

# РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Кафедра економічної кібернетики

### РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### ВП 15 «ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Спеціальність	051 «Економіка» (шифр і назва спеціальності)
Освітня програма	«Економічна кібернетика» (назва спеціалізації)
Факультет	документальних комунікацій та менеджменту (назва факультету)

2019– 2020 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічна діагностика» для студентів спеціальності 051 «Економіка» за освітньо-професійною програмою «Економічна кібернетика». – Рівне: РДГУ, 2019.

Мова навчання *українська*

Розробник: **О.С. Пляшко**, доцент кафедри економічної кібернетики, к. е. н.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економічної кібернетики

Протокол від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року № \_\_\_

Завідувач кафедри економічної кібернетики

\_\_\_\_\_ (Барановський С.В.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

© О.С. Пляшко, 2019 рік

© РДГУ, 2019 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>05 «Соціальні та поведінкові науки»</u> (шифр і назва)	<i>Вибіркова</i>	
Модулів – 2	Спеціальність: <u>051 «Економіка»</u> (шифр і назва)	<b>Рік підготовки</b>	
Змістових модулів – 2		6-й	6-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання –			
Загальна кількість годин – 90		<b>Семестр</b>	
		11-й	11-й
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній ступінь: <i>магістр</i>	<b>Лекції</b>	
		14 год.	4 год.
		<b>Практичні</b>	
		16 год.	8 год.
		<b>Самостійна робота</b>	
		60 год.	78 год.
		<b>Індивідуальні завдання</b> – год.	
Вид контролю: <i>Залік</i>			
<b>Передумови для вивчення дисципліни:</b> після вивчення дисциплін «Математичні методи і моделі ринкової економіки», «Організація та облік підприємницької діяльності», «Актуарні розрахунки»			

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Економічна діагностика» орієнтована на засвоєння сучасних методів визначення стану підприємства як економічної організації через кількісні параметри та якісні характеристики його функціонування.

**Мета** навчальної дисципліни: формування системи знань, умінь та навиків щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства.

**Завданням** навчальної дисципліни є поглиблення знань студентів у галузі економіки та управління економічними процесами, розвиток аналітичних здібностей та формування практичних навичок управління, що є складовою таких визначених освітньо-професійною програмою

*загальних компетентностей:*

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні та приймати обґрунтовані рішення;
- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

*спеціальних (фахових) компетентностей:*

- здатність здійснювати пошук, збір, систематизацію, нагромадження інформації, оброблювати дані, готувати аналітичні матеріали за темою досліджень, розробляти управлінські рішення за допомогою сучасних інформаційних технологій;
- здатність здійснювати комплексний економічний аналіз діяльності фірми (підрозділу), формувати її ринкову стратегію з урахуванням невизначеності та ризику.

Предметом дисципліни є кількісна характеристика та якісна ідентифікація стану підприємства.

### **3. Очікувані результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

- *знати* загальні принципи проведення наукових досліджень в економіці, сучасних проблем методології науки, методів аналізу і побудови наукових теорій у прикладних науках;
- *вміти* застосовувати методологію системного аналізу в процесі дослідження складних соціально-економічних систем, явищ і процесів та вирішення завдань різних сфер професійної діяльності;
- *орієнтуватись* в основних принципах побудови економіко-математичних моделей реальних економічних процесів та моделей управління економічними об'єктами;
- *вміти* використовувати аналітичний та методичний інструментарій для виявлення та аналізу проблем підприємницької діяльності з метою їх оптимального вирішення.

### **4. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі**

#### **Тема 1. Предмет і завдання курсу**

Сутність економічної діагностики, її види. Економічна діагностика як розпізнавання стану підприємства за непрямими і прямими ознаками. Місце економічної діагностики у системі управління підприємством. Економічна діагностика і техніко-економічний аналіз: спільні риси і відмінності. Види економічної діагностики, їх загальна характеристика.

