

Узагальнення* рекомендацій ЕГ та ГЕР
ОП «Суспільні комунікації», «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти (2025 – 2026 н. р.)

ОП «Суспільні комунікації»	ОП «Маркетинг»
Критерій 1. Проєктування освітньої програми	
Помилки у складанні Матриць в ОП в контексті неповної їх кореляції із Матрицею у стандарті вищої освіти за спеціальністю 291.	До проєктування ОПП 2026 року Центру якості освіти розробити механізм недопущення розбіжності між результатами навчання, що наведено у 5. Матриця відповідності ПРН (Р) відповідним компонентами ОП та результатами навчання, визначеними у робочих програмах навчальних дисциплін і визначення відповідальних та міри відповідальності.
У меті ОП недостатньо чітко відображена така її особливість, як використання сучасних цифрових технологій.	При проєктуванні ОПП 2026 року гаранту та робочій групі виокремити узгоджену із ОК особливість.
В частині придатності до працевлаштування слід суворо дотримуватися релевантності змісту компетентностям і вимогам ринку праці, забезпечуючи узгодженість програмних результатів із реальними професійними сферами діяльності.	При проєктуванні ОПП 2026 року переглянути Розділ 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання з метою розширення професійних робіт.
Розширити склад робочої групи, включивши до неї представників здобувачів і випускників, та забезпечити їхню регулярну участь у процесі оновлення освітньої програми	
Впорядкувати всі зміни до програми у вигляді окремого офіційного документа, що міститиме історію коригувань і буде відкритим для стейкхолдерів	
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	
Контроль за коректністю розміщення навчальних планів на офіційному сайті та забезпечення наявності на сайті необхідної навчально-методичної документації у повному обсязі та оформленої у відповідності до наявних вимог.	
Виправити помилки (відсутня інформація щодо затвердження його рішенням вченої ради РДГУ, відсутня печатка, не вказано дат затвердження) у навчальному плані заочної форми навчання та забезпечити виконання визначеної у нормативних документах РДГУ процедури затвердження навчального плану.	При проєктуванні ОПП 2026 року і розробці відповідного НП Центру якості освіти та робочій групі з розробки ОПП узгодити обсяг аудиторних годин із кількістю тижнів.
У наступній редакції ОП уникати виокремлення певних вибіркового дисциплін як рекомендованих кафедрою та не відображати їх назви в ОП та навчальних планах.	Забезпечити роз'яснення здобувачам ВО набору наступного року можливостей та переваг урізноманітнення обраних ВК за рахунок загальноуніверситетського переліку вибіркового дисциплін.
Оновити робочі програми освітніх компонентів, замінивши застарілу літературу.	

ОП «Суспільні комунікації»	ОП «Маркетинг»
У робочих програмах необхідно чітко дотримуватися відповідності матриці ОП у частині ЗК, СК і РН.	НПП усунути наявні розбіжності між РН, наданими в ОП та визначеними у робочих програмах та силабусах до початку весняного семестру поточного навчального року. Переглянути зміст Методичних рекомендацій до виконання курсової роботи з дисципліни Стратегічний маркетинг і включити ЗК, СК і РН, досягнення яких забезпечується за рахунок даного ОК.
У межах перегляду ОП доцільно розширити можливості здобувачів щодо опанування цифрових технологій у сфері суспільних комунікацій та передбачити у змісті окремих компонентів теми, що забезпечують унікальність програми.	
Розгляд можливості викладання окремих фахових дисциплін англійською мовою.	
	Залучити роботодавців до розробки змістовної частини виробничих практик, в т.ч. робочих програм, визначення завдань практики, компетентностей та результатів навчання.
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	
До початку вступної кампанії 2026 р. виправити ідентичне наповнення на сайті в розділі «Вступнику», а саме наповнення підрозділів «Вступна кампанія» та «Приймальна комісія», а також розширити інформацію для вступників, розміщену на сторінці кафедри.	
До початку вступної кампанії 2026 р. оновити літературу фахового вступного іспиту.	
До початку вступної кампанії 2026 р. роз'яснити У Програмі фахового іспиту зі спеціальності СЗ «Міжнародні відносини» для вступників на навчання для здобуття ступеня магістра на основі НРК6 (для осіб, які мають на це право), НРК7, хто саме має право на участь у вступному конкурсі на такій основі.	
В описі освітньої програми необхідно здійснити корегування щодо можливості навчання іноземців, забезпечивши однозначність трактування умов вступу.	
До початку 2026-2027 н.р. до робочих програм дисциплін додати врегулювання можливостей перезарахування результатів неформальної та інформальної освіти.	Навчальному відділу переглянути Положення РДГУ щодо визнання результатів неформальної та інформальної освіти, розглянути можливість збільшення внутрішнього обмеження обсягу до 25% кредитів у відповідності до пункту 8 розділу 3 Порядком визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих

