

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної комісії РДГУ

 П.М. Постолюк



**План маркетингових заходів приймальної комісії РДГУ НА 2021 – 2022 навчальний рік**

№ з.п.	Маркетинговий захід	Термін реалізації
1.	Оновити вивіски відповідно до корпоративної символіки на всіх корпусах університету.	Вересень 2021 – лютий 2022 року
2.	Розмістити вивіску з підсвіткою у вечірній та нічний час на центральному корпусі університету.	Листопад – лютий 2022 року
3.	Розмістити брендмауер (вид зовнішньої реклами) або невеликі рекламні розтяжки (8 штук) на центральному корпусі, де б на постійній основі презентувалася інформація щодо основних спеціальностей університету.	Січень-травень 2022 року
4.	Оновити стенди в корпоративному стилі по корпусах університету.	Впродовж року
5.	Запустити флешмоб (під певним хештегом чи слоганом) на певну тематику (прогенерувати теми з представниками факультетів).	Впродовж року
6.	Розмістити рекламні матеріали про спеціальності (на вокзалах залізничних станціях у м. Рівне, м. Здолбунів, м. Шепетівка)	Січень – червень 2022 року
7.	На сайті та в соціальних мережах створити рубрику «Наші випускники» і від кожної кафедри подавати раз в тиждень інформацію про успішних випускників.	Впродовж року
8.	Розмістити інформацію в друкованих ЗМІ в рубриках «Куди піти вчитися»	Лютий – квітень 2022 р.
9.	Розміщення рекламної інформації на білборді (призматроні) та сітілайтах в центрі міста (зовнішня реклама).	Травень – червень 2022 року
10.	Розміщення рекламної інформації на екранах на вулицях міста (Тернопіль).	Травень 2022 року
11.	Залучення відомих людей, які мають досягнення в практичних сферах діяльності (тренінги, вебінари...).	Впродовж року

12.	Реклама на інформаційному Інтернет порталі 0362 UA. (Рівне, Хмельницький, Тернопіль, Луцьк).	Травень 2022 року
13.	Подача реклами на Вуличному радіо в невеликих містечках та смт. Тернопільської та Хмельницької області.	Квітень – травень 2022 року
14.	Реклама на радіо (за потреби)	Впродовж року
15.	Реклама на телебаченні (за потреби).	Впродовж року
16.	Залучити викладачів та здобувачів вищої освіти до цікавих подій в місті, до зустрічей з представниками органів державної влади та громадськими організаціями.	Впродовж року
17.	Долучити здобувачів вищої освіти до волонтерської діяльності.	Впродовж року
18.	Співпраця з друкованими ЗМІ (за потреби).	Впродовж року
19.	Замовити брендovanу корпоративну продукцію (папки, екторби, рюкзаки), яка буде використовуватися для просування іміджевої складової університету, при організації різноманітних конкурсів та долученні до певних заходів	Вересень 2021 року квітень 2022 року
20.	Замовити брендovanі палатки, які можуть використовуватися під час представлення університету на різних заходах.	Впродовж року
21.	Оновити актову залу на вул. Пластовій відповідно до корпоративного стилю РДГУ.	Впродовж року
22.	Провести «Дні відкритих дверей» факультетів та університету.	Впродовж року
23.	Провести «Ярмарок професій» з залученням стейкхолдерів освітніх програм.	Грудень 2021 року – березень 2022 року

Відповідальна за маркетингову діяльність  
приймальної комісії РДГУ



Ольга КРЕТ