Методичний апарат і інструментарій економічної діагностики. Використання методів, що ґрунтуються на кількісній оцінці стану, економіко-математичні методи, спеціальні діагностичні методи, методи якісної оцінки, експертні методи.

#### **Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства**

Методичні особливості проведення діагностики галузі. Зміст та інформаційна база дослідження. Первинна та вторинна інформація. Порядок проведення діагностики. Визначення профілю галузі.

Діагностика сил конкуренції. Основні сили конкуренції за М. Портером. Оцінка інтенсивності суперництва на «центральному рингу»; чинники інтенсивності. Потенційні конкуренти, аналіз імовірності входження в галузь. Економічні можливості постачальників ресурсів і покупців (споживачів) продукції галузі.

Оцінка конкурентних позицій підприємств – основних суперників. Оцінка перспектив розвитку галузі. Виділення провідних чинників успіху в галузі, їх оцінка. Оцінка перспектив розвитку галузі. Аналіз можливостей структурних трансформацій.

#### **Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства**

Поняття конкурентоспроможності підприємства. Еволюція поглядів щодо джерел конкурентних переваг. Оцінка конкурентоспроможності підприємства за М. Портером. Ринкова конкурентоспроможність.

Конкурентний статус підприємства, його оцінка. Взаємозалежність конкурентних переваг і конкурентного статусу підприємства. Аналітична оцінка конкурентоспроможності підприємства на ринку. Застосування SWOT-аналізу в діагностиці протистояння підприємств-конкурентів на досліджуваному ринку. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності: переваги й недоліки.

#### **Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності продукції**

Характеристики конкурентоспроможності продукції: корисність, ціна споживання, здатність пропозиції. Особливості оцінки конкурентоспроможності продукції порівняно з конкурентоспроможністю підприємства. Інформаційна база оцінки.

Процедура оцінки конкурентоспроможності промислової продукції. Особливості вибору аналогів та базових зразків. Склад ціни споживання. Інтегральна оцінка конкурентоспроможності продукції. Зведена оцінка конкурентоспроможності продукції і конкурентоспроможності підприємства. Особливості експертних оцінок, визначення рангів та зважених оцінок. Обчислення загальних показників та їх аналіз.

#### **Змістовий модуль 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану**

##### **Тема 5. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства**

Підприємство як майновий комплекс. Статична і динамічна концепції підприємства. Затратні та дохідні методи оцінка майна. Ліквідаційна оцінка майна підприємства-банкрута. Справжня економічна вартість підприємства як цілісного майнового комплексу. Проблема ринкової оцінки майна та її розв'язання в сучасній економіці. Метод капіталізації доходу, сфера його раціонального використання. Показники чистого прибутку й грошового потоку як основа оцінки. Проблеми використання методу: визначення чистого доходу й вибір ставки дисконтування.

Метод дисконтування майбутнього доходу. Проблеми прогнозування грошових потоків, їх розв'язання. Модель CAPM і обчислення ставки дисконтування. Ринкові порівняння і аналогова оцінка підприємства.

Гудвіл і його оцінка. Поняття гудвілу і методичні підходи до його оцінки. Метод надлишкових прибутків як сукупна оцінка активів. Метод роялті для оцінки нематеріальних активів. Оцінка активів, по яких немає сформованого ринку, – метод створення.

##### **Тема 6. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. Фінансова діагностика**

Поняття виробничого потенціалу. Характеристики виробничого потенціалу підприємства (системні, структурні, кількісні, якісні). Оцінювання виробничого потенціалу. Ресурсний, структурний і цільовий підходи до визначення виробничого потенціалу. Показники оцінки виробничого потенціалу. Результати оцінки виробничого потенціалу та їхнє застосування.

