

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

1. Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні цілісної системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізація ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

Завдання навчальної дисципліни:

- вивчення механізмів управління інноваційним розвитком підприємства;
- розгляд сучасних організаційних форм інноваційного розвитку підприємства;
- дослідження процесу забезпечення результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства;
- аналіз ефективності інвестування в інновації;
- набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

Предмет дисципліни: закономірності, принципи, методи та процеси забезпечення інноваційного розвитку підприємства в умовах глобалізації економіки.

2. Професійні компетенції. В процесі опанування дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких загальних та професійних компетенцій:

- вміння обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- здатність збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
- вміння оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;
- здатність розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- володіти навичками ідентифікації та оцінки ризиків інноваційної діяльності, а також контролювати їх рівень засобами ризик-менеджменту.

Очікувані результати навчання: знати та розуміти сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників; освоїти стратегії виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій; вміти використовувати інструментарій залучення інвестицій в інновації та оцінювати його результативність.

3. Тематичний план дисципліни.

| |
|--|
| ТЕМА 1. Ключові поняття інноваційного розвитку |
| ТЕМА 2. Вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства та чинники його формування |
| ТЕМА 3. Інфраструктура ринку інновацій |
| ТЕМА 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку підприємства |
| ТЕМА 5. Маркетинг інновацій |
| ТЕМА 6. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства |
| ТЕМА 7. Інноваційний потенціал підприємства |
| ТЕМА 8. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства |
| ТЕМА 9. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними |
| ТЕМА 10. Пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні |

Форма контролю: залік.

4. Дисципліна викладається кафедрою економіки та управління бізнесом.

5. Викладацький склад: Стрільчук Р.М., к.е.н., доцент.

6. Основна література:

1. Васильців Т. Г., Городня Т. А., Заярна Н. М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Укоопспілка. Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту. 2016. 511 с.
2. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О.Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро : Акцент. 2017. 403 с.
3. Літвінова І. М. Інноваційний розвиток підприємства: інформаційне забезпечення : монографія. Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. Лисичанськ : ПромЕнерго. 2015. 228 с.
4. Попов В. Ю. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Київ : Консультант. 2017. 232 с.
5. Інноваційний розвиток економіки та напрямки його прискорення / В. П. Александрова, Ю. М. Бажал, О. О. Лапко та ін. ; за заг. ред. В. П. Александрової. – К. : ІЕПР НАН України, 2002. – 77 с.