

## **АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»**

Мета: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок щодо виконання ділових операцій та угод із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Інтернет для забезпечення більшої ефективності майбутньої підприємницької і професійної діяльності.

Завдання:

- систематизація і розширення знань про структуру та інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет;
- вивчення основних категорій та форм реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет;
- визначення шляхів удосконалення комерційної діяльності підприємств на основі залучення можливостей ведення бізнесу в Інтернет;
- систематизація знань про електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет, визначення ефективності впровадження елементів електронної комерції в діяльності підприємств (організацій);
- систематизація та впровадження засобів Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами у підприємстві.

Предмет дисципліни – методологія і методи побудови, аналізу систем електронної комерції та технологій ведення бізнесу на основі використання інформаційно-комунікаційних можливостей мережі Internet.

Зміст дисципліни розкривають такі теми:

1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.
2. Основи побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет.
3. Концепція створення Веб-сайтів в Інтернет. Основи веб-дизайну для комерційних проєктів.
4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.
5. Стандартизація форм фінансових відношень в Internet.
6. Інтернет у маркетингу.
7. Захист інформації в мережі Інтернет.