ОП «Суспільні комунікації»	ОП «Маркетинг»
	шляхом неформальної та/або інформальної освіти МОН України, до початку 2026-2027 навчального року.
До початку 2026-2027 н.р. посилити роботу щодо популяризації серед здобувачів можливостей перезарахування результатів неформального навчання. Перезараховувати РН, раніше здобуті у неформальній освіті.	Протягом 2025-2026 н.р. продовжити інформування здобувачів про наявні можливості участі у академічній мобільності у дистанційному форматі; популяризувати неформальну та інформальну освіту.
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	
Формалізувати та уніфікувати канали та час для індивідуальних консультацій.	
Систематизувати та оприлюднити зведений перелік інноваційних методів та технологій викладання, які використовуються НПП на ОП, із зазначенням їхньої відповідності конкретним програмним РН.	
Доповнити робочу програму ОК 08. Іноземна мова і переклад в професійній діяльності темами з перекладознавства.	
Підвищити публікативну активність здобувачів другого (магістерського) рівня освіти, зокрема забезпечивши оприлюднення списків їхніх публікацій на сайті факультету та кафедри.	До початку 2026-2027 н. р. вжити заходів для щорічної публікації тез в збірниках науково-практичних конференцій всіма здобувачами ВО за ОП Маркетинг магістерського рівня ВО, та подання до публікації у наукових фахових виданнях не менше 1 статті здобувачами, у співавторстві з викладачами.
	Протягом 2025-2026 н.р. продовжити інформування здобувачів про можливості інтернаціоналізації діяльності.
	До кінця поточного семестру додати посилання на загальноуніверситетський каталог вибіркового ОК у вкладці вибіркового ОК на інтернет-сторінці кафедри ЕКУБ.
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	
Розробити й затвердити внутрішній нормативний документ, який чітко регламентує процедуру, строки та відповідальних осіб за передачу кваліфікаційних робіт до інституційного репозитарію, включно з маршрутом документообігу та контролем оприлюднення.	
Залучати здобувачів старших курсів до проведення інформаційних заходів (семінарів, тренінгів) щодо академічної доброчесності.	
	Кафедрі, робочій групі разом із Центром якості освіти протягом двох місяців проаналізувати у РП НД і силабусах та у методичних вказівках до курсової роботи, звітів з практик, кваліфікаційної роботи критерії оцінювання та деталізувати чіткий розподіл балів за

ОП «Суспільні комунікації»	ОП «Маркетинг»
	конкретними критеріями оцінювання окремо щодо підготовленої роботи та окремо захисту.
	Керівництву ЗВО (навчальний відділ) до початку 2026-2027 н.р. впровадити модуль автоматизованої системи управління університетом, що забезпечує використання електронного журналу.
<i>Критерій 6. Людські ресурси</i>	
Розглянути можливість збільшення публікаційної активності , та більш детально відобразити зв'язок наукових висновків із тематикою цих ОК.	
Активніше залучати викладачів до наукових проєктів і публікацій у фахових виданнях, у тому числі міжнародних.	
Розширити практику міжкафедральної наукової співпраці.	
У межах підтвердження відповідності викладачів конкретним освітнім компонентам: у першу чергу наводити методичні розробки, що безпосередньо стосуються відповідного компонента, а як додаткову активність зазначати інші матеріали викладача.	
	Керівництву ЗВО оголосити та провести конкурс.
	Оновити “Положення про матеріальне заохочення та матеріальну допомогу працівникам РДГУ” від 2015 р. до кінця поточного навчального року.
	До початку 2026-2027 н.р. передбачити підвищення кваліфікації викладачів за тематикою ОК в межах ОПП.
<i>Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси</i>	
Забезпечити своєчасне оприлюднення магістерських кваліфікаційних робіт у репозитарії одразу після їх захисту, передбачивши контрольні механізми з боку Центру якості освіти та відповідальних кафедр.	
Вилучити з вебсайту РДГУ некоректну лексику (терміни «студенти-інваліди», «діти-інваліди»).	
	Керівництву РДГУ та Центру якості освіти провести аналіз потреб усіх учасників освітнього процесу та започаткувати впровадження системного єдиного корпоративного середовища (на базі, наприклад, Google Workspace for Education) до кінця 2025-2026 н.р.