Основні моделі фінансової діагностики, їх характеристика. Система показників фінансового стану підприємства. Діагностика за показниками ліквідності, фінансової стійкості, обіговості, рентабельності. Життєвий цикл підприємства і тенденції у значеннях певних груп показників фінансового стану. Інтегрована оцінка фінансового стану підприємства. Процедури синтезування одиничних та групових показників, способи їх оцінки. Різноманітність підходів до оцінки фінансового стану з урахуванням специфіки замовника.

##### **Тема 7. Діагностика економічної безпеки і культури підприємства**

Поняття економічної безпеки підприємства. Функціональні складові економічної безпеки: фінансова, техніко-технологічна, інформаційна. Методи оцінки економічної безпеки за результатами фінансової діагностики. Якісні характеристики стану безпеки (небезпеки). Вітчизняний і зарубіжний досвід діагностування економічної безпеки підприємства.

Економічна культура підприємства й особливості її діагностики. Експертний аналіз в оцінці внутрішнього інституціонального середовища підприємства. Якісний аналіз методів та інструментарію планування, обліку і контролю на підприємстві. Оцінка рівня професіоналізму та кваліфікації провідних спеціалістів, економічних служб підприємства, їхньої здатності до сприйняття та застосування нових знань. Оцінка системи управлінського обліку та її місця у прийнятті управлінських рішень.

## 5. Структура навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин, відведених на:									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальні завдання	Самостійну роботу	Усього	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальні завдання	Самостійну роботу
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
<i>Модуль I</i>										
<b>Змістовий модуль 1. Діагностика як інструмент забезпечення ефективного функціонування і розвитку підприємства у конкурентному середовищі</b>										
Тема 1. Предмет і завдання курсу	8	2	-	-	6	8	-	-	-	8
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	12	2	2	-	8	12	1	1	-	10
Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства	12	2	2	-	8	12	-	1	-	11
Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності продукції	14	2	2	-	10	14	1	2	-	11
<b>Усього годин</b>	<b>46</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>40</b>
<i>Модуль II</i>										
<b>Змістовий модуль 2. Діагностика потенціалу підприємства та оцінка його стану</b>										
Тема 5. Діагностика майна і ринкова вартість підприємства	12	2	2	-	8	14	1	1	-	12
Тема 6. Діагностика виробничого потенціалу підприємства. Фінансова діагностика.	16	2	4	-	10	13	1	2	-	13
Тема 7. Діагностика економічної безпеки і культури підприємства	16	2	4	-	10	14	-	1	-	13
<b>Усього годин</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>38</b>
<b>Разом</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>78</b>

## 6. Теми семінарських занять

## 7. Теми практичних занять

№ теми	Тема	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
2	Діагностика конкурентного середовища підприємства	2	-
3	Діагностика конкурентоспроможності підприємства	2	1
4	Діагностика конкурентоспроможності продукції	2	1
5	Діагностика майна і ринкова вартість підприємства	2	2
6	Діагностика виробничого потенціалу підприємства	2	1
6	Фінансова діагностика підприємства	2	2
7	Діагностика економічної безпеки підприємства	2	1
7	Діагностика економічної культури підприємства	2	-

## 8. Теми лабораторних занять

### 9. Самостійна робота

№ теми	Тема	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Предмет і завдання курсу	6	8
2	Діагностика конкурентного середовища підприємства	8	10
3	Діагностика конкурентоспроможності підприємства	8	11
4	Діагностика конкурентоспроможності продукції	10	11
5	Діагностика майна і ринкова вартість підприємства	8	12
6	Фінансова діагностика підприємства. Фінансова діагностика	10	13
7	Діагностика економічної безпеки і культури підприємства	10	13

### 10. Індивідуальні завдання

### 11. Методи навчання

- МН1 – словесний метод (лекція, співбесіда, дискусія),
- МН2 – практичний метод (практичні заняття),
- МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій),
- МН4 – робота з навчально-методичною літературою,
- МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (мультимедійні, дистанційні, веб-орієнтовані),
- МН6 – самостійна робота (розв'язання завдань).

