

## СИЛАБУС

Рівненський державний гуманітарний університет  
Художньо-педагогічний факультет  
Кафедра культурології та музеєзнавства

### 1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну

<b>Назва дисципліни</b>	Музейні візії сучасності
<b>Викладач</b>	Казначеева Людмила Миколаївна
<b>Профайл викладача на сайті кафедри</b>	<a href="http://kulturologiya.rv.ua/kafedra/item/7-">http://kulturologiya.rv.ua/kafedra/item/7-</a>
<b>Е-mail викладача:</b>	Kaznachejeva1710@gmail.com
<b>Посилання на освітній контент в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі</b>	
<b>Консультації</b>	Онлайн- та офлайн-консультації

### 2. Опис навчальної дисципліни

ВК 21 Музейні візії сучасності

кількість кредитів ЄКТС – 9;

кількість годин – 270 годин, у тому числі 108 - аудиторних годин, 162 години - самостійна робота;

### 3. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Термін викладання – 7,8 семестри.

### 4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

«Музейні візії сучасності» належить до вибіркової навчальної дисципліни, освітній компонент циклу професійної підготовки;

- при вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з таких дисциплін (пререквізитів): Менеджмент і адміністрування, Соціокультурна діяльність, Фінанси та економіка соціокультурної діяльності, PR та реклама в соціокультурній діяльності, Сучасна українська і зарубіжна культура.

- основні положення навчальної дисципліни мають використовуватися у подальшій практичній діяльності.

### 5. Характеристика навчальної дисципліни

#### 5.1. Призначення навчальної дисципліни

«Музейні візії сучасності» - це знайомство з сучасним та майбутнім баченням музейної сфери.

#### 5.2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Музейні візії сучасності» є формування у здобувачів вищої освіти комплексного уявлення про концепцію музеїв майбутнього, систему поглядів на створення інноваційних музейних технологій на основі аналізу сучасних музейних технологій та творчого мислення.

#### 5.3. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Музейні візії сучасності»

є:

- ознайомити з вітчизняною та світовою практикою сучасних технологій музейної діяльності;
- вивчити сучасний досвід інтерактивних технологій музеїв світу;
- вміти аналізувати основні напрями та тенденції сучасних музейних практик, попит та пропозиції сучасного ринку музейних послуг;
- вміти продукувати ідеї щодо введення інновацій у музейній діяльності та шукати шляхи їх реалізації;
- розширювати кругозір, творчу уяву та загальну ерудицію з.в.о.

#### 5.4. Зміст навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Музейні візії сучасності» належить до вибіркових дисциплін.

У процесі вивчення дисципліни з.в.о. мають оволодіти наступними компетентностями:

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі культури і мистецтва, у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК11- Здатність працювати в міжнародному контексті.

ФК12 - Вміння визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, загальнодержавних, світових івент-стратегій.

Програмні результати навчання:

ПР5 - Розрізняти та виявляти нові нестандартні рішення для забезпечення соціокультурних потреб населення.

№ з/п теми	Назва теми	л.	пр.	с.р.	усього
1	Сучасне поняття музеїв	4	4	10	18
2	Інноваційні форми музейної діяльності	4	4	10	18
3	Вплив технологій на музейно-виставкове середовище	4	4	10	18
4	Сучасні музейні практики	4	4	10	18
5	Віртуальні музеї як нова комунікаційна структура	4	4	10	18
6	Фінансування музейної діяльності	4	4	10	18
7	Кураторська практика в музеї	4	4	10	18
8	Управління музейними послугами	4	4	10	18
9	Маркетингові технології в музейній справі	4	4	10	18
10	Сучасні технології просування культурних послуг музеїв	4	4	10	18
11	Медіа та музейна комунікація	2	2	10	14
12	Мережа музеїв Рівненщини	2	2	12	16
13	Концепції розвитку музейного сфери в регіоні	2	2	12	16
14	Проектна діяльність музеїв Рівненщини	4	4	14	22
15	Перспективи розвитку музеїв регіону	4	4	14	22
	<b>Разом</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>162</b>	<b>270</b>

## 6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти РДГУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

## 7. Рекомендована література

1. Вайдахер Ф. Загальна музеологія: посіб. Пер. з нім. мови В.Лозинський, О.Лянг, Х.Назаркевич. Наук. ред. З.Мазкрик: Літ. ред. А.-М.Волосвицька. Львів: Літопис, 2005.
2. Гохстрат Е., Гейн А.В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч. Київ: Музейний простір, 2015.
3. Іванченко Н.В. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв. Посібник Під редакцією В. Великочкого, Н. Гайсюк. Івано-Франківськ: Плай, 2005.
4. Климишин О. Природнича музейна термінологія: словник-довідник. Відп. ред. Ю.Чорнобай. Львів, 2003.
5. Котлер Н., Котлер Ф., Котлер В. Музейний маркетинг і стратегія: формування місії, залучення публіки, збільшення доходів і ресурсів. Київ, 2010.
6. Маньковська Р.В. Музеї України в суспільно-історичних викликах ХХ-початку ХХІ століть. Львів: Простір-М, 2016.
7. Норріс Л., Тісдейл Р. Креативність у музейній практиці. Київ, 2017.
8. Основи грантрайтингу та управління проектами в публічній сфері: метод. рек. для органів влади та недерж. орг-цій. Авт. кол.: В.В.Белявцева, А.І.Гнатенко, О.С.Зінченко та ін.; за заг. ред. О.В. Кулініча. Харків: Золоті сторінки, 2017.
9. Пантелейчук І.В. Трансформація музею як соціокультурного інституту. Автреф. дис. канд. іст. наук., Київ, 2006.
10. Тобелем, Жан-Мішель. Нова епоха музеїв. Культурні установи перед викликом менеджменту / пер. з французької З. Борисюк, П. Тарашука, С. Тевольде. Київ: Видавець Чередниченко А.М., 2018.

