

## СИЛАБУС

Рівненський державний гуманітарний університет  
Художньо-педагогічний факультет  
Кафедра культурології та музеєзнавства

### 1. Відомості про викладача, який викладає навчальну дисципліну

Назва дисципліни	Подієвий туризм
Викладач	Виткалов Сергій Володимирович
Профайл викладача на сайті кафедри	<a href="https://kulturologiya.rv.ua/kafedra/">https://kulturologiya.rv.ua/kafedra/</a>
Е-mail викладача:	<a href="mailto:sergiy_vsv@ukr.net">sergiy_vsv@ukr.net</a>
Посилання на освітній контент в CMS Moodle (за наявності) або на іншому ресурсі	
Консультації	Онлайн- та офлайн-консультації

### 2. Опис навчальної дисципліни

Кількість кредитів ЄКТС – 9.

Кількість годин – 270 годин, у тому числі 108 годин аудиторних, 162 години - самостійна робота.

### 3. Час і місце проведення навчальної дисципліни

Що вівторка, вул. Ст. Бандери, 12, ауд.39.

### 4. Пререквізити і постреквізити навчальної програми

Дисципліна «Подієвий туризм» належить циклу вибіркових дисциплін .

При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані з дисциплін (пререквізитів).

Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися у подальшій практичній діяльності.

### 5. Характеристика навчальної дисципліни

#### 5.1. Призначення навчальної дисципліни

«Подієвий туризм» - Курс акцентує увагу на вмінні організувати різноманітні наукові дослідження, працювати з різноманітною літературою.

#### 5.2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення є оволодіння навичками організації спеціальних подієвих програм, а також визначення основних термінів, особливостей даного виду туризму, висвітлення ролі туризму в розвитку країни.

#### 5.3. Завдання вивчення дисципліни

- вивчення спеціальної термінології (основних понять) дисципліни;
- формування уявлення про специфіку фестивальних (подієвих) заходів та їх суть;

### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі культури і мистецтва, у соціокультурній сфері, у сфері освіти та науки або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту культури і мистецтва та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності- ЗК**

ЗК 03 - Знання та розуміння суті предметної області та професійної діяльності.

**Фахові ФК**

ФК12– Вміння визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, загальнодержавних, світових івент-стратегій.

**Програмні результати навчання ПР:**

ПР19 - Вміти застосовувати теоретичні основи та практичні навички з менеджменту, маркетингу, фінансів і логістики для здійснення соціокультурного обслуговування.

5.4. Зміст навчальної дисципліни  
**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЙ  
 ОСОБИСТІСНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ**

Тема 1. Теоретичні основи курсу.

Тема 2. Туризм та його види.

Тема 3. Форми спеціального туризму.

Тема 4. Діловий та подієвий туризм.

Тема 5. SPA туризм.

Тема 6. Лікувальний туризм.

Тема 7. Екологічний, сільський зелений туризм та агро туризм.

Тема 8. Нові форми туристичної діяльності.

Тема 9. Регіональний туризм та тури вихідного дня.

Тема 10. Гастрономічний туризм та його характеристика

5.5. План вивчення навчальної дисципліни

Назви змістових модулів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
<b>Змістовий модуль 1 Теоретичні основи курсу</b>												
Тема 1. Теоретичні основи курсу.	27	4	4			19	27	2	2			23
Тема 2. Туризм та його види	27	4	4			19	27	2	2			23
<b>Разом за змістовим модулем I</b>	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>38</b>	<b>54</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>46</b>
<b>Змістовий модуль 2. Нові форми туристичного туризму</b>												
Тема 3. Форми спеціального туризму	27	4	4			19	27	1	1			25
Тема 4. Діловий та подієвий туризм	27	6	6			15	27	2	2			23
Тема 5. SPA туризм	27	6	6			15	27	2	2			23
Тема 6. Лікувальний туризм	27	6	6			15	27	1	1			25
Тема 7. Екологічний, сільський зелений туризм та агро туризм	27	6	6			15	27	1	1			25
Тема 8. Нові форми туристичної діяльності	27	6	6			15	27	1	1			25
Тема 9. Регіональний туризм та тури вихідного дня	27	6	6			15	27	1	1			25
Тема 10. Гастрономічний туризм та його характеристика	27	6	6			15	27	1	1			25
<b>Разом за змістовим модулем II</b>	<b>216</b>	<b>46</b>	<b>46</b>			<b>124</b>	<b>216</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			<b>196</b>
<b>Усього годин:</b>	<b>270</b>	<b>54</b>	<b>45</b>			<b>162</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>14</b>			<b>242</b>

## 6. Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота здобувача вищої освіти РДГУ є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час.

