

	<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>
	<b>Менеджмент в театральній справі</b>

<b>Ступінь вищої освіти</b>	<i>Магістр</i>
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Сценічне мистецтво
<b>Факультет</b>	<i>Художньо-педагогічний</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Театральної режисури</i>
<b>Семестр</b>	10
<b>Кількість кредитів</b>	3
<b>Мова викладання</b>	<i>українська</i>

<b>Викладач</b>	<i>к.і.н., доцент, доктор філософії Борейко Галина Дмитрівна</i>
<b>Контактна інформація</b>	<i>halbor@ukr.net</i>

### **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ**

<b>Анотація</b>	<p>Навчальна дисципліна «<b>Менеджмент в театральній справі</b>» є важливим елементом у формуванні репертуару театру та його функціональності. Робота репертуарного театру вимагає серйозних управлінських зусиль. Втілювати естетичну програму, керувати творчим колективом і займатися питаннями фінансування - рішення таких різнопланових завдань пред'являє до театрального менеджменту особливі вимоги. Театр являє собою складну економічну і організаційну систему, особливість функціонування якої полягає в наданні певних культурних послуг в режимі реального часу. Будь-яка колективна творча діяльність потребує, перш за все, у фінансовому забезпеченні та в ефективному управлінні, а це потребує хорошого менеджменту. Навчальна дисципліна полягає у вивченні проблем та шляхів їх подолання на сучасному етапі. В даний час в театральному менеджменті актуалізовані такі проблеми: організаційно-економічні питання театрального процесу та шляхи їх вирішення; заходи, які повинні бути прийняті театрами для їх функціонування в умовах ринку культурних послуг; особливості фінансування театрів в умовах комерціалізації культури.</p>
<b>Мета та цілі</b>	<p><b>Мета курсу</b> — вивчення основ театрального менеджменту, оволодіння знаннями управлінської та господарської діяльності для досягнення поставлених цілей, формування у студентів теоретичних знань з раціональної організації виробничого процесу.</p>

<p><b>Результати навчання</b></p> <p><b>Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми</b></p>	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні <b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфіку сценічного менеджменту;</li> <li>- історію театрального менеджменту в Україні і на Заході;</li> <li>- правові основи діяльності в галузі культури.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- організувати діяльність в організаціях виконавських мистецтв</li> <li>- складати резюме основних цілей, завдань, стратегій бізнес-проекту;</li> <li>- складати рекламні тексти, оформлення театральних афіш;</li> <li>- складати угоду між продюсером і виконавцем.</li> </ul> <p><b>Інтегральна компетентність:</b> здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p><b>Загальні компетентності-</b> вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність працювати в команді, здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети, здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань), здатність генерувати нові ідеї (креативність), здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p><b>Фахові компетентності:</b> здатність організувати роботу з авторами, які виконують замовлення установ мистецтва, організувати роботу з пропаганди театрального мистецтва, в тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, інтернету, здатність до реалізації новітніх розробок в галузі театральних технологій, а також суміжних галузей науки і техніки, що забезпечують розширення можливостей художнього вирішення творчих завдань при створенні та експлуатації матеріального оформлення вистав (концертів, видовищ, здатність до виконання управлінських функцій, що відповідають профілю підготовки, в державних і муніципальних органах управління культурою, в театральних організаціях, в творчих спілках та товариствах, в організаціях театральної інфраструктури.</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Базові знання з навчальних дисциплін «Концепції сучасного театального мистецтва», «Європейські режисерські школи», «Сучасні напрями світового театру».</p>

## ***СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ***

Тема	План, короткі тези	Завдання
<p><b>Тема 1.</b> Поняття і основні концепції менеджменту</p>	<p>Поняття визначення «менеджменту». Мета менеджменту Походження терміну «менеджмент». Менеджмент, як управлінсько-господарська діяльність.</p>	<p>Тести, кейси, проекти</p>
<p><b>Тема 2.</b> Історія виникнення менеджменту</p>	<p>Історія виникнення менеджменту. Відомі світові школи менеджменту та їх представники. Фредеріка Тейлора засновник школи наукового менеджменту. Анрі Файоль - представник класичної, або адміністративної, школи управління. Школа людських відносин, або неокласична школа. Поведінкова школа. Кількісна школа управління .</p>	<p>Тести, питання, кейси</p>
<p><b>Тема 3.</b> Функції менеджменту</p>	<p>Загальні (планування; організація; мотивація; контроль; координація) та спеціальні (планування) функції менеджменту. Організаційна функція. Інструменти організаційної функції. Делегування. Мотивація. Контроль. Координація.</p>	<p>Тести, питання, кейси</p>
<p><b>Тема 4.</b> Менеджмент в театральній діяльності</p>	<p>Театр, як культурна установа. Функції театру. Підготовка вистав до показу. Організація гастролей. Проведення творчих вечорів, фестивалів, конкурсів. Основні завдання в роботі театру.</p>	<p>Тести, питання, кейси, проекти</p>

