



Назва дисципліни	Кризові зв'язки з громадськістю
Освітня програма	Для всіх ОП
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Андрощук Ірина Миколаївна, кандидат політичних наук.
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача	iryna.androshchuk@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у здобувачів магістерського рівня знань, умінь і навичок щодо ефективного управління комунікацією в умовах кризових ситуацій у сфері міжнародних відносин. Особливий акцент робиться на розробці стратегій антикризового реагування, управління репутаційними ризиками та забезпечення інформаційної безпеки в глобальному середовищі.

Завданням дисципліни є ознайомлення з основними концепціями та теоріями кризових комунікацій, вивчення видів криз у міжнародних відносинах і принципів управління ними, аналіз ролі медіа та цифрових платформ у формуванні кризових ситуацій, розробка стратегій кризових комунікацій для міжнародних організацій, урядів і корпорацій, формування навичок антикризового реагування та управління репутацією, вивчення та аналіз реальних кейсів кризових ситуацій у міжнародній сфері.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1: Теоретичні основи кризових комунікацій

Тема 1. Визначення кризи та кризової ситуації

Тема 2. Стратегії кризових комунікацій у міжнародних відносинах

Тема 3. Дипломатія під час кризи: роль публічної дипломатії у врегулюванні конфліктів

Тема 4. Етика та прозорість у кризових комунікаціях міжнародних інституцій

Тема 5. Психологія кризових комунікацій: вплив на громадську думку в міжнародних конфліктах

Змістовий модуль 2: Практичні аспекти кризових зв'язків з громадськістю

Тема 6. Антикризові комунікації міжнародних організацій (ООft, ВАТО, СС) у глобальних конфліктах

Тема 7. Кризовий менеджмент в міжнародних корпораціях: PR-підходи до відновлення репутації

Тема 8. Роль соціальних медіа у кризових комунікаціях: можливості та загрози для міжнародних акторів

Тема 9. Гібридні загрози та дезінформація: методи боротьби в кризових комунікаціях

Тема 10. Роль державних та недержавних акторів у формуванні міжнародного антикризового іміджу