## 12. Методи оцінювання

МО2 – усне або письмове опитування,  
МО4 – тестування,  
МО7 – презентація виконаних робіт,  
МО9 – захист практичних робіт,  
МО10 - залік.

## 13. Засоби діагностики результатів навчання

1. Поточний контроль знань здійснюється шляхом усного і письмового опитування на практичних заняттях, проведення тематичного тестування.
2. Оцінювання домашніх завдань і самостійної роботи для поточного контролю рівня здобутих теоретичних знань і практичних навиків
3. Оцінювання модульних контрольних робіт для проміжного контролю знань і вмінь.
4. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.

## 14. Критерії оцінювання результатів навчання

Основними критеріями при оцінюванні результатів поточного, проміжного та підсумкового контролю, є такі:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних завдань;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних заняттях, результати самостійної роботи студентів) проводяться за такими критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

- *розрахункові завдання, задачі:*
  - 0% – завдання не виконано;
  - 40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру, звіт підготовлено недбало;
  - 60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;
  - 80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (висновки, оформлення тощо);
  - 100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.

## Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
	для заліку
90-100	зараховано
82-89	
74-81	
64-73	
60-63	
33-59	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



## 15. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2			Самостійна робота	МКР 1	МКР 2	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7				
5	5	5	5	5	5	10	30	15	15	100

### Для зарахування заліку:

- сума балів  $\geq 60$ ;
- виконана самостійна робота;
- виконані модульні контрольні роботи.

### Розподіл балів:

- а) практичні заняття (опитування, тестування, виконання домашніх завдань, самостійних робіт): 40 балів;
- б) модульні контрольні роботи: 30 балів;
- в) самостійна робота: 30 балів.

## 16. Методичне забезпечення дисципліни

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Економічна діагностика» включає:

- робочу програму навчальної дисципліни;
- опорний конспект лекцій на паперовому та електронному носіях;
- плани практичних занять та завдань;
- методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів;
- питання, задачі, завдання для проміжного і підсумкового контролю їх знань;
- пакет ККР для контролю залишкових знань;
- завдання та методичні вказівки до виконання контрольної роботи студентами заочної форми навчання.

Рекомендована базова література, завдання для домашніх та самостійних робіт, тематичні тестові завдання розміщені на ресурсі е-навчання кафедри економічної кібернетики [www.ekibernetika.rv.ua](http://www.ekibernetika.rv.ua).

## 17. Питання для підготовки для підсумкового контролю

1. Економічна діагностика: сутність, чинники розвитку, функціональне призначення.
2. Види економічної діагностики, їх загальна характеристика.
3. Статистичний інструментарій у економічній діагностиці: загальна характеристика і області використання.
4. Спеціальні діагностичні методи в економічній діагностиці як складовій стратегічного аналізу підприємства.
5. Діагностичні методи, що ґрунтуються на кількісних характеристиках, область їх раціонального використання.
6. Методи якісної оцінки в економічній діагностиці, сфера їх раціонального використання.
7. Конкурентний аналіз галузі: зміст, процедура, інформаційна база.
8. Основні етапи проведення конкурентного аналізу галузі, їх послідовність і взаємозв'язок.
9. Олігополістичні ситуації на ринку продукції. Оцінка рівня концентрації виробництва.
10. Діагностика основних сил конкуренції в галузі. “Центральний ринг”.
11. Оцінка загрози з боку потенційних суперників та фірм, що випускають товари-замінники.
12. Діагностика ринкових сил покупців галузі.
13. Діагностика ринкової сили постачальників галузі.
14. Оцінка конкурентних позицій підприємств-суперників у галузі.
15. Методичні особливості побудови карти стратегічних груп.

