

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРИКЛАДНІЙ ПОЛІТОЛОГІЇ»



Рівненський державний гуманітарний
університет
Факультет історії, політології та міжнародних
відносин
Кафедра політології та міжнародних відносин

АНОТАЦІЯ

Назва дисципліни / освітнього компонента	Інформаційно-комунікаційні технології в прикладній політології
Освітня програма	ОП 052 «політологія»
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Вид підсумкового контролю з	залік
Мова викладання	Українська мова викладання
Викладач	Таміла ГЕРАСИМЧУК, кандидат історичних наук, доцент, професор кафедри політології та міжнародних відносин
CV викладача на персональному сайті	https://sites.google.com/site/majbutnomupolitologu/about-me
E-mail викладача	tamila.gerasymchuk@rshu.edu.ua

Навчальна дисципліна «Інформаційно-комунікаційні технології в прикладній політології» призначена для здобувачів вищої освіти факультету історії, політології та міжнародних відносин та усіх спеціальностей інших факультетів Рівненського державного гуманітарного університету.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології в прикладній політології» є оволодіння знаннями та уміннями застосовувати інформаційно-комунікаційні технології та генеративні технології ІІІ, необхідні для роботи в органах

державного управління і місцевого самоврядування, в політичних проєктах та партійному будівництві, для аналізу медіа контенту в умовах проведення соціальних, економічних і політичних реформ в Україні та виконання будь-яких функцій, що пов'язані з політичною та громадською діяльністю.

Очікувані результати

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- загальні параметри оцінки змісту документа;
- роль інформації в політичному житті;
- Google-сервіси, хмарні технології та можливості їх використання у практичній діяльності;
- основні пошукові системи та правила пошуку релевантної інформації;
- програмні продукти для контент- та івент-аналізу, які дозволяють дати узагальнену інформацію про політичний текстовий масив та події;
- комп'ютерні програми, за допомогою яких дослідник створює характеристики і дає оцінку об'єктам дослідження (IBM SPSS Statistics, R);
- засоби збору, систематизації, класифікації, передачі та зберігання відкритих даних;
- технології маніпулювання громадською думкою;
- інформаційні технології створення іміджу;
- соціальні медіа як ІКТ в політичних та управлінських процесах;
- ІКТ аналізу медіаконтенту;
- роль соціальних мереж Twitter, Google+, Facebook, Youtube, Instagram, Tik-Tok та особливості SMM.

вміти:

- застосовувати сучасні технології отримання і обробки даних, включаючи хмарні технології та ІІІ;
- працювати з Google документами, Google таблицями, Google формами, Google презентаціями, сервісами MindMap, Canva, Prezi, AI;
- оцінювати якість та релевантність інформації;
- використовувати інформаційні технології як інструмент проведення кількісних (CATI, CAPI) та якісних досліджень;
- використовувати комп'ютерне моделювання у дослідженні соціально-політичних процесів;
- підготувати дані для імпорту в Excel, IBM SPSS Statistics;
- підготувати дані до аналізу: коректність даних, описова статистика;
- виявляти реальні структурні елементи середовища, що впливають на розвиток політичної ситуації;
- застосовувати комунікаційні та інформаційні технології в процесі підготовки, прийняття та впровадження управлінських рішень;
- вирізняти технології маніпулювання громадською думкою;
- використовувати інформаційні технології створення іміджу;
- використовувати соціальні медіа як ІКТ в політичних та управлінських процесах;
- застосовувати ІКТ аналізу медіа контенту;
- перевіряти інформацію різного змісту на достовірність, застосовувати методологію фактчекінгу, дотримуватися медіагігієни.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Практичне використання інформаційно-комунікаційних технологій у політичному аналізі

Тема 1. Аналіз політичних даних за допомогою програмного забезпечення.

Тема 2. Використання соціальних медіа та ШІ для моніторингу політичних подій та громадської думки.

Тема 3. Розробка електоральних стратегій на основі аналізу виборчих технологій.

Тема 4. Створення та аналіз виборчих та передвиборчих опитувань.

Тема 5. Планування та виконання електоральної кампанії за допомогою цифрових інструментів.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти застосування ІКТ у політичній діяльності.

Тема 6. Організація веб-конференцій та онлайн-дискусій для політичних обговорень.

Тема 7. Розробка та впровадження медійної кампанії з використанням відео та аудіо матеріалів.

Тема 8. Використання електронних платформ для збору підписів під петиціями та громадськими ініціативами.

Тема 9. Створення інтерактивних онлайн-карт для візуалізації політичних даних та аналізу політичних процесів.

Тема 10. Проведення електронного голосування та організація онлайн-консультацій з громадськістю щодо прийняття політичних рішень.