1. Встановіть методи систематичної цензури у ХХ ст.
2. Проаналізуйте теорію змови та медіазалежності.
3. Встановіть одиниці політичних комунікацій: повідомлення, текст.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №13

1. Охарактеризуйте особливості цензури у сучасній Україні.
2. Визначте сутність поняття «спіраль мовчання».
3. Охарактеризуйте політичну сферу комунікації та її різновиди.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

---

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №14

1. Визначте основні жанри комунікації.
2. Встановіть специфічні риси культурологічного аналізу комунікативного процесу. Охарактеризуйте символічний інтеракціонізм.
3. Висвітліть процес формування картини політичного світу.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №15

1. Встановіть основні способи комунікації.
2. Проаналізуйте теорію ритуалу та соціальне конструювання реальності.
3. Встановіть типологію політичних комунікацій.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №16

1. Охарактеризуйте розвиток носів способів комунікації. Писемність.
2. Встановіть особливості аналізу фреймів та охарактеризуйте теорію культивациі.
3. Встановіть типологічні ознаки політичних комунікацій.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №17

1. Охарактеризуйте винайдення і розвиток книгодрукування.
2. Визначте основні методи вивчення новин.
3. З'ясуйте вплив глобалізаційних процесів на політичні комунікації.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №18

1. З'ясуйте особливості виникнення та поширення оптичного телеграфу.
2. Охарактеризуйте новини як дискурс.
3. Встановіть зміну ролі національної держави в інформаційному суспільстві.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №19

1. З'ясуйте особливості виникнення та поширення електричного телеграфу.
2. Дайте загальну характеристику критичним теоріям комунікації.
3. Визначте політичну роль інтернет-технологій.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

---

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №20

1. З'ясуйте особливості виникнення та поширення телефону.
2. Проаналізуйте неомарксистські теорії комунікації.
3. Охарактеризуйте процеси медіатизації.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №21

1. Охарактеризуйте виникнення перших технологій запису зображення та звуку.
2. Проаналізуйте основні концептуальні підходи франкфуртської школи комунікації.
3. Визначте сутність поняття медіаполітики. Реалізація законів медіадраматургії у політиці.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_ **Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_ **Долганов П. С.**

---

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №22

1. Проаналізуйте процес зародження і розвиток кіномистецтва.
2. Охарактеризуйте британські культурні дослідження комунікації.
3. Охарактеризуйте політику інформаційної доби як політику скандалу.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_ **Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_ **Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №23

1. Встановіть основні підходи до класифікації теорій комунікації.
2. З'ясуйте основні риси теорій мережевого суспільства.
3. Проаналізуйте процес впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у сферу державного управління.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №24

1. Охарактеризуйте нормативні моделі комунікації.
2. З'ясуйте основні постулати торонтської школи комунікації.
3. Охарактеризуйте поняття електронний уряд.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №25

1. Охарактеризуйте авторитарну модель контролю ЗМІ.
2. Встановіть примат інформації у комунікативному процесі.
3. З'ясуйте культурно-інформаційні ресурси влади.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

---

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №26

1. Охарактеризуйте лібертаріанську модель функціонування ЗМІ.
2. Визначте особливості лінгвістичних теорій комунікації.
3. Охарактеризуйте масову культуру як систему зразків життєдіяльності суспільства.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_

**Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_

**Долганов П. С.**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №27

1. Проаналізуйте теорія соціальної відповідальності ЗМІ.
2. Охарактеризуйте семантичні теорії комунікації (Ч. С. Пірс, Ф. де Соссюр, У. Еко).
3. З'ясуйте роль міфів у сучасному інформаційному просторі.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_ **Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_ **Долганов П. С.**

---

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №28

1. Проаналізуйте теорії медіаперіоду та демократичної участі.
2. З'ясуйте поняття і сутність міфології на основі методології Р. Барта.
3. Дайте визначення та встановіть функції політичного міфу.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_ **Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_ **Долганов П. С.**



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №29

1. Проаналізуйте теорії масового суспільства і пропаганди.
2. Охарактеризуйте психолінгвістичні теорії комунікації.
3. З'ясуйте роль стереотипів у картині політичного світу.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_ **Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_ **Долганов П. С.**

---

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ПОЛІТИЧНИХ НАУК**

Спеціальність: **052 „Політологія”**

Навчальна дисципліна: історія та теорія політичних комунікацій.

**КОМПЛЕКСНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА**

Варіант №30

1. Проаналізуйте теорію «магічної кулі».
2. З'ясуйте основні положення морфології Проппа.
3. Проаналізуйте ідеологію як засіб досягнення і здійснення влади.

Затверджено на засіданні кафедри політичних наук РДГУ

Протокол №7 від «11» вересня 2019 року

**Завідувач кафедри**

**д. політ.н., проф.**

\_\_\_\_\_ **Гон М. М.**

**Укладач**

**доцент**

\_\_\_\_\_ **Долганов П. С.**