<p><b>Тема 5.</b> Правові основи діяльності в області культури</p>	<p>Соціально-культурний зміст державного і недержавного фінансування театрів. Причини необхідності економічної підтримки театру. Система фінансування театрів та інших організацій культури в Україні в контексті різноманітних систем фінансування соціальної сфери за кордоном. Бюджетний кодекс України і правова основа бюджетного фінансування театрів - державних (муніципальних) установ. Підприємницька діяльність некомерційних організацій культури. Особливості податкового регулювання в сфері культури. Основні проблеми та перспективи податкової політики</p>	<p>Тести, питання, кейси</p>
<p><b>Тема 6.</b> Організаційно-функціональна структура театру</p>	<p>Методи управління. Керівництво театру - посадові особи, які організують роботу театру. Методи управління. Організаційні методи (в тому числі адміністративні). Економічні методи. Соціально-психологічні методи. Соціально-психологічні методи.</p>	<p>Тести, питання, кейси</p>
<p><b>Тема 7.</b> Продюсерство в театральній концертній справі</p>	<p>Сфери концертного менеджменту. Концертні організації. Музичні та драматичні театри. Специфічна риса концертного менеджменту.</p>	<p>Тести, питання, кейси</p>
<p><b>Тема 8.</b> Маркетинг і фандрейзинг в театрі</p>	<p>Традиції благодійності в українській, європейській та американській культурах. Психологічні та ділові мотиви спонсорства та меценатської допомоги. Ідеологія і технологія фандрейзингу. Стратегія фандрейзингу. Види донорів. Субсидії фондів. Корпоративні пожертвування. Бази даних, аналіз списку потенційних донорів. Форми клопотання про внески. Робота з донорами. Клуби друзів організацій виконавських мистецтв. Благодійні фонди в сфері культури.</p>	<p>Тести, питання, кейси</p>
<p><b>Тема 9.</b> Менеджмент гастрольної діяльності</p>	<p>Мета гастрольних програм. Організація гастролей. Концерти, в рамках гастрольної діяльності. Організаційний аспект. Маркетинговий аспект. Фінансовий аспект. Нормативно-правовий аспект. Формування і поширення громадської думки. Попередження небажаних зіткнень інтересів і позицій різних організацій і соціальних груп. Нейтралізація негативної інформації (припущень, пліток, чуток або інформаційних шумів). Організація представницької діяльності.</p>	
<p><b>Тема 10.</b> Планування в театрі</p>	<p>Планування як процес. Формування творчого складу театру. Організація показу вистав. Формування аудиторії театру. Виробничо-фінансовий план театру. Кошторис доходів і витрат. Статті доходів, їх структура. Статті та структура витрат. Структура творчо-виробничого процесу в репертуарному театрі. План репертуарної пропозиції. Частотне планування поточного репертуару. Формування репертуару. Планування і організація підготовки нових постановок: етапи, технологія, взаємодія внутрішньо-театральних підрозділів і відносини з зовнішніми партнерами. Поняття інтелектуальної власності. Авторське право і суміжні права. Нормативно-правова основа захисту прав авторів і виконавців в Україні і в світі.</p>	

### **ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**

1. Безгін І.Д. Мистецтво і ринок: Нариси /Ігор Дмитрович Безгін. – К.: ВВП Компас, 2005. – 544 с.
2. Безгін І. Д. Организационные проблемы театра / И. Д. Безгін. – К., 1993.
3. Безгін І. Д. Театр і глядач в сучасній соціокультурній реальності / І. Д. Безгін, О. М. Семашко, В. І. Ковтуненко. – К., 2005.
4. Безгін І. Д. Театр і глядач: соціодинаміка взаємовідносин / І. Д. Безгін, О. М. Семашко. – К., 2006.
5. Безгін І. Д. Театр і ринок / І. Д. Безгін // Актуальні проблеми організації театральної справи. – 1994. – № 3. – С. 42–48.
6. Блок Стивен Р. История некоммерческого менеджмента / Р. Стивен Блок // Выживет ли культура в условиях рынка. – СПб., 1999. – С. 9–31.
7. Брадемас Д. Управление и искусство / Д. Брадемас. – СПб., 2009.
8. Грановский Л. Г. Творческая реклама : эффективные принципы бизнеса / Л. Г. Грановский, В. А. Полукаров. – М., 2003.

9. Грейсон Дж. Американський менеджмент на порозі ХХІ века / Дж. Грейсон, О'Делл. – М., 2002.
10. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство: Американський досвід /Стівен Ленглі. [Пер. з англ. за ред. І.Д. Безгіна]. – К.: ВВП Компас, 2000. – 640 с.
11. Mutz J. and Murray K. Fundraising for Dummies /John Mutz and Katherine Murray. – New York: Wiley Publishing, Inc., 2000. – 347 s.

## **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

<b>Загальна політика</b>	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
<b>Політика академічної доброчесності</b>	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 40 %. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

## **ОЦІНЮВАННЯ**

<b>Нарахування балів</b>	
<b>Види оцінювання</b>	<b>Бали</b>
Самостійна робота	50
Підсумковий тестовий контроль (теми 1-10) - залік	50

<b>Розподіл балів для оцінювання успішності студентів</b>		
<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка ECTS</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни