

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
	Концепції сучасного театрального мистецтва

Ступінь вищої освіти	<i>Магістр</i>
Освітньо-професійна програма	Сценічне мистецтво
Факультет	<i>Художньо-педагогічний</i>
Кафедра	<i>Театральної режисури</i>
Семестр	11
Кількість кредитів	3
Мова викладання	українська

Викладач	<i>к.і.н., доцент, доктор філософії Борейко Галина Дмитрівна</i>
Контактна інформація	<i>halbor@ukr.net</i>

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	<p>Навчальна дисципліна «Концепції сучасного театрального мистецтва» полягає визначення шляхів і засобів збереження в умовах економічної кризи досягнень вітчизняного сценічного мистецтва, а в подальшому забезпечення динамічного розвитку театральної справи, як у традиційних для України формах, так і з використанням інноваційних підходів, адаптованого світового досвіду у цій сфері.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни є важливою у виявленні напрямків розвитку мистецької практики світового театру, організації та управлінні принципами театральної справи, використанні інформаційних та комунікаційних технологій у театральній практиці та науково-дослідній роботі, організації творчого процесу постановки вистави.</p>
Мета та цілі	<p>Мета курсу – вивчення навчальної дисципліни є надання студентам базових знань з шляхів розвитку театрального мистецтва України на сучасному етапі.</p>
Результати навчання	<p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шляхи розвитку театру, як виду мистецтва, розширення різноманіття театральної пропозиції; - розширення шляхів доступності театрального мистецтва для різних груп населення, збільшення глядацької аудиторії театрів, забезпечення єдності українського театрального простору; - механізми розвитку театру, науки про театр. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - змодельовати план розширення доступності театральної продукції глядачам. <p>Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі професійної діяльності та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Загальні компетентності: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність мотивувати людей та</p>

Soft skills: компетентності, що відповідають заявленим цілям програми	<p>рухатися до спільної мети.</p> <p>Фахові компетентності: здатність до самостійної розробки відповідного профілю своєї діяльності художньо-творчого вкладу в створення театральної вистави і ефективної взаємодії з іншими учасниками творчого процесу, здатність до самостійного виконання наукових досліджень і керівництва окремими етапами (розділами) науково-дослідних робіт, невеликих дослідницьких проектів, відповідних вибраному профілю підготовки, здатність до авторської критичної діяльності в формі проблемних статей, великих оглядів, книг (розділів книг), до самостійної редакційної роботи, в редакціях періодичних видань мистецтва; до ініціативної участі в розробці перспективних і поточних програм діяльності театральних організацій (репертуарні плани, програми фестивалів, творчих конкурсів), здатність до реалізації новітніх розробок в галузі театральних технологій, а також суміжних галузей науки і техніки, що забезпечують розширення можливостей художнього вирішення творчих завдань при створенні та експлуатації матеріального оформлення вистав (концертів, видовищ), здатність до виконання управлінських функцій, що відповідають профілю підготовки, в державних і муніципальних органах управління культурою, в театральних організаціях, в творчих спілках та товариствах, в організаціях театральної інфраструктури.</p>
Пререквізити	Базові знання з навчальних дисциплін «Теорія та практика режисерської та акторської діяльності».

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	План, короткі тези	Завдання
Тема 1. Мета і завдання концепції сучасного театального мистецтва	Доступність театального мистецтва для населення України. Зв'язок театального мистецтва з театальною освітою. Розширення глядацької аудиторії театрів.	Тести, кейси, проекти
Тема 2. Доступність театального мистецтва для населення України	Мережа театрів України. Театральна пропозиція. Економічна доступність театральних послуг.	Тести, питання, кейси
Тема 3. Розвиток театру як виду мистецтва	Створення і показ нових театральних постановок. Репертуар театру. Театральні фестивалі	Тести, питання, кейси
Тема 4. Український театр у світовому театральному процесі.	Гастрольна діяльність. Збереження української культури за кордоном.	Тести, питання, кейси, проекти
Тема 5. Фінансова підтримка театального мистецтва	Бюджетне фінансування театрів. Державне субсидування театрів. Державна підтримка розвитку театального мистецтва	Тести, питання, кейси
Тема 6. Кадрове забезпечення діяльності театрів	Театральна освіта. Підвищення кваліфікації театральних спеціалістів. Соціальний захист працівників театрів.	Тести, питання, кейси
Тема 7. Наука про театр	Потрійна єдність вітчизняного театрознавства. Міжнародні наукові конференції. Дослідження молодих вчених в області театру.	Тести, питання, кейси

Тема 8. Нормативно-правова база. Антикризисні заходи.	Нормативні акти розвитку театральної справи в регіонах і заходи підтримки театрального мистецтва. Раціональне використання бюджетних і власних коштів. Підприємницька діяльність.	Тести, питання, кейси
---	---	-----------------------

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Андреев С. Н. Маркетинг в некоммерческой сфере: теоретический аспект / С. Н. Андреев // Маркетинг в России и за рубежом. – №4. — 2000 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.i-u.ru/biblio/archive/andreyev_markvneksfere
2. Башнянин Г. І. Політична економія : підруч / Г. І. Башнянин, П. Ю. Лазур, В. С. Медведєв — К. : Ніка-Центр, 2000. — 526 с.
3. Безгін І.Д. Мистецтво і ринок: Нариси /Ігор Дмитрович Безгін. – К.: ВВП Компас, 2005. – 544 с.
4. Бендлер Дж. Інтерв'ю з Кері Перлофф /Джордж Бендлер // Мистецтво в Америці. – 2007. – №3. – С. 30-31.
3. Вороний М. Театр і драма / М. Вороний. — К. : Мистецтво, 1989. — 408 с. 169
4. Дибач І. Л. Сутність окремих понять проблеми підвищення конкурентоспроможності підприємства / І. Л. Дибач [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://ev.nuos.edu.ua/content/sutn % D1 % 96st-okremikh-ponyat-problemi-p % D1 % 96dvishchennya-konkurentospromozhnost % D1 % 96-p % D1 % 96dpriemstva](http://ev.nuos.edu.ua/content/sutn%20%D1%96st-okremikh-ponyat-problemi-p%D1%96dvishchennya-konkurentospromozhnost%D1%96-p%D1%96dpriemstva)
5. Загальна економіка : підруч. / за ред. І. Родіонової. — 3-тє вид., доп. і перероб. — Кам.-Подільський : Абетка–НОВА, 2002. — 384 с.
6. Кольбер Франсуа та ін. Маркетинг у сфері культури і мистецтва /Франсуа Кольбер, Жак Нантель, Сюзан Білодо, Дж. Деніс Річ. [Пер. з англ. за наук. ред. І.Д. Безгіна]. – Львів: Кальварія. – 2004. – 240 с.
7. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / С. Ленглі / переклад з англ. за ред. І. Д. Безгіна. — К. : Компас, 2000. — 640 с.
7. Маркетинг в сфері театрального мистецтва [Електронний ресурс] — Режим доступу : http://theatre-teorema.ucoz.com/publ/stati_o_teatre_i_teatralnoj_zhizni/marketing_v_sfere_teatralnogo_iskusstva/3-1-0-6
8. Mutz J. and Murray K. Fundraising for Dummies /John Mutz and Katherine Murray. – New York: Wiley Publishing, Inc., 2000. – 347 s.
9. Помпеев Ю. А. Экономика социально-культурной сферы : учеб. пособ. / Ю. А. Помпеев. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, 2003. — 96 с.
10. Реклама в газеті (журнал) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://reklama.ua/info/index.php?l=2&c=36>
11. Харів П. С. Інноваційна діяльність підприємства та економічна оцінка інноваційних процесів / П. С. Харів. — Тернопіль : Економічна думка, 2003. — 326 с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Загальна політика	Здобувач освіти зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. Виконати індивідуальне завдання.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.
Політика академічної доброчесності	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 40 %. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

ОЦІНЮВАННЯ

Нарахування балів	
Види оцінювання	Бали
Самостійна робота	50

Розподіл балів для оцінювання успішності студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни