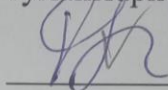
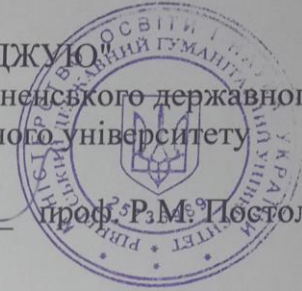


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Рівненський державний гуманітарний університет

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Ректор Рівненського державного
гуманітарного університету


проф. Р. М. Пустоловський



ПОЛОЖЕННЯ

про стейкхолдерів освітнього процесу у
Рівненському державному гуманітарному університеті

Ухвалено на засіданні вченої ради РДГУ
«30» червня 2021 року, протокол № 6

Рівне 2021

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітнього процесу у Рівненському державному гуманітарному університеті (РДГУ) (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами у РДГУ.

1.2. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітнього процесу зі спеціальностей усіх рівнів освіти.

1.3. Положення розроблено на підставі: Закону України «Про вищу освіту»; Постанов Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 р. № 261, від 3 квітня 2019 р. № 283, від 24 березня 2021 р. № 365, від 23.11.2011 р. № 1341; від 12.08. 2015 р. № 579; Наказів Міністерства освіти і науки України: «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», від 11.07.2019 № 977; «Про затвердження Положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються в закладах вищої освіти, а також надання їм академічної відпустки» від 18.01.2018 № 54.

1.4. Діяльність стейкхолдерів поширюється на освітні програми, за якими безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом участі стейкхолдерів в роботі з оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм, надання пропозицій щодо їх поліпшення та модернізації.

1.5. Зовнішні стейкхолдери залучаються з підприємств, організацій та установ та / або з баз проходження практик здобувачами вищої освіти. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.6. Зовнішні стейкхолдери рецензують освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу за обов'язковою складовою, що відповідає за формування результатів навчання із інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.7. РДГУ реалізує політику єдиної системної комунікації з усіма стейкхолдерами. Комунікація включає короткострокові і довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності університету і цим Положенням.

2. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

Стейкхолдери – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність.

Зовнішні стейкхолдери:

державна, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності Університету і основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через

розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;
регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
роботодавці (підприємства та організації різних розмірів та форм власності, і сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;
учні, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору закладу вищої освіти;
випускники закладу вищої освіти;
інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень та інноваційних технологій;
організації-партнери в реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;
освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації;
кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішні стейкхолдери:

різні категорії осіб, що отримують освіту в Університеті (здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського), другого (магістерського), третього (наукового) рівнів, вільні слухачі, докторанти) та їхні батьки;
науково-педагогічні та педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

Роль і місце стейкхолдерів в концепції розвитку:

держави – створення якісної освіти, яка поєднує у собі патріотичне виховання, компетентнісну підготовку громадян та їх толерантність, зняття соціальної напруги, подолання проблем безробіття;

бізнесу – формування активного споживача на ринку продукції та компетентного фахівця на ринку праці, можливості самозайнятості;

соціуму як локальної соціальної мережі – примноження цінностей цивілізації в досягненні загальної мети без владних відносин;

університету – збереження чи розширення контингенту здобувачів, сприяння фінансовій незалежності та високому рейтингу тощо.

Процедура означає офіційно встановлений порядок провадження освітньої діяльності в Університеті, послідовність дій стейкхолдерів при здійсненні їх участі в освітньому процесі та внесенні пропозицій для покращення якості вищої освіти в Університеті.

3. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ФУНКЦІЇ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

3.1 Основна мета стейкхолдерів (груп впливу) полягає у координації діяльності здобувачів вищої освіти, адміністрації та зацікавлених сторін для концентрації зусиль та співпраці, спрямованих на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку підвищення показників якості вищої освіти в Університеті.

3.2. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

Внутрішніх:

сформувані академічну спільноту на принципах академічної

добросовісності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації;

сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу, тощо);

впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи, тощо.

Зовнішніх:

визначати пріоритетні напрями впровадження інновацій у сучасному виробництві та управлінні діяльністю підприємств та організацій;

сприяти проходженню всіх видів практик та ознайомленню з інноваціями в діяльності підприємств та організацій;

надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей для опанування інноваціями в технологіях та наукових розробках тощо.

3.3 Зовнішні стейкхолдери, залучені до експертизи освітніх програм, виконують наступні функції:

здійснюють експертне оцінювання освітніх програм та навчальних планів підготовки, зокрема, визначають їхню актуальність щодо тенденцій ринку праці, враховують сучасні галузеві особливості, можливості працевлаштування, наявність необхідного обсягу практичної підготовки тощо;

беруть участь у розробці освітніх програм, зокрема, визначають цілі програми, програмні компетентності та програмні результати навчання, а також долучаються до вдосконалення змістовної частини освітніх програм та навчальних планів;

беруть участь у реалізації освітніх програм, сприяють їх забезпеченню та організаційній і ресурсній підтримці шляхом:

залучення до освітнього процесу визнаних професіоналів з досвідом управлінської, інноваційної та наукової роботи за фахом (читання лекцій, проведення практичних занять тощо);

організації практичної підготовки на базі підприємств-партнерів; оцінювання актуальності тем кваліфікаційних робіт сучасному стану професійної діяльності випускників;

здійснюють експертне оцінювання рівня підготовки випускників до професійної діяльності;

сприяють працевлаштуванню випускників Університету;

беруть участь у вивченні потреби ринку праці у фахівцях за спеціальностями (освітніми програмами);

сприяють підвищенню кваліфікації та організації стажувань науково-педагогічних працівників і співробітників Університету на базі підприємств-роботодавців та фахівців підприємств-роботодавців на базі Університету;

сприяють створенню та апробації ефективних механізмів взаємодії

Університету з роботодавцями.

4. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

4.1. На інституційному рівні Університету стейкхолдери мають право впливу на:

прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в Університеті;

організацію вступної кампанії;

адаптацію здобувачів вищої освіти до академічного життя;

оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів бібліотеки, офіційного веб-сайту Університету тощо);

покращення роботи університетських сервісів (кафедра, деканат, відділ кадрів, студентське самоврядування, вчена рада університету (факультету) тощо);

формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;

зв'язок з потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників;

створення груп сприяння академічній доброчесності, комісій з питань етики та академічної доброчесності, розвитку студентських організацій, гуртків тощо.

4.2. На інституційному рівні факультету стейкхолдери мають право впливати на:

розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм спеціальностей та їх зміст;

оцінку якості професорсько-викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, науково-дослідна, навчально-методична, організаційна та виховна робота, міжнародна мобільність;

вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін; якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;

якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетентностей, зазначених в освітній програмі;

якість матеріально-технічної бази спеціальності;

якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;

якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо;

забезпечення справедливості при розподілі стипендіальних коштів, місць відрахування здобувачів вищої освіти, переведення їх на бюджетні місця тощо.

4.3 Здобувачі вищої освіти РДГУ мають право брати участь в опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, створювати власні сервіси, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

5. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

5.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

через участь в адміністративних структурах на рівні університету та факультету (Вчена рада Університету, вчена рада факультету, приймальна комісія, стипендіальна комісія, конференція трудового колективу, ректорат тощо), а також кафедри;

через органи студентського самоврядування;

колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік);
індивідуально.

5.2. Вивчення пропозицій стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в Університеті може здійснюватися через:

експертне опитування,

репрезентативне опитування (громадське обговорення);

анкетування;

обговорення, дискусію;

різні типи зборів (засідання кафедр, проєктних / робочих груп з розробки освітніх програм, груп забезпечення спеціальності тощо), публічні виступи;

скриньки для пропозицій;

відкриті форуми та семінари з учасниками освітнього процесу, круглі столи з роботодавцями тощо.