ОП «Суспільні комунікації»	ОП «Маркетинг»
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	
До початку 2026-2027 н.р.: посилити активність Ради випускників та роботодавців щодо інформування про свою діяльність.	
До початку 2026-2027 н.р.: при отриманні наступних рецензій моніторити наявність дати їх підписання .	
До кінця першого семестру 2025-2026 н.р.: посилити моніторинг якості ОП з боку Центру якості освіти та інших структурних підрозділів РДГУ у частині: оформлення документації за ОП в контексті недопущення технічних помилок, її вчасного розміщення на офіційному вебсайті, унормування та впорядкування процедури розміщення кваліфікаційних робіт в Інституційному репозитарії та контроль за її реалізацією, постійний моніторинг наявної на офіційному вебсайті документації та справності лінків , вилучення з вебсайту РДГУ некоректної лексики.	
Доцільно доручити Центру якості освіти здійснити комплекс організаційних і контрольних заходів, спрямованих на усунення всіх виявлених недоліків у реалізації освітньої програми та забезпечення повної відповідності процедур внутрішнього забезпечення якості вимогам законодавства й внутрішніх регламентів університету.	Розпочати роботу із удосконалення інституційної політики та процедури внутрішнього забезпечення якості ВО через повне врахування результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій), через уніфікацію вимог до розробки робочих програм навчальних дисциплін .
	Центру якості освіти у весняному семестрі поточного навчального року включити до анкети для опитування здобувачів відкриті питання про зауваження і побажання щодо удосконалення освітнього процесу ; в наступному навчальному році запровадити опитування здобувачів стосовно оцінювання викладачів та якості викладання окремих ОК.
Критерій 9. Прозорість та публічність	
Забезпечити повне та систематичне оприлюднення всіх документів, передбачених законодавством: робочих програм освітніх компонентів, тем кваліфікаційних робіт, результатів опитувань здобувачів, актуальних списків публікацій науково-педагогічних працівників , а також інформації про бази практик і договори з ними .	
Профілі освітніх програм слід відредагувати та підтримувати в актуальному стані , усунувши технічні помилки й некоректні покликання.	

ОП «Суспільні комунікації»	ОП «Маркетинг»
Впорядкувати структуру офіційного сайту та розділів із проєктами освітніх програм, забезпечивши зрозумілу навігацію, логічне групування документів та своєчасне оновлення матеріалів. До кінця першого семестру 2025-2026 н.р.	До кінця 2025 року усунути ризик безпеки шляхом зміни прав доступу до проєктів ОП у хмарному сховищі на “тільки для перегляду” та забезпечення його поширення лише через посилання, що не надають права редагування. До завершення 2025-2026 н.р. РДГУ забезпечити висвітлення результатів публічного обговорення усіх проєктів ОПП. До завершення 2025-2026 н.р. уможливити переклад інформації офіційного сайту РДГУ англійською мовою.
Публічне обговорення змін до освітньої програми має проводитися із забезпеченням завчасного оприлюднення проєктів і подальшою публікацією отриманих зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.	Кафедрі додатково розмістити посилання на проєкт ОП на сайті кафедри у розділі "Освітні програми" з інструкцією щодо того, як надати пропозиції та зауваження, до початку другого семестру 2025/2026 н.р.
Оприлюднення результатів анкетувань здобувачів необхідно здійснювати регулярно та в однаковому форматі.	
	Кафедрі у співпраці з Центром якості освіти спростити ознайомлення з процедурами забезпечення індивідуальної освітньої траєкторії шляхом додавання окремого, візуально оформленого інформаційного блоку щодо процедури вибору дисциплін безпосередньо у відповідних розділах на сайті ЗВО та кафедри до початку другого семестру 2025/2026 н.р.

представлено в редакції авторів звітів ЕГ та ГЕР.