### Інформаційні (інтернет) ресурси

1. Віртуальний тур українськими музеями просто неба. URL: [http://museums.authenticukraine.com.ua/ua/?fbclid=IwAR1jfU25e\\_xmfrNd02wDadYgOAXuUvOT-7P0raNnsM-bzZBmao2kGzhmNE0](http://museums.authenticukraine.com.ua/ua/?fbclid=IwAR1jfU25e_xmfrNd02wDadYgOAXuUvOT-7P0raNnsM-bzZBmao2kGzhmNE0)
  2. ГО Агенція культурних стратегій. URL: <https://www.facebook.com/pg/cultural.strategy.ua/about/>
  3. ГО Демократія через культуру. URL: <http://demcult.org/>
  4. ГО Український комітет Міжнародної ради ICOM. URL: <http://icom.in.ua/z.php>
  5. ГО Український Центр розвитку музейної справи. URL: <http://prostir.museum.ua/post/11206>
  6. Європейський музейний форум. URL: <http://www.europeanmuseumforum.info/>
  7. Кращі промо-ролики музеїв світу. URL: <http://www.cedra.kiev.ua/2018/02/08/muzejni-reklamozheri-9-najkrashhih-roliv-ta-1-probrend-pratsedavtsya/?fbclid=IwAR3A7uiFaso9q5gSJe-XXEGZmH3k025KEqQ9xYpCwej2yceHRG6RWfTmW00>
  8. Культура і креативність. URL: <https://www.culturepartnership.eu/article/chto-jdet-muzei-v-buduschem>
  9. Музеї України. Журнал. URL: <http://www.museum-ukraine.info/>
  10. Музейний простір. Журнал. URL: <http://prostir.museum.ua/journal>
- Онлайн-екскурсії по 50 музеях світу. URL: [https://mel.fm/novosti/1843760-google?fbclid=IwAR0TheAGwgN38t2s\\_C9FgUUIoyQV28ACW6Pxt2wy35QkhtrAreTj4XAHDkw](https://mel.fm/novosti/1843760-google?fbclid=IwAR0TheAGwgN38t2s_C9FgUUIoyQV28ACW6Pxt2wy35QkhtrAreTj4XAHDkw)

11. Проект «Українські пам'ятки архітектури. Спадщина». URL: [https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1QOQDKZr\\_KSMC-3\\_bYWT8gr5-Qaw&hl=ru&fbclid=IwAR06NFecVMcqRzpGZm2lQAOLoEat65sotBuA5c5h6uWHLCLxjKNp2B3HjZg&ll=49.77166999584471%2C26.96431161250007&z=6](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1QOQDKZr_KSMC-3_bYWT8gr5-Qaw&hl=ru&fbclid=IwAR06NFecVMcqRzpGZm2lQAOLoEat65sotBuA5c5h6uWHLCLxjKNp2B3HjZg&ll=49.77166999584471%2C26.96431161250007&z=6)
12. Сайт кафедри культурології та музеєзнавства РДГУ. URL: <http://kulturologiya.rv.ua/>
13. Сайт Міжнародного дня музеїв. URL: <http://network.icom.museum/international-museum-day/L/1/>
14. Український центр культурних досліджень. URL: <http://uccs.org.ua/natsionalnyj-perelik-elementiv-nema/>
15. Best is Heritage. URL: <http://www.thebestinheritage.com>.
16. Cedra. Музейон. <http://www.cedra.kiev.ua/category/musejon/>
17. Narodowy Instytut Muzealnictwa i Ochrony zblorow. URL: [www.nimoz.pl](http://www.nimoz.pl).
18. 35 музеїв світу, які можна відвідати онлайн. URL: <http://www.interior.ru/design/art/5786-35-muzeev-mira-kotorye-mozhno-posetit-onlajn.html?fbclid=IwAR0-bU2ii8XoZMgeM9htSGcnU-RvYxtibXMkogkaad1cotwR2gjYfWs3MHE>

## 8. Контроль і оцінка результатів навчання

### Екзамен, 8 семестр

Поточне тестування та самостійна робота		Написання рефератів та виготовлення презентацій з дисципліни, участь в науково-практичних, навчальних конференціях, підготовка та публікація наукової статті, підготовка інноваційних форм практичних занять-20	Підсумковий екзамен	Сума
Змістовий модуль І	Змістовий модуль ІІ			40
Т 1-5	Т 6-11			
5	6			
Модульний контроль 25	Модульний контроль 35			

## 9. Політика навчальної дисципліни

Активна участь здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня на практичних заняттях під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення до науково-дослідної роботи.

## 10. Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу, повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.