16. Аналіз найближчих конкурентів підприємства.
17. Провідні (ключові) фактори успіху в галузі: суть, діагностична процедура, засоби оволодіння.
18. Конкурентоспроможність підприємства: сутність і методологічні проблеми визначення.
19. Конкурентний статус фірми, його оцінка.
20. SWOT-аналіз підприємства як діагностична процедура.
21. Порівняльний аналіз конкурентоспроможності підприємств: зважена рейтингова оцінка.
22. Конкурентоздатність продукції: суть, показники визначення, симптоми втрати.
23. Діагностика конкурентоздатності промислової продукції.
24. Зведена оцінка (ранжування) підприємств-суперників за рівнем конкурентоздатності їх продукції.
25. Діагностика майнового стану підприємства: завдання, сфера застосування результатів. Концептуальні підходи до оцінки майна.
26. Аналогова оцінка підприємства, сфера її раціонального застосування.
27. Затратна оцінка складових майна та підприємства в цілому.
28. Визначення ринкової ціни підприємства методом дисконтування грошового потоку: суть, переваги, недоліки, сфера раціонального використання.
29. Визначення ринкової ціни підприємства методом капіталізації прибутку: сутність, сфера застосування.
30. Визначення ціни підприємства на основі показника “множника прибутку”.
31. Гудвіл і його оцінка.
32. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства.
33. Оцінка гнучкості виробничої системи.
34. Діагностика виробничого потенціалу підприємства: рівень технології.
35. Діагностика виробничого потенціалу підприємства: рівень організації виробництва.
36. Управлінська діагностика: суть, підприємством алгоритм діагностичного обстеження.
37. Діагностика структури управління та якості управлінських рішень.
38. Діагностика зв'язків фірми з зовнішнім середовищем. Екологічні чинники, оцінка їх впливу.
39. Управлінська діагностика: узагальнююча оцінка діяльності фірми.
40. Фінансова діагностика: мета, основні моделі.
41. Фінансовий стан підприємства: основні діагностичні проблеми і шляхи їх вирішення.
42. Діагностика ліквідності і платоспроможності підприємства.
43. Оцінка ділової активності підприємства.
44. Діагностика фінансової стійкості підприємства.
45. Діагностика ефективності виробництва.
46. Моніторинг фінансового стану підприємства по стадіях життєвого циклу.
47. Синтезування одиничних показників фінансового стану підприємства: методичні підходи, способи оцінки.
48. Економічна безпека підприємства: сутність, методичні підходи до оцінки.
49. Експрес-діагностика економічної безпеки підприємства.
50. Діагностика економічної безпеки підприємства як стану використання ресурсів.
51. Ідентифікація поточної зони функціонування підприємства як оцінка його безпеки.
52. Діагностика економічної безпеки підприємства: моделі Альтмана.
53. Визначення досвіду оцінки банкрутства підприємств.
54. Економічна культура підприємства і особливості її діагностики.

## 18. Рекомендована література

### Основна

1. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика. 2-ге вид. : навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 456 с.
2. Сарай Н.І. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. – Тернопіль: ТНЕУ, 2015. – 165 с.