5.3 Участь стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти здійснюється через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід з розробки освітніх програм (відповідно до процедур – перший проректор, декан, завідувач кафедри, керівник проєктної / робочої групи (гарант), викладачі, куратори, голова секції з внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності, начальник навчального відділу, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу).

5.4 Забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Університеті здійснюється з обов'язковим виконанням наступних дій:

ініціювання залучення стейкхолдерів до процесів розробки, моніторингу та перегляду освітніх програм, вибір інструментарію та форм зв'язку з ними (табл. 1);

Таблиця 1.

Інструментарій розробки та моніторингу освітніх програм стейкхолдерами

Групи стейкхолдерів	Дія (аналіз ініціатив та пропозицій) ...	Інструментарій
Внутрішні	Адміністрації Університету	Засідання ректорату, інші типи зборів Проведення опитувань Аналіз ринку праці, розвитку регіону, розвитку галузі вищої освіти
	Органів управління Університету	Враховання листів, рекомендацій тощо від МОН Засідання органів управління Університету Проведення опитувань Аналіз ринку праці, розвитку регіону, розвитку галузі вищої освіти
	Науково-педагогічних працівників	Проведення опитувань Різні типи зборів (засідання кафедр, робочих груп тощо)
	Здобувачів вищої освіти	Проведення опитувань Вивчення ринку праці Співпраця з органами студентського самоврядування Аналіз вибору здобувачами дисциплін вільного вибору Обговорення з внутрішніми органами Університету (без залучення здобувачів вищої освіти)
Зовнішні	Роботодавців	Зустрічі, участь у засіданнях кафедри, ярмарки вакансій, круглі столи, бази практик тощо Опитування Аналіз ринку праці
	Абітурієнтів	Опитування Профорієнтаційна робота Моніторинг вступних кампаній Вивчення ринку праці
	Батьків здобувачів та абітурієнтів	Опитування Обговорення в ході профорієнтаційних заходів Аналіз звернень

проведення періодичних опитувань здобувачів вищої освіти не рідше двох разів на рік (зазвичай, громадські – за два тижні до початку екзаменаційної сесії, індивідуальні – на останньому занятті з навчальної дисципліни), інших стейкхолдерів – не рідше одного разу на рік;

зобов'язання адміністрації Університету забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів вищої освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на веб-сайті Університету);

аналіз результатів опитування стейкхолдерів (включаючи громадське онлайн опитування) гарантими, членами проектних / робочих груп освітніх

програм або членами груп забезпечення спеціальності, співробітниками деканатів, кафедр, ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів, із залученням відповідних підрозділів Університету;

аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо оцінювання якості викладання окремих освітніх компонент (навчальних курсів) разом з наданими пропозиціями;

звітування про результати опитування щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на ректораті та Вченій раді Університету;

покладання контролю щодо виконання рішень ректорату та Вченої ради Університету стосовно врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів вищої освіти з цих питань;

виконання заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

5.5 Структурні підрозділи Університету за відповідними напрямками діяльності повинні:

обмінюватися інформацією щодо проблемних питань внутрішнього забезпечення якості, включаючи питання з оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти, з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Університету);

впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

6. ПОРЯДОК УЧАСТІ СТЕЙКХОЛДЕРІВ У ПРОЦЕСІ РОЗРОБКИ ТА ПЕРІОДИЧНОГО ПЕРЕГЛЯДУ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

6.1. Залучення стейкхолдерів до формулювання цілей та програмних результатів навчання на етапі розробки освітньої програми здійснюється у такий спосіб:

1) визначення кола та інструментів аналізу інтересів та пропозицій внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів (табл.1) залежно від специфіки конкретної освітньої програми;

2) паралельне проведення:

експертного оцінювання актуальності змісту освітньої програми на предмет її відповідності тенденціям розвитку спеціальності та ринку праці, врахування галузевих та регіональних аспектів;

