

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ»



Рівненський державний гуманітарний
університет
Факультет історії, політології та міжнародних
відносин
Кафедра політології та міжнародних відносин

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Менеджмент виборчої кампанії
Освітня програма	ОП 052 «політологія»
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	Українська мова викладання
Викладач	Таміла ГЕРАСИМЧУК, кандидат історичних наук, доцент, професор кафедри політології та міжнародних відносин
CV викладача на персональному сайті	https://sites.google.com/site/majbutnomupolitologu/about-me
E-mail викладача	tamila.gerasymchuk@rshu.edu.ua

Навчальна дисципліна «Менеджмент виборчої кампанії» є професійно спрямована й призначена для здобувачів вищої освіти (політологів, соціологів, менеджерів, фахівців з PR та державного управління та всіх, хто цікавиться виборчою кампанією у фокусі балотування на виборах та управління виборчою кампанією) освітнього ступеня «магістр» різних спеціальностей Рівненського державного гуманітарного університету.

Курс «Менеджмент виборчої кампанії» є авторським і ґрунтується на особистому практичному досвіді викладача участі у виборчих кампаніях як регіонального, так і загальнонаціонального рівня, проведенні якісних і кількісних соціологічних досліджень

електорального простору, CAWI, CATI, CAPI досліджень, використанні сучасних інформаційно-комунікаційних та інформаційно-комунікативних технологій у процесі організації та проведення передвиборчої і виборчої кампаній, захисту результатів.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є правові основи проведення виборчої кампанії, електоральний менеджмент і маркетинг, виборча інженерія як практичні інструменти організації та проведення виборчої кампанії; особливості впровадження політичних і виборчих технологій, політичних проектів та специфіка політичних комунікацій у виборчій кампанії.

Метою вивчення курсу “Менеджмент виборчої кампанії” є засвоєння та набуття студентами професійних навичок, знань, умінь у галузі електорального менеджменту та маркетингу, як основних практичних інструментів організації та проведення виборчої кампанії.

Завданнями вивчення дисципліни “ Менеджмент виборчої кампанії” є оволодіння слухачами специфікою функціонування політичного ринку та особливостями електоральних досліджень, механізмами та інструментами виборчої інженерії та політичного рекламування; дає розуміння формування і реалізації стратегії і тактики виборчої кампанії.

Очікувані результати

У результаті вивчення навчальної дисципліни слухач повинен **знати**:

- загальні характеристики виборчого процесу і виборчої кампанії;
- нормативно-правову регламентацію виборчих процесів;
- методи збору, систематизації, класифікації, передачі та зберігання соціологічних даних;
- розуміти зміст CAWI, CATI, CAPI досліджень та особливості інтерпретації результатів;
- роль якісних досліджень у електоральному менеджменті;
- основні напрями дослідження виборчого процесу та поведінки виборців;
- основні напрямки та методи виборчої інженерії;
- виборчі технології;
- структуру виборчого штабу, функціонал персоналу та особливості кадрового рекрутингу персоналу та волонтерів;
- технології маніпулювання громадською думкою;
- інформаційні технології створення іміджу;
- соціальні медіа як ІКТ у виборчих процесах і кампаніях;
- ІКТ аналізу медіа контенту та методологію фактчекінгу;
- Google-сервіси, ШІ, хмарні технології та можливості їх використання у виборчій кампанії;

- основні пошукові системи та правила пошуку релевантної інформації, що впливає на хід виборчої кампанії;
- програми для контент- та івент-аналізу, які дозволяють дати узагальнену інформацію про виборчу кампанію;
- комп'ютерні програми, за допомогою яких аналітик визначає характеристики і дає оцінку об'єктам дослідження (IBM SPSS Statistics, R);
- роль соціальних мереж Twitter, Google+, Facebook, Youtube, Instagram, Tik-Tok та особливості SMM;
- CRM-системи та особливості їх використання у виборчій кампанії;
- інтернет-тролінг та використання фабрик ботів у виборчій кампанії.

Вміти:

- аналізувати нормативно-правову базу організації й проведення виборчої кампанії;
- застосовувати сучасні технології отримання і обробки даних та вміти інтерпретувати результати;
- працювати з Google документами, Google таблицями, Google формами, Google презентаціями, он-лайн сервісами, технологіями ШІ та мобільними додатками;
- оцінювати якість та релевантність інформації;
- використовувати інформаційні технології як інструмент проведення кількісних (CAWI, CATI, CAPI) та якісних досліджень та аналізу даних (IBM SPSS Statistics, R);
- працювати в CRM-системі;
- підготувати дані для імпорту в Excel, CRM-систему, IBM SPSS Statistics і навпаки;
- використовувати методи комп'ютерного моделювання у дослідженні виборчих процесів та ранжуванні суб'єктів виборчої кампанії;
- розробляти структуру виборчого штабу, визначати функціонал персоналу та проводити рекрутинг персоналу та волонтерів;
- розробляти інструкції для персоналу штабу та реалізації планів, завдань, проектів;
- вирізняти технології маніпулювання громадською думкою;
- використовувати інформаційні технології створення іміджу;
- використовувати соціальні медіа як ІКТ у виборчій кампанії;
- застосовувати ІКТ аналізу медіа контенту, перевіряти інформацію різного змісту на достовірність, застосовувати методологію фактчекінгу, дотримуватися медіагігієни;
- проводити SMM в соціальних медіа та мережах Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, Tik-Tok та визначати KPI.

Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ВИБОРЧОЇ КАМΠΑНІЇ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ

Тема 1. Виборчий процес і виборча кампанія. Нормативно-правова регламентація виборчого процесу.

Тема 2. Виборча та передвиборча кампанія.

Тема 3. Формування виборчої стратегії: аналіз виборчого середовища та конкурентів.

Тема 4. Етапи виборчої кампанії.

Тема 5. Організація виборчого штабу: структура, функції та управління.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІННЯ ВИБОРЧОЮ КАМПАНІЄЮ

Тема 6. Створення політичного бренду: розробка ключових меседжів. Вибір реклами: типи, інструменти та оцінка ефективності.

Тема 7. Робота з медіа та комунікаційні стратегії у виборчій кампанії.

Тема 8. Організація та проведення виборчих дебатів і публічних виступів.

Тема 9. Аналіз виборчих досліджень та моніторинг громадської думки.

Тема 10. Фінансовий та кризовий менеджмент виборчої кампанії.