### Допоміжна

1. Господарський кодекс України: Прийнятий Верховною Радою України 16 січня 2003 р. — К.: Істина, 2003. — 208 с
2. Податковий кодекс України : Прийнятий Верховною Радою України 02.12.2010 № 2755-VI
3. Закон України «Про власність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>
4. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
5. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
6. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
7. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И.Ансофф. — СПб. : Питер Ком, 1999. — 244 с.
8. 2. Антикризисное управление / [Под ред. Э.С. Минаева, В.П. Панагушина]. — М. : ПРИОР, 1998. — 432 с.
9. 3. Базаров Г.З. Теория и практика антикризисного управления : Учебник для вузов / Г.З. Базаров, С.Г. Беляков, Л.П. Бекзех и др. — М. : Законы и право, ЮНИТИ, 1996. — 361 с.
10. Афанасьев М. В. Економічна діагностика : [навч.-метод. посібник] / М. В. Афанасьев, Г. В. Білоконенко ; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ІНЖЕК, 2007. - 295 с.
11. Базилінська, О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика / О.Я. Базилінська – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 328с.
12. Внутрішня економічна діагностика підприємства // Економічний механізм функціонування підприємства : навч. посіб. / Павлов В. І., Кривов'язюк І. В. – Луцьк : Надстир'я, 1999. – С.89-113.
13. Гадзевич О. І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: навч. посіб. / О.І. Гадзевич – К.: Кондор, 2004. – 180 с.
14. Гетьман О. О. Економічна діагностика: навч. посіб. / Гетьман О. О., Шаповал В. М. – К.: Центр навчальної літератури. – 2007. – 307 с.
15. Глазов М. М. Диагностика предприятий: новые решения / Глазов М. М. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та экономики и финансов, 2007. –122 с.
16. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посібник / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
17. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства / С. М.Клименко, О. С. Дуброва, Д. О.Барабась – К.:КНЕУ, 2006. – 527с.
18. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. / Н. С. Краснокутська. – Київ: ЦУЛ, 2005. – 352 с.
19. Крепкий Л.М. Экономическая диагностика предприятия. Методология, методика, организация, диагнозы, пути совершенствования / Л.М. Крепкий. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. – 215 с.
20. Уолш К. Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства / Пер. з англ. – К.: Всеуито: Наукова думка, 2001. – 367с.
21. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. / О. С. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексик – Вид. 2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 316 с.
22. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ, под ред. В.А.Спивака. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.

## 19. Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Освітньо-професійна програма «Економічна кібернетика» підготовки магістра спеціальності 051 «Економіка».
2. Сайт кафедри економічної кібернетики: <http://www.ekibernetika.org.ua>.
3. Сайт-платформа кафедри економічної кібернетики для дистанційного навчання: [www.kibernetika.rv.ua](http://www.kibernetika.rv.ua).
4. **Бібліотеки:**
  - РДГУ: web-сайт – <http://library.rshu.edu.ua>,  
абонемент №1 – м. Рівне, вул. Пластова, 31, тел.22-59-15,  
абонемент №2 – м. Рівне, вул. Толстого, 3,  
абонемент №3 – м. Рівне, вул. Пластова, 41;
  - обласна наукова – м. Рівне, майдан Короленка, 6, тел.22-10-63;
  - міська – м. Рівне, вул. Київська, 44, тел. 24-12-47.
5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
6. Державна науково-технічна бібліотека України – [www.gntb.n-t.org/](http://www.gntb.n-t.org/)
7. Законодавство України [http:// www. zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua)
8. Урядовий портал [http:// www. kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
9. Безкоштовна відкрита бібліотека Державного Університету комунікацій <http://www.dut.edu.ua/ua/lib/1/category/96>
10. Державний комітет статистики – [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
11. Фонд державного майна – [www.spfu.gov.ua](http://www.spfu.gov.ua)
12. Державна фіскальна служба – [www.sta.gov.ua](http://www.sta.gov.ua)
13. Агентство гуманітарних технологій – <http://www.aht.org>.
14. Міжнародний інститут бізнесу – <http://www.iib.com.ua>
15. Міжнародний інститут порівняльного аналізу – <http://www.icaei.org.ua>
16. Міжнародний центр перспективних досліджень – [www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua)
17. Національна Академія наук України – <http://www.nas.gov.ua>
18. Торгово-промислова палата України – <http://www.ucci.org.ua>
19. Українська асоціація інвестиційного бізнесу – <http://www.uaib.com.ua/>
20. Український центр післяприватизаційної підтримки підприємств – <http://www.ucpps.kiev.ua>
21. Центр інновацій та розвитку – <http://www.ngoukraine.kiev.ua/ua/ids/>
22. Центр стратегічних розробок – <http://www.ln.com.ua>
23. Світовий банк – <http://www.worldbank.org/>
24. Європейська комісія (EU) – <http://www.europa.eu.int/>
25. Centre for Social and Economic Research (CASE) – <http://www.case.com.pl/indexen.html>