



Назва дисципліни	Зв'язки з громадськістю та ЗМІ
Освітня програма	Для всіх ОП
Компонент освітньої програми	Вибірковий
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	3 кредити / 90 годин
Вид підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
Викладач	Андрощук Ірина Миколаївна, кандидат політичних наук.
CV викладача на сайті кафедри	
E-mail викладача	iryna.androshchuk@rshu.edu.ua

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у здобувачів теоретичних знань і практичних навичок у сфері зв'язків з громадськістю (PR) та роботи із засобами масової інформації (ЗМІ) з метою ефективного комунікування політичних ідей, формування громадської думки, розбудови іміджу політичних діячів і партій, а також розвитку стратегій кризового менеджменту та медіавпливу в політичних процесах.

Завданням дисципліни є ознайомити здобувачів із концепціями, принципами та історією розвитку зв'язків з громадськістю та ЗМІ, розглянути роль PR у політичних процесах та його вплив на громадську думку, дослідити типологію сучасних засобів масової інформації та їхню взаємодію з політичними акторами, вивчити міжнародний досвід у сфері політичних комунікацій і взаємодії з медіа, сформувати навички стратегічного планування комунікаційних кампаній у політичному просторі, навчити студентів розробляти та реалізовувати PR-кампанії в політичному середовищі, розвивати критичне мислення щодо інформаційних технологій, пропаганди, фейкових новин та маніпулятивних технологій.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1: Політичний PR та стратегічна комунікація

Тема 1. Роль PR у політичному процесі

Тема 2. Стратегії політичного PR

Тема 3. Антикризовий PR у політиці

Тема 4. Формування політичного іміджу в медіапросторі

Тема 5. Політична реклама: методи, особливості, вплив

Тема 6. Роль прес-служб у діяльності політичних партій та державних органів

Змістовий модуль 2: Вплив медіа та етичні аспекти політичної комунікації

Тема 7. ЗМІ як інструмент політичного впливу

Тема 8. Фейки та дезінформація у сучасних ЗМІ

Тема 9. Соціальні мережі як засіб політичної комунікації

Тема 10. Етика політичного PR та журналістики