результатів експертного оцінювання представниками ринку праці рівня підготовленості майбутніх випускників до професійної діяльності (за результатами їх участі в освітньому процесі, включаючи проведення навчальних занять фахівцями-практиками, виконання обов'язків голови екзаменаційної комісії, керівництво виробничою практикою здобувачів ВО від підприємства тощо));

аналізу працевлаштування та подальшої кадрової траєкторії

випускників відповідної освітньої програми (за можливості, порівняння цих показників з показниками випускників аналогічної програми інших ЗВО);

порівняльного аналізу змісту освітньої програми Університету з програмами інших ЗВО, насамперед, закордонних, що є лідерами ринку освітніх послуг за цією спеціальністю;

зіставлення позицій Університету у тематичних та інституційних рейтингових проєктах зі спеціальності;

контролю врахування інтересів і пропозицій стейкхолдерів за попередніми результатами опитування, а також вивчення переліку обраних здобувачами вищої освіти вибіркових дисциплін, складеного на початок нового навчального року;

3) проведення опитування та аналіз пропозицій внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів щодо змісту навчального плану та освітньої програми за допомогою обраного інструменту; виділення сильних сторін та конкурентних переваг, а також документальне оформлення та розміщення на офіційному веб-сайті Університету для громадського обговорення проєкту освітньої програми наступного року;

4) громадське обговорення проєкту освітньої програми з визначеним терміном прийняття пропозицій (не менше 2 календарних тижнів) у вигляді листів (службових записок) на електронну пошту гаранта та/або членів проєктної/робочої групи, або у будь-який інший, зручний для стейкхолдерів, спосіб;

5) розробка документального підтвердження процесу вивчення думок (це можуть бути протоколи спільних зустрічей, результати опитувань або аналізу відкритих джерел тощо), виявлення пропозицій;

- у разі наявності уточнень непринципового характеру, що не призводять до суттєвих змін освітньої програми, внесення пропозицій щодо оновлення освітньої програми та робочого навчального плану на поточний навчальний рік;

розгляд відредагованої освітньої програми на засіданні відповідної випускової кафедри за присутності гаранта освітньої програми та інших стейкхолдерів (за потреби), оформлення рішення протоколом засідання кафедри;

розгляд відредагованої освітньої програми на засіданні науково-методичної ради відповідного факультету та її затвердження Вченою радою Університету;

- у разі наявності коректив, що призводять до суттєвих змін освітньої програми та її модернізації, подання на розгляд науково-методичної ради Університету описів та навчальних планів за освітніми (освітньо-професійними, освітньо-науковими) програмами, за якими вносяться зміни. Також подаються витяги з протоколів засідань кафедри та науково-методичної ради факультетів, якими ухвалено запропоновані зміни, та зовнішні рецензії на неї;

б) після схвалення змін до освітньої програми науково-методичною радою факультету / університету (секцією із внутрішнього забезпечення

якості освітньої діяльності) здійснюється підготовка до розгляду та затвердження вченою радою Університету скоригованого опису освітньої програми;

7) введення затвердженої освітньої програми в дію наказом ректора (до початку вступної кампанії на навчання за цією освітньою програмою) та її розміщення на офіційному веб-сайті Університету;

8) після затвердження освітньої програми в новій редакції здійснення контролю узгодженості методів навчання, викладання та оцінювання за освітніми компонентами результатам навчання за ними та програмними компетентностями та результатами навчання.

6.2 Залучення стейкхолдерів до перегляду освітніх програм здійснюється у такий спосіб:

факт перегляду освітніх програм протоколюється на засіданнях випускової кафедри, а пропозиції щодо змін – подаються на ухвалення до науково-методичної ради відповідного факультету та науково-методичної ради Університету;

затвердження змін до освітньої програми Вченою радою Університету; затверджена зі змінами та доповненнями освітня програма вводиться в дію наказом ректора (до початку вступної кампанії на навчання за цією освітньою програмою) та замінюється на офіційному веб-сайті Університету.