### 7.Рекомендована література

1. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу К: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
2. Заваріка, Г. М. Курортна справа [Електронний ресурс] : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 264 с.
3. Карпов В. В. Соціологія музейної справи. Теоретико-методологічні засади *Міжнародний вісник «Культурологія. Філологія. Музикознавство»*. Випуск I (4), 2015. [Ел. ресурс]. Режим доступу: <http://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B2%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA3%20final1.pdf>
4. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : учебник. Минск: Новое знание, 2002. 409 с.
5. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001. 316 с.
6. Кіптенко, В. К. Менеджмент туризму [Текст] : підручник К. : Знання, 2010. 502 с. (СумДУ, 1)
7. Костюк О. История ивента. Теория и практика организации специальных мероприятий. 2008. № 3. С. 17-21.
8. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник. К.: Знання, 2011. 271 с.
9. Каталог спеціальної літератури: <http://www.buk.by/libbuk/wp-content/uploads/2013/04/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B-%D0%9A%D0%94%D0%94.pdf>
10. Колбер Ф., Нантель Ж., Билодо С., Рич Дж. Д. Маркетинг культуры и искусства / Пер. Л. Мочаловой. СПб.: Издатель А. И. Васин, 2004. 256 с. [Ел. ресурс]. Режим доступу: <http://ebook-free.com.ru/052681.01.01.html>
11. Коул М. Культурно-историческая психология. Наука будущего. М.: Когито-центр; Институт психологии РАН, 1997.
12. Любіцева О.О. Туристичний ринок України: сучасний стан, тенденції, перспективи /Педагогічні та рекреаційні технології в сучасній індустрії дозвілля. Міжнародна науково-практична конференція: Київський національний університет культури і мистецтв 4-6 червня 2004.-Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/lubiceva.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/lubiceva.htm)
15. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. К. : Знання, 2008. 661 с.
16. Менеджмент для бакалаврів [Текст] : підручник: у 2-х т. Т.2 Ред.: О.Ф. Балацький, О.М. Теліженко. Суми : Університетська книга, 2009. 592 с.
17. Моргулець, О. Б. Менеджмент у сфері послуг [Текст] : навч. посіб. Київ. : ЦУЛ, 2012. 384 с. (СумДУ, 1)
18. О'Конор Дж.. Культурная политика как влияние: Экспорт идеи «творческих индустрий» в Санкт-Петербург [Ел. ресурс]. Режим доступу: <http://www.cpolicy.ru /analytics/87.html>
19. О'Коннор Дж. Культурное разнообразие, развитие и глобализация / Пер. с англ. М. Хрусталевой. Новые ресурсы партнерства. М.: Институт культурной политики, 2004. С. 24-30. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 1). [Ел. ресурс].- Режим доступу: <http://www.cpolicy. ru/doc.plx?id=52>
20. Панкрухин А. П. 50 книг по маркетингу: Обзор: Что имеет смысл прочитать, кроме «Основ» Котлера // Сайт Некоммерческого партнерства Гильдия маркетологов. [Ел. ресурс]. Режим доступу: <http://www. marketologi.ru/lib /50books/50books1.html>
21. Польовий О. Г. Музика як ідеальний стимул розважальної програми та засіб художньо-змістовної комунікації// Міжна-родний вісник «Культурологія. Філологія.

Музикознавство». Випуск I (4), 2015. [Ел. ресурс]. Режим доступу: <http://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/%D0%9C%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B2%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA3%20final1.pdf>

22. Экман П. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. 2-е изд. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2010. Режим доступу: <http://fb2.booksgid.com/8D/pol-ekman-psihologiya-emociyu-znayu-chto-ty-chuvstvuesh/1.html>

## 8. Контроль і оцінка результатів навчання

### Іспит

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль № 1		Змістовий модуль № 2									
T.1	T.2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	40	100

## 9. Політика навчальної дисципліни

Активна участь здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня на практичних заняттях під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення до науково-дослідної роботи.

## 10. Політика доброчесності

Здобувач вищої освіти, виконуючи самостійну роботу, повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.